

UNIVERSITÉ MOULOUD MAMMARI DE TIZI-OUZOU
FACULTÉ DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES SCIENCES
DE GESTION



LABORATOIRE DE RECHERCHE
EN MANAGEMENT DES ORGANISATIONS



Equipe de recherche de laboratoire : « L'Entreprise Algérienne et
Compétitivité »

PROCEEDING

du

Séminaire national : « L'écosystème et start-ups
en Algérie : Etat des lieux et perspectives »

Présidents d'honneurs :

- Pr. BOUDA Ahmed
- Dr. LAICHE Mohamed

Président du séminaire :

- Dr. AKKOUL Jugurta

FSECSG, le 09 décembre 2024

Les mesures incitatives en faveur de l'Entrepreneuriat Agricole en Algérie : illustration par l'agriculture saharienne

SAHALI Nour-Eddine, Laboratoire LAREMO, MCA, FSECSG-UMMTO¹

SAHNOUNE Mohand, Laboratoire LAREMO, MAA, FSECSG-UMMTO

ANICHE Arezki, Laboratoire LAREMO, MAA, FSECSG-UMMTO

LOUGHREIT Widad, LAREMO, Doctorante, FSECSG-UMMTO

Résumé:

Le secteur agricole en Algérie a bénéficié d'un regain d'intérêt à travers l'adoption des politiques agricoles volontaristes ces dernières années. La crise sanitaire et les conflits internationaux ont confirmé davantage l'importance de disposer d'un secteur agricole locale performant. Dans ce cadre, des nouvelles mesures incitatives ont été appliquées afin d'aboutir à la concrétisation de la sécurité alimentaire. Ces mesures concernent particulièrement l'agriculture saharienne. Cette dernière a enregistré une évolution remarquable au regard de la diversité des cultures cultivées ainsi que les performances en matière de production et des rendements.

Dans cette communication, nous allons essayer de comprendre la nature des mesures prises en faveur de l'entrepreneuriat agricole saharien plus dynamique. Ainsi, l'entrepreneuriat constitue la pierre angulaire d'une activité agricole moderne. En fait, l'encouragement de l'entrepreneuriat est devenu la priorité des pouvoirs publics en adoptant des textes réglementaires novateurs et l'application des mesures économiques incitatives. A cet effet, nous allons revenir sur :

- **Etat des lieux de l'agriculture Saharienne**
- **ODAS: Nouveau mécanisme de l'encouragement de l'investissement saharien**
- *Subventions publiques pour booster la production agricole stratégique*
- *Programme de mise en place de l'énergie solaire dans l'agriculture « Agri-Sol »*

Mots clés : agriculture saharienne, entrepreneuriat agricole, politique publique, sécurité alimentaire, subventions.

¹ Maitre de conférences Classe A, FSECSG/UMMTO et Responsable de la Formation Doctorale des Sciences Commerciales 2022/2023.

L'évaluation financière des Start up : exploration des techniques de valorisation qualitatives.

GHEDDACHE Lyés, UMMTO

gheddachelyes@gmail.com

HAROUN Mohamed Amokrane

amokraneh@yahoo.com

Résumé :

Les Start up sont des entités économiques aux spécificités diverses. Cette caractéristique contribue à la complexification de leur étude sur, pratiquement tout point, et particulièrement sur le plan financier.

En effet, la problématique du financement des Start up ne peut être posée dans des termes similaires à ceux des « *entreprises traditionnelles* ». Ainsi, les entrepreneurs sont contraints de passer par de multiples tours de tables dans le cadre de la recherche de financements additionnels avant que celle-ci ne commence à générer des chiffres d'affaires et ne devienne attractives aux investisseurs.

En ce sens, à chaque négociation de financement, correspondant à un stade de la vie de la Start up la question de son évaluation financière se pose entre les diverses parties prenantes. Or, les méthodes traditionnelles de valorisation d'entreprises sont inopérantes pour fixer une valeur d'une Start up, les milieux professionnels ont progressivement développé des méthodes plus adaptées aux spécificités de ces entités.

Dans ce contexte, diverses techniques quantitatives ont été développées pour tenter de fixer une valeur qui permette de répartir équitablement la valeur d'une Start up entre les entrepreneurs et les investisseurs (*business Angels* et sociétés de capital risque). Cependant, les diverses méthodes quantitatives se sont avérées très subjectives. Il est donc nécessaire de compléter l'étude financière par des méthodes qualitatives.

Cette présente communication se propose de montrer le caractère subjectif des méthodes quantitatives de valorisation des Start up et la nécessité de les consolider par des évaluations basées sur des critères qualitatifs à l'instar des méthodes de *Brkus*, *du Risk factor summation*, etc.

L'étude est illustrée par un cas d'une Start up labellisée en 2023, et spécialisée dans le domaine des services touristiques implantée dans la région d'Azefoun.

Mots-clés : Start up, Business Angels, Capital-risque, évaluation d'entreprise, valeur, taux d'actualisation.

L'internationalisation comme facteur de succès pour les start-ups algériennes : Une approche par le marketing digital

Mebrouka HADJ ARAB

Doctorante, LAREMO, FSECSG, UMMTO

Résumé :

Dans un environnement globalisé et marqué par l'emprise des technologies numériques, le marketing digital apparaît d'une nécessité vitale pour les start-ups en quête d'internationalisation. La présente communication étudie opportunités et défis du marketing digital en matière d'internationalisation pour les start-ups algériennes.

Dans une première partie, nous exposons les enjeux spécifiques liés aux actions de marketing digital qui favorisent l'accès aux marchés étrangers : visibilité croissante à travers les réseaux sociaux, campagnes ciblées grâce à l'analyse de données, adaptation des messages aux divers contextes culturels. Nous présentons la manière dont les outils comme le SEO (Search Engine Optimization), la publicité programmatique et le marketing d'influence sont susceptibles d'amener à capter l'attention de consommateurs internationaux.

Puis, nous mettons en lumière les défis associés à la prise en main, par les start-ups algériennes, des dispositifs susvisés. Souvent, est pointé du doigt le manque de compétences numériques, le manque de budget, et l'investissement local et interculturel doit également interpeller. Nous insisterons également sur une prise de contact avec des partenaires locaux et des réseaux internationaux.

Enfin, à partir d'exemples concrets de start-ups s'étant internationalisées grâce au marketing digital, nous souhaitons apporter des préconisations stratégiques pour ces entrepreneurs algériens, afin de leur permettre de maximiser les bénéfices pouvant être tirés des outils numériques et les écueils à éviter pour internationaliser.

En conclusion, le marketing digital est mis en exergue dans cette communication comme solution économique pour aller vers des marchés étrangers, mais aussi, outil stratégique pour inscrire les start-ups algériennes sur la scène internationale.

The Reasons for Women's to Commitment Entrepreneurship: Focus on the Wilaya of Tlemcen

Pr. Nadira BESSOUH

Higher School of Management Tlemcen (ESMT) - LEREMA Laboratory -Algeria

Email : bessouh_nadira@yahoo.fr

Phd. Rayhane TOUHOUCHE

Higher School of Management Tlemcen (ESMT) - LEREMA Laboratory -Algeria

Email: rayhanetouhouche@hotmail.com

Abstract :

The topic of women's entrepreneurship is gaining increasing significance in our society, with growing momentum attributed to its role in economic and social development. Women's entrepreneurship is recognised for its potential to create new jobs, improve income and wealth, and contribute to overall progress. As Winn (2005) aptly put it, « Women are changing the face of modern business », indicating the transformative impact women are having on the contemporary business landscape.

In Algeria, it is widely acknowledged that female entrepreneurship is still emerging. Despite this, there is a collective recognition of the importance of understanding the factors that could encourage women to venture into entrepreneurship. This Understanding prompted our research, which focuses on identifying the factors that may encourage and support women in the Wilaya of Tlemcen (Algeria), to establish their own businesses.

To achieve this goal, we examined and discussed the motivations of a sample of twenty female entrepreneurs. Through this research, we aim to shed light on the specific parameters and factors that could serve as catalysts for women's entrepreneurial endeavors in the region.

Keywords- Female Entrepreneurship, Motivations, Opportunities, Obstacles, Tlemcen.

« Ecosystème entrepreneurial en Algérie : quelles valeurs à promouvoir autour de l'entrepreneuriat ? »

Réalisée par :

- M. BATACHE Abderrahmane, Maitre de Conférences A, UMMTO, mail : abderhamane.batache@ummto.dz, Tel : 0557659534
- M. BABOU Omar, Maitre de Conférences B, UMMTO, mail : omar.babou@ummto.dz, Tel : 055120549
- Melle LOUGHERIT Wided, Doctorante, UMMTO, mail : wided_med@hotmail.fr, Tel : 0552879262

Résumé :

Cette communication a pour objectif d'analyser la place des valeurs dans l'écosystème entrepreneurial en Algérie et voir dans quelle mesure elles peuvent contribuer à le booster. L'étude montre que l'entrepreneuriat, bien au-delà de la simple création d'entreprise, est un parcours guidé par des valeurs profondes. Ces valeurs, qui façonnent la vision, les actions et les décisions des entrepreneurs, jouent un rôle déterminant dans le succès à long terme de leurs projets. Promouvoir ces valeurs est donc essentiel pour renforcer l'écosystème entrepreneurial en Algérie et en faire un moteur de développement économique et social. Cela nécessite un effort collectif de tous les acteurs de l'écosystème.

The Role of Academic Incubators in fostering Management Skills Among Student-Founded Startups in Algeria

HELLABI Zoubeyda¹, ARKOUB Ouali ²

¹ Higher School of Management Tlemcen (ESMT), LEREMA laboratory,

E-mail: zhellabi@gmail.com

² University of Boumerdes, E-mail: o.arkoub@univ-boumerdes.dz

Abstract:

In the evolving landscape of higher education and entrepreneurship, University Business Incubators (UBIs) have emerged as pivotal structures that facilitate the translation of innovative ideas into viable business ventures. In Algeria, these incubators are gaining prominence for their role in nurturing entrepreneurial skills and fostering a vibrant entrepreneurial ecosystem. They provide a comprehensive support system that includes access to funding, mentorship, and specialized training programs. This study investigates the impact of University Business Incubators (UBIs) on student-founded startups in Algeria, particularly focusing on their contribution to developing critical management skills such as project management, leadership, financial planning, and strategic thinking. By integrating academic resources with practical business development tools, academic incubators bridge the gap between theoretical knowledge and practical application, ultimately contributing to economic growth and innovation. This study explores this impact through a systematic review of literature and case study of the ESM-Tlemcen Business Incubator.

Keywords:

Management skills, Startups, University Business Incubators (UBIs), Entrepreneurship, Business development.

Dynamisme des startups algériennes: Infrastructures de Soutien et Financement - Étude de Cas du Fonds de soutien des startups-ASF-

Dr Bourouba katia

Enseignante(MCA) à la Faculté des sciences Economiques, Commerciales et des sciences de Gestion, Université Sétif1. Algérie

Tel : 0555508344

E-Mail : bourouba.katia@yahoo.fr

Le Doctorant : Laouamri Badreddine Aymen

Email : laouamri.badr.aymen@gmail.com

Tel : 0561572030

Résumé :

L'entrepreneuriat en Algérie a évolué au fil des décennies, passant d'une économie fortement centralisée à une économie plus ouverte et dynamique. Il joue un rôle essentiel dans la création d'emplois, la diversification économique, l'innovation, l'inclusion sociale et l'amélioration des infrastructures.

Les initiatives gouvernementales et les programmes de soutien sont cruciaux pour continuer à promouvoir l'entrepreneuriat et en maximiser les bénéfices pour le développement économique et social du pays.

Des infrastructures de soutien, incluant incubateurs, techno parcs, et programmes de mentorat, offrent un environnement favorable aux start-ups. Les formations spécialisées et les programmes universitaires jouent un rôle essentiel dans la préparation des entrepreneurs.

L'ASF contribue significativement par ses programmes de soutien et ses événements, favorisant l'essor des start-ups. Malgré les défis d'accès au financement et de complexité administrative, les opportunités de développement sont nombreuses, promettant un avenir prospère pour l'entrepreneuriat en Algérie.

Mots clés : Entrepreneuriat- Innovation- Incubateurs-ASF- La levée de fonds

التحديات المؤثرة على تطبيق ريادة الأعمال في الجزائر

OUCIF FAIZA kheir Eddine

CHERIGUI Djaafar

UMMTO

مقدمة :

أصبح التوجه العالمي نحو جعل العالم قرية صغيرة تلبية متطلبات الأفراد وتلبي رغباتهم حقيقة ملموسة، وذلك من خلال نشر التطورات العلمية والثقافية والتكنولوجية. تحقيق رفاهية الأفراد أصبح مقياساً لتطور الدول، مما دفع هذه الدول إلى تبني استراتيجيات جديدة قائمة على الاقتصاد الحر والتقنية لمواجهة التحولات الاقتصادية والتطور التكنولوجي. وفي ظل ازدياد حجم المجتمعات، لم يعد العالم يعتمد على حجم المنشآت والمؤسسات الكبيرة، بل أصبح يشجع على تقليص الحجم وتقسيم الأنشطة بما يتناسب مع متطلبات المنطقة المتواجدة فيها. هذا التوجه أبرز نوعاً جديداً من الأعمال وهو قطاع المؤسسات الناشئة. في العقود الثلاثة الأخيرة من القرن الماضي، زاد الاهتمام بالمؤسسات الناشئة وأصبحت تحتل مكانة مهمة في النشاط الاقتصادي سواء في الدول المتقدمة أو الناشئة. وتعتبر المؤسسات الناشئة مصدراً رئيسياً للثروة وخلق فرص العمل. نتيجة للتطورات التي شهدتها عولمة الاقتصاد خضعت هذه الأخيرة لاهتمام خاص من قبل السلطات العمومية، بغيت تحقيق التنافسية على الصعيد الدولي.

إدراكاً للتحديات والاشكاليات المرتبطة بإنشاء وتطوير الشركات الناشئة بذلت الحكومة الكثير من الجهد لتخفيف القيود الإدارية والمالية حول هذه الشركات سواء من ناحية التمويل أو من ناحية المرافقة والدعم وخلق نظام بيئي متكامل يهدف إلى تشجيع حاملي المشاريع إلى تحويل أفكارهم الإبداعية إلى مؤسسات ناشئة، بدعم الإبداع والابتكار بالمؤسسات الناشئة خاصة والاقتصاد الجزائري عامة علماً أن البلد تزخر بالفئة الشبابية الجامعية القادرة على الإبداع والريادة .

تولي الجزائر في الآونة الأخيرة اهتماماً بدعم الشباب الباحث على إنشاء مؤسساته الخاصة من خلال صيغة " المؤسسات الناشئة " بهدف اشراك عنصر البشري في مسار التنمية والنهضة الاقتصادية في البلد، وتعزيز الآلة الإنتاجية المحلية وبعث روح ريادة الأعمال خاصة لدى الشباب وطلبة الجامعات .

وتهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على واقع المؤسسات الناشئة Start up كمحفز لإنشاء مؤسسات إبداعية في البلد من خلال الكشف عن أهم مفاهيم واليات عمل المؤسسات الناشئة.

عندما نتحدث عن المؤسسات الناشئة في الجزائر، نجد أن هناك واقعاً متنوعاً وتحديات عديدة تواجه هذا القطاع الحيوي، سأقدم لك نظرة عامة على الواقع والتحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر في المقال التالي:

ومع ذلك، تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر تحديات متعددة تشمل:

- البيئة التشريعية والتنظيمية: قد تواجه المؤسسات الناشئة صعوبات فيما يتعلق بالقوانين واللوائح التي تنظم عملها، بما في ذلك الإجراءات البيروقراطية والإجراءات الضريبية المعقدة.
- نقص الدعم المالي: تعاني المؤسسات الناشئة في الجزائر من نقص في التمويل، حيث يكون الحصول على التمويل البنكي صعبًا بالنسبة لهذه المؤسسات، وتفتقر إلى قواعد راسمالية قوية وشبكات استثمارية نشطة.
- قلة الوعي والتثقيف: يعاني العديد من رواد الأعمال الجزائريين من قلة الوعي والمعرفة بمفهوم ريادة الأعمال وإدارة المشاريع، وهذا يؤثر سلبًا على فرص نجاح المشاريع الناشئة.
- نقص البنية التحتية والدعم الفني: قد تواجه المؤسسة صعوبات في وفرة بنية تحتية قائمة على وجود تكنولوجيا حديثة تتماشى مع سرعة تقدم الأعمال.

الإشكالية:

- مما قامت الدولة الجزائرية ضمن سياستها في دعم وتحفيز إنشاء المؤسسات الناشئة هو تقديم عدة صيغ وبرامج لتحقيق هذا الهدف ومنه يمكن طرح السؤال التالي :
- هل يمكن تعميم فكرة إنشاء المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال في البيئة الجزائرية وتشجيع الشباب الجامعي على دخول عالم ريادة الأعمال؟

انطلاقا من الإشكالية الرئيسية تنبثق لنا التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هو الإطار القانوني والتأسيسي المنظم لها بالتشريع الجزائري؟
- ما هو واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر؟

❖ فرضيات الدراسة:

للإجابة على التساؤلات السابقة نطرح الفرضية التالية:

- لا يوفر النظام البيئي الخاص بالمؤسسات الناشئة في الجزائر الدعم الكافي والمرافقة المناسبة والتشجيع لإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

❖ أهداف الدراسة:

تكمن الأهداف الأساسية من هذه الدراسة في:

- محاولة الالمام من الناحية النظرية بماهية المؤسسة الناشئة.
- معرفة مدى تأثير الآليات المقدمة من طرف الدولة الجزائرية لتحفيز الشباب لولوج عالم ريادة الأعمال.

Favoriser et dynamiser l'écosystème entrepreneurial en Algérie

Ahlem Zellal, Maître de Conférences à l'Université Mouloud Mammeri,
ahlem.zellal@ummto.dz

Résumé

L'initiative publique algérienne d'accompagnement et de soutien à l'entrepreneuriat a vu le jour au tour des années 2010. Le but de cette manœuvre étant de mettre en place un écosystème entrepreneurial qui favorise et stimule la croissance économique et l'innovation afin de développer le marché du travail.

L'écosystème entrepreneurial comprend de nombreux acteurs et mécanismes. Ce travail vise à mettre en évidence les résultats de cette initiative et à développer des pistes d'améliorations qui contribuent à dynamiser et favoriser cet écosystème. Pour ce faire nous allons tenter d'aborder deux approches : une synthèse de l'état des lieux qui découlera sur des perspectives à adopter.

Mots-clés : écosystème entrepreneurial, profil d'entrepreneur, start-up, incubateur.

Le rôle des Startups dans le développement de l'économie numérique mondiale

Mesloub Slimane

Doctorant, LAREMO, FSECSG, UMMTO

Moussaoui Abdelhakim

Maître de Conférences A, LAREMO, FSECSG, UMMOTO

Résumé :

A l'ère de la digitalisation et de la nouvelle économie basée sur le numérique, on entend souvent parler d'un ensemble de firmes multinationales avec des cotations boursières impressionnantes qui dominent de plus en plus les différents marchés numériques, tels que la publicité en ligne, le commerce électronique, le Cloud, l'intelligence artificielle, les solutions Software et Hardware ..Etc.

Néanmoins une simple réflexion nous permettra de constater que ces entreprises qualifiées aujourd'hui de géants comme Alphabet, Meta, Microsoft, Uber, AIRBNB et autres ont commencé sous forme de Startups et qui en proposant des innovations de procédé ou de rupture ont devenu en quelques années des acteurs incontournables de l'économie numérique.

Ces mêmes entreprises sont aujourd'hui dans une course sans relâche, pour l'acquisition ou l'investissement dans des nouvelles Startups, afin de prévenir l'ensemble des changements et des évolutions que l'économie numérique traverse, notamment dans le domaine de l'intelligence artificielle et le Cloud, comme il est le cas de Microsoft avec OpenAi, l'éditeur de ChatGpt.

Cet engouement vis-à-vis les Startups de la part des investisseurs, montre le rôle important que les jeunes entreprises jouent dans le domaine de l'économie numérique, basées essentiellement sur l'innovation, les Startups favorisent l'apparition de nouvelles technologies et procédés, pour cela la prise en main d'une Startup numérique que ça soit par une prise de

parts ou à travers une acquisition complète , permettra à l'investisseur , d'avoir une opportunité de devenir propriétaire d'un nouveau produit concurrentiel et très compétitif.

A cet effet l'objectif de ce travail est de démontrer comment les Startups participent au développement de l'économie numérique, nous allons en premier lieu, expliquer comment les Startups participent à l'évolution continue des nouvelles technologies de l'information et des télécommunications ,avant de rappeler un ensemble de cas réussis des Startups mondiales devenues aujourd'hui des acteurs essentiels dans leur domaine d'activité, et par la suite présenter le modèle suivi par les leaders du numérique, pour mettre la main sur les Startups innovantes.

Nous avons donc choisi la question suivante comme une problématique principale sur la quelle nous essayerons de répondre tout au long de ce modeste travail :

« Quel impact des Startups sur l'évolution des TIC et comment participent-elles au développement de l'économie numérique mondiale ? »

Impact des incitations fiscales sur les start-ups en Algérie

BOUZID ZOHRA

DOCTORANTE

Université de Bordj Bou Arreridj

REZKI MOHAMED

MCA

Université de Bordj Bou Arreridj

GUENDOZI MOHAMMED

MCB

UMMTO

Résumé :

L'Algérie reconnaît l'importance de créer un écosystème dynamique pour les startups pour diversifier son économie et stimuler la création d'emplois. En réponse à ce défi crucial, le gouvernement a mis en place des politiques stratégiques visant à encourager les investissements dans ces entreprises émergentes. Une législation et des réglementations complètes ont été établies, fournissant un cadre clair sur la création et le fonctionnement des startups. De plus, des structures et des mécanismes de soutien ont été mis en place pour les guider tout au long de leur parcours. Reconnaisant le rôle crucial des incitations fiscales, le gouvernement algérien a accordé des privilèges fiscaux aux startups pour les rendre plus attractifs pour les investisseurs. Ces incitations fiscales visent à soutenir la croissance de ces entreprises et à favoriser l'innovation.

L'impact de ces mesures sur les start-ups est au cœur de cette communication, avec une attention particulière sur la wilaya de Tizi Ouzou. L'analyse portera sur l'identification des mesures spécifiques mises en place, l'évaluation de leur efficacité et la formulation de recommandations pour optimiser leur impact.

Mots clés : start-up, avantages fiscaux, exonérations, impact.

« L'incubation environnementale : Moteur de l'innovation et de l'entrepreneuriat durable en Algérie »

Narsis Souad ¹, Ferfar Meriem ¹, Trirat Tabet ¹, Benabbas Khaled ¹

Affiliation : Centre de Recherche en Environnement Annaba, Algérie.

Résumé :

Dans le contexte des transformations économiques et environnementales actuelles, l'incubation joue un rôle clé dans l'émergence d'un écosystème entrepreneurial durable en Algérie. Cette intervention vise à explorer comment notre incubateur « Le Jujube » spécialisé dans l'environnement stimule l'innovation et accompagner les start-ups dans des secteurs stratégiques tels que les énergies renouvelables, la gestion des déchets et l'agriculture durable.

En s'appuyant sur des cas concrets de projets incubés, nous mettrons en avant les impacts économiques et écologiques positifs générés par ces initiatives. L'accent sera également mis sur les défis rencontrés, notamment le financement, et sur les collaborations intersectorielles nécessaires pour soutenir la croissance de ces entreprises vertes.

Dans le contexte des transformations économiques et environnementales mondiales, l'incubation représente un levier stratégique pour accélérer l'émergence d'un écosystème entrepreneurial durable en Algérie. Notre incubateur, spécialisé dans l'accompagnement de projets axés sur l'environnement, joue un rôle central dans la promotion de solutions innovantes et durables adaptées aux défis actuels.

Cette intervention examine les mécanismes par lesquels notre structure accompagne les start-ups dans des secteurs clés tels que les énergies renouvelables, la gestion des déchets et l'agriculture durable. Nous mettrons en lumière l'importance d'un encadrement personnalisé basé sur une approche intégrée, combinant expertise scientifique, accompagnement entrepreneurial et mise à disposition d'infrastructures spécialisées, comme des laboratoires et des espaces de prototypage.

Ces initiatives ont permis non seulement de générer des impacts positifs mesurables en termes de création de richesse et d'emplois, mais également de réduire les empreintes écologiques locales grâce à des solutions adaptées aux contextes régionaux.

En conclusion, l'incubation environnementale s'affirme comme un moteur essentiel de l'économie verte en Algérie. En favorisant des solutions innovantes, elle répond aux défis économiques et écologiques tout en contribuant à positionner l'Algérie comme un acteur clé de la transition écologique à l'échelle régionale et internationale.

Mots clés : Entrepreneuriat vert, Environnement, Incubation, Startup, Innovation Durable.

L'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur en Algérie : illustration par le Domaine des Sciences Economiques

Sahali Nourredine, Laboratoire LAREMO, MCA, FSECSG-UMMTO

Hamdad Toufik, Laboratoire LAREMO, MCA, FSECSG-UMMTO

Babou Omar, Laboratoire LAREMO, MCA, FSECSG-UMMTO

Hammache Mohand, Laboratoire LAREMO, MCA, FSECSG-UMMTO

Résumé :

Au début des années 2000, une réforme est appliquée dans le système de formation de l'enseignement du supérieur en Algérie. L'objectif recherché, à travers la mise en place du système LMD, est de rapprocher l'université de son milieu socio-économique. Toutefois, la mise en place de ce système est passée par des ajustements et des réaménagements en vue d'adaptation des programmes à la réalité du terrain et lever les incohérences soulevées.

Par conséquent, une opération d'harmonisation des programmes est introduite pour tous les paliers, de la première année licence à la dernière année master. Dans ce cadre, le domaine des Sciences Economiques, de Gestion et des sciences Commerciales a connu une phase d'harmonisation importante échelonnée sur plusieurs années. Au niveau des masters, l'harmonisation est introduite en 2017, elle est accompagnée par l'introduction de la matière entrepreneuriat.

Cette orientation coïncide avec la nouvelle vision des pouvoirs publics cherchant à inculquer aux étudiants l'esprit d'entreprendre permettant la création d'emploi. En fait, il s'agissait de sortir graduellement de l'esprit d'assistanat qui consiste à compter que sur l'effort de l'Etat pour la création d'emploi.

En parallèle, les maisons d'entrepreneuriat sont créées au niveau des établissements du supérieur. Le rôle assigné à ces dernières est de diffuser, à travers les formations et l'information, l'esprit et l'acte d'entreprendre. Cette allure est peaufinée par la mise en place du diplôme /Star-up, qui consiste à introduire la notion d'innovation par l'obtention d'un label en premier lieu, et la création de la richesse par la création de l'entreprise Start-up.

Dans cette communication, nous allons revenir sur les principales étapes de l'introduction de l'entrepreneuriat dans les programmes du LMD au niveau des Sciences économiques.

Mots clés : système LMD, entrepreneuriat, sciences économiques, harmonisation, diplôme start-up.

أهمية الشركات الناشئة في تطوير خدمات النقل الحضري بالجزائر
- عرض بعض التجارب النموذجية-

The importance of emerging companies in developing urban transportation services in Algeria

- Show some typical experiments -

محور المشاركة: المحور الخامس

نادية طاهير/ جامعة الجزائر 3، أستاذ محاضر أ، taher.nadia@univ-alger3.dz

مولود حواس/ جامعة الجزائر 3، أستاذ التعليم العالي، houas.md@univ-alger3.dz

ملخص:

تهدف هذه الورقة البحثية إلى إبراز أهمية الشركات الناشئة في تطوير خدمات النقل الحضري عبر تطبيقات الهاتف النقال في الجزائر، وذلك من خلال عرض بعض التجارب النموذجية البارزة في القطاع، والمتمثلة في شركة يسير، وصلني، وكورسا، حيث أصبحت هذه التطبيقات الذكية تشكل جزءاً من مشهد النقل في الجزائر، وأحد الحلول المبتكرة التي سرعت وشجعت جائحة كورونا في ظهورها، وانتشارها بشكل واسع، باعتبارها الخيار الأمثل لتحقيق خدمة النقل الذكي السريع والأمن.

الكلمات المفتاح: ريادة الأعمال، الشركات الناشئة، خدمة النقل الحضري؛ الهاتف النقال؛ التطبيقات الذكية.

Abstract:

This research paper aims to highlight the importance of emerging companies in developing urban transportation services via mobile applications in Algeria, by presenting some prominent exemplary experiences in the sector, represented by Yassir, Wassalni, and Coursa, as these smart applications have become part of the landscape. Transportation in Algeria, and one of the innovative solutions that accelerated and encouraged the Corona pandemic in its emergence and widespread spread, as it is the ideal option for achieving fast and safe smart transportation service.

Keywords: entrepreneurship, start-ups, transportation service; Mobile phone; Smart applications.

أمثلة لمؤسسات ناشئة خضراء ناجحة في الجزائر:
قطاع تئمين النفائات والرسللة نموءءا

زئنب بلخير

طالبة دكتوراه

جامعة العربي بن مهيدى - أم البواقي

belkhir.ze89@gmail.com

حمزة العوادي

أستاذ محاضر أ

جامعة العربي بن مهيدى - أم البواقي

ham.laouadi@gmail.com

الملخص:

لقد تيقنت الجزائر بعد تبنائها لاستراتيجيات إنمائية مختلفة بأهمية المؤسسات الناشئة في التغلب على صعوباتها الاقتصادية وإختلالاتها الهيكلية من خلال الابتكار والابداع الذي يعد جوهر التنافسية وقائد التنمية في السنوات الأخيرة، لذلك عملت الدولة على تشجيع وتسهيل عملية إنشاء المؤسسات الناشئة ومن ضمنها المؤسسات الناشئة الخضراء.

من هذا المنطلق تأتي هذه الدراسة للتعريف ببعض المؤسسات الناشئة في الجزائر المطبقة لمفهوم الاستدامة البيئية وبالتحديد في قطاع تئمين النفائات والرسللة الذي يعد مجالا خصبا للاستثمار المستدام في الجزائر، قصد استشفاف الدروس منها بالنسبة لباقي المؤسسات ولقت انتباه الشباب المقاول لهذا النوع من المؤسسات الناشئة، هذا وتم التوصل إلى أن هذه المؤسسات تلعب دورا لا يستهان به للمساهمة في الاستدامة البيئية غير أن مخزون النفائات في الجزائر كبير جدا وهو لا يستغل بالنحو الصحيح، لأنّ الجزء الذي يذهب للرسللة قليل جدا مقارنة مع هذه الكمية وأن توجه المقاولين للاستثمار يظل ضعيف وينحصر في بعض المشاريع المصغرة.

كلمات مفتاحية: المؤسسات الناشئة الخضراء، التنمية المستدامة، الاقتصاد الأخضر، الجزائر.

La contribution des insurtech dans le développement du secteur des assurances en Algérie

AMELLAL Sabrina, Docteur en Sciences Financières et Comptabilité, UMMTO

Résumé

Au jour d'aujourd'hui, le recours à la technologie est devenu indispensable. C'est notamment le cas du secteur des assurances, qui utilise des technologies innovantes par le biais des InsurTech.

Nous réalisons ce travail de recherche dans l'objectif de s'ouvrir aux avancées technologiques utilisées par les pays développés, dans le domaine des assurances. En effet, à travers cette communication, nous tenterons de donner une vision claire des technologies utilisées dans ce domaine, expliquer le fonctionnement de certaines de ces technologies et situer la place de l'Algérie vis-à-vis de ces insurtech.

Mots-clés : Insurtech, assurance, innovation, Algérie.

« Les pratiques marketing des startups : les facteurs clés du succès »

MERIDJA Azeddine

Enseignant chercheur, Maître de conférences A
Université Abderrahmane MIRA de Bejaia
Tel : 06 662 219 164 E-mail : azeddine.meridja@univ-bejaia.dz

Et

BAAR Abdelhamid

Enseignant chercheur, M CA

Université Abderrahmane MIRA de Bejaia

Et

BOUDRIES Abdelmalek

Enseignant chercheur, Maître de conférences A
Université Abderrahmane MIRA de Bejaia

Les étudiants de master 2 impliquer dans le cadre du l'arrêté ministériel N°1275 :

AMRI Melissa ; AMROUCHE Salma ; HIOUNE Sadjia ; KACI Lyna ; REDJDAL Zidane ;
MAAMERI Fairouz

Résumé

L'élaboration d'une proposition de valeur est importante pour la stratégie marketing d'une startup pour rendre le produit très spécial. Une startup doit commencer par l'identification des avantages uniques offerts par le produit et cela un grand travail doit être fait en amont pour découvrir que le produit qui sera mis sur le marché va résoudre un ou plusieurs problèmes spécifiques rencontrés par les clients cible.

Le rôle de marketing dans les startups est de construire une image de marque à fin de créer une identité et faire la différence avec les concurrents. Cela va donner aux clients La confiance et la crédibilité et paramétra au final, de gagner des parts de marché et de fidéliser les clients.

Pour construire une marque forte, commencez par votre mission et vos valeurs. Ils guident tous les choix de marque et maintiennent la cohérence de votre message. Ensuite, recherchez vos concurrents. Savoir ce qui vous différencie vous aide à vous démarquer. Ensuite, développez une voix de marque qui correspond à votre mission et qui se connecte avec votre public.

Cette étude vise à mettre en évidence les pratiques marketing mises en œuvre par les startups ayant connu un essor à l'échelle internationale. Dans un premier temps, nous examinerons la revue de la littérature concernant les spécificités du marketing dans ce type d'organisation. Puis nous aborderons les facteurs clés du succès de la fonction marketing dans les startups. Enfin, nous examinerons l'impact du commerce électronique et marketing digital pour une startup.

Mots clés : startup; stratégie marketing, facteurs clé de succès ; marketing digital.

**Blue Economy Startups in Algeria: Challenges and
Opportunities**

Meriam BOUGUEROUA

¹Maitre de Conférences A, Laboratory of Industrial Policies and Development of External
Exchanges,
University of Abdelhamid Ibn Badis, Mostaganem 27000, Algeria.

Abstract:

In recent years, the concept of the Blue Economy (BE) has emerged as a pivotal framework for sustainable economic development, particularly in coastal nations like Algeria, endowed with abundant marine resources. The BE encompasses a spectrum of economic activities, ranging from fisheries and aquaculture to renewable energy, maritime transport, and tourism, all centered around the sustainable utilization of oceanic resources. As Algeria seeks to diversify its economy and harness the potential of its vast coastal and marine assets, the rise of Blue Economy startups presents both challenges and opportunities for the nation's socio-economic landscape. Despite these challenges, Algeria stands at a critical juncture, poised to leverage its maritime endowments and foster a thriving ecosystem of Blue Economy startups. By embracing innovation, fostering public-private partnerships, and implementing conducive policies, Algeria can unlock new avenues of economic prosperity while safeguarding its marine ecosystems for future generations. Through this paper, we will attempt to explore the ecosystem of blue economy startups in Algeria, dissecting the challenges they face and elucidating the vast opportunities they represent for sustainable development and inclusive growth.

KEYWORDS: Sustainable development; Blue economy; Startups; Algeria.

La gestion et les facteurs clés de succès des startups : analyse et perspectives.

Mr.AIT FELLA YANIS

Doctorant

Université AKLI MOUHEND OULHADJ

y.aitfella@univ-bouira.dz

Mr. YAHIAOUI AHMED

Maître de conférences –A-

Université AKLI MOUHEND OULHADJ

a.yahiaoui@univ-bouira.dz

Résumé

Ce document vise à explorer les méthodes de gestion efficaces des startups, et les facteurs de réussite de ces dernières à travers une recherche documentaire.

A travers la lecture des modèles de BERKUS (2006), PAYENE(2011), et GROSS (2015), et aussi l'analyse des exemples concrets des startups réussies telle que TESLA et BLABLACAR, nous déduisons que le succès d'une startup dépend d'une combinaison d'innovation, d'agilité, d'une compréhension du marché, et d'une équipe forte.

Mots clés : Startup, gestion, Facteurs de succès.

Code JEL : L26, M13.

Financement des start-ups en Algérie : défis et perspectives

CHALLAL Fatma Zohra

Doctorante, LAREMO, FSECGC, UMMTO

fatmazohra.challal@ummto.dz

BIA Chabane

Professeur, LAREMO, FSECSG, UMMTO

Une startup est une jeune entreprise innovante qui cherche à développer un concept ou un produit nouveau, souvent dans le domaine des nouvelles technologies. Ces entreprises se distinguent par leur potentiel de croissance rapide et leur capacité à évoluer sur des marchés en mutation, ce qui les rend différentes des entreprises traditionnelles. De nombreux pays, ont pris conscience du rôle crucial de la Startup dans la réalisation du développement à la fois dans ses aspects économiques et sociaux.

Les start-ups présentent un fort potentiel en termes de création de richesse, des exportations et d'emploi, mais le frein principal à son évolution est l'absence de financement. Ce dernier est l'une des difficultés inhérentes dont souffre ce type d'entreprise ; il constitue un enjeu crucial pour leur développement et leur pérennité. Dans un environnement économique en constante évolution, les entrepreneurs doivent naviguer à travers une multitude d'options de financement pour transformer leurs idées innovantes en entreprises viables.

L'Etat algérien a mis en place un écosystème permettant aux startups de se développer, dans le but de créer la croissance et encourager l'émergence de ces jeunes entreprises. Et, comme dans la plupart des pays d'Afrique, en Algérie ce type d'entreprise rencontre de nombreuses difficultés du fait de sa récente lère. Parmi, l'un des principaux obstacles on trouve le financement. C'est dans cet objectif que nous avons souhaité mener une étude descriptive ou nous allons essayer de mettre la lumière sur la définition des start-ups et leurs caractéristiques, et de démontrer les différentes méthodes de leurs financements dans un premier ; et dans un deuxième point, nous essayerons de présenter la réalité de financement des start-ups en Algérie et les défis auxquelles elles font face et qui entravent leur croissance et leur accès au financement.

عوامل نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر.

تجربة لمؤسسة يسير (yassir) الناشئة.

د.سحيمي فايزة أستاذة محاضرة أ جامعة جيلالي ليايس-سيدي بلعباس faiza.sehimi@univ-sba.dz	ط.بد خلوات عبدالقادر طالب دكتوراة تخصص إدارة أعمال جامعة جيلالي ليايس-سيدي بلعباس abdelkader.khelouat@univ-sba.dz
--	--

الملخص:

من خلال هذه الورقة البحثية ، نهدف إلى دراسة موضوع حول عوامل قيام ونجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر ، و إلى أهم القرارات والتسهيلات التي منحتها الحكومة الجزائرية من أجل النهوض بهذا النوع الجديد من المؤسسات ، فالإشكالية تمحورت حول عوامل النجاح التي تساعد على قيام المؤسسات الناشئة ، وإستخدمنا المنهج الوصفي الذي يصف لنا هذه العوامل التي أقرت بها الدولة الجزائرية من أجل قيام المؤسسات الناشئة ، كما تطرقنا أيضا إلى شركة يسير كتجربة لمؤسسة ناشئة جزائرية في المجال التكنولوجي ، حيث الثقافة الريادية وروح الريادة لدى أصحابها وطموحاتهم لبلوغ القمة أدى إلى نموها بسرعة وإنتشارها داخل وخارج الوطن .

الكلمات المفتاحية: مؤسسة ناشئة ، ريادة، تكنولوجيا،يسير

Une gestion adéquate pour l'accroissement des facteurs déterminants le succès des startups.

ZAOUANE Melyssa, Doctorante à l'Université mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

MADOUCHE Yacine, Maître de conférence à l'Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Dans un contexte économique algérien où la principale source de revenu est les hydrocarbures, l'avènement des startups ainsi que de l'entrepreneuriat ont sonné comme une nouvelle échappatoire, offrant à l'Algérie la chance de pouvoir s'internationaliser et de s'ouvrir sur de nouveaux marchés d'échange afin de mieux s'adapter à cette vague innovante qui s'adonne à elle.

En créant ce nouveau secteur entrepreneurial-startupien et en y accentuant les différentes réformes de renforcement et de soutien, l'Algérie se donne une chance de réduire cette dépendance aux hydrocarbures, ce qui lui permettra de se diversifier de manière significative, que cela soit au sein du territoire ou en dehors de celui-ci, en l'occurrence à l'échelle mondiale. Afin d'arriver à cerner ce nouveau secteur il est impératif d'arriver à délimiter la réelle différence entre la gestion d'une entreprise dite standard (traditionnelle) et une entreprise dont les caractéristiques sont celle d'une startup.

Trouver la gestion, la mieux adéquate pour les startups en plus d'être un enjeu majeur pour la survie de cette dernière, constitue également un défi pour chaque entrepreneur ou startuppeur, ce qui leur permettra de mieux cerner les facteurs déterminants le succès de ladite startup ; trouver un modèle différent et distinct des entreprises dites traditionnelles devient alors une obligation.

C'est au travers de ce travail que nous allons voir comment une gestion adéquate peut favoriser l'accentuation des facteurs déterminants le succès des startups.

Mot clés : startup, gestion différenciée, déterminant du succès, enjeux, innovation.

L'ambivalence du choix d'une structure financière pour une Star up : illustration à travers une étude de cas

GHEDDACHE Lyés, UMMTO

gheddachelyes@gmail.com

HAMDAD Anis, UMMTO

anishamdad@gmail.com

Le choix d'une structure financière optimale est déjà un débat assez ancien, mais qui reste actuel et très crucial pour les entreprises qui évoluent dans des environnements marqués par une diversité des sources de risques et une forte dynamique concurrentielle. En effet, une structure financière équilibrée permet de doter l'entreprise de ressources financières à long terme tout en réduisant les risques de défaillance.

Les Start up, à leur création présentent des difficultés de divers niveaux et particulièrement par rapport à leurs structures financières. Ainsi, l'option d'un financement entièrement assuré par l'entrepreneur, peut s'avérer (et c'est presque le cas toujours) insuffisant pour permettre à l'entreprise de poursuivre et de capter toutes les potentialités de rentabilité. De ce fait, d'autres tours de table sont nécessaires à l'effet de négocier des financements supplémentaires. Ainsi, l'entrepreneur sera amené à négocier avec des business angels, des sociétés de capital risque pour doter l'entreprise en fonds propres et augmenter le capital social de la Start up. Là se pose le problème de la répartition des actions de la société. Cela se fait à travers la détermination d'une valeur financière qui soit acceptée par les parties prenantes. Le problème majeur dans le financement de l Start up par injection de nouveaux fonds propres est le risque de dilution des anciens actionnaires qui se voient perdre une partie de la rentabilité potentielle de celle-ci.

Le financement par endettement peut également constituer une autre option possible. Tout de même, cette option est marquée par divers avantages (effet de levier, accélération de la croissance, etc) et inconvénients (effet de massue, charges financières, etc.). Pourtant, elle a le mérite de ne pas entraîner de dilution des anciens actionnaires de la Start up.

Cette communication se propose d'analyser les diverses options de structure financière des Start up en prtant d'une étude de cas d'une entreprise labellisée en 2023, et qui est spécialisée dans le domaine de la traçabilité. L'étude montre clairement la disparité engendrée par des choix de structures financières où sont disposés divers niveaux de fonds propres et de dettes. En fait, les conditions d'accès à ces financements sont très différentes (financements des Business Angels, Sociétés de capital-risque, banques, ou tout autre investisseur ou créancier) les sources de financement présentent chacune d'elles des contraintes auxquelles la Start up devra faire face et se maintenir pérenne (risque de défaillance, taux d'actualisation très élevés, coût moyen du capital, etc.).

Mots-clés : Start up ; fonds propres, dettes, structure financière, capital-risque.

