



**UNIVERSITE MOULOUD MAMMERRI DE TIZI-OUZOU
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET
DES SCIENCES DE GESTION**

Le laboratoire de recherche :

Développement, économie, finance et institutions (DEFI)

Et l'équipe de recherche :

L'innovation pour la compétitivité et le développement : Dynamiques,
contraintes et perspectives

Organisent

Colloque national hybride

**Dynamiques territoriales de développement : Vers une
gouvernance territoriale innovante à l'ère du
numérique**

Université de Tizi-Ouzou (Hasnaoua),
8 et 9 Octobre 2024

Présidents d'honneur :

Pr. BOUDA Ahmed, Recteur de l'UMM Tizi-Ouzou
Dr. LAICHE Mohamed Doyen de la FSECSG, UMM Tizi-Ouzou

Présidente du colloque :

BOURKACHE Ferroudja, MCA, UMM Tizi-Ouzou

Co-présidente du colloque:

OUCHALAL Houria MCA, UMM Tizi-Ouzou

Argumentaire

L'innovation est une notion largement présente dans les sciences économiques depuis J. A. SCHUMPETER (1883-1950), et depuis le début des années 2000 notamment, des programmes de recherche scientifique s'intéressent à cette question, sous différents vocables : économie de la connaissance, économie numérique,... L'innovation est également reprise dans les programmes politiques. Perçue comme un levier d'attractivité et de compétitivité et de progrès à l'échelle des nations et des territoires. L'innovation est définie par J. A. SCHUMPETER(1935) comme « la diffusion marchande de nouvelles combinaisons productives, l'introduction d'un nouveau produit, la mise en œuvre d'un nouveau processus, l'ouverture d'un nouveau marché, la découverte d'une nouvelle source de matière première, la mise en œuvre d'une nouvelle organisation en sont les formes principales. Delà, elle est présentée comme le moteur de la croissance économique ».

Par ailleurs, l'innovation offre un cadre propice à la mise en œuvre de nouveaux modes de faire, à l'expression de la créativité des agents et acteurs d'un système, à l'acquisition de technologies nouvelles et la mobilisation de mode de financement inédits dans un contexte où l'autorité publique est appelée à faire mieux.

Ainsi, l'innovation n'est plus seulement considérée comme un moteur de changement social, mais aussi comme un moteur de transformation institutionnelle, économique, technologique, environnementale et sociétale (DIERCKS et al. 2019).

Souvent appréhendé de manière réductrice, sous l'angle technologique ou technique, le champ de l'innovation est large et revêt plusieurs aspects. Il peut être organisationnel (QUEVIT et VAN DOREN, 1993 ; BEN LETAIFA et RABEAU, 2012), managérial (BIRKINSHAW et al. 2008), territorial ou socio-économique et politique (LONCLE, 2005 ; ENCAOUA *et al.* 2004) ou encore concurrentiel (PORTER, 1993).

La révolution numérique des années 90 bouleverse la nature et les modalités de l'interaction sociale et économique. Le numérique « représente toutes les applications qui utilisent un langage binaire qui classe, trie et diffuse des données... que le terme englobe les interfaces, smart phones, tablettes, ordinateurs, téléviseurs, ainsi que les réseaux qui transportent les données... qu'il envisage à la fois les outils, les contenus et les usages » (DUBASQUE, 2019).

Grâce au web, nous pouvons interagir virtuellement, et notre potentiel d'interaction sociale devient, quasi illimité et non plus restreint par l'obligation de la proximité physique. Plus largement, la révolution numérique, et les données et outils qui l'accompagnent, offrent de nouvelles possibilités de vivre, de produire et de gouverner les territoires.

Les territoires, définis par des réseaux d'acteurs interconnectés, sont à la fois des écosystèmes et des lieux privilégiés d'innovation. L'économie territoriale, lorsqu'elle est un milieu innovateur, favorise l'innovation parce que l'entreprise y trouve aisément les ressources dont elle a besoin pour ce faire. Le territoire doit devenir un réservoir de ressources appropriables à tout moment(BRANSCOMB, KELLER, 1998). Ces ressources peuvent être des moyens financiers, des compétences, et autres ressources spécifiques à ce dernier.

Les dynamiques environnementales (celles qui ne sont pas internes à l'entreprise) qui encouragent l'innovation sont d'ordre local : ce sont les institutions, cultures et autres facteurs locaux qui génèrent (ou non) des systèmes d'innovation locaux (COOKE *et al.* 2004). Pour qu'ait lieu le développement d'un territoire il est nécessaire que les établissements qui s'y

trouvent soient innovants. Pour cela, la mise en place des programmes pour générer des systèmes d'innovation locaux est primordiale.

Le rôle du territoire comme support aux échanges et aux collaborations, et donc comme creuset important des dynamiques d'innovation, a aussi été remis en question par (TORRE 2008). Selon lui, la proximité est très importante pour échanger des informations et pour collaborer, mais cette proximité n'implique pas la co-localisation.

Aussi, les territoires sont devenus non seulement des espaces de prise de décision où des acteurs travaillent et décident ensemble de leur avenir mais également des lieux où s'articulent des enjeux multiples tels que : la stimulation du développement économique, l'amélioration et l'efficacité des services publics et l'amélioration de la qualité de vie des citoyens. L'innovation territoriale est un outil innovant du développement territorial pour renforcer les capacités territoriales grâce à deux approches clés, à savoir celle de la prise en compte des conditions locales et celle de l'économie de la connaissance

L'innovation territoriale est une approche qui intègre quelque chose de nouveau sur un territoire. Cela peut être un service, un produit, une façon de travailler, etc. Son objectif est de transformer ce territoire de manière positive et durable. Cette transformation peut être économique, sociale, technologique et politique. En somme, le territoire peut faire l'objet de « destruction créatrice », en tant qu'espace et système de production.

Objectif du colloque :

Ce colloque vise à explorer les dynamiques territoriales et à dévoiler les nouvelles perspectives qu'offre l'innovation territoriale. Il s'agit de mobiliser des chercheurs, des entrepreneurs et des professionnels pour croiser leurs regards sur ces interactions, identifier les meilleures pratiques, et contribuer à la création d'un écosystème innovateur des territoires en Algérie.

Les axes du colloque :

Axe 1 : Cadrage théorique de l'innovation territoriale

Par une littérature croisée en science régionale et science de gestion, nous ambitionnons de mettre en perspective la notion d'innovation territoriale, en posant les bases d'un cadre théorique de la compréhension des dynamiques territoriales en innovation.

Axe 2 : Innovation publique, digitalisation et nouvelles formes de management public

Depuis quelques années, le secteur public promeut l'innovation en intégrant à ses logiques structurelles de nouvelles formes de management, qui tendent à repenser l'organisation et la gestion du travail dans le domaine. Ce désir d'innovation est primordial : pour repenser le secteur public, d'un point de vue conceptuel comme pratique, il convient d'introduire de nouvelles formes de gestion, d'organisations, de compétences pour provoquer une rupture avec le passé. Quelles formes prend cette innovation publique ? Quel type de management est appliqué au secteur public ? Comment innover en repensant les moyens d'interaction managériaux du secteur ?

Axe 3 : Les start-up et les nouvelles formes d'entrepreneuriat vu en termes de dynamiques territoriales

L'objectif de cet axe est de comprendre plus précisément les ressorts du « phénomène start-up » et l'impact des nouvelles formes d'entrepreneuriat innovant sur le territoire. L'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant, et notamment des « start-ups » (définies comme des jeunes entreprises innovantes à la recherche d'un modèle économique)

Axe 4 : Innovation dans les services publics

Le service public est en mutation. Il mobilise des nouvelles technologies permettant de faire évoluer les services publics existants, de proposer de nouveaux services pour les usagers ou encore, d'ouvrir les données de l'administration. Les gestionnaires publics mettent en œuvre de nouvelles façons de travailler, en interne et avec leurs publics. Avec une priorité : placer l'utilisateur et ses besoins au cœur des réflexions, écouter les attentes de toutes les parties prenantes, et savoir les utiliser pour reconstruire de nouvelles politiques, en phase avec les nouveaux usages. Quelles sont les contraintes à la mise en œuvre de ces nouvelles approches ?

Axe 5 : L'innovation sociale

Une innovation sociale est une intervention initiée par des acteurs sociaux pour répondre à une aspiration, subvenir à un besoin, apporter une solution ou profiter d'une opportunité d'action afin de modifier des relations sociales, de transformer un cadre d'action ou de proposer de nouvelles orientations culturelles.

Axe 6 : L'innovation territoriale : Quelques expériences

L'objet principal de cet axe est d'étudier les dynamiques et les spécificités du développement territoriales qui caractérisent des régions. Un retour d'expériences est important pour la compréhension de la problématique de développement territoriale.

Présidente du Comité Scientifique : OUAMAR Sabrya

Co-président du comité scientifique : ZERKHFAOUI Lyes

Membres du Comité Scientifique

ABRIKA Bélaid, Pr, UMM Tizi-Ouzou

AGHARMIOU née RAHMOUN Naima, Pr, UMM Tizi-Ouzou

AMOKRANE Hakima, MCB, UMMTO Tizi-Ouzou

ANDRE Torre, Pr, Université Paris Saclay

AIT SIDHOUM Houria, MCA, UAM Béjaia

AIT TALEB Abdelhamid, Pr, UMM Tizi-Ouzou

AKKACHE Dehbia, MCB, UMM Tizi-Ouzou

AKNINE née SOUIDI Roza, Pr, UMM Tizi-Ouzou

ALLAG Yassine, MCA, UMM Tizi-Ouzou

AMIAR née DOUADI Lila, Pr, UMM Tizi-Ouzou

AMIRI Dalila, MCA, UMMTO Tizi-Ouzou

AOUDIA Kahina, MCA, Pôle universitaire kolea, Tipaza
AOUDIA Fairouz, MCA, UMMTO Tizi-Ouzou
ARKOUB Ouali, Pr, Université de Boumerdès
ASMANI Arezki, MCA, UMMTO Tizi-Ouzou
BATACHE Abderrahmane, MCA, UMMTO Tizi-Ouzou
BELGAID Lynda, MCB, UMMTO Tizi-Ouzou
BELKHAMSA Ouardia, MCA, UMM Tizi-Ouzou
BEN MESSAOUD Adem, MCA, Université Blida 2
BENAMARA Karima, MCB, UMM Tizi-Ouzou
BERBER Mouloud, MCA, UMM Tizi-Ouzou
BERBER Nouredine, MCA, Université de Tiaret
BOUDJENAN Toufik, MCA, Université de Maghnia
BOUZIDA ép MALEK Zahia, MCA, UMM Tizi-Ouzou
CHAKOUR SaidChaouki, Pr, Université de Jijel
CHENANE Arezki, Pr, UMM Tizi-Ouzou
CHENNOUF Sadok, Pr, Université d'Oran 2
CHIKH AMNACHE Sabrina, Pr, UMM Tizi-Ouzou
CHIKH Nabila, MCA, UMM Tizi-Ouzou
DAHMOUNE Rhadia, Dr, UMM Tizi-Ouzou
DAHAK Abdennour, Pr, UMM Tizi-Ouzou
DJEMACI Brahim, Pr, Université de Boumerdès,
DORBANE Nadia, MCA, UMM Tizi-Ouzou
FERHAT Abbes, Pr, Université de M'sila
GUEDDACHE Lyes, Pr, UMM Tizi-Ouzou
GUELMINE Mohamed Hicham, MCA, UMM Tizi-Ouzou
GUERCHOUH Mouloud, MCA, UMM Tizi-Ouzou
GOUMARI Souhila, Pr, Université de Tlemcen
HACHEMI Naima, MCA, UMM Tizi-Ouzou
HADDOU Ali, MCA, Université Blida 2
HADJOU Lamara, Pr, UMM Tizi-Ouzou
HAMMOUTENE Ourdia, MCA, UMM Tizi-Ouzou
KABENE Ahmed, MCA, UMM Tizi-Ouzou
KARA Rabah, Pr, UMM Tizi-Ouzou
KEHRI Samir, MCB, UMM Tizi-Ouzou
KHAZNADJI Mohammed, MCB, UMM Tizi-Ouzou
LAMROUSSE ép BENNOUR Kathia, MCA, UMM Tizi-Ouzou
MEDDAH ARAIBI Lhadj, Pr, Université de Chlef
MEKACHER Amel, MCA, UMM Tizi-Ouzou
MOULAI Kamel, Pr, UMM Tizi-Ouzou
OTMANI Habib, MCA, Ecole supérieure de management, Tlemcen
OUALIKENE Selim, Pr, UMM Tizi-Ouzou
OUAMAR Sabrya, MCA, UMM Tizi-Ouzou
OUCHALAL Houria, MCA, UMM Tizi-Ouzou
OUCHALAL ép HAMMACHE Elkeina, MCA, CREAD
OULD ABDESSLAM Sabrina, MCA, UMM Tizi-Ouzou
RACHEDI Akila, Pr, UMM Tizi-Ouzou
RAHMOUNI Djamila, MCA, UMM Tizi-Ouzou
RAMDINI Samira, MCA, UMM Tizi-Ouzou
SADOUD Ahmed, MCB, UMM Tizi-Ouzou
SAHALI Nouredine, MCA, UMM Tizi-Ouzou

SAID MANSOUR Fouad, Pr, Université Khemis Miliana
SAM Hocine, MCA, UMM Tizi-Ouzou
SBIHI Djamila, MCA, UMM Tizi-Ouzou
SI MANSOUR Farida, MCB, UMM Tizi-Ouzou
SI SALAH Karima, MCB, UMM Tizi-Ouzou
SMADI Amina, MCA, UMM Tizi-Ouzou
SMAILI Nabila, MCA, UMM Tizi-Ouzou
SOUKI Hakima, MCA, UMM Tizi-Ouzou
SOUMAN Mohand Ouidir, MCA, Université de Béjaia
TESSA Ahmed, Pr, UMM Tizi-Ouzou
TITOUCHE Rosa, MCB, UMM Tizi-Ouzou
ZEKHERFAOUI Lyes, MCA, UMM Tizi-Ouzou
ZERAIB Salah, Pr, Université Batna 2
ZEROUTI Messaoud, Pr, Pôle universitaire kolea, Tipaza
ZOURDANI Safia, MCA, UMM Tizi-Ouzou

Présidente du comité d'organisation : AMOKRANE Hakima

Co-président du comité d'organisation : KEHRI Samir

CHIKAOUI Mina, MAA, UMM Tizi-Ouzou
HAMMOUR Djamila, MCB, UMM Tizi-Ouzou
MAHTOUT Idir, MAA, UMM Tizi-Ouzou
MALEK nadir, MAA, UMM Tizi-Ouzou
MEKSEM Amine, MAA, UMM Tizi-Ouzou
SIKHER Kahina, MCB, UMM Tizi-Ouzou
ZARROUK Lounes, MAA, UMM Tizi-Ouzou

Conditions de soumission :

Toute personne qui souhaite participer aux travaux du colloque « Dynamiques territoriales de développement : Vers une gouvernance territoriale innovante à l'ère du numérique » doit envoyer un résumé de son travail.

Veillez respecter les conditions suivantes :

- Le résumé, en format Word, ne doit pas dépasser 500 mots.

Les communications peuvent être rédigées dans l'une des langues suivantes : Français, Arabe, Anglais.

- Les auteurs doivent inscrire leur communication dans l'un des axes du colloque.
- La communication doit être originale et n'ayant jamais été publiée ou présentée lors d'un autre événement scientifique.

- Le nombre de contributeurs dans une même communication ne doit pas dépasser deux chercheurs.

- Les communications en langues étrangères (français et anglais), doivent être rédigées en Time New Roman, police 12.

- Les communications en langue arabe doivent être rédigées en Simplified Arabic, police 14.

- Le texte de la communication ne doit pas dépasser 20 pages (page de couverture, annexes et

bibliographies incluses).

Les communications sont soumises exclusivement par voie électronique à l'adresse suivante :

dynamiqueterritoriales@ummtto.dz

Dates importantes à retenir

03 septembre 2024 : Date limite de la réception des résumés,

10 septembre 2024 : Date limite de la notification du comité scientifique,

30 septembre 2024 : Date limite d'envoi des communications finalisées,

08 et 09 octobre 2024 : Tenue du colloque.

Valorisation des textes du colloque

Publication des meilleures communications après réévaluation par le comité scientifique et ce dans :

*La revue Tadamssa d-Unegmu ;

*L'édition d'un ouvrage collectif dans le cadre du laboratoire DEFI

Laboratoire du développement, Economie, Finance et Institutions (DEFI)
Equipe de recherche: L'innovation pour la compétitivité et le développement: dynamiques,
contraintes et perspectives
PROGRAMME DU COLLOQUE NATIONAL
"Dynamiques territoriales de développement
Vers une gouvernance territoriale innovante à l'ère du numérique"
LES 8 ET 9 OCTOBRE 2024

Programme du colloque

- **JOURNEE DU MARDI 08 OCTOBRE 2024**

8H00- 9H00 : ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9H00 9H30 : SEANCE D'OUVERTURE ALLOCUTIONS D'OUVERTURE

10H00 12H30 :SEANCE PLENIERE 1 : Président **Pr TESSA**

- **BENHADJOUDDJA Abdelkader** : EX WALI, CONSULTANT TERRITORIAL Les réflexions et appréciations sur les politiques publiques de développement territorial en Algérie
- **Pr. AKNINE Rosa, Dr. RAMDINI Samira, Dr. RAHMOUNI Djamilia** : La problématique de la gouvernance des projets de développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou: l'action publique soutenue par des initiatives locales innovantes.
- **Pr.CHAKOUR Said** : Réflexion sur un Nouveau paradigme au service de la gouvernance et du développement des territoires: L'approche par " la Proximité-Authenticité -Fiabilité" et son rôle dans l'amélioration de l'efficacité des stratégies de développement en Algérie.
- **Pr AIT TALEB Abdelhamid, Pr ALOUACHE Ouarda** : L'approche ascendante d'intelligence territoriale au service de l'innovation territoriale en Algérie
- **محمد السعيد بن غنيمية** : الابتكار الاجتماعي ودوره في تعزيز التنمية المحلية في الجزائر (الفرص والتحديات)
- **Dr BOULAHLIB Loutfi , Dr.MESMOUDI Talal** : Exploring the Impact of Social Innovation on Community Development
- **Dr OUSIDHOUM Souhila, Dr,BERBAR Mouloud** : Innovation territoriale et gouvernance: quel rôle dans la transformation numérique des espaces locaux?
- **Dr. HACHEMI Naima, Dr DORBANE Nadia** : L'innovation territoriale : catalyseur de développement des communautés locales : illustrations à travers quelques exemples

13H30 15H30 **ATELIER N°1** Présidente **Dr SMADI**

- **Dr MEKACHER Amal** : L'innovation sociale et l'agriculture biologique : défis et perspectives pour un développement durable des territoires.

- **Dr. BELGAID Lynda, Dr. OUCHALAL Houria, OUALI Nadjia** : L'agriculture numériques au service du développement territorial : retours d'expériences du cas néerlandais.
- **Pr GHEDDACHE Lyes** : Etude des capacités d'innovation des entreprises familiales suivant leurs caractéristiques distinctives.
- **Dr العرابي عكاشة** دراسة وطنية لمجموعة من المؤسسات الجزائرية
- **Dr SAHALI NOURDINE, ANICHE Arezki** : L'innovation dans le secteur agricole en Algérie: levier de la sécurité alimentaire.
- **Dr KHAMMES Abdennour, Dr. ZERKHEFAOUI Lyes** : Les perspectives et outils de la modernisation des services publics en Algérie.

13H30 15H30 **ATELIER N° 2 : Présidente Dr OUCHALAL**

- **Dr KABENE Ahmed** : L'action publique et culturelle et artistique en Algérie : enjeux et défis. Cas de la wilaya de Tizi-Ouzou
- **Dr GUELIANE Nora, Dr. TIMHADJELT Sabiha** Les nouveaux ksour du M'Zab, une forme d'innovation sociale et territoriale
- **Dr DORBANE Nadia KECHIH Doctorante, Pr. Kamel MOULAI** L'innovation territoriale et le tourisme : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou
- **MIHOUBI Omar Doctorant , Dr.SBIAT Brahim** في الإدارة المحلية " نحو حوكمة مستدامة ديناميكيات التحول الرقمي
- **Dr AOUDIA Fairouz** Marketing territorial et Economie Sociale et Solidaire : synergies et impacts sur le développement durable des territoires
- **CHACHOUA Salima Doctorante , Dr SMADI Amina** L'organisation villageoise comme forme d'innovation sociale. L'expérience des villages les plus propres dans la wilaya de Tizi-Ouzou

13H30 15H30 **ATELIER N° 3 : Président Pr AIT TALEB**

- **Dr OUAMAR Sabrya , Dr SI SALAH Karima** Clusters et innovation territoriale : un paradigme émergent pour une Smart gouvernance
- **Dr SIMANSOUR Farida, BOURAIB Rafika MAA** Villes Intelligentes et Développement Territorial : Vers une Approche Holistique et Cohérente
- **Dr AKKACHE Pr AMIAR Lila , AMIAR Habib MAA** La promotion du territoire par les stratégies marketing
- **Dr.AMOKRANE Hakima, Dr SI SALAH Karima** Les écosystèmes d'acteurs au centre de la dynamique et de l'innovation territoriale
- **Dr.BENAMARA Karima, Dr TADJINE Rhadia** Complexité et défis de la gouvernance territoriale à l'ère numérique

8H30 10H00 **Atelier N°4 : Président Pr MOULAI**

- **Dr HADJEM Madjid** : *NTIC, nouvelles proximités et redéfinition des réseaux d'acteurs: le miracle du smartphone chez les artisanes de Kabylie.*
- دور الجامعة في تنمية الابتكار الاجتماعي لدى الطلاب أ.د. يوب أمال

- **Dr SI MANSOUR, Dr OUCHALAL HOURIA, Dr. AKKACHE Dehbia et Dr. BELGAID Lynda.** *L'université : Facteur de Développement et d'Innovation à l'ère de la Numérisation*
- **Dr RAHMOUNI Djamila :** *Promotion des start-up : quelles stratégies pour le pouvoir public algérien ?*
- **Dr. FEKRACHE Lamia, Dr MOHAMMEDI Louiza :** *L'université face aux défis économiques le diplôme start-up ; brevet d'invention entre pratiques et perspectives.*
- **PhD TIMHADJELT sabiha et Dr GUELIANE Nora :** *Les comités de villages en Kabylie: l'innovation sociale des populations locales pour la valorisation du patrimoine culturel traditionnel.*

8H30 10H00 **Atelier N° 5 : Présidente Dr HAMOUTENE**

- رقمنة الإدارة الضريبية كآلية لتفعيل مبادئ الحوكمة الضريبية وترسيخ ثقافة الوعي الضريبي حدادو فهيمة
- **KHOUS Aldjia Doctorante, Pr MOULAI Kamel :** *La nouvelle gestion publique territoriale en Algérie depuis la réforme numérique: cas de la collectivité locale Ouaguenoun.*
- **Pr. GHEDDACHE LYES :** *Etude de l'innovation dans le contexte des startups à travers des aspects financiers et comptables.*
- **Dr. HAMDAD Toufik, Dr ANNICHE Arezki :** *Les apports et implications latentes de la LOLF en matière de gestion des finances publique en Algérie.*
- **BERDOUS Kahina Doctorante, Dr. ASMANI Arezki :** *Numérisation de l'administration publique: illustration à partir de l'administration fiscale.*
- **Dr AMIRI Dalila :** *Dynamiques territoriales en faveur des start-ups en Algérie et au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou.*

8H30 10H00 **Atelier N°6 : Présidente Pr AMIAR**

- **Dr FERRAT Massilva :** *La participation citoyenne comme levier de gouvernance environnementale Cas de la commune de Draa El Miza.*
- **Dr SI SALAH Karima, Dr OUAMAR Sabrya, Dr SI MANSOUR Farida :** *Participation citoyenne et numérique : Vers une co-construction des projets locaux innovants dans le contexte algérien.*
- **Dr DORBANE Nadia , Dr SI SALAH Karima :** *Les innovations sociales et territoriales au service de la gestion circulaire des déchets. Qu'en est-il du cas algérien?*
- **ANNANE Souilla, Pr ABRIKA Belaid :** *Innovation publique, Numérisation et gestion des déchets ménagers en Algérie : cas de l'application NDIF.*
- الجماعات المحلية كآلية لمراقبة أداء المؤسسات الناشئة في الجزائر -دراسة في المضامين الجديدة : د. خليل زغدي

10H00 13H30 **Plénière de cloture : Présidente Pr AKNINE**

- **Dr.HAMMACHE el Kaina, Pr.ABEDOU Abderrahmane :** *Les universités et la formation des startups, les tendances d'innovation*
- **Dr BAHLOUL Lotfi :** *Les écosystèmes d'innovation et le développement territorial : Analyse comparative des communes de la wilaya de Bejaia*

- **Dr SMADI AMINA , Pr ABRIKA BELAID** : *Essai d'analyse des initiatives porteuses d'innovation sociale appliquées au tourisme solidaire*
- **Dr HAMOUTENE Ouardia** : *L'économie numérique et la digitalisation comme domaine de l'innovation sociale et de l'action publique : les défis pour l'Algérie.*
- **Dr BOURKACHE Ferroudja** : *Dynamiques territoriales et gouvernance à l'ère du numérique : repenser les modèles d'innovation territoriales.*

SYNTHESE ET RECOMMANDATIONS

Intitulé de la communication: La problématique de la gouvernance des projets de développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou: l'action publique soutenue par des initiatives locales innovantes.

Pr. AKNINE Rosa,

Dr. RAMDINI Samira,

Dr. RAHMOUNI Djamilia

Résumé :

Le développement des territoires en Algérie est confronté à des crises successives: COVID 19, sécheresse, manque de ressources financières, dépendance des collectivités territoriales du budget publique,,). Plusieurs projets sont mis en place dans le cadre de l'action publique PCD, PSD, (raccordement en eau potable, gaz, électricité, routes pistes agricoles.....); ainsi que des subventions pour l'amélioration des conditions de vie de la population, Malgré l'engagement des collectivités territoriales (l'Etat), les problèmes persistent. Face à cette réalité, la population des villages de la wilaya de Tizi Ouzou tente de se prendre en charge en réalisant plusieurs projets d'utilité collective en coordination avec les institutions de l'Etat, créant ainsi un cadre de gouvernance dans lequel on retrouve deux parties prenantes: les collectivités territoriales et/ou les institutions déconcentrées de l'Etat et une population organisée en mouvement associatif. Cette logique, dans laquelle les populations locales s'investissent dans les projets d'intérêt général, trouve sa logique dans une coordination entre les collectivités territoriales et les organisations de l'économie sociale et solidaire. L'objet de notre contribution est d'analyser plusieurs actions de coordination pour la réalisation de projet d'intérêt général dans des villages de la wilaya de Tizi Ouzou,

- Dans quelle mesure la coopération public/communautaire peut-elle être salutaire pour sortir les villages kabyles de leur sous développement ?
- Hypothèses de travail
 1. le manque de projet de développement dans les villages va pousser les populations à se prendre en charge.
 2. L'efficacité des projets coordonnés nécessite une responsabilité partagée entre les deux parties prenantes,

Pour répondre à notre problématique, nous nous appuyons sur des actions innovantes coordonnées de la société civile organisée autour des comités de villages et des collectivités territoriales.

Nos principaux résultats de recherche sont :

- Face à la faible contribution de l'Etat dans le secteur de l'eau et l'inefficacité des projets inscrits dans les programmes sectoriels (PSD, PCD, PDR), la population locale tente soit de se substituer à l'action publique, soit de travailler en collaboration avec le secteur public
- Ces villages ont su mobiliser le levier de capital social pour réaliser des projets communs, ou d'utilité publique.
- Mobilisant les ressources locales matérielles et immatérielles au service de l'intérêt général dans une espèce d'organisation territoriale, transcendant la logique publique interventionniste qui a prévalu.

Intitulé de la communication : Réflexion sur un Nouveau paradigme au service de la gouvernance et du développement des territoires: L’approche par “ la Proximité-Authenticité -Fiabilité” et son rôle dans L’amélioration de l’efficacité des stratégies de développement en Algérie.

Auteur : Professeur CHAKOUR Said Chaouki,
Université Mohamed Essedik Ben Yahia, Jijel ; Algérie.
Courriel : chachakour69@gmail.com Professionnel : chakour@univ-jijel.dz

Résumé :

Dans le cadre de la réflexion sur les instruments et les mécanismes à mettre en œuvre pour améliorer l’efficacité de l’évaluation et de l’élaboration des stratégies de développement et des politiques publiques en Algérie, la présente contribution propose un nouveau paradigme de gouvernance et de développement des territoires.

Notre modeste réflexion part du principe selon lequel “ Le développement et la gouvernance des territoires nécessitent des stratégies fondées sur la prospective ; Cette dernière est viscéralement liée à l’efficacité et au degré d’authenticité et de fiabilité des données. Par ailleurs, cette authenticité est à son tour tributaire de la qualité et de l’efficacité des Systèmes statistiques en vigueur.”

À cet effet, l’approche par la “ PROXIMITÉ-AUTHENTICITÉ -FIABILITÉ” se présente comme un nouveau paradigme au service de la Gouvernance et du développement local et des territoires.

C’est dans ce contexte que s’inscrit notre modeste réflexion qui tente de mettre en exergue la contribution de ce nouveau paradigme à l’amélioration de l’efficacité des stratégies de développement en général et à la gouvernance des territoires en particulier.

Mots clés : Nouveau Paradigme, Proximité, Authenticité, Fiabilité, efficacité, stratégies, prospective, système statistique, développement, territoires.

Courriel : chachakour69@gmail.com Professionnel : chakour@univ-jijel.dz

Intitulé de la communication : **L'approche ascendante d'intelligence territoriale au service de l'innovation territoriale en Algérie**

- M. AIT TALEB Abdelhamid, Professeur à l'université de Tizi-Ouzou.
- ALOUACHE Ouarda, Professeure à l'université de Boumerdès

Résumé :

Aujourd'hui, il est plus que nécessaire pour les acteurs économiques de maîtriser le volume de données et les contenus issus des flux d'information au niveau de leur territoire. L'enjeu, dans cet environnement nouveau et caractérisé par une rude concurrence, n'est pas le fait de savoir comment trouver l'information, qui est devenue disponible grâce au développement des Technologies de l'Information et de Communication (TIC), mais plutôt comment choisir parmi un ensemble de choix et combiner les meilleures informations permettant de prendre des décisions justes et fiables concernant l'avenir. L'intelligence territoriale, comme démarche pour faire face à cette nouvelle problématique très complexe, est là pour stimuler le développement socioéconomique d'un territoire. Même si, en Algérie, cette démarche est considérée comme concept nouveau, à l'occidentelle est très appliquée ces dernières années (France, Canada...).

Ce dispositif a été mis en avant par des spécialistes dans le domaine de développement (André Torre, Augustin Girard, Bertacchini, Girardot, Spindler, Maude Pélissier...) pour répondre aux problèmes de coordination entre les différents acteurs qui interviennent dans le même territoire et pour stimuler le développement économique, social et culturel de ce dernier.

Dans cette communication, notre curiosité est orientée vers l'importance d'adoption de cette démarche en Algérie, tout en mettant **évidence** l'intérêt de l'approche ascendante d'intelligence territoriale pour stimuler le développement économique en Algérie. Pour ce faire, une méthodologie basée sur la recherche documentaire est adoptée dans ce travail.

Références

- Bertacchini, Y., Girardot, J. J., & Gramaccia, G. (2006, June). De l'intelligence territoriale. Théorie, posture, hypothèses, définitions. In 5e colloque "TIC et Territoire : quels développements ?".
- Bertacchini, Y. (2007). Intelligence territoriale. Le Territoire dans tous ses états. ISBN: 2-9519320-1-4 EAN: 9782951932012.
- Pélissier, M. (2009). Étude sur l'origine et les fondements de l'intelligence territoriale : l'intelligence territoriale comme une simple déclinaison de l'intelligence économique à l'échelle du territoire? *Revue internationale d'intelligence économique*, 1, 291-303.
- <https://hec.dz/newsite/?p=12707&lang=fr>
- <https://www.cairn.info/revue-internationale-d-intelligence-economique-2022-1-page-85.htm>

الابتكار الاجتماعي ودوره في تعزيز التنمية المحلية في الجزائر (الفرص والتحديات)

محمد السعيد بن غنيمة

أستاذ محاضر(أ) علوم سياسية جامعة قاصدي مرباح ورقلة

البريد الإلكتروني : m.said.benghenima1988@gmail.com

الملخص :

يشهد علمنا حاليا العديد من التحديات والأزمات المتجددة على جميع الأصعدة سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو الثقافية ، وهو مادفع بمراكز البحوث وصناع القرار من مختلف المستويات للبحث الدائم عن الحلول الابتكارية و الناجعة للتقليل من حدة الأزمات التي تظهر من فترة إلى أخرى ، خاصة الأزمات التي لها تأثير واسع على المجتمع مثل أزمة كوفيد 19 سنة 2021 التي ألحقت أضرار بليغة بالبنية الاقتصادية والاجتماعية لمختلف الدول ، وفرضت غلقا وعزلا على الأفراد والمجتمعات لفترة طويلة مما أدى إلى انتشار الندرة في العديد من السلع والمنتجات خاصة الغذائية مع ارتفاع الطلب على الأدوية ، كل هاته العوامل فرضت على المجتمع البحث على حلول بديلة لمواجهة مثل هذه الأزمات وهو ما عزز من انتشار الابتكار الاجتماعي ، حيث برزت العديد من النماذج الرائدة التي نجحت في مواجهة الأزمات ومعالجة الإختلالات التي تمس المجتمع من فترة لأخرى وذلك باستغلال الموارد المحلية وبالارتكاز على الابتكار الاجتماعي الذي يعتمد على الجهود التعاونية والتشاركية بين الأفراد والمؤسسات الرسمية والغير رسمية و يضمن حلولا غير تقليدية وجديدة للمشكلات المجتمعية ، لذلك نهدف من خلال هذه الورقة البحثية لتسليط الضوء على واقع الابتكار الاجتماعي في الجزائر ومدى مساهمته في الدفع بعجلة التنمية المحلية وهذا بدراسة وتحليل التحديات والفرص الموجودة في البيئة الجزائرية من خلال المحاور التالية :

المحور الأول : مفهوم الابتكار الاجتماعي وأهميته وأهم عناصره

المحور الثاني : الابتكار الاجتماعي كمحرك للتنمية المحلية (التطرق لبعض النماذج الرائدة)

المحور الثالث : واقع الابتكار الاجتماعي في الجزائر (تحليل للبيئة الداعمة للابتكار الاجتماعي)

المحور الرابع : نماذج للمبادرات المجتمعية المبتكرة في الجزائر (عرض لثلاث نماذج)

المحور الخامس : توصيات واقتراحات من أجل ابتكار اجتماعي فعال في الجزائر

الخاتمة

Exploring the Impact of Social Innovation on Community Development

Bouhahlib Loutfi¹, Mesmoudi Talal²

¹International Islamic University Malaysia (Malaysia), lotfiblb2030@gmail.com

²University of Bouira (Algeria), t.mesmoudi@univ-bouira.dz

Abstract

Social innovation is recognized as a vital tool for addressing complex societal challenges, especially in community development. The role of the state and the public sector in public policy development has changed over the past two decades, requiring the involvement of non-state actors and collaborations between sectors. This paper examines the multifaceted dimensions of social innovation and its impact on community development and the education sector using a theoretical analysis framework.

Social innovation operates at different levels, from grassroots initiatives driven by local communities to broader public policy reforms that reshape societal structures through new legal arrangements and regulations. By involving governmental, non-governmental, and civil society sectors, social innovation creates new synergies that lead to significant improvements in public services, particularly in education. This study highlights how effective implementation of social innovation processes can enhance the quality of educational services and promote social learning, ultimately fostering harmony and coexistence within communities.

The paper also explores the characteristics of social innovation, emphasizing its flexibility, unpredictability, and emergent nature of outcomes. Through a thorough examination of theoretical frameworks, historical perspectives, and empirical case studies, the paper aims to deepen understanding of how social innovation can drive community development. It discusses the drivers and enablers of social innovation, as well as the barriers and challenges that hinder its adoption.

Additionally, the paper highlights the significance of collaboration and partnerships in social innovation initiatives, particularly focusing on the role of technology as a facilitator. It also considers ethical implications, inclusive and participatory approaches, gender perspectives, and financial models for sustaining social innovation projects. The discussion extends to policy implications, providing recommendations for creating a supportive environment for social innovation in the context of community development.

The paper concludes by identifying future trends and emerging areas in social innovation, presenting key takeaways for educators, managers, and policymakers. The findings suggest that effective engagement in social innovation can significantly improve the quality of life within communities, primarily through educational and capacity-building initiatives that empower individuals and promote collective well-being. Ultimately, the paper aims to contribute to the ongoing discourse on social innovation, offering insights and practical guidelines for scaling up and replicating successful models in diverse community settings.

Intitulé de la communication : **Innovation territoriale et gouvernance : quel rôle dans la transformation numérique des espaces locaux ?**

OUSIDHOUM Souhila, MCB, UMMTO

BERBAR Mouloud, MCA, UMMTO

Résumé :

L'innovation territoriale constitue un levier essentiel pour le développement socio-économique des régions. Les fondements de l'innovation territoriale reposent sur l'intégration des acteurs locaux, la mobilisation des ressources endogènes et une gouvernance collaborative. Ces éléments permettent de créer un écosystème propice à l'innovation, où les ressources locales sont utilisées de manière optimale pour répondre aux besoins spécifiques des territoires.

Cette dynamique d'innovation territoriale ne peut pleinement s'épanouir sans une gouvernance territoriale adaptée, capable de coordonner efficacement les efforts de tous les acteurs impliqués et d'assurer une gestion stratégique des ressources locales.

La gouvernance territoriale joue un rôle central dans le succès des initiatives d'innovation au sein des régions. Elle implique la coordination et la collaboration entre les différents acteurs du territoire, notamment les collectivités locales, les entreprises, les institutions académiques et la société civile. Une gouvernance efficace repose sur des mécanismes de concertation et de décision partagée, permettant de concilier les intérêts divers et d'optimiser l'utilisation des ressources locales. En favorisant une vision collective du développement territorial, la gouvernance territoriale permet de créer des synergies entre les acteurs et de renforcer la cohésion sociale et économique des territoires. Elle constitue ainsi un pilier indispensable pour soutenir et amplifier l'innovation à l'échelle locale, en adaptant les stratégies aux spécificités de chaque territoire.

L'objectif de cette communication est de démontrer comment l'innovation territoriale et la gouvernance agissent en tant que catalyseurs clés, pour la transformation numérique des espaces locaux. En explorant les interactions entre ces deux dimensions, nous mettrons en lumière les stratégies qui permettent d'optimiser les ressources locales et de favoriser un développement des territoires.

Bibliographie

- Torre, A., & Wallet, F. (2017). Introduction. *Management & Avenir*, 2017(7), 97-104. <https://doi.org/10.3917/mav.097.0097>
- Oural, A. (2016). Rapport sur l'innovation territoriale. Centre Ressource du Développement Durable. <https://www.cerdd.org>
- Bernardino, S., & Santos, J. F. (2017). Local development through social and territorial innovation: An exploratory case study. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 90, 159-187. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17452685006>
- CARLES J., (2006), « Réseau, stratégie et gouvernance », *L'Expansion Management Review* 4/ N° 123.
- CAVALLIER G., (1999), *Gouvernement des villes et gouvernance urbaine, un Défis pour la gouvernance urbaine dans l'Union Européenne*.
- COLLETIS G., GILLY J-P., LEROUX I., PECQUEUR B., PERRAT J., RYCHEN F., et ZIMMERMANN J-B. (1999), « Construction territoriale et dynamiques productives », *Reaserchpaper in economics*.

- COURLET C., (2001), «Territoires et régions : Les grands oubliés du développement économique », L'Harmattan, Paris.
- EME B., (2005), « Gouvernance territoriale et mouvements d'économie sociale et solidaire », Institut d'Etudes Politiques de Paris.
- FERGUENE A. et BANAT R., (2009), «Construction territoriale et développement local : L'exemple d'Alep en Syrie », Revue d'Economie Régionale et Urbaine N°4.
- FERGENE A., (2005), « Gouvernance locale et développement territorial : Le cas des pays du sud », Harmattan, Paris.

L'intitulé de la communication : « L'innovation territoriale : catalyseur de développement des communautés locales : illustrations à travers quelques exemples »

HACHEMI –DOUICINaima¹

DORBANE-NASRI Nadia²

Résumé :

Afin de faire face aux nouvelles réalités sociales et territoriales, les territoires se trouvent aujourd'hui à un tournant décisif, doivent se transformer. L'innovation territoriale représente une réponse nouvelle à cette problématique, en mettant l'accent sur la façon dont un territoire est conçu et développé.

La théorie économique nous a montré que toutes les politiques de développement économique locales et régionales ont porté et portent un grand intérêt sur l'innovation. Un territoire marque son existence à travers les différentes innovations que proclament ses divers acteurs, notamment ses entreprises.

Ceci étant dit, afin que les territoires soient en mesure de faire face aux différents défis imposés par les évolutions et crises mondiales, les modèles des innovations soient résilients.

Certes, la réflexion sur cette question ne date pas d'hier, elle a été initiée pour la première fois par PH. AYDALOT en 1985, mais nous considérant que l'innovation territoriale est un outil innovant du DEL.

Cette approche novatrice découle de la combinaison des diverses formes d'intelligence, de la rencontre des perspectives différentes, de l'adoption de méthodes intégrées plutôt que spécialisées, et de l'hybridation des ressources.

L'innovation territoriale se définit comme une réponse originale à des défis ou besoins identifiés collectivement dans un territoire, visant à améliorer le bien-être et à favoriser un développement local durable. Cette innovation se caractérise par plusieurs éléments essentiels, qui se combinent de plusieurs manières: Une utilisation optimale des ressources et atouts locaux ; Une capacité à engager les acteurs locaux, y compris les membres de la société civile, dans une démarche de coproduction ;...

A travers cette contribution, nous efforçons de répondre à la question suivante : ***Dans quelles mesures l'innovation territoriale est considérée comme un moteur du Développement Économique Local (DEL) ?***

L'objet de cette communication est de présenter dans un premier temps, le cadre conceptuel de l'innovation territoriale, partant évidemment des soubassements théoriques de l'innovation technologiques, d'une manière globale. Dans un second temps, à travers quelques exemples de cas réels, nous essaierons d'argumenter pourquoi il est admis que les dynamiques locales endogènes via, l'innovation territoriale sont catalyseur de tout DEL.

Les références bibliographiques

¹Maître de conférences à la Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion, UMMTO, naima.hachemi@ummto.dz

² Maître de conférences à la Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion, UMMTO, nadia.dorbane@ummto.dz

1. BENLAHCEN. M, Innovation territoriale et nouveau modèle de développement au Maroc, publié par LED, Laboratoire Economie du Développement, Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales Avenue des Nations Unies, Agdal, Rabat, Mars 2024.
2. BENSAHRI, O. et SOSSI ALAOUI, F.Z, De l'innovation sociale à l'innovation territoriale, outil du développement territorial, in *Revue AME Vol 5, No 2 (Avril, 2023)* 259-277.
3. FERDJ. Y et HAMADI. A, Vers un Modèle d'Innovation Territorial ? Les Clusters comme outil de développement territorial, in *Oran 2 University Journal 2* , Volume 6 Septembre 2021 pp. 94-108.
4. KACI. A, Attractivité et dynamiques territoriales : analyse des conditions de la mise en place du cluster de boissons agro logistique dans la wilaya de Bejaia, these de Doctorat, Faculté Des Sciences Economiques, Commerciales Et Sciences De Gestion, Université Mouloud Mammeri De Tizi-Ouzou, 2023.
5. SHEARMUR. R, Innovation et développement territorial ?L'innovation comme processus (presque) a territorial, in *BSGLG, 55, 2010, 17-27*.
6. TCHEKEMIAN. A et RICHARD. G, Analyse critique des modèles territoriaux d'innovation, en France, depuis l'implantation des pôles de compétitivité, jusqu'a la création des livings labs, in *Revue Économie, Gestion et Société, N°7 juin 2016*.
7. TORRE. A, Les moteurs du développement territorial, in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine, N 11, 2018, pp 711-736*.

Titre de la communication : **L'innovation sociale et l'agriculture biologique : défis et perspectives pour un développement durable des territoires.**

MEKACHER Amal, MCA

Résumé : L'innovation sociale est aujourd'hui davantage mise en valeur là où sa réappropriation est formalisée et reconnue dans une collaboration instituée entre les instances publiques et les acteurs des pratiques novatrices dans le but de les pérenniser et d'en tirer les bienfaits plus durablement et efficacement. Il s'agit de coordonner les efforts de toutes les parties prenantes, en mobilisant leurs leviers d'innovation dans le cadre d'un cap et d'un cadre communs, au service d'un projet de territoire.

Par ses principes, l'agriculture biologique est définie comme un mode de production agricole et alimentaire qui met à contribution les meilleures pratiques environnementales, un haut degré de biodiversité, la préservation des ressources naturelles, l'application de normes élevées en matière de bien-être animal et une méthode de production respectant la préférence de certains consommateurs à l'égard de produits obtenus grâce à des substances et à des procédés naturels.

Par ses exigences de qualité et d'éthique à la fois alimentaire et écologique, l'AB est au cœur de la modernité agronomique actuelle et des préoccupations institutionnelles. Ceci sous-entend, une mobilisation accrue de moyens technologiques et technique associés à un transfert des connaissances avec une adaptation rapides aux différents écosystèmes.

Les systèmes agricoles comportant trois grands domaines d'innovation (Meynard et al., 2006), doivent être distingués par des objectifs spécifiques, s'articulant autour de : 1- l'internalisation des dimensions environnementales, sanitaires et éthiques dans les systèmes agricoles avec une remise en cause les principes de l'agriculture conventionnelle (usage des pesticides et produits vétérinaires, autonomie de décision des agriculteurs d'un même territoire, spécialisation des exploitations et des territoires, déprise agricole sur les terres les moins productives...); 2- la mutation des systèmes agricoles liée aux reconfigurations du métier d'agriculteur (pluriactivité) et des relations de conseil, qui entraîne une réorganisation du travail; 3- la différenciation des systèmes agricoles liée à la segmentation des marchés et aux stratégies des entreprises d'amont et d'aval.

Enfin, c'est dans la perspective d'apporter plus de lumière sur le soutien des pratiques innovantes mises au service de l'agriculture biologique, considérée comme étant socialement responsable et économiquement prometteuse à plus long terme, à condition d'associer davantage les politiques locales aux stratégies globales.

Intitulé de la communication : **L’agriculture numérique au service du développement territorial : retours d’expériences du cas néerlandais**

Belgaid Lynda, MCB, lynda.belgaid@ummto.dz, UMMTO
Ouchalal Houria, MCA, ouchalal_houria@yahoo.fr, UMMTO
Ouali Nadjia, MCB, nadjia.ouali@unive-bejaia.dz, UAMB
Résumé :

Dans un monde où la technologie avance à grands pas, la numérisation est mise au service de l’agriculture afin d’optimiser ses processus. L’agriculture soutenant non seulement l’économie locale, mais aussi la cohésion sociale et la gestion durable des ressources naturelles, contribuant à un développement harmonieux et durable des territoires. En effet, l’agriculture numérique joue un rôle crucial dans le développement des territoires en intégrant des technologies avancées pour améliorer la production agricole, la gestion des ressources et la durabilité. Cette transformation numérique de l’agriculture, souvent appelée agriculture 4.0, repose sur l’utilisation de capteurs, de l’Internet des objets (IoT), de l’intelligence artificielle (IA), du big data, et de la robotique. C’est dans ce contexte que notre communication aspire à analyser la problématique suivante : Comment la numérisation peut-elle transformer les exploitations agricoles et contribuer au développement des territoires ?

En terme méthodologique et compte tenu du fait que la littérature en matière de la numérisation de l’agriculture soit limitée, nous nous sommes focalisé sur les rapports des institutions internationales et des articles scientifiques les plus récents afin de pouvoir analyser le sujet. Nous avons par la suite effectué une étude de cas, cette méthodologie étant particulièrement utile car permettant de tirer des enseignements qui peuvent être applicables à d’autres contextes. Nous avons opté pour le cas des Pays-Bas puisqu’étant celui qui a l’expérience la plus avancée en la matière, et avec qui l’Algérie a entamé une coopération dans le cadre de la recherche sur le sujet.

En effet, bien qu’étant un pays de petite superficie géographique et une population active agricole vieillissante, ils sont le deuxième plus grand exportateur de produits agricole dans le monde et pour cause leur maîtrise des technologies agricole les plus avancées. Etudier le cas des Pays-Bas, peut s’avérer d’une utilité importante en fournissant des leçons précieuses pour l’Algérie, en terme d’adoption des technologies du numérique, de l’augmentation de la productivité, de la durabilité, de la résilience et surtout de la sécurité alimentaire.

Les résultats de notre étude suggèrent que la numérisation s’avère être un levier puissant pour améliorer l’efficacité des exploitations agricoles et du développement des territoires. Elle permet une gestion plus rationnelle des ressources, une prise de décision basée sur des données précises, une traçabilité accrue, et une automatisation des tâches. Pour les agriculteurs, cela se traduit par une production plus durable, plus rentable, et mieux adaptée aux défis du futur.

Mots clé : Agriculture Intelligente ; numérisation ; Innovation ; Pays-Bas ; Technologie.

Intitulé de la communication : **Etude des capacités d'innovation des entreprises familiales suivant leurs caractéristiques distinctives**

GHEDDACHE Lyés, UMMTO

Résumé :

Cette communication se propose d'étudier la question concernant le degré d'influence de certaines caractéristiques distinctives des entreprises familiales sur les prédispositions des dirigeants de celles-ci à les engager dans des stratégies d'innovation. En d'autres termes, il s'agit de faire une lecture des potentialités d'innovation des entreprises familiales à travers un certain nombre de leurs caractéristiques qui permettent de les séparer des entreprises non familiales. En effet, différents travaux ont permis de caractériser très clairement les entreprises familiales des autres types d'entreprises et de les considérer même comme étant plus performantes suivant ces mêmes traits distinctifs. Dans les études ont permis de présenter ce type d'entités économiques comme étant plus disposées à innover dans certains cas, et pouvant être moins favorables en prenant en considération d'autres caractéristiques fondamentales. Ainsi, Miller et Le Breton-Miller (2005) caractérisent les entreprises familiales en partant de quatre dimensions : la continuité, la communauté, la connexion et le commandement spécifique. D'autres travaux mettent en exergue six spécificités : l'horizon de long terme, l'implication émotionnelle de la famille dans la direction, la stabilité interne des valeurs et de la culture, la stabilité externe des relations, la densité des interrelations famille-entreprise et la maîtrise du risque par l'allocation prudente des ressources (Ben mahmoud-jouini *et al.*, 2010).

Ainsi, l'un des points distinctifs des entreprises familiales est le fait qu'elles représentent des investissements à très long terme, contrairement aux entreprises managériales détenues par des investisseurs financiers aux objectifs à très court terme. Cette caractéristique d'investisseurs patients des membres de la famille propriétaire constitue une opportunité pour l'entreprise qui peut tracer des plans de développement à horizon lointains (Berbar Berrached et Tabet Aoul, 2021), ce qui est favorable à l'innovation. En effet, la transmission de l'entreprise d'une génération à l'autre permet une stabilité de l'actionnariat familial et un meilleur apprentissage, notamment dans le domaine de l'innovation.

Les entreprises sont caractérisées par leur très fort degré de conservatisme, et particulièrement à leur première génération dominée par le management du propriétaire fondateur. Pour ce dernier, l'innovation peut constituer une menace sur son emprise sur l'entreprise. Ainsi, dans ses premières années, l'entreprise risque de voir son rythme de croissance extrêmement ralenti à cause de cette caractéristique du dirigeant fondateur. De même sur le plan du financement

de l'entreprise, le problème subsiste à cause de l'aversion vis-à-vis du risque. L'endettement et l'augmentation du capital en numéraire étant deux moyens qui permettent d'accélérer les projets d'innovation peuvent être évités au profit du financement interne, beaucoup plus long. Ce conservatisme peut donc être à l'origine du ralentissement de la croissance de l'entreprise familiale et sa fragilisation par rapport à la concurrence.

Toutefois, ce conservatisme tend en fait à se dissiper au fil des générations successives lorsque l'entreprise est transmise au sein de la famille. De ce fait, la transmission de l'entreprise d'une génération à l'autre peut ainsi être considérée comme une opportunité favorable à l'engagement de changements profonds dans l'entreprise (Boutrik Bouyahiaoui, 2020), et notamment par l'adoption de stratégies d'innovation dans les différents domaines de l'entreprise.

De même du point de vue de leurs modes de gouvernance qui doit suivre leurs caractères spécifiques. En effet, les entreprises familiales étant structurées en deux sous-systèmes : le premier étant un sous-système entreprise qui doit répondre à des impératifs rationnels de l'économie de marché et le second est un sous-système famille qui est gouverné par des considérations affectives en contradiction avec les premières. L'innovation comme impératif économique nécessitant des investissements au détriment de distribution de dividendes et d'avantages aux membres de la famille propriétaire est donc très délicate. La conciliation des deux visions et objectifs nécessite donc des systèmes de gouvernance plus complexes que ceux instaurés pour les entreprises dites managériales.

Mots-clés : entreprise familiale, innovation, conservatisme, transmission, propriétaire dirigeant.

Bibliographie indicative

- BarbarBerrached W et Tabet Aoul W. (2021). L'esprit d'entreprise dans l'entreprise familiale Réalité Algérienne. Les Cahiers du MECAS, V°17 / N° 4 .
- Boutrik S, Bouyahiaoui A .(2020). La succession dans les entreprises familiales algériennes. The Added Value of Business Economics Journal Volume: 02 / N°: 01, 361-391
- Cadieux, L., Brouard, F. (2009). La transmission des PME perspectives et enjeux. Presse de l'Université du Québec.
- Fayolle, A., & Bégin, L. (2009). Entrepreneuriat familial : croisement de deux champs ou nouveau champ issu d'un double croisement?. Management international/Gestion Internacional/International Management, 14(1), 11-23.
- Gelinier O., « La réussite des entreprises familiales », Maxima, 1996.
- Mouline J.P. (2001) . La PME familiale française et son orientation stratégique, une étude exploratoire » GREFIGE Université Nancy 2.
- Sharma, P. (2004). An overview of the field of family business studies: Current status and directions for the future. Family Business Review. 17 (1). 1-34.

**عنوان المداخلة : واقع الابتكار لدى المؤسسات الجزائرية - دراسة وطنية لمجموعة من
المؤسسات الجزائرية
د. العرابي عكاشة**

في بيئة تتسم بالتغير الدائم و عدم الاستقرار يمثل الابتكار نوحا منظما يضمن بقاء، استمرار، نمو وتنافسية المؤسسة، يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الورقة البحثية في إظهار واقع الابتكار لدى مجموعة من المؤسسات الاقتصادية و تحقيقا لذلك، قمنا بدراسة الميدانية على عينة من 40 مؤسسة مختلفة النشاط، الحجم و الموقع الجغرافي، تمت معالجة البيانات المحصلة باستخدام النسخة 26 من الحزمة الإحصائية SPSS. أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية للابتكار من خلال أبعاده الخمسة (المنتج، السلوك، السوق، الإستراتيجية والعمليات) على النشاط الاقتصادي للمؤسسات محل الدراسة.

تمثل هذه النتائج مساهمة في الأدبيات القائمة حول واقع الابتكار لدى المؤسسات الجزائرية في بيئة شديدة التغير.

الكلمات المفتاحية: المؤسسة، الابتكار، المؤسسة الجزائرية ، حزمة SPSS .

Intitulé de la communication : **Les perspectives et outils de la Modernisation des services publics en Algérie**

ZERKHEFAOUI Lyas
Maitre de conférences A

KHAMMES Abdennour
Maitre de conférences B

Résumé :

L'innovation dans les services publics implique l'introduction de nouvelles idées, pratiques, technologies, ou processus pour améliorer l'efficacité, l'efficience, la transparence, et l'accessibilité des services offerts par les gouvernements aux citoyens. Ces innovations visent à répondre aux besoins croissants des populations tout en optimisant l'utilisation des ressources publiques.

L'innovation dans les services publics est un processus continu qui vise à répondre aux besoins en évolution des citoyens, à améliorer l'efficacité des services, et à renforcer la confiance dans les institutions publiques. Avec l'avancement des technologies numériques et l'évolution des attentes des citoyens, les gouvernements du monde entier sont de plus en plus poussés à innover pour offrir des services publics plus accessibles, transparents, et efficaces.

L'innovation dans les services publics en Algérie est en cours de développement et s'inscrit dans une volonté plus large de modernisation et de transformation numérique. Bien que de nombreux défis restent à relever, notamment en matière d'infrastructure numérique et d'accessibilité, les initiatives déjà en place montrent une progression vers des services publics plus efficaces, transparents et accessibles pour l'ensemble des citoyens. Ces innovations, si elles sont bien mises en œuvre et soutenues par des politiques publiques appropriées, ont le potentiel de transformer positivement la relation entre les citoyens algériens et leur gouvernement.

Partant de ce constat notre document a pour objectif de répondre à la question suivante : « quels sont les perspectives et les obstacles à la modernisation des services publics en Algérie ? ». Pour répondre à cette interrogation nous allons analyser les efforts fournis par les pouvoirs publics pour l'intégration de la numérisation dans la fourniture des services publics à travers des exemples dans différents secteurs.

Intitulé de la communication : **L'action publique culturelle et artistique en Algérie : enjeux et défis. Cas de la wilaya de Tizi-Ouzou**

KABENE Ahmed, MCA

L'action publique culturelle et artistique exige des modes de coordination en mesure de valoriser le patrimoine local et de promouvoir l'émergence de nouveaux talents sur le marché artistique. Dans cette communication, nous tenterons d'analyser quelques leviers inhérents à l'action de la Direction de la culture et des arts de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Nous posons la problématique suivante : « **Dans quelle mesure l'action publique permet-elle la valorisation et la dynamisation du secteur culturel et artistique dans la wilaya de Tizi-Ouzou ?** » afin de répondre à un autre problématique, nous scinderons notre en deux parties : la première est conceptuel, en mettant l'accent sur les apports des approches territoriales. La deuxième partie, quant à elle, résulte de l'analyse documentaire de la direction de la culture et des arts de la wilaya de Tizi- Ouzou et d'un entretien approfondi que nous avons mené avec deux cadres au niveau de la direction de l'organisme.

Intitulé de la communication : Les nouveaux *ksour* du M'Zab, une forme d'innovation sociale et territoriale

Nora Gueliane (MCB-UMMTO) & TimhadjeltSabiha (PhD-UMMTO)
noragueliane@hotmail.fr sabiha.timhadjelt@univ-biskra.dz

Résumé :

La proposition a pour cadre géographique la vallée du M'Zab, au Sahara algérien, à 600 km au sud d'Alger. Occupée initialement par les Mozabites [*Imzabiyen*], des Berbères Zénètes de confession ibadite, la région est connue pour ses *ksour* historiques au caractère architectural et paysager exceptionnel, classés patrimoine mondial de l'Unesco, ainsi que par des institutions propres, promouvant une auto-organisation multiséculaire et une forte solidarité sociale, qui ont joué un rôle primordial dans la survie du groupe et dans la création de « nouveaux *ksour* »

Les nouveaux *ksour* – des extensions nommées en analogie avec les *ksour* historiques puisqu'ils s'en inspirent – sont des extensions urbaines dont la construction a été entreprise à partir des années 1990. La vallée en compte six : Tafilelt, Tinemmirine et Tawenza annexés au *ksar* de Béni Isguen, Tinaâm annexé au *ksar* de Bounoura, Ioumed au *ksar* de Melika et Hamrayat à celui d'El Attef. La particularité de ces projets, c'est que l'idée de leur création était née au sein de la communauté elle-même, promue et soutenue par les notables et ensuite par l'État. Il s'agissait de trouver une solution à la crise du logement aussi bien sur le plan quantitatif que qualitatif (respect du mode de vie mozabite, prise en considération du patrimoine de la région, etc.). Mais aussi réside dans le rôle joué par la solidarité sociale depuis la naissance de l'idée, le choix de la population, la conception des projets, la gestion du chantier, les montages financiers, jusqu'à la gestion du projet après son occupation.

L'objectif de cette proposition est donc d'apprécier le rôle qu'a joué la solidarité sociale dans la création des nouveaux *ksour*. D'élucider les formes d'innovation sociale (solidarité économique, savoir faire traditionnel, mobilisation des institutions traditionnelles, en faveur des projets), et territorial (essayer de résoudre une crise de logement, prendre en considération le patrimoine matériel et immatériel du M'Zab, la mise en place d'une participation citoyenne)

Pour ce faire, on procède à l'étude des six nouveaux *ksour* – envisagés essentiellement de façon monographique. Ce travail repose à la fois sur une enquête technique conduite en tant qu'architecte et sur des observations anthropologiques et des entretiens réalisés avec différentes personnes : des notables, des administrateurs, des architectes, des promoteurs, des présidents d'associations, ou de simples habitants des *ksour* et des nouveaux *ksour*, dans le cadre d'enquêtes de terrain.

Mot-clé : M'Zab, *Ksour*, nouveaux *ksour*, solidarité, innovation sociale, innovation territoriale

Intitulé de la communication : L'innovation territoriale et le tourisme : cas de la wilaya de Tizi-Ouzou

Nadia KECHIH, Doctorante
Kamel MOULAI, Professeur

Résumé :

L'innovation territoriale est la capacité d'un territoire de s'adapter aux changements et de répondre aux besoins des individus aux même temps.

Notre époque est caractérisée par un développement spectaculaire des nouvelles technologies d'information. La question qui se pose est de savoir au quel point nos territoires locaux ont exploité ces nouvelles technologies pour assurer un cadre de gouvernance local cohérent.

Cette communication vise à présenter le cadre de gouvernance territoriale sur le plan local. En plus de relier ce dernier avec les nouvelles technologies en termes d'innovation et de dynamique territorial pour une bonne gouvernance locale. En d'autre, comment que nos collectivités locales ont utilisés les nouvelles technologies d'information pour assurer une gouvernance locale adéquate, flexible et innovante ?

Nous avons choisi le secteur du tourisme comme exemple empirique pour répondre à notre problématique.

الملخص:

الابتكار الإقليمي هي قدرة الإقليم على التأقلم مع التغيرات و تلبية حاجيات الأفراد في آن واحد.

يتميز عصرنا بالتطور المذهل في تكنولوجيات الاتصال. و السؤال هو إلى أي مدى أقاليمنا المحلية تستغل هذه التكنولوجيات من أجل ضمان حوكمة مناسبة.

هذه المداخلة تهدف إلى تقديم إطار الحوكمة الإقليمي المحلي مع ربط هذا الأخير بتكنولوجيات الاتصال الحديثة كأداة للابتكار و الديناميكية المحلية من أجل حوكمة محلية جيدة. بتعبير آخر: كيف تستخدم جماعاتنا المحلية هذه التكنولوجيات من أجل ضمان حوكمة محلية مناسبة، مرنة و مبتكرة؟

اخترنا قطاع السياحة كمثال للدراسة الميدانية من أجل الإجابة على إشكالياتنا المطروحة.

عنوان المداخلة : ديناميكيات التحول الرقمي في الإدارة المحلية " نحو حوكمة مستدامة".

Dynamics of Digital Transformation in Local Administration: Towards Sustainable Governance

صبيعات ابراهيم

أستاذ محاضر أ

جامعة آكلي محند أولحاج - البويرة

الجزائر

b.sebiat@univ-bouira.dz

مخبر السياسات التنموية والدراسات الاستشرافية

ميهوبي عمر

طالب دكتوراه

جامعة آكلي محند أولحاج - البويرة

الجزائر

o.mihoubi@univ-bouira.dz

مخبر الإقليم،المقاولاتية والابتكار

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل ديناميكيات التحول الرقمي في الإدارة المحلية ودوره في تحقيق حوكمة مستدامة، حيث أصبحت الرقمنة ضرورة ملحة لضمان تحقيق الشفافية والفعالية في إدارة الشؤون المحلية، خاصة في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة. تتمثل إشكالية هذه الدراسة فيما يلي: كيف يمكن للتحول الرقمي أن يساهم في تعزيز مبادئ حوكمة مستدامة؟ فالشفافية، المساءلة، والكفاءة داخل الإدارات المحلية تحتاج إلى روافد ودعامات تستند عليها ويعتبر التحول الرقمي فرصة لإرساء هذه المبادئ وتموقعها في ظل تغير نمط التسيير العمومي. تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي لدراسة هذا الموضوع واستنتاج الآفاق والتبعات المصاحبة للتحول الرقمي على الحوكمة المستدامة، ومن ثم اقتراح التحسينات على الإدارة العمومية الجزائرية.

كلمات مفتاحية: تحول رقمي؛ إدارة محلية؛ حوكمة مستدامة.

تضمن الدراسة ثلاثة جوانب رئيسية:

- 1- تأثير الرقمنة على تحسين الشفافية والكفاءة في الإدارة المحلية: تم استكشاف كيف يعزز التحول الرقمي الشفافية في العمليات الإدارية عبر تسهيل الوصول إلى معلومات دقيقة ومتاحة للمواطنين. تساهم التكنولوجيا في تحسين الثقة في الإدارة المحلية من خلال أنظمة المعلومات التي تقدم بيانات عامة وتقارير أداء بوضوح، مما يعزز وضوح الإجراءات الإدارية.

2- دور الابتكار الرقمي في تعزيز المشاركة المجتمعية: تم تحليل كيف يحسن التحول الرقمي آليات المساءلة في الإدارات المحلية من خلال تحسين أدوات الرقابة وتوفير آليات واضحة لمتابعة التنفيذ وتقييم الأداء. كما تم استعراض دور الأنظمة الرقمية في تعزيز الرقابة الداخلية وتقليل فرص الفساد عبر توفير أدوات لمراقبة الأداء واتخاذ القرارات بشكل أكثر شفافية.

3- الرقمنة كأداة لمكافحة الفساد وزيادة المساءلة: تمت دراسة تأثير التكنولوجيا الرقمية على تحسين كفاءة الأداء الإداري عبر تحسين العمليات وتقليل الفجوات الزمنية. كما تم تحليل كيف تساهم الحلول الرقمية في تسريع الإجراءات وتقليل الأخطاء، مما يعزز إدارة الموارد ويزيد من جودة الخدمات المقدمة من قبل الإدارة المحلية.

أظهرت نتائج الدراسة أن التحول الرقمي يلعب دوراً أساسياً في دعم مبادئ الحوكمة المستدامة، من خلال تحسين إدارة البيانات وتسهيل الوصول إلى المعلومات الإدارية بشكل دقيق وشفاف. كما يساهم التحول الرقمي في تعزيز فعالية الرقابة الداخلية عبر تحسين العمليات الإدارية وتقليل الفجوات الزمنية، مما يقلل من المخاطر المتعلقة بإدارة البيانات ويعزز من اتخاذ قرارات مستنيرة.

توصي الدراسة بتحديث وتعزيز البنية التحتية الرقمية في الإدارات المحلية، وتوفير تدريب متقدم للموظفين على التقنيات الرقمية. كما تشجع على تطوير تطبيقات جديدة تدعم الشفافية والمساءلة، وتحسين جودة الخدمات. أخيراً، توصي بتحسين الأمان السيبراني لحماية البيانات وتعزيز الثقة في الأنظمة الرقمية.

حيث تفتح الدراسة آفاقاً لمزيد من البحث في كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الكبيرة في الإدارة المحلية، وتأثيرهما على تحسين الحوكمة. كما يمكن دراسة تأثير استخدام التقنيات الجديدة مثل بلوكشين في تعزيز الشفافية والأمان في إدارة البيانات العامة. بالإضافة إلى ذلك، توفر الدراسة فرصة لاستكشاف تجارب التحول الرقمي في سياقات دولية ومقارنتها بالتحولات المحلية، مما يساعد على استخلاص دروس وتجارب مفيدة يمكن تطبيقها في السياق المحلي.

Intitulé de la communication : **Marketing territorial et Économie Sociale et Solidaire : Synergies et impacts sur le Développement Durable des territoires**

AOUDIA FAIROUZ, MCB, UMMTO

Résumé

Cette communication vise à analyser la relation dynamique entre le marketing territorial et l'économie sociale et solidaire (ESS), en examinant comment ces deux approches peuvent se conjuguer pour favoriser un développement territorial durable. Le marketing territorial cherche à mettre en valeur les caractéristiques distinctives et les atouts des territoires afin de les rendre attractifs pour les investisseurs, les touristes et les résidents. Parallèlement, l'ESS propose un modèle de développement économique axé sur la solidarité, la réciprocité, ainsi que le respect des environnements socioéconomiques et naturels. Ces deux dimensions, le marketing territorial et l'ESS, peuvent agir ensemble comme un levier puissant pour revitaliser et dynamiser les territoires.

Dans cette étude, nous mettons en lumière le **concours Rabah Aïssat**, organisé par l'Assemblée populaire de la wilaya de Tizi-Ouzou, en tant qu'exemple concret du lien entre ESS et marketing territorial. Ce concours valorise les initiatives locales dédiées à la propreté, à la préservation de l'environnement et à la solidarité communautaire. Il incarne les principes fondamentaux de l'économie sociale et solidaire, tout en rendant les villages récompensés plus attractifs. Ainsi, nous démontrerons que des actions comme ce concours, en célébrant les efforts collectifs et durables des communautés locales, renforcent à la fois l'image des territoires et leur attractivité sur la scène locale et nationale.

Intitulé de la communication : L'organisation villageoise comme forme d'innovation sociale. L'expérience des villages les plus propres dans la wilaya de Tizi-Ouzou

CHACHOUA Salima, salima.chachoua@ummtto.dz

SMADI Amina smadi.amina@yahoo.fr

Résumé :

L'innovation sociale est un concept qui n'est pas nouveau, son apparition fut en 1930 avec les travaux de Schumpeter le père fondateur de l'innovation avec « *La tempête de destruction créatrice* » (Nussbaumer & Moulaert, 2007; p71). Cette notion est toujours d'actualité et a suscité beaucoup de débats et discussions mais il reste un concept flou (Leduc Browne, 2016). Parmi les premières définitions attribuées à l'innovation sociale, celle de Taylor en 1970 qui la considère comme « *une nouvelle réponse à des besoins sociaux chez des personnes défavorisées grâce à la collaboration entre plusieurs acteurs sociaux dont les bénéficiaires eux même* » cité par (Cloutier, 2003, p. 03).

Une orientation croissante et un grand intérêt est exprimée pour l'innovation sociale suite à la crise financière internationale de 2008 dans le but d'assurer et de garantir une croissance et un développement sans affecter le volet social et environnemental des communautés (Richez-Battesti, Petrella, & Vallade, 2012, p. 16). Dans cette perspective, l'innovation sociale est qualifiée de solution prometteuse à stimuler et parcourir en cas de crise (Richez-Battesti, Petrella, & Vallade, 2012).

Les initiatives populaires villageoises flottantes ces dernières années dans la wilaya de Tizi-Ouzou montrent le poids et la place importante de l'innovation sociale dans la société kabyle. Comme le souligne (Prades, 2015, p. 104) « *Un territoire innovant devient de plus en plus performant, alors qu'un territoire qui ne l'est pas s'enfonce dans la dépendance ou l'oubli* ». Aussi, le relief montagneux et ardu de la région pauvre en ressources, qualifie l'innovation sociale de solution pour développer et soutenir les politiques publiques (Agharmiou-Rahmoun & Ben Allak, 2019, p. 87).

Cette communication traitera l'innovation sociale initiée par les différents acteurs locaux sociaux dans le cadre du concours du village le plus propre qui est actuellement à sa 11^{ème} édition. Les problèmes sociaux (pauvreté, chômage, fléaux sociaux...), environnementaux (déchets ménagers, pénurie d'eau...) et le rôle de chacune des parties prenantes (comité du village, associations, pouvoir public...) avec une forte implication de la femme kabyle dans les initiatives villageoises que ça soit dans le financement des projets (caisse du village, implication des émigrés...) ou dans les volontariats d'intérêt général impliquent des innovations sociales.

Dans ce sens justement, notre travail vient confirmer cette idée et voir ***En quoi et dans quelle mesure l'implication des acteurs, dans le cadre de l'organisation du concours du village le plus propre, constitue-t-elle un exemple d'innovation sociale dans la wilaya de Tizi-Ouzou ?***

Sur le plan méthodologique, la première étape a porté sur une recherche bibliographique relative aux différents travaux de recherches liés au concept d'innovation sociale. Par la suite, une enquête qualitative est menée auprès des différentes parties prenantes après avoir identifié les dix villages lauréats du premier prix du concours AISSAT Rabah des différentes éditions. Dans un premier temps, un guide d'entretien est adressé à la commission chargée du concours au niveau de l'APW de Tizi-Ouzou. Puis, une autre enquête a touché les différents comités des villages, associations et même les sages des villages.

Parmi les principaux résultats de nos entretiens, les villages étudiés sont encore rattachés à leur patrimoine ancestral en l'occurrence l'organisation sociale traditionnelle fondée sur Tajmaath qui est l'assemblée générale menée par un comité du village avec une implication des jeunes et des femmes.

Le principal résultat de notre enquête atteste qu'une coordination et implication de toutes les parties prenantes est le secret de la continuité du mouvement villageois, d'ailleurs l'absence de l'accompagnement des APC pour ces villages est l'anneau perdu dans cette chaîne villageoise. L'innovation sociale des acteurs locaux a abouti à des résultats exemplaires soit au niveau économique (création de l'emploi, booster le tourisme), environnementaux (des centres de tri pour la gestion des déchets ménagers, plantation d'arbres...), sociaux (opérations de forage d'eau, règlement intérieur, équité sociale).

Malgré le phénomène grandissant de l'exode rural et l'émigration dans la région, le rôle de la diaspora reste crucial dans la dynamique villageoise soit par les financements octroyés ou par le matériel assuré.

Mots clés : Tajmaath ; innovation sociale ; acteurs ; coordination ; développement territorial.

Bibliographie

- AGHARMIOU-RAHMOUN, N., & BEN ALLAK, A. (2019). L'innovation sociale, un levier du développement territorial: Cas des villages de Tiferdoud, Iguersafene et Zouvgu en Kabylie du djurdjura(Algérie). *Les cahiers du Cread, vol.35-n°04*, p. 87.
- CLOUTIER, J. (2003). *Qu'est-ce que l'innovation sociale?* Québec: Cahier du CRISES Collection Etudes théoriques.
- LEDUC BROWNE, P. (2016, Mai 5). La montée de l'innovation sociale. *Quaderni: communication, technologies, pouvoir N°90*.
- NUSSBAUMER, J., & MOULAERT, F. (2007). *L'innovation sociale au coeur des débats publics et scientifiques*. Presse de l'Université di Québec.
- PRADES, J. (2015). Du concept d'innovation sociale. *Revue internationale de l'économie sociale*, p. 104.
- RICHEZ-BATTESTI, N., PETRELLA, F., & VALLADE, D. (2012). L'innovation sociale, une notion aux usages pluriels: Quels enjeux et défis pour l'analyse? *Innovations 2012/2 (n°38)*, p. 16.
- AIT-YAKOUB, A., & CHENANE, A. (2022). La durabilité locale à travers les initiatives villageoises de la wilaya de Tizi-Ouzou: Quelles opportunités pour la mise en place des agendas 21 locaux? *Revue d'Economie et de Statistiques Appliquée*, 12.
- CHENANE, A. (2015). Réflexion sur les alliances stratégiques intercommunales et reconfigurations territoriales dans l'optique du développement durable local en Algérie. (p. 216). Tizi-Ouzou: Université Mouloud-Mammeri.

Intitulé de la communication : Clusters et innovation territoriale : un paradigme émergent pour une Smart gouvernance.

Dr. OUAMAR Sabrya
Dr. SI SALAH Karima

Résumé :

A l'aune du numérique, des mutations profondes s'imposent dans les modes de gouvernance territoriale, avec l'émergence des clusters comme vecteurs d'innovation et de compétitivité. Cette communication explore la manière dont les clusters, en tant qu'écosystèmes locaux d'innovation, deviennent des vecteurs propices pour l'innovation territoriale. Ce phénomène engendre un nouveau paradigme : la smart gouvernance, où l'utilisation des technologies numériques et la gestion collaborative des acteurs locaux redéfinissent les dynamiques de développement territorial.

La question centrale de cette communication est la suivante : comment les clusters territoriaux peuvent-ils stimuler l'innovation à travers une gouvernance intelligente, en répondant aux défis économiques, technologiques et sociaux des territoires à l'ère du numérique ? Nous nous interrogeons sur la capacité des clusters à créer des synergies entre les acteurs privés et publics pour une gouvernance plus agile.

Pour répondre à cette problématique, nous allons effectuer dans un premier temps, une analyse théorique à travers une revue de littérature pour établir un cadre conceptuel puis dans un deuxième temps nous allons illustrer à travers des études de cas de clusters technologiques et territoriaux, tels que la Silicon Valley ou encore Sophia Antipolis les facteurs de succès pour une gouvernance plus intelligente.

**Intitulé de la communication : « "Villes Intelligentes et Développement Territorial :
Vers une Approche Holistique et Cohérente" »**

BOURAIB Rafika, MAB, UMMTO
Dr. SI MANSOUR Farida, MCB , UMMTO

Résumé

L'émergence des villes intelligentes pose un défi majeur pour le développement territorial, nécessitant une approche intégrée qui combine innovation technologique et objectifs de durabilité. La problématique centrale de cette communication repose sur la manière dont les collectivités territoriales peuvent adopter des solutions numériques tout en les alignant sur des enjeux sociaux et environnementaux. À cet égard, il est crucial d'explorer comment ces technologies peuvent être intégrées de manière cohérente dans les stratégies de gouvernance locale, favorisant ainsi une synergie bénéfique pour les citoyens et l'environnement.

La méthodologie suivie dans cette recherche repose sur une approche qualitative, permettant une exploration approfondie des dynamiques en jeu. Cette approche se décline en plusieurs étapes. Tout d'abord, une analyse documentaire des travaux existants sur les villes intelligentes et la gouvernance territoriale sera réalisée, incluant des articles académiques et des rapports de cas. Par exemple, l'étude des initiatives de Barcelone en matière de smart city fournira un cadre de référence pertinent. Ensuite, des entretiens semi-directifs seront menés avec des acteurs clés, tels que des élus locaux, des responsables de projets et des citoyens, afin de recueillir des perspectives variées sur les résultats et les défis rencontrés. Par exemple, les retours d'expérience de responsables de projets à Amsterdam permettront d'illustrer les bonnes pratiques en matière de gestion urbaine.

Le plan de cette communication se structurera autour de plusieurs axes. Dans un premier temps, une revue de la littérature exposera les fondements théoriques des villes intelligentes et des modèles de gouvernance associés. Ensuite, une présentation des études de cas fournira des exemples concrets d'initiatives réussies, mettant en lumière les stratégies adoptées et les résultats obtenus. Enfin, une discussion synthétisera les enseignements tirés de l'analyse empirique et proposera des recommandations pour l'intégration effective des technologies numériques dans le développement territorial.

Cette démarche méthodologique, articulant théorie et pratique, vise à enrichir la compréhension des enjeux liés aux villes intelligentes, tout en contribuant à un dialogue constructif sur les modalités d'une gouvernance territoriale innovante à l'ère du numérique.

Intitulé de la communication : La promotion du territoire par les stratégies marketing

Lila AMIAR

lildouadi@yahoo.fr

Habib AMIAR

amiarassen@yahoo.fr

Résumé :

Le marketing territorial peut être défini comme une démarche permettant de positionner un territoire dans le but d'attirer les investisseurs. En effet, face à une concurrence de plus en plus dure pour l'attraction des projets d'investissement, il devient nécessaire de définir des stratégies marketing destinées à accroître la part de marché d'un territoire face à la concurrence. Un territoire est attractif lorsqu'il obtient des résultats concrets, tant pour attirer de nouvelles activités que pour promouvoir ses compétences.

L'objectif de cette communication est de retracer l'émergence du marketing territorial à travers sa démarche et ses missions, et comprendre comment peut-il être au service de la promotion de l'attractivité d'un territoire donné.

Mots clés : Marketing, territoire, attractivité, stratégie concurrentielle.

Intitulée de la communication : **Les écosystèmes d'acteurs au centre de la dynamique et de l'innovation territoriale**

AMOKRANE Hakima, MCB

E-mail : hakima.amokrane@ummtto.dz

SI SALAH Karima, MCB

E-mail : karima_sisalah@yahoo.fr

Résumé :

De nos jours, les territoires sont confrontés à des défis pressants liés, notamment, aux transitions économiques, écologiques et numériques, les obligeant à repenser leurs modèles de développement. Ces changements s'imposent différemment selon les contextes. Alors, face à ces défis, comment faire émerger l'innovation territoriale? L'une des réponses réside dans la coopération entre les acteurs, qui permet de mobiliser des ressources et des compétences diverses. Ainsi, l'ampleur des transformations à accomplir, sous peine de provoquer un déclin durable de certains territoires, rend la coopération multi-acteurs indispensable.

La coopération est un processus dynamique qui met en relation les acteurs économiques, afin de co-construire des réponses aux défis sociétaux identifiés localement. Elle peut être comprise comme une convergence des volontés de plusieurs acteurs visant à réaliser un projet commun. Ce réseau de coopération devrait inclure des associations indépendantes, des administrations, des Start-up de Territoire, ... avec pour objectif de mobiliser les acteurs et les ressources de l'écosystème. Un écosystème qui se veut d'être un véritable catalyseur territorial.

L'objectif de cette communication est d'évaluer la capacité des écosystèmes à favoriser la mobilisation des acteurs dans la conception et la réalisation de projets territoriaux, capables d'accélérer les transitions. Pour développer cette ingénierie territoriale, il est essentiel de mobiliser des financements, des ressources matérielles et immatérielles, ainsi qu'un savoir-faire adéquat dans la gestion des ressources disponibles. La faisabilité de ces projets dépend de la création de liens durables, basés sur la confiance et l'intégration entre les différents acteurs territoriaux. Cela ouvre la possibilité de créer un espace de travail collaboratif, formant ainsi un écosystème dynamique. C'est pourquoi il est important de soutenir toutes les initiatives coopératives.

L'organisation territoriale est souvent marquée par une fragmentation institutionnelle, impliquant divers types d'administrations, d'agences sectorielles et de collectivités locales, ce qui entraîne très souvent, un faible niveau de coordination. En effet, bien qu'elle joue un rôle crucial dans le développement local, nous constatons que la coopération, peut parfois, être mise à l'écart par méfiance. Nous considérons que la coopération mérite d'être réévaluée et renforcée, tout en clarifiant les impacts et les ambitions des acteurs impliqués pour assurer la

durabilité des projets. Ainsi, l'action publique territoriale foisonne de dispositifs qui peuvent encourager la coopération inter-organisationnelle autour des enjeux du développement local.

De ce fait, dans notre article, la question de la coopération territoriale se positionne au cœur des territoires de projet, englobant des enjeux variés tels que les défis environnementaux, l'attractivité économique et l'innovation. Les initiatives coopératives doivent être envisagées en tenant compte d'un écosystème d'acteurs divers. Elle est donc intrinsèquement flexible et offre de multiples espaces de dialogue entre différents types d'acteurs et à différentes échelles.

Pour commencer notre analyse, il est essentiel d'identifier les transformations et les défis auxquels les territoires font face. Ensuite, nous aborderons les principes de la coopération, ainsi que les multiples configurations qu'elle implique et sa capacité à favoriser l'innovation locale. Nous concluons en présentant certaines initiatives de coopération mises en œuvre par des régions pour soutenir l'innovation territoriale, telles que le programme « Action cœur de ville » et le « Labo des Partenariats » qui visent à établir les interactions entre citoyens, associations, entreprises et collectivités, afin de développer ensemble des réponses adaptées aux enjeux sociétaux locaux.

Mots clés : écosystèmes d'acteurs, coopération, innovation territoriale, mutations.

Intitulé de la communication : NTIC, nouvelles proximités et redéfinition des réseaux d'acteurs : le miracle du Smartphone chez les artisanes de Kabylie

HADJEM MADJID, MCB, UMMTO

madjid.hadjem@ummo.dz

Résumé

Les NTIC se déploient à tous les niveaux de l'activité économique, culturelle et sociale des territoires et sont placées au cœur même de leur développement, dans la perspective de consolider le lien entre les acteurs. Au-delà de l'attrait de ces technologies, la nécessité d'évaluer leur impact sur les relations sociales s'impose, car des changements surgissent aujourd'hui dans les structures et les usages sociaux et territoriaux.

Considérant les modifications des comportements des acteurs et leurs répercussions territoriales, cette étude interroge les nouvelles proximités, notamment le dépassement de la proximité géographique et l'instantanéité des relations qui en découle, induites par les NTIC et leur impact sur les réseaux d'acteurs. Elle examine cela à travers le cas des artisanes de Kabylie, notamment les couturières des territoires de Bouzeguène et Ouadhias, spécialisées dans la valorisation du patrimoine culturel matériel local, à savoir ; la robe kabyle, et les plus réputées en la matière en Kabylie.

Confrontées pendant longtemps, pour des raisons socioculturelles, à la contrainte géographique de la distance et des déplacements circonscrits aux limites de leurs territoires (villages et communes en général), imposée au genre féminin dans la société kabyle, ces couturières voyaient leurs réseaux de relations et l'exercice de leur activité sérieusement contrarié sur divers aspects (enfermement, contacts réduits avec les fournisseurs et clients, promotion et communication commerciale absentes, créativité limitée, etc.). Pourtant, du point de vue de leur nombre, ces territoires formaient de véritables "clusters" mais dont l'ouverture et le rayonnement, et donc le développement, étaient sérieusement contrariés.

Depuis le développement des NTIC en Algérie, notamment avec l'avènement de l'internet, des réseaux sociaux et surtout la généralisation du téléphone portable intelligent ou Smartphone, cette contrainte est de plus en plus dépassée. Les effets de la proximité géographique se redéfinissent avec les nouvelles possibilités d'ouverture et de contact sur l'extérieur des territoires locaux. Paradoxalement, l'absence de proximité physique a aussi un impact sur les proximités organisationnelle et intentionnelle nées de ces nouveaux type de contacts. Pour les couturières tout se fait désormais via le Smartphone (contacts entre elles et avec les fournisseurs/clients plus forts, intenses et plus de plus en plus étendus, promotion et communication commerciale plus visibles et plus sophistiquées, créativité stimulée, variété, etc.). Pratiquement, chaque artisane a sa propre page sur les réseaux sociaux qui lui sert de vitrine local, nationale et même international (diaspora).

A la lumière de ces constats notre objectif est de comprendre ces mutations et leur impact sur la dynamique des territoires observés. Nous tenterons ainsi de répondre à la problématique suivante :

Dans quelle mesure les NTIC contribuent-elles, dans le cas des artisanes de Kabylie, à la redéfinition des proximités et des réseaux territoriaux d'acteurs et quel en est l'impact sur la dynamique des territoires ?

Notre raisonnement repose sur deux hypothèses, à savoir ;

Hypothèse 1 : l'usage des NTIC par les couturières des territoires de Bouzeguène et de Ouadhias définit de nouvelles proximités.

Hypothèse 2 : l'usage des NTIC induit aussi une redéfinition des réseaux d'acteurs.

Hypothèse 3 : l'usage des NTIC a un impact positif sur la dynamique des territoires Bouzeguène et de Ouadhias.

Pour répondre à notre problématique et vérifier nos hypothèses, nous suivons une démarche à la fois théorique et pratique qui se décline en trois temps successifs. D'abord, une revue littéraire permet de définir le cadrage théorique de notre étude. Ensuite, une description des terrains d'enquête et des contours de celle-ci. Enfin, restitution des résultats de l'analyse de l'impact des NTIC sur l'activité des couturières, leur appropriation par celles-ci, les proximités qui en découlent et l'impact sur les réseaux d'acteurs et les dynamiques des territoires.

Mots clés : NTIC - Territoire - Proximités - Kabylie - Patrimoine matériel kabyle - Réseaux.

دور الجامعة في تنمية الابتكار الاجتماعي لدى الطلاب

أ.د. يوب أمال

الملخص:

تعتبر مرحلة التعليم الجامعي من أهم المراحل التعليمية التي يمر بها الفرد، فهي مرحلة يتحدد فيها المسار والتخصص، وتتشكل العملية التعليمية من عناصر مهمة مترابطة ومتكاملة. ويتم اختيار المعلم على أساس الكفاءة لغرض تزويد الطلاب الخبرات اللازمة والكافية. ومع التطورات المستمرة للبيئة التعليمية، فرض الوضع تعديل النظرة بخصوص المتعلم، ليصبح المحور الأهم في العملية التعليمية، وهذا على اعتبار أن عملية التعليم يتم توجيهها وفقا لخصائصه المعرفية والوجدانية والفردية، وهكذا ظهرت الحاجة لاختيار الأساليب الأنسب في تعليمه. ومع تغير محددات التوظيف بفعل العولمة، ليصبح مرتكزا بشكل أساسي على مهارات الأفراد، الوضع الذي يستدعي الزامية إحداث اصلاحات في المنظومة التعليمية لأجل الارتقاء بصفات ومهارات المتعلم مع متطلبات سوق العمل.

ومع التطورات التكنولوجية المتلاحقة والمتسارعة ظهرت أهمية الابتكار في خلق ميزة تنافسية، وتحقيق التطور والنمو والاستمرارية. ومن أنواع الابتكارات نجد الابتكار الاجتماعي الهادف إلى بناء رأس مال اجتماعي وتحسين فرص الحياة. وعلى اعتبار أن الجامعة توفر فوائد اقتصادية وثقافية وبيئية لمجتمعها، فقد أصبحت مطالبة بإعادة التوازن إلى الاقتصاد وتعزيز النمو من خلال تحفيز وتشجيع ودعم ومرافقة وتمويل الطلاب على تأسيس وإنشاء مشاريع مستدامة.

والسؤال الرئيس الذي يطرح هو:

كيف تساهم الجامعة في تنمية الابتكار الاجتماعي لدى طلابها؟

ويندرج عن السؤال الرئيس مجموعة الأسئلة الفرعية التالية:

- ما الأهمية الاقتصادية والثقافية والبيئية للجامعة؟
- ما المقصود بالابتكار الاجتماعي؟
- ما الأساليب الممكن تطبيقها في المؤسسات الجامعية لأجل تنمية الابتكار الاجتماعي للطلاب؟

Intitulé de la communication : **L'université : Facteur de Développement et d'Innovation à l'ère de la Numérisation**

OUCHALAL ép OULD MOUSSA Houria
MAACHA épAKKACHE Dehbia
BELGAID ép BATACHE Lynda

Résumé :

*A l'ère d'une économie numérisée, basée sur le savoir et la connaissance l'université, en participant au développement de la connaissance scientifique et de la technologie (qui sont le capital de la nouvelle économie), devient un important partenaire du développement économique national et territorial en tant que génératrice de savoirs, de compétences, d'expériences et de connaissances. **Rocher(1990)**, stipule que : « l'université constitue un creuset pour le capital humain (formation du capital hautement qualifié). Celui-ci doit être doté de diverses capacités. Il doit être créatif, inventif, producteur de connaissances nouvelles soit pour les appliquer à des secteurs précis ; soit pour gérer l'innovation tout autant que le reste ». De son côté **Gagnon(2010)** estime qu'en raison du rôle qu'on attribue au savoir dans la croissance économique la demande d'enseignement supérieur ne cesse d'augmenter dans tous les pays du monde.*

L'enseignement universitaire se distingue des autres niveaux d'enseignement par l'obligation de produire des connaissances nouvelles (**Bourjolly et al. 2010**). Or, certaines écoles forment leurs étudiants à appliquer des découvertes réalisées par d'autres, alors que la force de l'économie repose sur l'innovation. La productivité d'une économie est liée à la qualité de son enseignement supérieur et à la proportion de sa population qui en bénéficie³.

L'université algérienne, depuis sa naissance en 1962, a traversé plusieurs étapes dans son développement. Durant la période étatique, le planificateur conçoit les profils de formation et les effectifs en tenant compte des impératifs des plans de développement d'ensemble. Jusqu'à la fin des années 1990 (période de réforme et de transition vers l'économie de marché), l'université continue à former des diplômés avec des profils de formation définis par le haut et cela sans étude précise des besoins du système productif. Nous constatons également la quasi absence de mécanismes de régulation de la relation université / milieu industriel et plus particulièrement du partenariat scientifique entre les deux pôles dans le domaine de la recherche, de développement et d'innovation technologiques, et que l'un et l'autre a été complètement renfermé sur lui-même. Cela au moment où le rapprochement entre recherche scientifique et milieu productif est jugé impératif pour soutenir l'innovation technologique et la croissance économique⁴.

En bref, la politique économique définie tout au long des années soixante-dix et les décennies qui ont suivi jusqu'à nos jours, couplée à la réforme de l'enseignement supérieur de 1971, et qui continue à imprimer ses traces à l'université, n'ont pas produit le dynamisme nécessaire à la mobilisation des acteurs de l'économie et du système de formation universitaire. Cette mobilisation active devait tout naturellement trouver son expression sur le marché du travail par le placement rapide des compétences que produit en nombre le système

³Esma Aimeur, le développement universitaire : facteur d'innovation, in ouvrage collectif sous la direction de Taieb Hafsi, le développement économique de l'Algérie : expériences et perspectives, Editions Casbah, Alger 2011, p357.

⁴ Blandine Laperche, le carré organique de la valorisation de la recherche, le cas d'une jeune université dans un contexte de crise, in Revue politiques et gestion de l'enseignement supérieur, 2002/03 N°14, p171.

de formation universitaire pour, en principe, enclencher le développement industriel du pays (Nadji Khaoua, 2008).

Actuellement (depuis le début des années 2000), l'université algérienne est, elle-même, en phase de réformes (introduction du système LMD et numérisation) il est alors important de savoir si les réformes actuelles envisagent d'établir des relations efficaces entre l'université et les secteurs utilisateurs et d'améliorer la qualité de la formation dispensée (donner une grande importance au sens de la remise en cause, de l'analyse, de l'éveil, en bref à la valorisation de la recherche et à la formation des innovateurs).

Sur le plan pédagogique, il y a lieu de savoir si les nouvelles réformes envisagent d'aller vers une pédagogie autonome et libératrice permettant d'encourager l'autonomie de l'étudiant en lui inculquant la capacité de raisonnement et de réflexion partant du fait que pour être un bon praticien, il faut être un bon théoricien.

En somme, il convient de créer un écosystème au sein des établissements universitaires algériens, où les enseignants, les étudiants et le staff seront sollicités en faisant appel à leurs talents pour contribuer au développement économique du pays. Ce dernier doit être basé sur une économie du savoir, en donnant à l'université sa place de moteur de la société (Boukerrou L & Al, 2023).

La démarche adoptée consistait:

- Dans un premier temps, à faire une analyse de l'état actuel de l'université algérienne. Nous allons montrer qu'à l'ère d'une économie dite numérique, Il y a lieu de développer, le rôle et la vocation de l'université algérienne en la situant dans le contexte de formation universelle.
- Dans un deuxième temps, faire une analyse sur les conditions d'amélioration de son fonctionnement et son rayonnement sur les plans de la gouvernance, la recherche, la formation, la pédagogie et la professionnalisation (mettant l'accent sur la nécessité de sa convergence vers le milieu industriel).

En terme méthodologique, nous nous sommes focalisé sur les statistiques recueillies auprès de différentes sources en Algérie, MESRS, DGRDT, universités, ainsi que sur l'exploitation d'une foisonnante documentation permettant l'analyse de la problématique de l'université en tant que facteur de développement et d'innovation technologique à l'ère d'une économie du savoir dites numérisée.

Mots clés : Université, Innovation Technologique, Numérisation, Milieu Industriel, Développement Economique

Intitulé de la communication : **promotion des start-up: quelles stratégies pour le pouvoir public algérien ?**

RAHMOUNI Djamila, MCA, UMMTO

Introduction

Les pays en développement, parmi eux l'Algérie, ont longtemps promu les grandes entreprises dans leurs stratégies de développement, ceci a débouché sur des entraves majeures suite à leur incapacité à accomplir leurs missions, essentiellement en matière de productivité et d'employabilité. D'où l'impératif de bâtir de nouvelles bases aptes à booster le développement plus d'habilité à assurer une réactivité et une souplesse, tout en permettant d'être plus résistants aux différentes crises du contexte mouvant. Sur l'origine de l'émergence d'une telle nécessité, Linossier (2006) nous explique que la période fordiste a été marquée par une prédominance de la production et de la consommation de masse, soutenue par une omniprésence de l'État-providence jouant un rôle central dans la régulation économique grâce aux différentes aides directes et indirectes octroyées aux grandes entreprises, considérées comme principal moteur de la dynamique économique. Toutefois, la crise des années soixante-dix fut caractérisée par une forte désindustrialisation, un ralentissement économique et l'augmentation de la dette, ce qui a induit à un changement de logique de fonctionnement des grandes entreprises confrontées à d'importantes difficultés compte tenues de la rigidité de leur mode de fonctionnement, et elles se muent alors vers une logique de fonctionnement horizontale en faisant appel à l'externalisation des activités et au recentrage sur leurs activités de base. Un fait marquant de cette période est la forte survivance des petites et moyennes entreprises face à cette crise, et leur développement remarquable, Veltz (1996) écrit à ce sujet : « les grandes unités de production sont délaissées au profit de structures de taille réduite offrant une plus grande souplesse organisationnelle et une meilleure réactivité face à l'exigence de flexibilité et de rapidité ».

Actuellement, les pouvoirs publics algériens misent sur les start-up pour promouvoir le développement de l'économie nationale, la nouvelle stratégie adoptée est fondée sur la promulgation des lois et des décisions facilitant leur émergence et leur croissance. Les voies d'accès au monde des affaires sont de plus en plus fluides pour les détenteurs du label « start-up » ou celui « d'entreprise innovante », l'objet de notre contribution est d'analyser les principales facilités accordées aux jeunes entrepreneurs porteurs de ce genre de projet dans le contexte algérien. La question fondamentale à laquelle notre article tente de répondre est : « quelle stratégie adopté par les pouvoir publics algérien en vue de promouvoir le secteur des start-up en Algérie ? »

Intitulé de la communication : **Le diplôme Start-up ; Brevet d'invention entre Pratiques et Perspectives**

Lamia FEKRACHE, MCA, Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme (EPAU)

Louiza MOHAMMEDI, MCA, Département d'Architecture, Université Mouloud Mammeri

Dans le cadre de la mise en œuvre de la politique du secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, qui cible la valorisation des travaux, et des projets entrepris par les étudiants à travers le mécanisme : « un diplôme, une Startup » ou « un diplôme, un brevet », conformément à l'arrêté ministériel n° 1275⁵.

Les projets start-up, se voient comme un potentiel économique important. Fondés sur de nouvelles technologies, dont sa méthode incite à soutenir un large éventail de projets d'investissement liés à l'innovation, à l'environnement, à l'accessibilité, aux télécommunications et au développement urbain.

La question que nous voulons débattre à l'occasion de cette communication, porte sur les diplômes start-up projet innovants, créés à l'intérieurs des universités comme un nouveau levier économique du pays. La mise en lumière des conditions de création de projets start-up et l'obtention de brevets d'invention et la démarche suivie (un processus long allant de l'idéation jusqu'au l'élaboration du premier prototype de production), sera appuyée par un retour d'expérience de deux années (2022-2024) de mise en pratique de ses projets, au sein de Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme d'Alger (EPAU).

Les projets start-up visent à impliquer la population estudiantine dans le développement économique du territoire, afin d'assurer une cohésion entre les capacités scientifiques et académiques de l'université face aux défis économique actuels, un état de fait qui va nous

⁵ Arrêté ministériel n° 1275 du 27 Septembre 2022 portant sur le mécanisme « un diplôme, une Startup » ou « un diplôme, un brevet ».

permettre de résoudre des problématiques au-delà des attentes élémentaires du quotidien, tout en favorisant à développer un ensemble de compétences dans différents domaines.

Une perspective à travers laquelle un étudiant une fois diplômé, sera doté d'un potentiel déjà développé et alimenté à l'intérieur des universités. Comme porteurs de projets, il possède la volonté et la capacité de s'orienter vers le management de projets innovants, créateur de postes de travail et de nouvelles opportunités commerciales.

Pour réussir à implanter une telle culture, il est bien sûr nécessaire d'accueillir des profils nouveaux issus du monde de l'économie du marché, avec une réflexion permanente pour un meilleur équilibre. Tout en favorisant la participation du partenaire socioéconomique (Université, Entreprises et Administration) à la naissance de l'idée des projets innovants, afin de cibler des thématiques plus pertinentes et qui présentent une valeur ajoutée dans le marché Algérien.

Désormais missions à part entière des services communs de recherche, notamment les incubateurs, les plateformes technologiques, le diplôme start-up est une preuve de concepts encourageants, qui fusionne dès lors un engagement politique et financier à la hauteur des enjeux actuels du marché national.

Mots clés : Start-up, Brevet d'invention, Incubateurs, Economie de marché, Projets Innovants, Développement Economique

Les comités de villages en Kabylie : l'innovation sociale des populations locales pour la valorisation du patrimoine culturel traditionnel

PhD TIMHADJELT sabiha et Dr GUELIANE Nora

Résumé

Les villages kabyles témoignent de la grande ingéniosité de nos ancêtres dans la gestion des affaires quotidiennes, ainsi que des innovations techniques et architecturales de l'espace bâti et de son intégration avec la nature, qui représentent aujourd'hui l'un des principaux atouts patrimoniaux et touristiques de la région de la Kabylie. Cet article vise à mettre en lumière les formes d'innovation concernant la structure sociale du village kabyle, en particulier les comités de village, et leur rôle crucial dans la préservation du patrimoine culturel traditionnel des villages kabyles.

Dans ce contexte, le comité de village représente une adaptation moderne de la traditionnelle *tajmaat*. Cette entité est une forme d'innovation sociale ancestrale qui constitue une stratégie de gouvernance locale des affaires publiques, où les membres de *tajmaat* débattent et décident de toute action concernant l'espace villageois. Elle joue un rôle essentiel en tant que représentante de la communauté locale, travaillant activement à promouvoir le progrès et à répondre aux besoins variés de la population. En effet, la similitude entre *tajmaat* et le comité de village s'explique par leurs fonctions similaires, dans la mesure où l'examen des activités des comités de village confirme que les secteurs d'intervention de *tajmaat* demeurent pertinents aujourd'hui. Cependant, certaines pratiques ont pu évoluer ou disparaître, s'adaptant ainsi à divers contextes et situations.

Au cours de cette étude, nous allons nous concentrer sur le comité de village de Ait El Kaid. À travers une enquête de terrain, notamment par des entretiens avec les membres du comité, nous allons essayer de comprendre le rôle que joue cette forme d'innovation sociale, fondée par les habitants locaux, dans la conservation et la valorisation du patrimoine architectural et urbain du village, classé parmi les secteurs sauvegardés de la nation.

Mot-clé : village kabyle, comité de village, Ait El Kaid, patrimoine culturel, innovation social

عنوان المداخلة:رقمنة الادارة الضريبية كآلية لتفعيل مبادئ الحوكمة الضريبية وترسيخ ثقافة الوعي الضريبي

حدادو فهيمة

رجواني ياسين

طالي خيرة

الملخص:

تركز الدراسة على أهمية رقمنة الادارة الضريبية كآلية لتفعيل مبادئ الحوكمة الضريبية وترسيخ ثقافة الوعي الضريبي لدى المكلفين بالضريبة، حيث أن الجزائر على غرار معظم بلدان العالم التي تعاني من ظاهرة التهرب الضريبي، والتي تنتشر بشكل أكبر في الدول التي تعاني من مشاكل متعددة في منظومتها الضريبية، ضف الى ذلك غياب ثقافة الوعي الضريبي لدى المكلفين بالضريبة، مما ينعكس سلبا على الحصيلة الجبائية، وبالتالي يتسبب في تأخير عجلة التنمية المحلية.فبما أن الإدارة الضريبية هي الحلقة الأساسية في المنظومة الضريبية وطرف من أطراف الحوكمة الضريبية، فإن التركيز على تطويرها ورقمنتها لرفع كفاءتها عن طريق تفعيل مبادئ الشفافية الضريبية والرقابة الضريبية وتوفير المعلومات اللازمة و المناسبة عن كل ما يتعلق بالنظام الضريبي ومستجداته، مما يساعد على استعادة ثقة المكلفين بالضريبة والترسيخ لديهم ثقافة الوعي الضريبي، ولتحقيق ذلك يحتاج الامر الى تضافر جهود كل الاطراف المعنية من حكومة ومجتمع مدني وقطاع الخاص.

الكلمات المفتاحية:الادارة الضريبية، رقمنة الادارة الضريبية، الحوكمة الضريبية، الوعي الضريبي

Intitulé de la communication : « La nouvelle gestion publique territoriale en Algérie depuis la réforme numérique: cas de la collectivité locale Ouaguenoun »

KHOUAS Aldjia Doctorante , Pr MOULAI Kamel

Depuis l'année 2013, l'Algérie s'est engagée dans un grand projet de développement numérique en faveur des administrations publiques qui vise une E-Algérie et une « administration plateforme » à l'horizon 2030.

Ce changement stratégique pour lequel le gouvernement s'est engagé nécessite une repensée de la gestion publique de ladite traditionnelle bureaucratique vers une nouvelle gestion dite managériale. La nouvelle gestion publique adoptée actuellement dans les administrations publiques dans notre pays vise un service public efficace et efficient. Pour réaliser ces objectifs, des actions multiples et complexes sont menées, des compétences nouvelles doivent être maîtrisées. Par conséquent, la performance du service public dépendrait, à présent, du degré de participation et selon la responsabilité de chacun des acteurs concernés ce service (Etat, utilisateurs, etc.) dans la réalisation de ce dernier pour assurer le bien-être social auquel est destiné.

A cet effet, la politique gouvernementale devrait mettre en place tous les moyens pour réaliser cet objectif d'E-administration, afin de satisfaire les citoyens et le bien-être.

Le service public local est largement concerné par ces mutations vers le numérique. L'Etat à travers ses collectivités territoriales s'est attelé à introduire de la digitalisation dans ses services depuis plus d'une décennie déjà. Porter un regard empirique sur les évolutions constatés est une façon pour nous d'évaluer ce qui est fait, dans quelles conditions et qu'est ce qui reste à faire dans la numérisation des services publics dans les collectivités locales.

C'est dans ce contexte que notre contribution intervienne. Il s'agit dans ce papier de savoir **Quels sont les progrès de la gestion publique numérique des collectivités territoriales algérienne depuis la mise en oeuvre des réformes ?**

Pour réaliser cette étude, nous comptons nous pencher sur le cas de la collectivité locale qui est la commune de Ouaguenoun.

Mots clés : gestion publique électronique, nouvelle gestion publique NPM, numérisation, gouvernance et e-gouvernance locale

METHODOLOGIE DU TRAVAIL

Notre méthodologie de recherche est basée sur démarche qualitative appuyée par une étude de cas.

Une recherche documentaire permet de faire une synthèse sur la notion de la gestion publique et le new public management; la nouvelle gouvernance numérique et les opportunités qu'elle offre pour une gestion publique plus efficace et plus efficiente. Une étude de cas basée sur une collecte de données statistiques et un guide d'entretien nous permettra de connaître de plus près la réalité de la numérisation aux seins des services de la commune de Ouaguenoun. A travers cette étude, nous comptons retracer les différentes actions du gouvernement algérien en matière de numérisation des services des collectivités locales , mais aussi de mettre en avant les contraintes que rencontre la mise en place de nouvelle gestion dans la réalisation d'un service public efficace et efficient pour une satisfaction du citoyen.

STRUCTURE DU TRAVAIL

Cette communication vise à traiter suivants :

1. La gestion publique algérienne: entre la tradition et la nouvelle NPM;

2. La gestion publique numérique : progrès de la gestion publique algérienne depuis sa réforme (enjeux et impacts) ;
3. Etude de l'évolution et des contraintes de la nouvelle gestion numérique dans les collectivités locales : cas de la commune de Ouaguenoun.

RESULTATS ESCOMPTEES

Les résultats de ce travail de recherche peuvent être résumés comme suit :

1. La numérisation a donné plusieurs fruits pour l'amélioration de la qualité du service rendus aux usagers et aux citoyens, néanmoins quelques difficultés dans l'utilisation et la maîtrise de la technologie restent des obstacles à son développement par la majorité des employés, compte tenu de leur niveau d'étude. Ce qui fait, la charge de travail retombe sur quelques employés par rapport aux autres, pour ne pas dire que cette tâche de numérisation est supportée par le responsable des unités informatiques.
2. La gestion de cette commune n'est pas transformée par l'introduction du numérique. La gestion de l'administration communale y reste traditionnelle et bureaucratique.
3. Les services qui ont été touchés par la numérisation se sont l'état civil, les permis de conduire, les passeports et les cartes d'identités. La numérisation des services des élections et les marchés publics restent toujours en projet, compte tenu de leur caractère sensible et important dans les actions de la commune et de l'Etat en général.
4. Amélioration de l'accueil des administrés qui se révèle par la réduction des files d'attente des citoyens qui prend de l'espace et du temps sont quasiment réduite. Cela offre un meilleur climat de travail pour les employés.
5. Réduction avérée des charges de fonctionnement concernant le papier et les espaces de stockage et d'archivage dans les services concernés par la numérisation. Ce qui permet de rationaliser le budget de la commune de Ouaguenoun.

Intitulé de la communication : Etude des capacités d'innovation des entreprises familiales suivant leurs caractéristiques distinctives

Pr GUEDDACHE Lyes

Résumé :

Cette communication se propose d'étudier la question concernant le degré d'influence de certaines caractéristiques distinctives des entreprises familiales sur les prédispositions des dirigeants de celles-ci à les engager dans des stratégies d'innovation. En d'autres termes, il s'agit de faire une lecture des potentialités d'innovation des entreprises familiales à travers un certain nombre de leurs caractéristiques qui permettent de les séparer des entreprises non familiales. En effet, différents travaux ont permis de caractériser très clairement les entreprises familiales des autres types d'entreprises et de les considérer même comme étant plus performantes suivant ces mêmes traits distinctifs. Dans les études ont permis de présenter ce type d'entités économiques comme étant plus disposées à innover dans certains cas, et pouvant être moins favorables en prenant en considération d'autres caractéristiques fondamentales. Ainsi, Miller et Le Breton-Miller (2005) caractérisent les entreprises familiales en partant de quatre dimensions : la continuité, la communauté, la connexion et le commandement spécifique. D'autres travaux mettent en exergue six spécificités : l'horizon de long terme, l'implication émotionnelle de la famille dans la direction, la stabilité interne des valeurs et de la culture, la stabilité externe des relations, la densité des interrelations famille-entreprise et la maîtrise du risque par l'allocation prudente des ressources (Ben mahmoud-jouini *et al.*, 2010).

Ainsi, l'un des points distinctifs des entreprises familiales est le fait qu'elles représentent des investissements à très long terme, contrairement aux entreprises managériales détenues par des investisseurs financiers aux objectifs à très court terme. Cette caractéristique d'investisseurs patients des membres de la famille propriétaire constitue une opportunité pour l'entreprise qui peut tracer des plans de développement à horizon lointains (Berbar Berrached et Tabet Aoul, 2021), ce qui est favorable à l'innovation. En effet, la transmission de l'entreprise d'une génération à l'autre permet une stabilité de l'actionnariat familial et un meilleur apprentissage, notamment dans le domaine de l'innovation.

Les entreprises sont caractérisées par leur très fort degré de conservatisme, et particulièrement à leur première génération dominée par le management du propriétaire fondateur. Pour ce dernier, l'innovation peut constituer une menace sur son emprise sur l'entreprise. Ainsi, dans ses premières années, l'entreprise risque de voir son rythme de croissance extrêmement ralenti

à cause de cette caractéristique du dirigeant fondateur. De même sur le plan du financement de l'entreprise, le problème subsiste à cause de l'aversion vis-à-vis du risque. L'endettement et l'augmentation du capital en numéraire étant deux moyens qui permettent d'accélérer les projets d'innovation peuvent être évités au profit du financement interne, beaucoup plus long. Ce conservatisme peut donc être à l'origine du ralentissement de la croissance de l'entreprise familiale et sa fragilisation par rapport à la concurrence.

Toutefois, ce conservatisme tend en fait à se dissiper au fil des générations successives lorsque l'entreprise est transmise au sein de la famille. De ce fait, la transmission de l'entreprise d'une génération à l'autre peut ainsi être considérée comme une opportunité favorable à l'engagement de changements profonds dans l'entreprise (Boutrik Bouyahiaoui, 2020), et notamment par l'adoption de stratégies d'innovation dans les différents domaines de l'entreprise.

De même du point de vue de leurs modes de gouvernance qui doit suivre leurs caractères spécifiques. En effet, les entreprises familiales étant structurées en deux sous-systèmes : le premier étant un sous-système entreprise qui doit répondre à des impératifs rationnels de l'économie de marché et le second est un sous-système famille qui est gouverné par des considérations affectives en contradiction avec les premières. L'innovation comme impératif économique nécessitant des investissements au détriment de distribution de dividendes et d'avantages aux membres de la famille propriétaire est donc très délicate. La conciliation des deux visions et objectifs nécessite donc des systèmes de gouvernance plus complexes que ceux instaurés pour les entreprises dites managériales.

Mots-clés : entreprise familiale, innovation, conservatisme, transmission, propriétaire dirigeant.

Bibliographie indicative

BerberBerrached W et Tabet Aoul W. (2021). L'esprit d'entreprise dans l'entreprise familiale Réalité Algérienne. Les Cahiers du MECAS, V°17 / N° 4 .

Boutrik S, BouyahiaouiA .(2020). La succession dans les entreprises familiales algériennes. The Added Value of Business Economics Journal Volume: 02 / N°: 01, 361-391

Cadieux, L., Brouard, F. (2009). La transmission des PME perspectives et enjeux. Presse de l'Université du Québec.

Fayolle, A., & Bégin, L. (2009). Entrepreneuriat familial : croisement de deux champs ou nouveau champ issu d'un double croisement?. *Management international/Gestion Internacional/International Management*, 14(1), 11-23.

Gelinier O., « La réussite des entreprises familiales », Maxima, 1996.

Mouline J.P. (2001) . La PME familiale française et son orientation stratégique, une étude exploratoire » GREFIGE Université Nancy 2.

Sharma, P. (2004). An overview of the field of family business studies: Current status and directions for the future. *Family Business Review*. 17 (1). 1-34.

**Intitulé de la communication : Les apports et implications latentes de la LOLF en
matière de gestion des finances publique en Algérie**

Dr. HAMDAD Toufik, Dr ANNICHE Arezki

Résumé :

En Algérie, la loi organique (LOLF) fut promulguée en 2018 ⁶ en abrogeant la loi 84-17 relative aux lois de finances. La mise en place de cette loi, dont le projet remonte à une date antérieure, n'a vu le jour qu'au lendemain d'un contre choc pétrolier intervenu au milieu de l'année 2014, avec ses implications sur la sphère réelle notamment la gestion des finances publiques.

Elaborée conformément aux règles du management public (performance, flexibilité, responsabilité et performance), cette loi vise à asseoir de la souplesse en matière de gestion et une responsabilisation des ordonnateurs publics. Cette loi est entrée en vigueur le premier janvier 2023. La récente application de cette loi ne permet pas de dresser une évaluation. De ce fait, cette contribution vise à exposer les apports de la LOLF en matière de gestion des finances publiques ainsi que les défis auxquels elle doit faire face.

Mots clés : GAR, IPSAS, Finances publiques, LOLF.

⁶ Loi organique N° 18-15 du 02 septembre 2018 relative aux lois de finances modifiée et complétée par la Loi organique N° 19-09 du 11 décembre 2019.

Intitulé de la communication : Numérisation de l'administration publique: illustration à partir de l'administration fiscale

BERDOUS Kahina Doctoante, Dr. ASMANI Arezki

L'amélioration et la modernisation de l'administration publique en Algérie est devenue une priorité pour les pouvoirs publics face à une ère où l'utilisation des NTIC est devenue indispensable. C'est l'axe principal vers lequel s'oriente et se focalise la politique de l'Etat.

Depuis l'an 2000, le projet « e-Algeria » a été lancé par l'Etat algérien pour aller vers une société d'information et d'économie numérique.

De son côté, l'administration fiscale a entrepris le chemin tracé par les pouvoirs publics afin d'intégrer les NTIC dans son fonctionnement et ses services offerts aux contribuables. Cette révolution a touché différents volets qu'ils soient organisationnels ou fonctionnels.

Pour mener à terme notre recherche, nous allons mobiliser une méthode multi sources à travers laquelle nous allons mettre en lumière l'expérience de l'administration fiscale dans la numérisation de ses services publics dans une optique d'amélioration et de modernisation des services offerts aux contribuables et ce, en mettant en évidence les efforts réalisés par celle-ci.

Dynamiques territoriales en faveur des start-ups en Algérie et au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou

Dr AMIRI Dalila

Mots clés : Dynamique, territoire, entrepreneuriat, start-ups, innovation.

Résumé :

Les dynamiques territoriales sont multiples et concernent plusieurs espaces. Elles ont pour objectif actuellement de développer l'esprit entrepreneurial en faveur de création des nouvelles formes de start-ups notamment innovantes. En Algérie, ces dynamiques sont différentes suivant le niveau de développement de l'espace concerné et ces capacités d'accueil des start-ups. L'exemple de la wilaya de Tizi-Ouzou est opportun aussi bien sur le plan théorique et pratique. Notre contribution concerne de démontrer ces nouvelles formes des start-ups , d'entrepreneuriat et les perspectives de développement.

Intitulé de la communication : « **La participation citoyenne comme levier de gouvernance environnementale Cas de la commune de Draa El Mizan** »

Dr FERRAT Massilva

Résumé

Constituant aujourd'hui une priorité mondiale face aux défis écologiques croissants, la gouvernance environnementale englobe la gestion durable des ressources naturelles ainsi que la protection de l'environnement. L'Algérie est un pays riche en ressources naturelles et en biodiversité néanmoins la question de la gouvernance environnementale devrait revêtir une importance notable. Notre pays est confronté à des enjeux environnementaux variés. Les pressions exercées par l'urbanisation rapide, l'industrialisation, et les pratiques agricoles intensives ont un impact significatif sur l'environnement. Face à ces défis, la participation citoyenne émerge comme un élément clé pour une gouvernance environnementale efficace et effective. Cette dernière n'est pas sensée être limitée à une simple consultation ou information, mais implique un engagement actif des citoyens dans la prise de décision, la mise en œuvre et le suivi des politiques environnementales, etc.

Au niveau communal, la participation citoyenne prend une dimension assez particulière. Les communes, étant les entités administratives les plus proches des citoyens, elles jouent un rôle crucial dans la gestion des questions environnementales notamment au niveau local.

En Algérie, les communes sont responsables de nombreux aspects de la gestion environnementale. Dans cette optique, la décentralisation administrative et la promotion de la démocratie locale ont mis en avant l'importance de la participation citoyenne dans la gestion des affaires publiques, y compris les questions liées à la protection de l'environnement. Cependant, la réalité sur le terrain montre que la participation des citoyens demeure souvent limitée et peu structurée et c'est ce que nous avons essayé de démontrer dans ce travail. A travers cette contribution nous avons tenté de soulever l'importance de la participation citoyenne pour la gouvernance environnementale et de déceler les principaux enjeux auxquels elle est confrontée et ce à travers une illustration par la commune de Draa El Mizan.

Mots clés : Gouvernance environnementale, participation citoyenne, échelle communale, développement territorial.

Références bibliographiques

- Beierle Thomas and Cayford Jerry, 2002, Democracy in practice : Public participation in environmental decisions, Resources for the Future.
- Guerchouh,M et Si Mohammed, D, 2020, Développement durable et gouvernance environnementale : La place de la participation citoyenne, Revue Algérienne d'économie et gestion.
- Hamman Phillippe, 2019, Gouvernance et développement durable, Ouvertures sociologiques
- Parson Edward, 2018, Gérer l'environnement, Presses de l'Université de Montréal.
- Raffinot Marc, 2021, Economie du développement, Edition Dunod.

Intitulé de la communication : « Participation citoyenne et numérique : Vers une co-construction des projets locaux innovants dans le contexte algérien »

Dr SI SALAH Karima

Dr OUAMAR Sabrya

Dr SI MANSOUR Farida

Résumé :

En Algérie, de nombreuses régions sont confrontées à des défis en matière de développement local, notamment en ce qui concerne la planification et la gestion des infrastructures, l'amélioration de l'accès aux services publics essentiels, ainsi que la préservation et l'optimisation des ressources naturelles. Ces enjeux nécessitent des approches novatrices et adaptées aux spécificités de chaque territoire, afin de garantir un développement durable, tout en répondant efficacement aux besoins croissants des populations locales.

A l'ère du numérique, les nouvelles technologies offrent des opportunités uniques pour impliquer les citoyens directement dans les décisions concernant leur environnement immédiats. En permettant aux habitants de contribuer via des outils numériques, on encourage une plus grande participation citoyenne et on crée un terrain favorable pour l'innovation locale.

Cette communication vise à montrer en quoi la numérisation peut favoriser une collaboration directe entre les citoyens et les autorités locales pour aller vers des initiatives économiques locales en faveur de projets innovants.

Cette problématique interroge les liens entre la numérisation, l'implication des citoyens dans la prise de décision et la stimulation de projets innovants dans le cadre de développement local en Algérie. Elle sera appréhendée sous deux angles : le premier volet, théorique, mettra en avant quelques notions sur la gouvernance numérique et la participation citoyenne dans le développement local. Le second volet présentera quelques expériences et potentialités en matière de numérisation, notamment dans le contexte algérien

Intitulé de la communication : **Les innovations sociales et territoriales au service de la gestion circulaire des déchets. Qu'en est-il du cas algérien?**

Dr DORBANE Nadia
Dr SI SALAH Karima

Résumé:

Cette communication, inscrite dans l'axe 5 et 6, a pour objectif d'explorer le rôle indéniable des innovations sociales et territoriales dans le nouveau paradigme de la gestion des déchets dit la gestion circulaire. Depuis le tournant environnemental et conceptuel des années 1970, le statut du déchet et sa gouvernance sont reconsidérés. Désormais, la problématique des déchets est inscrite dans celle de la dégradation irréversible de l'environnement et de la raréfaction des ressources naturelles. Dans cette perspective, la gestion des déchets a évolué d'une gestion linéaire vers une gestion circulaire. Les rudologues prônent que la gestion circulaire des déchets repose sur des innovations sociales et territoriales en raison de la dimension socioculturelle des déchets et de leur caractère fortement contextuel. Dans la même lignée, la gestion circulaire des déchets, après être longtemps dominée par des considérations techniques et hygiéniques, repose sur les compétences territoriales (savoir faire local, institutions sociales, synergie entre acteurs locaux, etc.). Par ailleurs, eu égard de nombreux efforts engagés par les pouvoirs publics depuis les années 2000, force est de constater que la gestion des déchets en Algérie demeure une gestion linéaire avec le primat des innovations technologiques. Par ailleurs, le dysfonctionnement de la gestion institutionnelle des déchets, a créé des conditions favorables au développement des innovations sociales et territoriales, notamment en milieu rural, et ce dans le cadre de la résilience des territoires face à la crise des déchets.

Mots Clés: Gestion circulaire des déchets, innovations sociales, innovations territoriales, acteurs locaux, développement territoriale.

Quelques références bibliographiques:

- Agence Nationale des Déchets, Rapport sur l'état de la gestion des déchets en Algérie, exercice 2020, Alger.
- BERTOLINI G. & BRAKEZ M., « *Gestion des déchets, innovations et territoires. Retours d'expériences et recherche contextuelle* », Revue Marché et organisations, 2008/2 (N° 7), P.P. 92-113. DOI : 10.3917/maorg.007.0092. URL, disponible sur: <http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2008-2-page-92.html>., P.P. 92-113., consulté le 12/12/2018.
- BERTOLINI G., "*Economie des déchets*", édition Technique environnement ,Paris, 2005.
- DORBANE N., "*La valorisation des déchets plastiques en Algérie comme stratégie durable. Approche en termes du triptyque acteurs/activités/ressources au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou*", Thèse de Doctorat en ès Sciences Economiques, Université de Tizi-Ouzou, 2023.

- DORBANE N. & HACHEMI N., " *L'économie circulaire, une nouvelle approche de gestion des déchets. Quelles possibilités d'application en Algérie?*", Revue TADAMSAD-UNEGMU, Vol 3/N°1, Université Mouloud MAMMERRI de Tizi-Ouzou, 2023, P.P. 20-35.
- DURAND M. et al., " *Détourner les déchets, innovations socio-techniques dans les villes du Sud*", Technical reports AFD, N°54, 2019, disponible sur : [https://amorce.asso.fr › documents › download/Plaquette 1%25 Déchets.pdf](https://amorce.asso.fr › documents › download/Plaquette%20Déchets.pdf), consulté le 22/11/21.
- DURANT M., DJELOULI Y. et NAOARINE C., " *Gestion des déchets. Innovations sociales et territoriales*", édition Presses Universitaires de Rennes, Rennes, 2015.
- DURAND M., " *La gestion des déchets dans les pays en développement : comment tirer profit des difficultés actuelles ?*", Revue Flux n°87 « *Mutation des services urbains : processus et enjeux* », 2012, P.P. 18-28.
- Ministère de l'Environnement et des Energies Renouvelables, " *Étude sur la Stratégie Nationale et Plan d'Actions de la Gestion Intégrée et de la Valorisation des Déchets à l'Horizon 2035*", Mission 2 : Stratégie nationale à l'horizon 2035, Alger, 2018.
- MONSAINGEON B., " *Homo detritus: critique de la société du déchet* ", édition du Seuil, collection "Anthropocène", Paris, 2017.
- NGNIKAM E. & TANAWA E., " *Les villes d'Afrique face à leurs déchets*", édition Université de Technologie de Belfort-Montbéliard, 2006.

الجماعات المحلية كآلية لمرافقة أداء المؤسسات الناشئة في الجزائر

-دراسة في المضامين الجديدة -

د.خليل زغدي

سليم محفوظي

الملخص:

لقد أفرزت التحولات الجديدة في منظومة التسيير المحلي عديد التوجهات ، الرامية إلى الإرتقاء بمختلف المجالات التنموية المحلية، حيث أصبحت كثير الدول تعول على الإدارة المحلية كفاعل داعم للمشاريع الناشئة، التي تسهم في تنمية الإقتصاد المحلي و تفعل البرامج الإجتماعية التي يتطلع لها المواطن.

المؤسسات الناشئة إذن هي تلك الآلية التي يهتم صانع القرار في الجزائر بترقيتها نظرا لأهمية دورها على المستويين المحلي و الوطني، وهذا الإهتمام الرسمي يعود إلى قناعة السلطة بمحورية دور هذا الفاعل في المجال التنموي، إذا لا يمكن تجسيد هذا التوجه ما لم تتوفر جملة من المتطلبات و التسهيلات التي تركز المبدأ التعاوني بين هاته الآلية و بين الجماعات المحلية، هذا ما سوف نبينه من خلال هذه الورقة البحثية، التي سنخرج من خلالها إلى جهود الجزائر في تطوير المؤسسات الناشئة و مشاريعها المبتكرة الجديدة ، و ذلك بوضع إستراتيجية محكمة لتمكينها من المشاركة الفعلية في تحقيق أهداف التنمية المحلية.

Intitulé de la communication : Les universités et la formation des startups, les tendances d'innovation

Dr.HAMMACHE el Kaina, Pr.ABEDOU Abderrahmane

Résumé :

Les formations entrepreneuriales, qui ont été lancées au sein des universités algériennes, notamment depuis la promulgation de l'arrêté ministériel n° 1275 Diplôme – Startup⁷, ont révélé des tendances remarquables d'évolution de projets Startups inscrits au sein des universités mais également une augmentation extraordinaire de l'engouement des étudiants pour s'insérer dans cette voie de l'entrepreneuriat de création de startup. Cette situation augure de larges perspectives pour des possibilités de création d'entreprises innovantes par les universités dans différents domaines technologiques.

La communication que nous proposons de présenter lors des travaux de ce colloque porte sur la relation entre les tendances de création de startups et les territoires. Depuis la promulgation de l'arrêté ministériel n° 1275 Diplôme – Startups ; des tendances d'innovation sont observées d'abord au niveau des évolutions notables du nombre de projets déposés au sein des universités mais aussi en termes de variété de sujets et de thématiques traitées ; tendances qui confirment le rythme de l'innovation technologique au sein des universités.

L'objectif de cette communication est de révéler les tendances technologiques (création de startups) enregistrées en partie grâce au soutien des universités. Nous allons discuter dans ce papier les points suivants :

1. La qualité de la cartographie des universités et des projets startups déposés et aboutis.
2. Les tendances technologiques identifiées selon la nature des sujets ou des thématiques investies et par universités.
3. Les tendances d'évolution des innovations au regard des projets aboutis et des territoires.

L'examen des tendances technologiques devrait déterminer la place des universités qui se démarquent en termes d'innovation et les territoires réceptacles de ces startups innovantes.

⁷Arrêté ministériel n° 1275 du 27 septembre 2022 portant sur le mécanisme "un diplôme, une Startup".

Intitulé de la communication : Les écosystèmes d'innovation et le développement territorial : Analyse comparative des communes de la wilaya de Bejaia

Dr BAHLOUL Lotfi

Cette intervention a pour objectif d'explorer les relations entre les dynamiques territoriales spécifiques aux communes de la wilaya de Bejaia et leur potentiel à devenir des écosystèmes d'innovation. Plus précisément, il s'agit de :

- **Identifier** les facteurs locaux – qu'ils soient économiques, sociaux, culturels ou institutionnels – qui favorisent ou freinent l'émergence de ces écosystèmes.
- **Analyser** l'interaction de ces facteurs et leur influence sur la trajectoire de développement de chaque commune.
- **Comparer** les performances des différentes communes en termes d'innovation territoriale et évaluer l'impact de ces performances sur le développement global de la wilaya.

L'analyse comparative proposée repose sur une méthodologie multidimensionnelle combinant des approches qualitatives et quantitatives. Elle inclura une étude de cas multiples, avec une sélection de communes représentatives des différents clusters identifiés (basée sur des critères socio-économiques et culturels). Des enquêtes de terrain et des entretiens ont été menés pour recueillir des données primaires auprès des acteurs locaux, tels que les élus, les entrepreneurs et les associations, afin de mieux comprendre les dynamiques internes et les perceptions de l'innovation. En complément, une analyse des données statistiques, reposant sur des indicateurs économiques et démographiques, permettra d'établir des corrélations entre les caractéristiques territoriales et les performances en matière d'innovation.

Les résultats attendus de cette étude devraient permettre de dégager :

1. **Les caractéristiques communes des communes innovantes** : Quelles sont les qualités socio-économiques et culturelles qui permettent à certaines communes de Bejaia de se distinguer en tant qu'écosystèmes d'innovation ?
2. **Les obstacles à l'innovation territoriale** : Quels sont les principaux freins – institutionnels, financiers ou sociaux – rencontrés par les communes moins performantes ?
3. **Les dynamiques territoriales spécifiques** : Comment les interactions entre les acteurs locaux, tels que les gouvernements, les entreprises et la société civile, façonnent-elles l'écosystème d'innovation d'une commune ?
4. **Des propositions de politiques publiques** : Quelles recommandations peuvent être formulées pour renforcer les capacités d'innovation au niveau communal et régional, tout en tenant compte des spécificités locales ?

Titre de la communication : L'économie numérique et la digitalisation comme domaine de l'innovation sociale et de l'action publique : les défis pour l'Algérie.

Dr HAMOUTENE Ouardia

Résumé

L'économie numérique et son corollaire la digitalisation se sont imposés comme des thématiques centrales dans le débat politique et social contemporain. En tant que concept, l'économie numérique renvoie aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ainsi qu'à l'ensemble des techniques utilisées dans le traitement et la transmission des informations. Certains académiciens (Lemoigne et al, 2011) suggèrent que l'économie numérique recouvre les TIC, les secteurs qui les utilisent et ceux qui ne pourraient pas exister sans ces technologies.

Ce phénomène correspond à la transformation en cours de l'appareil productif et du travail. L'ampleur des changements est impressionnante au point de parler de quatrième révolution industrielle (Schwab, 2015). En Algérie, ces deniers interviennent à partir de la fin des années 1990 et prennent lieu dans un contexte de globalisation croissante et de mise en œuvre des accords internationaux (Mezouaghi, 2001). Ils visent à doter le pays des conditions nécessaires au développement de l'économie numérique, tout en tenant compte des spécificités économiques, culturelles et stratégiques du pays. Dans ce sillage, l'Algérie entame de profondes mutations de l'environnement juridique et institutionnel du secteur de la poste et des TIC avec la libéralisation de ce secteur et la régulation de ses activités.

Consciente de l'ampleur des attentes et des compétences souvent peu mobilisées et valorisées, l'Algérie met en œuvre des stratégies avec pour objectif la réduction de la fracture numérique et l'amélioration de la position de l'Algérie dans la société mondiale de l'information. Il s'agit particulièrement de : la création des pôles technologiques, le programme de stratégie e-Algérie 2013, le programme de modernisation des PME/PMI et le plan d'action du ministère de la poste et des TIC.

Comme tout changement, l'économie numérique recèle de formidables opportunités, mais pose avec acuité la question des défis à relever. De ce point de vue, la réalité a montré qu'en matière de TIC, l'enjeu ne saurait se limiter à la seule question arithmétique du nombre d'utilisateurs. L'appropriation sociale de ces technologies est essentielle. Cela nous rappelle les idées d'Alter (2003) selon lesquelles l'appréciation de la valeur d'un outil de gestion est indissociable des capacités créatrices des usagers, de la façon dont ils les transforment et donnent un sens à l'invention humaine.

Par ailleurs, le secteur des TIC est un domaine de l'action publique dans lequel les tenants de la nouvelle économie institutionnelle (North, 2005) refusent de réduire la réforme de l'Etat à celle de son administration par l'introduction des mécanismes de marché dans son fonctionnement. Ainsi, l'intervention de l'Etat garde son importance, mais avec des modes différents.

Quels sont les défis en termes d'innovation sociale et d'action publique imposés par l'économie numérique et la digitalisation pour l'Algérie? Telle est la problématique à laquelle cette communication va tenter de répondre.

Pour apporter des éléments de réponse à cette problématique, notre recherche mobilise un corpus théorique relatif aux TIC et à l'économie numérique (Reix, 2004 ; Laudon et al, 2010,

Lemoigne et al, 2011....), comme elle emprunte les apports du courant institutionnaliste, en particulier, ceux des auteurs néo- institutionnalistes (North, 2005).

D'un point de vue pratique, cette recherche s'appuie un certain nombre de publications professionnelles (ARTP, 2021 ; MPTIC, 2022 ; UIT, 2020) pour l'étude du cas Algérien

Mots clés : Economie numérique, Digitalisation, TIC, Innovation sociale, Action publique

Références bibliographiques

- Benabderrahmane, Y. « Management des connaissances, déploiement des TIC et GRH des organisations : cas de l'Algérie », Thèse de doctorat soutenue à l'université Paul Valéry-Montpellier 3, le 09 mars 2012.
- Chettab, N. « Economie, TIC et bonne gouvernance en Algérie », CERIST, 2008. Consulté sur <http://www.drdsi.cerist.dz/SNIE/chettab.pdf>, .
- e-commission, « Synthèse, 2008 », décembre 2008.
- Hammoutene, O. « Processus d'introduction des TIC au sein de l'entreprise publique industrielle algérienne et apprentissage organisationnel », soutenue à l'Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, le 16/10/2019.
- Khelfaoui, H. « Stratégies individuelles et collectives d'intégration des TIC en Algérie » in Mezouaghi, M. « Le Maghreb dans l'économie numérique », institut de la recherche sur le Maghreb contemporain, Edition Maisonneuve et larose, 2007.
- Laudon, K., Laudon, J., Fimbel, E. et Costa, S. « Management des systèmes d'information », 11^{ème} édition, Pearson Edition, 2010.
- Lemoine, P., Lavigne, B., et Zajac, M. « L'impact de l'économie numérique », revue Entreprise, 1^{er} trimestre, 2011.
- Maherzi, L. « Le Maghreb face aux TIC, appropriation, usages et politiques publiques » in Ledjou, J.L, Rakotobe, H. R. « Des réseaux et des hommes, le sud à l'heure des technologies de l'information et communication », GEMDEV Karthala, 2013.
- Mezouaghi, M. « La libéralisation des télécommunications dans les pays du Maghreb : une réforme controversée » Annuaire de l'Afrique du nord, Tome XXXIX, 2001, CNR Editions.
- Mokrane, A. « Diffusion et impacts des technologies de l'information et de la communication au sein des entreprises : éléments d'analyse empirique du cas de l'industrie manufacturière algérienne », Thèse de doctorat soutenue à l'université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, le 26 février 2015.
- North, D. « Le processus de développement économique » Edition d'organisation, 2005.
- OCDE « Dynamiser les systèmes d'innovation », Paris, 2002.
- Reix, R. « Systèmes d'information et management des organisations », Edition Vuibert, 2004.
- Renaud, P. « Internet au Maghreb et Machrek de la Recherche et Développement à l'appropriation sociale » in Mezouaghi, M. « Le Maghreb dans l'économie numérique », institut de la recherche sur le Maghreb contemporain, Edition Maisonneuve et larose, 2007, P58.