

إشكالية الملتقى:

نظم المشرع الجزائري أحكام الشركات التجارية بموجب الأمر رقم 75-59، يتضمن التانون التجاري، المعدل والتتم، وذلك في الكتاب الخامس منه الحامل لعنوان "في الشركات التجارية"، وشهدت مرحلة إصدار هذا القانون احتكار لدولة للحقل الاقتصادي، حيث طغى الطابع الاشتراكي القائم على الملكية الجماعية لوسائل الإنتاج، ومنه كان الاعتراف بالشركات التجارية عقيما وبعيدا عن تجسيد أهدافه، وظل هذا الوضع إلى غاية سنة 1986 أين فرضت الأزمة البترولية وأسئرت تدخل المشرع الجزائري لتعديل الأمر رقم 75-59، عن ضرورة انتهاج سياسة الانفتاح الاقتصادي، ومنه المذكور أعلاه بالمرسوم التشريعي رقم 93-08، والذي أدخل تعديلات جذرية على أحكام شركة المساهمة باعتبارها النموذج الأمثل لشركات الأموال، كما اعترف بأنواع أخرى من الشركات وهي شركات التوضيحية البسيطة والتوضيحية بالأسهم والمحاصة، كخطوة منه لهيئة المذاخ التشريعي لمواكبة الانفتاح على الاستثمار، وهو ما دفعه أيضا لإعادة تعديل القانون التجاري سنة 1996 بموجب الأمر رقم 96-27، أين استحدثت مؤسسة الشخص الوحيد وذات المسؤولية المحدودة خروجاً عن القاعدة العامة التي تقضي أن الشركة عقد، يبرم على الأقل بين شريكين.

وفي محاولة منه لإعادة تنشيط الشركات التجارية باعتبارها أداة قانونية اقتصادية مثلى في مجال التنمية الاقتصادية المستدامة خاصة وأن حرية التجارة والاستثمار معترف بها دستوريا حسب المادة 61 من التعديل الدستوري لسنة 2020، سعى المشرع إلى تجسيد مفاهيم جديدة بعد الاعتراف بالمؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال أين استحدثت شركة المساهمة البسيطة وإن كانت، تضم شخصا وحيدا تنشأ حصريا من طرف الشركات الحاصلة على علامة مؤسسة ناشئة وذلك في تعديله للقانون التجاري سنة 2022، وتم تتوقف جهود المشرع الجزائري عند الحد أن عمد إلى استحداث معكمة تجارية متخصصة تختص بالنظر في مجموعة من القضايا على سبيل الحصر من بينها منازعات الشركات التجارية لاسيما منازعات الشركاء وحل وتصنيح الشركات، حسب المادة 536 مكرر من القانون رقم 22-13، المعدل والتتم للقانون رقم 08-09، يتضمن قانون الإجراءات المدنية والإدارية، ونظرا للاهتمام المتزايد بالشركات التجارية خاصة في الآونة الأخيرة جاءت فكرة تنظيم هذا الملتقى لمعالجة إشكالية مكانة الشركات التجارية في تعزيز التنمية باعتبارها مجالا خصبا للاستثمار ومنه التنمية الاقتصادية المستدامة.

أهداف الملتقى:

- تسليط الضوء على المفهوم العم للشركات التجارية.
- إبراز ضرورة إدماج الطابع التعاقدى بالطابع التنظيمي للشركات التجارية.
- التعرف على مختلف أنواع الشركات التجارية والتعديلات الحاصلة فيها.
- إبراز مكانة ودور الإدارة الرشيدة في النهوض والرقى بالشركات التجارية.
- توضيح مختلف النزاعات التي يمكن أن تثار بشأن الشركات التجارية والمسؤوليات التي يمكن أن ترتبها وتحديد الاختصاص القضائي بشأنها.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة مولود معمري تيزي وزو

كلية الحقوق والعلوم السياسية

قسم الحقوق بالتعاون مع مخبر العولمة والقانون الوطني ينظم

ملتقى وطني حضوري وافتراضي عن طريق تقنية التحاضر المرئي

عن بعد حرل:

الشركات التجارية وتعزيز التنمية

الاقتصادية: الفرص والتحديات

يوم 6 مارس 2025

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ/د بودة أحمد، مدير جامعة تيزي وزو

المشرف العام للملتقى: أ/د إقلولي محمد، عميد كلية

الحقوق والعلوم السياسية

رئيسة المخبر: أ/د صبايحي ربيعة

رئيسة الملتقى: د/أكلي نعيمة

رئيسة اللجنة العلمية: أ/د سعيداني لرناسي ججيقة

رئيسة اللجنة التنظيمية: د/مومو نادية

شروط المشاركة:

أن تكون المداخلة في أحد محاور الملتقى وتنسجم بالأصالة:
-ألا يكون البحث سبق نشره أو تمت المشاركة به في أعمال علمية أخرى كأن يكون مستلماً من رسالة أو مذكرة
-ألا يزيد عدد صفحات البحث عن 20 وألا يقل عن 14 صفحة.

-تكتب المداخلات بخط sakkal majalla بحجم 14 بالنسبة للمتن، و10 بالنسبة للهوامش وتكتب الهوامش بطريقة آلية أسفل كل صفحة.
تواريخ هامة:

آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة يوم: 20 فيفري 2025

الرد على المداخلات المقبولة يوم: 23 فيفري 2025

تاريخ انعقاد الملتقى يوم: 6 مارس 2025.

ترسل المداخلات إلى البريد الإلكتروني التالي:

socom@ummt0.dz

للاستفسار يرجى الاتصال عبر الرقم التالي:
06 59 52 42 17

محاور الملتقى:

المحور الأول: تأسيس الشركات التجارية بين الطابع التعاقدى والتنظيمي (تأسيس مختلف الشركات التجارية: شركة التضامن، الشخص الوحيد، المساهمة البسيطة،...).

المحور الثاني: جزاء مخالفة إجراءات تأسيس الشركات التجارية (البطلان، المسؤولية المدنية...).

المحور الثالث: أنواع الشركات التجارية (شركات الأشخاص، شركات الأموال، الشركات المختلطة).

المحور الرابع: حوكمة الشركات التجارية.

المحور الخامس: تسوية منازعات الشركات التجارية.

أهداف الملتقى:

-تسليط الضوء على المفهوم العام للشركات التجارية.

-إبراز ضرورة إدماج الطابع التعاقدى بالطابع التنظيمي للشركات التجارية.

-التعرف على مختلف أنواع الشركات التجارية والتعديلات الحاصلة فيها.

-إبراز مكانة ودور الإدارة الرشيدة في النهوض والرقي بالشركات التجارية.

-توضيح مختلف النزاعات التي يمكن أن تثار بشأن الشركات التجارية والمسؤوليات التي يمكن أن ترتبها وتحديد الاختصاص القضائي بشأنها.

استمارة المشاركة:

الاسم

واللقب:

الدرجة

العلیمة:

المؤسسة

الأصلیة:

البرید

الإلکترونی:

محور

المشاركة:

عنوان

المداخلة:

اللجنة التنظيمية:

رئيسة اللجنة التنظيمية: د/مومو

نادية

أعضاء اللجنة التنظيمية:

Nom et prénom	Grade	Etablissement
عبد الرحيم بسمة	طالبة	جامعة تيزي وزو
علودة نجمة دامية	دكتوراه	جامعة تيزي وزو
أومحمد حياة	طالبة	جامعة تيزي وزو
زموش فرحات	طالب	جامعة تيزي وزو
دوان فاطمة	محاضر	جامعة تيزي وزو

اللجنة العلمية:

رئيسة اللجنة العلمية" أ.د/ سعيداني لوناسي ججیقة

أعضاء اللجنة العلمية:

Nom et prénom	Grade	Etablissement
صباحي ربيعة	استاذ	جامعة تيزي وزو
حماني ساجية	محاضر أ	جامعة البويرة
أيت وازو زائنة	استاذ	جامعة تيزي وزو
حسين فريدة	استاذ	جامعة تيزي وزو
حسين نؤارة	استاذ	جامعة تيزي وزو
سي يوسف كجار زاهية حورية	استاذ	جامعة تيزي وزو
شيخ ناجية	استاذ	جامعة تيزي وزو
حمادوش أنسة	استاذ	جامعة تيزي وزو
أكلي نعيمة	محاضر أ	جامعة البويرة
نايت علي عمران	محاضر أ	جامعة تيزي وزو
بلميهوب عبد الناصر	محاضر أ	جامعة تيزي وزو
لعمامري عصاد	استاذ	جامعة تيزي وزو
أومايوف محمد	محاضر أ	جامعة تيزي وزو
خلوي خالد	محاضر أ	جامعة تيزي وزو
أعراب أحمد	محاضر أ	جامعة تيزي وزو
إدرنموش أمال	محاضر أ	جامعة تيزي وزو
بوسیعدة دليلة	محاضر أ	جامعة البويرة
براهيمي جمال	محاضر أ	جامعة تيزي وزو
بوخرس بلعيد	محاضر أ	جامعة تيزي وزو
مبروكي سعيد	محاضر أ	جامعة أم البواقي
ربيع زهية	محاضر أ	جامعة البويرة
یغلی مریم	محاضر أ	جامعة عنابة
غنيمي طارق	محاضر أ	جامعة البويرة
غازي خديجة	محاضر أ	جامعة البويرة
خديري عفاف	محاضر أ	جامعة تبسة
رکروك راضية	محاضر أ	جامعة البويرة
علالي أمينة	محاضر أ	جامعة عنابة
بلمرداسي رفيقة	محاضر أ	جامعة عنابة

