

Université Mouloud MAMMERRI de Tizi-Ouzou
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des sciences de Gestion
Laboratoire de recherche Développement, Economie, Finance et institutions (DEFI)
Equipe de recherche PRFU: Marketing territorial et patrimonialisation vecteurs de
dynamisation de la destination Algérie à l'ère du numérique



En partenariat avec :
La Direction du Tourisme et de l'Artisanat de Tizi-Ouzou
Organisent



Colloque international hybride

Commerce Equitable et Tourisme Solidaire : facteurs déclencheurs de dynamiques territoriales

Les 03-04 décembre 2023 à l'UMMTO (Algérie)

Synthèse des résumés du colloque

Journée du dimanche 03/12/2023

Plénière d'ouverture (10h00-13h00)

Axe : Le TS et le CE comme facteurs de développement territorial

**Présidents de Séance: ABRIKA Belaid, Professeur, UMMTO et DJELLAL Faridah,
Professeur, Université de LILLE.**

Rapporteur : HACHEMI Naima, Maitre de conférences, UMMTO

<https://meet.google.com/hkm-omew-fiq>

Robert LANQUAR, PH.D., Cordoue, Espagne
robert.lanquar@gmail.com

Tourisme : pour un futur responsable, solidaire et circulaire

Résumé

Le miracle de la croissance exceptionnelle du tourisme depuis la fin de la 2ème Guerre Mondiale est devenu mirage avec la COVID-19. Faut-il croire à son éternelle résilience, n'en voit-on pas déjà les limites ? L'hypothèse de cette est que le tourisme ne pourra progresser que s'il est responsable et solidaire et s'il s'inscrit dans des politiques sociales et environnementales progressistes et territoriales dans le cadre de la mondialisation, celui d'une Société – Monde.

Pourtant, après la pandémie du COVID-19, des changements auront lieu. Pour cela, il a fallu se pencher sur l'état de la littérature touristique sur le futur du tourisme, plus particulièrement sur les aspects philosophiques, anthropologiques, sociaux et environnementaux des recherches académiques, institutionnelles et professionnelles.

Trois scénarios pourraient être imaginés. Le premier tendanciel conduit à des désordres, le second trop axé sur le simple développement durable dans une économie ultralibérale conduit à plus d'inégalités, le troisième est porteur d'espoirs. Grâce au choix d'un tourisme responsable et solidaire dans une économie circulaire et collaborative avec l'accélération de la digitalisation du secteur, il peut devenir un facteur de développement durable et harmonieux, en premier lieu, des destinations de proximité, mais aussi, en prenant des précautions et en luttant contre le changement climatique, plus loin dans un espace international. Ce tourisme sera alors déclencheur de dynamiques territoriales, liées entre autres au commerce équitable. Dans tous les cas, il faudra plus de lois, plus de réglementation, plus de normes et de standards internationaux.

MOTS-CLÉS : tourisme responsable et solidaire, changement climatique, scénarios, économie circulaire, digitalisation, proximité

Carmen BIZZARRI, Associate Professor, “Regenerative tourism: new perspectives for Italian inland areas”, Université Europea di Roma (Italie).

Résumé :

The implementation of sustainable tourism isn't realized in short time because a lot of elements are multifaced and ambiguous, and the impacts are not yet clear above all in the future. Nevertheless, nowadays all stakeholders are involving in the establishment of the sustainable tourism, but they need to face high costs in the real time, but the benefits are moved in the time, often not in line with the entrepreneur's expectations.

To this end, it seems appropriate that the tourist system needs to develop a new business model, that can realize added value and be compatible with physical, cultural, and social environment to attempt the requirements of territories and global challenges.

The paper aims to test the regenerative tourism, as already defined by many authors (Cheer, Bellato and Dregde, ecc.), a useful model for the tourism development of inland areas, especially in Italy. Regenerative tourism, in fact, needs several steps to achieving a new tourist development. The first step is the analysis of the environmental, social, cultural, and economic wealth that can be valorised in tourist model. In the second step, local community choose the resources to valorise in tourist service, without depriving the inhabitants and the territories of resources but - at the third step - to add a new way of their use in line with the goals of the 2030 Agenda.

This vision applied to Italian inland areas can be a new way of economic, social, cultural and environmental growth, as an opportunity for not only for arising the quality and accessibility of resources, but also a driving factor for creative experiences that can add the cultural value to both community local and tourists.

References

Araneda, M. (2020). The three relations of regeneration, Retrieved January 13, 2023, from <http://turismoregenerativo.org/2020/05/las-tres-relaciones-de-la-regeneracion/>

Bellato, L., and Cheer, J. M. (2021). Inclusive and regenerative urban tourism: Capacity development perspectives. *International Journal of Tourism Cities*, 7(4), 943–961. <https://doi.org/10.1108/IJTC-08-2020-0167>

Cave, J., and Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies*, 22(3), 503–511. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434>.

Chassagne, N. and Everingham, P. (2019). Buen Vivir: degrowing extractives and growing wellbeing through tourism, *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1909-1925. <http://doi.org/10.1080/09669582.2019.1660668>.

Cheer, J. M. e., and Lew, A. A. (Eds.). (2018). *Tourism, resilience, and sustainability: adapting to social, political and economic change*. Taylor & Francis Group.

Cheer, J.M., Milano, C. and Novelli, M. (2019). Tourism and community resilience in the Anthropocene: accentuating temporal overtourism, *Journal of Sustainable Tourism*, 27(4), 554-572. <http://doi.org/10.1080/09669582.2019.1578363>.

Cheer, J. M. (2020). Human flourishing, tourism transformation and COVID-19: a conceptual touchstone. *Tourism Geographies*, 22(3), 514–511. <http://doi.org/10.1080/14616688.2020.1765016>

Mots-clés Tourism, sustainable development, regenerative tourism, internal areas

Serge MARTIN, Fédération Artisans du Monde France, « *Le commerce et le tourisme équitable, deux démarches pour répondre aux défis des Objectifs de Développement Durable* ».

Le commerce et le tourisme équitable, deux démarches pour répondre aux défis des Objectifs de Développement Durable

Le commerce international dominé par le libéralisme économique et les logiques financières contribue à l'accroissement des inégalités, à la destruction de l'environnement et des droits sociaux. Les différentes crises mondiales structurelles ou conjoncturelles : crise climatique, crise sanitaire, crise géopolitique et enfin crise du libéralisme économique et politique ont accéléré cette prise de conscience mais avec peu d'effet sur la réorientation des politiques nationales et internationales.

Le commerce équitable est un très bon outil pour informer et sensibiliser tout type de publics sur la façon dont les mécanismes du commerce international, les choix des consommateurs et des citoyens peuvent impacter les pays du sud et en particulier les populations les plus démunies.

Depuis 1974, le mouvement Artisans du Monde agit pour un monde plus juste et durable grâce au commerce équitable. 2500 bénévoles engagés au sein d'une centaine d'associations Artisans du Monde, soutiennent des organisations de producteurs partenaires vivant dans 40 pays du sud, en vendant leurs produits équitables (artisanat, produits alimentaires) et en sensibilisant le public, dans des boutiques associatives Artisans du Monde, mais aussi sur les foires et marchés, dans les collèges, les lycées, les universités à travers ses actions d'éducation et de plaidoyer.

En France, afin de faire prendre conscience aux citoyens de leur pouvoir d'agir, Artisans du Monde mène des actions de sensibilisation et d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale, auprès de publics de tout horizon et de tout âge. En lien avec d'autres associations, collectifs, nous organisons et prenons part à des campagnes de plaidoyer ciblant des acteurs économiques et politiques, afin que le commerce équitable, à travers son prix rémunérateur et son engagement dans la durée, ne soit plus l'exception mais devienne la règle.

Les questions de juste rémunération, d'égalité femme-homme, de dégradation de l'environnement, du dérèglement climatique, des inégalités... se posent aussi en France et l'ouverture du commerce équitable à des organisations de producteurs nationaux, depuis quelques années, universalise ces principes et favorise les convergences d'action entre les acteurs du local et ceux de l'international sur les modes de production (notamment dans les filières agricoles), de consommation.

Artisans du Monde travaille essentiellement avec des organisations productrices du Sud, en établissant des relations commerciales selon les critères du commerce équitable. Ceci implique des règles de

fonctionnement pour les deux parties et une évaluation des critères du commerce équitable pour apporter une garantie crédible aux consommateurs et partenaires commerciaux.

Des défis à relever pour le mouvement du commerce équitable

Le secteur du commerce équitable reste en croissance mais il est aussi impacté par un recul de la consommation des produits biologiques, l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat qui en découle. Les acteurs économiques doivent ainsi repenser leur positionnement, leur identité, leurs modes d'action, leur attractivité, ce qui se traduit notamment par le renforcement des trois dimensions du commerce équitable (vente, éducation, plaidoyer) et la recherche de nouveaux mode de contacts avec les divers publics.

Les points de vente Artisans du Monde restent le principal débouché en France pour les produits artisanaux équitables et le soutien à des organisations productrices fortement touchées par les crises. L'artisanat reste un enjeu important du commerce équitable pour des milliers d'artisans et d'artisanes pour lesquelles il représente un revenu régulier ou complémentaire, l'apprentissage d'un métier, le maintien de savoir-faire, la promotion de cultures, une reconnaissance...

Le respect de l'environnement est un des critères du commerce équitable, mis en œuvre par les organisations productrices par leurs pratiques agricoles durables (agriculture biologique, agroécologie, préservation de la biodiversité), artisanales (utilisation de ressources naturelles et renouvelables), par leur fonctionnement en général (traitement des eaux usées, des déchets, emballages, transports...), par la formation de leurs membres au respect de l'environnement. Ces activités contribuent notamment à répondre aux grands enjeux du dérèglement climatique : atténuation et adaptation, mais peuvent aussi apparaître comme de nouvelles contraintes pour des organisations fragiles.

Expérience d'appui à l'organisation d'un circuit de tourisme équitable et solidaire au Liban, au Laos, Sénégal...

Le tourisme équitable et solidaire n'est pas le métier d'AdM mais parce qu'il contribue à créer de nouvelles opportunités économiques, de diversification de revenu, Artisans du Monde a accompagné ou relayé des projets de tourisme portés par des organisations partenaires. Ces voyages permettent d'améliorer la connaissance et la compréhension de certains publics aux conditions de vie des personnes qui les accueillent, aux enjeux du commerce équitable, en développant un parcours de visite des organisations de producteurs. Il permet aussi de briser le cercle du produit et de l'échange, le cycle argent-marchandise, en insérant de l'humain et en proposant un échange interculturel important entre populations productrices, militants d'un commerce plus juste et consommateurs potentiels

L'intervention visera à :

- Présenter Artisans du Monde,

- Présenter le commerce équitable (les principes, les acteurs, les garanties, les impacts)
- Faire un focus sur les enjeux spécifiques de l'artisanat
- Aborder notre rôle dans le tourisme solidaire
- Echanger sur les opportunités et défis pour le développement d'un commerce équitable sur le territoire algérien et les circuits du commerce équitable internationaux (dont la France)

Bibliographie :

- ✓ Bulletin Equité « Commerce équitable et changement climatique : soutenir une transition écologique, sociale et économique »
<https://artisansdumonde.org/outils-et-ressources/bulletin-equite-n-21-commerce-equitable-et-odd>
- ✓ Bulletin Equité « Modes de production et de consommation responsables : le commerce équitable est-il un outil efficace pour atteindre les ODD ? » - 2016 – Fédération Artisans du Monde
<https://artisansdumonde.org/outils-et-ressources/bulletin-equite-commerce-equitable-et-changement-climatique>
- ✓ Etude Oxfam d'Estelle Vanwambeke « Artisanats et commerce équitable : défis et perspective sous le prisme du design »,
<https://oxfammagasinsdumonde.be/ressources/analyses-et-etudes/etude-artisanats-et-commerce-equitable-defis-et-perspectives-sous-le-prisme-du-design/>

Mohamed BEN SALAH, Maître de Conférences d'Enseignement Supérieur et de Recherche Agricole-Tunisie, « *Intégration du tourisme solidaire comme facteur de viabilité des écosystèmes oasiens. Exemple de Circuit pédestre dans les oasis littorales tunisiennes* ».

Résumé :

La nécessité de diversifier l'usage des écosystèmes oasiens devient une priorité économique, en plus de soutenir économiquement les populations oasiennes cela pourra aider à la conservation et la bonne gestion des espaces oasiens (ASOC, 2018). Le développement de tourisme solidaire et responsable est plus durable et plus respectueux des écosystèmes et peut constituer une opportunité pour remplacer le tourisme de masse qui constitue une pression sur les ressources naturelles dans de nombreux pays et situations géographiques (Benaceur, 2018 ; Attouch et Bahili, 2022 ; Ben Yahlouet Boudjani, 2020).

Un évènement a été dédié aux écosystèmes oasiens en 2020, par la fédération internationale du tourisme solidaire intitulé : Résilience climatique, développement durable et tourisme solidaire dans les oasis du monde (FITS, 2020). Le thème central de ce grand Forum groupant près de 1000 personnes, focalisait sur les écosystèmes oasiens et les usages de leurs ressources. Les oasis et les montagnes sont actuellement les écosystèmes les plus attractifs pour le tourisme solidaire et responsable. Cette vision véhicule le message fort auprès des usagers et constitue une occasion de plaider au profit des écosystèmes pour le maintenir viables et durables (FITS, 2020).

Il est à rappeler que l'écosystème oasien était depuis toujours, un point focal pour la vie saharienne aussi bien pour le résident que pour le voyageur passager. Ces lieux d'une beauté et d'une richesse inestimables assurent un rôle écologique, économique et social bien équilibré aussi bien pour ses habitants que pour la planète Terre (UNESCO, 2003). Lazaref (1988) disait que « L'attraction qu'exercent l'eau et la verdure, confère à cet espace les caractéristiques d'un refuge et d'un lieu de vie pour des nombreuses espèces végétales et animales ».

Le projet circuit pédestre dans les oasis littorales tunisiennes a été établi pour une meilleure intégration du tourisme solidaire comme facteur de viabilité des écosystèmes oasiens, de façon participative avec la population oasienne intégrant la valorisation des produits et sous-produits oasiens (Produits agricoles, Produit artisanal et culinaire) avec la possibilité de logement dans l'oasis dans les maisons d'hôtes déjà opérant comme des gîtes. La conduite de ce projet est basée sur les acteurs locaux (oasiens, femme oasienne, artisans...) et utilise les produits locaux de l'oasis, pour aussi bien les touristes visiteurs de l'oasis ainsi que ceux intéressés à découvrir les particularités agricoles, environnementales de ces écosystèmes. Les bénéficiaires directs de ce projet intégraient : des agriculteurs, des propriétaires des maisons d'hôtes, des artisans, des restaurateurs et un musée des produits et sous-produits oasiens situé sur le circuit ainsi que des transporteurs et des guides locaux. Toutefois, les familles oasiennes, les associations locales ainsi que toute la communauté villageoise sont considérés comme des bénéficiaires indirects de ce projet (Ben Salah, 2013).

Ce projet qui constituait comme une plateforme de renforcement des liens d'échanges et de coopération dans le domaine de développement durable comme les réseaux internationaux notamment celui des Acteurs Méditerranéens du Développement Local de la Solidarité Internationale (AREMDT) et le Réseau Associatif de Développement Durable des Oasis (RADD0).

Ce projet est actuellement renforcé par un autre intégrant la région Rass El Oued, qui constitue l'Amont de l'Oasis de Chenini et comporte des anciennes caves et ponts et barrages construits à la façon des maisons troglodytes de la zone environnante financé par le PMF/FEM (Programme de Micro Financement du Fond Mondial pour l'Environnement). Ces ouvrages participent à la

rétenion d'une importante quantité d'eau, à alimenter la nappe souterraine et à limiter les dégâts des inondations sur l'espace de production au sein de l'oasis. Ils constituent une attraction pour les visiteurs tant que ces ouvrages réhabilités datent de temps lointains, en témoignage de la gestion des espaces des populations anciennes de la zone.

Brahim DJEMACI, Professeur à l'Université de Boumerdes et BENBETKA Kenza Amani,
doctorante à l'Université de Sétif,

"تثمين التراث الثقافي في الجزائر: مقارنة قياسية باستعمال طريقة التقدير الاحتمالي - دراسة حالة: قصبة دلس كمعلم

أثري"

الملخص:

في إطار دراسة تفاعلات التجارة العادلة والسياحة التضامنية كعوامل محفزة للتنمية الإقليمية. حيث شهدت السنوات الأخيرة إنتقالا ملاحظا من السياحة الدولية الجماعية إلى السياحة المحلية بحثا عن تبادل قائم على احترام السكان المحليين بما يتماشى مع شكل أكثر مسؤولية ودعم للأراضي المضيفة، ولهذا يتطلع هذا البحث إلى القيام بدراسة قياسية تتعلق بتثمين التراث عبر قياس مساهمات الأفراد من أجل حماية التراث باستعمال طريقة التقدير الاحتمالي أو ما يعرف بقبالية الدفع، وهذا بعد طرح

الإشكالية التالية: ما هو مقدار الدفع الذي يبذله المواطن من أجل حماية وتثمين المعلم الأثري "قصبه دلس"؟. تعتمد الدراسة على عينة عشوائية من 179 فرد خلال الفترة الممتدة من بداية جوان إلى نهاية جويلية 2021 عبر توزيع الاستبيان يدويا وإلكترونيا، بعد ذلك تطرقنا من خلال هذه الورقة البحثية إلى التعريف النظري للتراث الثقافي وإلى التعرف على قصبه دلس العريقة، ومنه إلى التعريف النظري للنماذج القياسية المستخدمة، كما إطلعنا على بعض الدراسات السابقة حول طريقة التقدير الاحتمالي قليلة الاستعمال دوليا وخاصة عربيا رغم نجاعتها، ثم انتقلنا إلى الجانب التطبيقي لتحليل البيانات باستخدام برنامج Stata 16، حيث تم الحصول على نتائج الإنحدار باستعمال نموذج ذو المجالات وقد تبين أن متغير الدخل ومتغير الاهتمام بقصبه دلس له أثر إيجابي، كما تم استعمال نموذجي Tobit وإنحدار المربعات الصغرى والتي أظهرت نتائجها أن متغير الاهتمام بقصبه دلس من كان له الأثر الإيجابي لحماية التراث.

الكلمات المفتاحية: تثمين التراث الثقافي، قصبه دلس، طريقة التقدير الاحتمالي.

المراجع:

- 1- بلال أرمولي، دراسة في الصيانة وإعادة التأهيل قصبه دلس نموذجا –رسالة دكتوراه، جامعة الجزائر- معهد الآثار، 2020
- 2- أرمولي بلال وقادرين سامية، استراتجية الحفظ وإعادة التأهيل وتثمين التراث الثقافي في الجزائر، المؤتمر الدولي الرابع للتراث الثقافي المعماري 2018.
- 3- كحاحلية حكيم، واقع وأفاق التراث الثقافي الجزائري، مجلة نبراس للدراسات القانونية المجلد 3 للعدد 2، سبتمبر 2018، من صفحة 45 إلى الصفحة 55.
- 4- صالح محمد بدر الدين: حماية التراث الثقافي والطبيعي المعاهدات الدولية، دار النهضة العربية، 1999.
- 5- أوسالم أحسن وأوريحان عامر 2015-2016، محاولة تقدير القابلية للدفع من أجل برنامج التشخيص المبكر لمرض السرطان " مقارنة قياسية على عينة من الأشخاص " كلية العلوم الاقتصادية، التجارية والتسيير –جامعة أمحمد بوقرة- بومرداس
- 6- زاوأة سلمى ومعمري داليا 2015-2016، إعادة تقدير الرسم على رفع النفايات المنزلية في الجزائر: " دراسة قياسية على أساس قابلية الدفع ". كلية العلوم الاقتصادية. التجارية والتسيير –جامعة أمحمد بوقرة – بومرداس
- 7- القانون التنفيذي رقم 98-04 المؤرخ في 20 صفر من عام 1419 الموافق لـ 15 يونيو 1998 الصادر في الجريدة الرسمية رقم 44 الصادرة في 17 يونيو 98 المتعلق بحماية التراث الثقافي.
- 8- المرسوم التنفيذي رقم 07-276 المؤرخ في 18 سبتمبر 2007 المتضمن تصنيف قصبه دلس كقطاع محفوف.
- 9- Université 'du patrimoine culturel en cas de conflit armé la protection، Coissard Pascale Lion II، 2007.
- 10- Gsell.(S)،Atlas Archéologique de l'Algérie. Edition special de Cartes ،N0 24،87 Imprimereur-libraire-editeur،Alger 1911.
- 11- DJEMACI ،B (2012)،la gestion des déchets municipaux en Algérie :analyse prospective et élément d'efficacité ،école doctorale économie ،gestion Normandie faculté de droit ، sciences économiques et gestion ،université de Rouen..
- 12- SupojPrompayuka ،PanayuChairattananon (2016)،Preservation of Cultural Heritage Community: Cases of Thail and developed countries ،AMER International Conference on Quality of Life ،AicQoL 2016 Medan 25 – 27 February 2016 ،Medan ،Indonesia.
- 13- DAVID THROSBY(2003) ،Determining the Value of Cultural Goods: How Much (or How Little) Does Contingent Valuation Tell Us? ،Journal of Cultural Economics 27: 275– 285 ،2003. 2003 Kluwer Academic Publishers. Printed in the Netherlands.
- 14- Robert McNulty and Russell Koff(2014) ،CULTURAL HERITAGE TOURISM ،Partners for LivableCommunities 7. Dejan Gluvačević ،THE POWER OF CULTURAL HERITAGE IN TOURISM – EXAMPLE OF THE CITY OF ZADAR (CROATIA) ، International Journal of Scientific Management and Tourism.

- 15- Nawal BENMICIA Tayeb Sahnoune DJEMACI Brahim (2022) « ESTIMATION DU CONSENTEMENT A PAYER POUR LA VALORISATION DU PATRIMOIN CULTUREL : cas de la vieille ville de Mila. A apparaitre cahier du Cread. 5 1.
- 16- Karima Kourtit « Peter Nijkamp and João Romão (2019) « Cultural Heritage Appraisal by Visitors to Global Cities: The Use of Social Media and Urban Analytics in Urban Buzz Research » Accepted: 23 May 2019; by MDPI.

Dehbia MAACHA, Maitre de conférences à l'UMMTO et Houria OUCHALAL, Maitre de conférences à l'UMMTO, « *Le tourisme solidaire, outil de valorisation et de développement des territoires ruraux. Référence empirique à la wilaya de Tizi-Ouzou* ».

Résumé

Le tourisme est généralement présenté comme une chance pour les espaces ruraux et un moyen de renouveau. Il est sensible à des critères de localisation présents dans des zones moins denses comme l'espace rural. Les campagnes renferment des ressources naturelles, culturelles constituant autant de localisations potentielles des activités touristiques et d'accueil, des pratiques sportives, etc.

Cette communication a pour objet de traiter du tourisme solidaire comme instrument de valorisation et de développement des territoires ruraux de la wilaya de Tizi-Ouzou. À cet effet, notre problématique est de savoir si le tourisme solidaire pourrait constituer un levier de développement et de valorisation des campagnes kabyles ? Pour répondre à ce questionnement : d'abord, mettre en avant les facteurs de localisation et le diagnostic de l'activité touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou. Ensuite, faire l'inventaire des potentialités des territoires ruraux et présenter une offre touristique accompagnée de circuits solidaires. Enfin, développer les conséquences de l'offre touristique sur la population locale de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Pour rédiger cette communication, nous avons eu recours aux ouvrages, aux travaux de recherche universitaires et articles et revues traitant du sujet. Nous avons aussi choisi d'utiliser deux méthodes de recherche, quantitative et qualitative, pour collecter des informations auprès de la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Tizi-Ouzou grâce aux différents entretiens effectués auprès des responsables des services concernés.

La pratique du tourisme solidaire dans la wilaya de Tizi-Ouzou constituerait une richesse humaine, économique, sociale, éthique et environnementale.

Bibliographie

D. AKKACHE-MAACHA, Art, Artisanat traditionnel et Folklore de Kabylie, éditions Mehdi, Tizi-Ouzou, 2008.

L. BENSACHEL, M. DONSIMONI (sous la direction de), Le tourisme, facteur de développement local, Presses Universitaires de Grenoble, 1999.

L. BOTTE, N. PEYPOCH, B. SOLONANDRASANA, Economie du tourisme, éditions Dunod, Paris, 2013.

C. CHAMARD (sous la direction de), Le marketing territorial, comment développer l'attractivité et l'hospitalité des territoires ?, éditions de Boeck, Louvain-la-Neuve, 2014.

M. CÔTE, Paysages et patrimoine, guide de l'Algérie, éditions Médias-Plus Algérie, Constantine, 1996.

M. DAHMANI, S. DOUMANE, D. MAACHA, A. TESSA, S. OUALIKENE, Z. SAHEB, Valorisation de l'offre touristique régionale ou Guide culturel et touristique de la Grande-Kabylie, UMMTO, 1999.

Ministère délégué au tourisme, Le tourisme outil de revitalisation des territoires ruraux et de développement durable, La documentation française, Paris, 2005.

B. de la ROCHEFOUCAUD, L'économie du tourisme, éditions Bréal, Mayenne, 2007.

J. SPINDLER, H. DURAND, Le tourisme au XXI^e siècle, éditions L'Harmattan, Paris, 2003.

PH. VIOLIER, Tourisme et développement local, éditions Belin, Paris, 2008.

Hakima AMOKRANE, Maitre de conférences à l'UMMTO, «*Commerce équitable dans le cadre de la mondialisation des économies : enjeux pour les entreprises et le territoire*».

Résumé :

La mondialisation des économies a engendré d'importants changements tant dans le paysage économique que social mondiaux, bouleversant les relations commerciales, les structures productives et ainsi les dynamiques sociales. Des divergences apparaissent entre les territoires et des inégalités continuent à se creuser notamment dans les pays en voie de développement.

L'opinion publique reconnaît aux entreprises un pouvoir de plus en plus étendu, en raison des richesses et du nombre d'emplois qu'elles génèrent au sein du territoire. Elles deviennent ainsi incontournables pour l'ensemble de la vie locale. Par conséquent, elles ont un pouvoir et une responsabilité qui vont au-delà des emplois qu'elles créent ou suppriment. Il en va de même pour les effets de leur production sur l'environnement, le respect des autres, et la démonstration de solidarité envers les territoires les plus défavorisés.

Au cœur de ces transformations, se trouve la question du commerce équitable, un concept qui s'est révélé crucial pour atténuer les effets négatifs de la mondialisation et promouvoir une économie plus juste et durable. Une forme de commerce qui devient nécessaire à la survie des collaborateurs de plus en plus nombreux, autonomes et dispersés dans les pays défavorisés. Il s'agit pour cela de

faire évoluer les comportements en profondeur. Le commerce équitable vise à plus de justice, à créer des liens de coopération et d'équilibre dans le commerce mondial en permettant aux petits producteurs, souvent marginalisés, de vendre leurs produits à des prix décents et d'améliorer ainsi leurs conditions de vie. C'est un instrument d'efficacité qui va au-delà de valeur morale. Aujourd'hui, le destin économique de ces acteurs est intimement lié à l'évolution de l'environnement. Adopter un comportement citoyen consolide sans doute le modèle de croissance à long terme. Cependant, les enjeux liés à l'adoption du commerce équitable par les entreprises dans le contexte de la mondialisation ne sont pas simples. Ces enjeux sont multiples et touchent à la fois les entreprises elles-mêmes et les territoires où elles opèrent.

L'objectif de cette communication est d'étudier ce qui incite les entreprises à intégrer la dimension du commerce équitable dans leur gestion, de savoir si cette ambition sociale peut servir leurs intérêts, et de préciser quels sont les enjeux de cet engagement social pour les producteurs locaux et le territoire.

Références bibliographiques :

- Blanchet V & Carimentrand A, 2012. *Dictionnaire du commerce équitable : état des lieux des recherches universitaires*. Éd. Quae.
 - Chiffolleau Y, 2019. *Les circuits courts alimentaires : entre marché et innovation sociale*. Toulouse : Erès.
 - Lemay J-F, Favreau L; Maldidier C, 2010. *Commerce équitable - Les défis de la solidarité dans les échanges internationaux*. Presses de l'Université du Québec.
 - Favreau L ; Fréchette L ; Lachapelle R, 2011. *Les défis d'une mondialisation solidaire : Mouvements sociaux, démocratie et développement*, Presses de l'Université du Québec.
 - Ghorra-Gobin C, 2013. *Dictionnaire critique de la mondialisation*. Paris, Armand Colin
- Documents en ligne :
- Havelaar M . De la production à la consommation : une mondialisation équitable est-elle possible ? France, 2018.
https://www.maxhavelaarfrance.org/fileadmin/fairtrade/documents/ACTES_DU_COLLIQUE_UNE_MONDIALISATION_EQUITABLE_EST-ELLE_POSSIBLE.pdf
 - Modes de production et de consommation responsables : le commerce équitable est-il un outil efficace pour atteindre les ODD ?

<https://www.artisansdumonde.org/ressources/publications/bulletin-equite-odd>

Résume :

L'application du concept de l'économie sociale solidaire (Laville, 2001 ; Ould, 2011 ; Poirier, 2014) dans le secteur du tourisme pourrait avoir un impact positif sur la promotion du tourisme responsable, le développement de coopératives touristiques, la valorisation du patrimoine culturel local, le développement de l'écotourisme et du partenariat. Elle pourrait également favoriser l'inclusion sociale dans la mesure où le tourisme peut aider à réduire les inégalités en créant des opportunités d'emploi et de revenus pour des groupes défavorisés, tels que les jeunes, les femmes et les populations rurales. Les écrits sur cette question insistent sur la nécessité d'une collaboration active entre les pouvoirs publics, les acteurs locaux, la société civile et les entreprises privées (Hanini, 2023 ; Jolin, 2005).

S'agissant du cas algérien, les écrits sur le tourisme solidaire évoquent, essentiellement, la prise de conscience du touriste lui-même et son implication dans la promotion du tourisme en Algérie (Benyahlou & Boudjani, 2020) ; la solidarité avec les populations locales des régions défavorisées (Benaceur, 2018) ; la redynamisation des activités traditionnelles et artisanales du patrimoine ancestral dans la perspective d'un développement territorial durable (Abrika, 2019).

L'objet de cet article est de montrer, à travers le cas de la wilaya de Tizi-Ouzou, qu'en dépit des potentialités considérables, l'offre touristique demeure très insuffisante comparativement à la demande. C'est pourquoi, le tourisme solidaire se présente comme une alternative. Celui-ci met l'accent sur la coopération, la participation des communautés locales et la promotion du développement durable. Le tourisme solidaire vise à créer des liens plus étroits entre les touristes et les habitants locaux, tout en ayant un impact positif sur les économies locales, la préservation culturelle.

Après quelques éclairages théoriques et une revue de littérature sur le tourisme solidaire en Algérie, nous recueillerons auprès des institutions concernées quelques informations sur le tourisme dans la Wilaya de Tizi-Ouzou. Enfin, pour cerner quelques aspects du tourisme solidaire, nous mènerons une enquête par questionnaire auprès d'un échantillon de petites structures d'hébergement au niveau de Tizirt, telles que les auberges familiales et les logements chez l'habitant.

Mots-clés : Tourisme solidaire, développement territorial, acteurs locaux

Bibliographie

- Abrika, B. (2019). Les potentialités touristiques, atout stratégique de la redynamisation de l'économie locale en Algérie. *Maghreb – Machrek* (239), pp. 141-152. doi:10.3917/machr.239.0141
- Benaceur, F. Z. (2018). Le tourisme solidaire : levier de développement des territoires. *Revue Recherches et études en développement*, 5(1), pp. 18-32. Récupéré sur <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/57/5/2/90266>
- Benyahlou, Z., & Boudjani, M. (2020). Le tourisme solidaire en Algérie Une formule alternative pour le développement local? *Revue Algérienne. Revue Algérienne d'Economie de gestion.*, 14(1). Récupéré sur <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticlepdf/154/14/1/120000>
- Hanini, M. &. (2023). Tourisme Social et Solidaire: Perception des acteurs et enjeux dans le territoire-Cas de l'île de Djerba–Tunisie. *Alternatives Managériales Economiques.*, 5(1), 451-471.
- Jolin, L. &. (2005). L'ambition du tourisme social: un tourisme pour tous, durable et solidaire! *Revue Interventions économiques.*, 32. Récupéré sur <https://journals.openedition.org/interventionseconomiques/868>
- Laville, J. L. (2001). Vers une économie sociale et solidaire? *Revue internationale de l'économie sociale*, 183, pp. 39-53.
- Ould, P. (2011). *L'économie sociale et solidaire comme alternative à la crise?. Enjeux épistémologiques et idéologiques de la globalisation pour les sciences sociales.*
- Poirier, Y. (2014). Économie sociale solidaire et concepts apparentés Les origines et les définitions: une perspective internationale. *Québec, CANADA: Asian Solidarity Economy Council.*

Deuxième plénière (13h30-16h30)

Axe : Expériences nationales et internationales du TS

Présidents de session :

**CHENNANE Arezki, Professeur, UMMTO et AMNACHE-CHIKH Sabrina,
Professeur, UMMTO**

Rapporteur: DORBANE Nadia, Maitre de conférences, UMMTO

<https://meet.google.com/hkm-omew->

Hervé DEFALVARD, Maître de conférences HDR, Directeur Chaire ESS-UGE, Laboratoire
Erudite, Université Gustave Eiffel

Ouafaa BOUHDOUD, Postdoctorante Chaire ESS-UGE, Rafik RAAB, Professionnel du
tourisme

Prosper WANNER, Maître de Conférences à l'Université d'Aix-Marseille

*« Le tourisme solidaire dans la perspective de la société du commun : le cas de la plateforme
coopérative. Les oiseaux de Passage ».*

Résumé

Nous abordons le tourisme solidaire sous le prisme des communs à l'heure de son nouvel âge qui se caractérise par leur extension à tous les domaines de la vie économique et sociale. Alors que les communs ont été un mode d'organisation des ressources naturelles très présent dans les sociétés traditionnelles afin d'en garantir l'accès ou l'usage durable à leurs membres, ils ont tendu à disparaître au fur et à mesure du développement du capitalisme et de son économie de marché, fondés sur une conception absolue de la propriété privée, exclusive de tout usage en commun (Rodotà, 2016). Nous devons à Ostrom (1990) et à l'école de Bloomington d'avoir réhabilité les

communs comme un mode d'allocation efficace des ressources naturelles distinct de celui du marché comme de celui de l'État. Les nouvelles technologies de l'information et de la communication ont également été un terreau favorable au renouveau des communs avec les nouveaux communs de l'information et de la connaissance (Coriat, 2015) telle l'encyclopédie Wikipédia. À partir des années 2010, les communs ont gagné l'ensemble des domaines de la vie économique et sociale, faisant émerger les nouveaux concepts de « communs urbains » (Festa, 2017) ou de « communs sociaux » (Defalvard, 2017). Ce nouvel âge des communs (Alix et al., 2018) a pu conduire à imposer le Commun comme un nouveau principe politique (Dardot et Laval, 2014) permettant de concevoir la perspective de la société du commun (Defalvard, 2023) comme alternative au capitalisme. Une telle perspective requiert que l'infrastructure des communs devienne de plus en plus intégrale et translocale par l'émergence et la multiplication de « territoires en commun ».

La première partie de l'article développera la recherche fondamentale associée à la perspective de la société du commun et de ses territoires en commun. Dans une perspective gramscienne actualisée, l'hypothèse est que les territoires ont remplacé l'usine à la fois comme le lieu de la conflictualité sociale et comme le lieu de l'émergence du sujet collectif porteur de la société alternative à la société capitaliste de marché. Les territoires en commun sont ce sujet collectif et politique qui ouvrent, en lieu et place de la classe ouvrière d'hier, la perspective d'une société post-capitaliste, la société du commun. Les communs sur les territoires imposent d'ores et déjà une révision au concept marxiste de l'infrastructure en imposant aux rapports de production et d'échange des biens et services une double intégration dans les rapports de reproduction sociale, lieu des luttes féministes, d'une part, et dans les rapports d'engendrement du vivant, lieu des luttes écologiques, d'autre part. Cette infrastructure des communs, composée de rapports « éco-sociaux » (Defalvard, 2023), est aujourd'hui dans la plupart des cas ni intégrale, en ne couvrant qu'une part infime de nos rapports éco-sociaux, la majorité d'entre eux étant gérés par le marché ou par l'État, ni translocale, car n'organisant que des solidarités locales. Toutefois, il existe déjà des exceptions avec des communs à infrastructure soit intégrale, telle la zone à défendre Notre-Dame des Landes, soit translocale comme la plateforme coopérative Coopcycle. Sur leur base, il devient possible d'imaginer la perspective de la société du commun par l'engendrement et la multiplication de territoires en commun qui se définissent par leur infrastructure à la fois intégrale et translocale.

La deuxième partie de l'article sera consacrée à une Recherche et Développement territoriale qui vise à développer dans le champ du tourisme solidaire une infrastructure réunissant les deux propriétés des territoires en commun. Précisons, ici, que la R&D territoriale est aux territoires en commun ce que la R&D commerciale est au capitalisme, un outil d'innovation pour leur développement. Notre R&D s'appliquera à la plateforme coopérative *Les oiseaux de passage* dont l'infrastructure est déjà, à une petite échelle, intégrale et translocale (Defalvard, 2023). En effet, en permettant à des communautés locales d'offrir un séjour touristique à des voyageurs soucieux de découvrir un territoire à travers des rencontres avec ses résidents, son infrastructure de commun organise les liens entre une communauté locale à vocation intégrale, puisqu'il s'agit de faire découvrir différentes facettes du territoire, et des voyageurs qui, en participant à leur commun le temps de leur séjour, confèrent à ce dernier une nature translocale. Notre R&D territoriale propose d'étendre la nature translocale de la plateforme coopérative *Les oiseaux de passage* en envisageant son extension à des territoires hors de France et d'Europe situé pour l'un à Iguersafen en Kabylie

algérienne et pour l'autre à Moulay Idriss Zerhoun, petite ville du Maroc qui regorge d'un patrimoine exceptionnel encore sous et/ou non exploité (Bouhdoud, 2017).

Une telle « possibilité » permettra, comme objectif attendu de favoriser un développement local et/ou territorial desdits territoires en commun, par le biais de la création de projets innovants et le renforcement de leur notoriété à l'échelle internationale.

Bibliographie

Nicole Alixet *al.*, *Vers une République des biens communs ?*, Paris, Les liens qui libèrent, 2018.

Ouafaa Bouhdoud, *Patrimoine et développement local -cas de la ville de Moulay Idriss Zerhoun-*. Thèse de doctorat, 2017, Université Ibn Tofail.

Benjamin Coriat (dir.), *Le Retour des communs. La crise de l'idéologie propriétaire*, Paris, Les Liens qui libèrent, 2015.

Pierre Dardot et Christian Laval, *Commun. Essai sur la révolution au XXI^e siècle*, Paris, La Découverte, 2014.

Hervé Defalvard, « Des communs sociaux à la société du commun », *Recma*, n° 345, p. 42-56, 2017.

Hervé Defalvard, *La société du commun. Pour une écologie politique et culturelle des territoires*, éditions de l'Atelier, 2023.

Daniela Festa, « Les communs urbains », dans M. Cornu *et al.* (dir.), *Le Dictionnaire des biens communs*, Paris, PUF, p. 285-292, 2017.

Elinor Ostrom, *Governing the Commons. The Evolution of Institutions for Collective Action*, Cambridge University Press, 1990.

Stefano Rodotà, « Vers les biens communs. Souveraineté et propriété au XXI^e siècle », *Tracés. Revue de Sciences humaines*, #16 | 2016, 211-232.

Mohamed KHANDRICH, Président de Touiza Solidarité, *«Dattes solidaires », une opération de commerce équitable pour un renforcement des liens de solidarité».*

Résumé

Les antécédents : sensibilisation au changement climatique et à la solidarité internationale

L'opération « Dattes Solidaires » s'insère dans les activités du projet «Oasis en péril » qui a comme objectif global la sensibilisation du public de la région Sud Provence Alpes Côte d'Azur au changement climatique et à l'importance d'une production et consommation durables et responsables (ODD 12).

Il cible plus particulièrement les élèves du secondaire et les jeunes des centres sociaux, mais également les enseignants, les animateurs et les parents.

Les activités de la troisième phase du projet débuteront en décembre 2023 et se poursuivront pendant 5 mois, jusqu'à la fin du mois d'avril 2024.

Cette opération s'inscrit donc, à la fois dans les champs de l'éducation à l'environnement, du commerce équitable et de la solidarité internationale.

Le contexte : situation dramatique des oasis

Le projet s'appuie, pour cela, sur la situation dramatique des oasis, victimes, entre autres, du changement climatique en cours et sur le soutien pratique qui peut être apporté aux paysans et artisans des oasis en incitant les jeunes à acheter des dattes dans une démarche de commerce équitable.

En raison des impacts dramatiques du changement climatique, les oasis du monde traversent une crise très grave. Elles sont nombreuses à être menacées de disparition. Raison pour laquelle il est urgent d'agir et d'aider les populations oasiennes.

La vente des fruits du palmier-dattier, arbre emblématique des oasis, représente le principal revenu de la plupart des petits agriculteurs des oasis. Achetés par des commerçants locaux, les dattes sont ensuite revendues à divers intermédiaires qui prennent chacun une marge, puis exportées pour être consommées dans le monde entier, en particulier au moment des fêtes de fin d'année.

Les objectifs spécifiques:

- 1) Faire connaître au plus grand nombre la situation critique des oasis menacées dans leur existence par le changement climatique ;
- 2) Mobiliser les jeunes, en particulier les élèves des collèges et les adhérents des centres sociaux, pour la vente des barquettes, une action très concrète de solidarité internationale ;

3) Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des paysans et des artisans des oasis grâce à une meilleure rémunération de leur travail ;

4) Constituer, avec les bénéficiaires sur la vente, le Fonds de Solidarité avec les Oasiens (FSO) pour cofinancer de petites actions de sauvegarde de la biodiversité oasienne.

Opération « Dattes solidaires », en quoi ça consiste ?

La vente de paniers de « dattes solidaires » en provenance de l'oasis de Biskra (Algérie) dans les établissements scolaires, sur les marchés de Noël de Marseille, ainsi que dans des communes et des entreprises de la zone de Sisteron dans les Alpes de Haute Provence.

Les supports pédagogiques (roll-up, affiches, fiches insérées dans chaque panier de dattes) conçus pour l'opération de la vente de paniers de « dattes solidaires » ont été soigneusement élaborés de manière à bien faire comprendre le lien entre notre modèle de production-consommation responsable du bouleversement climatique en cours, qui affecte gravement les espaces fragiles de la planète comme les oasis, et la nécessité, grâce à un geste simple, à la portée de chacun, comme l'achat d'un panier de dattes à 10 €, d'aider les paysans oasiens à sauvegarder les semences traditionnelles (légumes etcéréales) plus résistantes aux aléas climatiques.

Dans chaque panier de dattes vendu, un flyer est disposé expliquant les objectifs de l'opération, ainsi que la répartition du coût du panier à chaque maillon de la chaîne de production.

Pour chaque panier de dattes de 0,5 kg, vendu 10€, le paysan reçoit 2€, soit le double du prix habituel et l'artisan qui a fabriqué le panier reçoit également 2€, au lieu de 1€. Avec le coût du transport et de la livraison, chaque panier revient à 6€.

Le bénéfice de 4€ alimente le Fonds de Solidarité avec les Oasis. Ce fond sert à financer des petits projets dans les oasis, en particulier des projets d'économie d'eau et des projets de sauvegarde de la biodiversité oasienne.

Les chiffres clés du projet:

- 367 élèves sensibilisés au changement climatique et au commerce équitable et impliqués dans la vente des paniers de dattes ;

- 13 enseignants des 3 collèges et du lycée (Sisteron) associés au projet ;

- 90 élus de 61 communes rurales de la région de Sisteron informés et sensibilisés sur le changement climatique et le commerce équitable ;

- 47 salariés d'entreprise et 17 fonctionnaires informés via les dépliants inclus dans les paniers de dattes ;

- Environ 1100 parents d'élèves (3 personnes/famille) informés sur la situation des oasis et impliqués dans l'achat des paniers, via les chefs d'établissement ;

- 402 paniers de dattes vendus, générant un bénéfice de 507 € reversés au Fonds de Solidarité avec les oasis pour la sauvegarde de la biodiversité oasienne (semences traditionnelles), ajouté au bénéfice de une opération similaire réalisée en 2021, soit un total de 972€;

- 2 stations météo sont prévues pour être affectées aux collèges d'Afrique du Nord pour créer des liens avec les collèges de la Région Sud ;

- 120 visiteurs au « Festival des Oasis et des mondes oasiens » à Marseille.

Conclusions :

- Une action de sensibilisation dans le Nord aux enjeux du changement climatique, la production et la consommation équitable, dont leurs effets affectent directement et plus fortement les pays du Sud.

- Une action de solidarité internationale et de citoyenneté mondiale par le biais de la pédagogie active et en reliant les problématiques quotidiennes des citoyens aux grands enjeux incarnés par les Objectifs de Développement Durable.

- Soutien pratique apporté aux paysans et artisans des oasis par la commercialisation de dattes.

- Renforcement de liens entre les deux rives de la Méditerranéenne par la recherche des thèmes d'intérêts partagés afin de trouver des solutions ensemble.

Aina Fanantenana Bertholin Gérard Jocelyn HERIMANANA, Ecole Doctorale de Sciences Humaines et Sociales_ Université d'Antananarivo, Madagascar, « *Tourisme solidaire à Madagascar : un moteur pour le développement territorial* ».

Résumé:

Madagascar, la grande île située au large de la côte est de l'Afrique, est connue pour sa biodiversité exceptionnelle et ses paysages à couper le souffle. Cependant, malgré ses richesses naturelles, le pays fait face à de nombreux défis socio-économiques. Le tourisme solidaire apparaît donc comme une véritable opportunité pour contribuer au développement territorial de Madagascar.

Le tourisme solidaire s'agit d'une forme de tourisme qui vise à soutenir les populations locales en favorisant leurs initiatives et en respectant leur culture et leur environnement. Contrairement au tourisme de masse, le tourisme solidaire cherche à créer des liens durables entre les voyageurs et les communautés locales, en impliquant ces dernières dans toutes les étapes du processus touristique.

À Madagascar, de nombreuses initiatives de tourisme solidaire ont vu le jour ces dernières années. Ces projets se focalisent sur la valorisation des savoir-faire locaux, le développement d'activités touristiques respectueuses de l'environnement et la promotion de la culture malgache. Par exemple, certains villages ont mis en place des circuits touristiques qui permettent aux visiteurs de découvrir leur mode de vie traditionnel, de participer à des activités artisanales et de déguster des plats typiques.

La question de recherche est la suivante : quel est l'impact du tourisme solidaire sur le développement territorial à Madagascar ?

L'hypothèse principale est que le tourisme solidaire peut stimuler le développement territorial en favorisant la création d'emplois, en renforçant les infrastructures locales et en encourageant la préservation de l'environnement.

L'objectif principal de cette étude est d'analyser l'impact du tourisme solidaire sur le développement territorial à Madagascar et identifier les facteurs clés de succès.

Cette recherche a été menée à Madagascar en 2021, avec l'objectif de recueillir des informations sur l'impact du tourisme solidaire sur le développement local à Madagascar, plusieurs méthodologies peuvent être mises en place. Le terrain a été effectué dans le district de Moramanga. Des entretiens ont été menés avec des populations locales afin de recueillir des données sur leurs activités économiques, leurs conditions de vie et leur perception du tourisme solidaire. Ces enquêtes peuvent être complétées par des entretiens individuels ou des groupes de discussion pour obtenir des informations plus qualitatives.

En parallèle, il est également important de réaliser des analyses économiques pour évaluer les retombées financières du tourisme solidaire. Cela peut être effectué en utilisant des modèles économiques qui tiennent compte des dépenses des touristes, directes et indirectes, sur les produits

et services locaux. Les données peuvent être collectées à partir de questionnaires distribués aux touristes, des factures des logements, des restaurants et des agences de voyage.

Les résultats de cette étude mettent en évidence que le tourisme solidaire peut avoir un impact positif sur le développement territorial à Madagascar. Il favorise la création d'emplois locaux, renforce les infrastructures communautaires, améliore les conditions de vie des populations locales et encourage la préservation de l'environnement. Cependant, des défis tels que la sensibilisation des touristes, la formation des acteurs locaux et la gestion durable des ressources naturelles doivent être relevés pour maximiser les bénéfices du tourisme solidaire.

Bibliographie

1. ALBERT Meister, *La participation dans les associations*, Paris, Ed. Ouvrière, 1974,
2. ASSOCIATION POUR LE TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE, *Grille d'analyse pour les voyages du tourisme solidaire*, <www.tourismesolidaire.org>.
3. BASTCH L., *Le Diagnostic financier*, Paris, Économica, coll. Gestion poche, 3e éd., 2000
4. BORIS Martin, *Voyager Autrement vers un tourisme responsable et solidaire*, Léopold Mayer, 2002
5. BOYER Marc, *Géopolitique du tourisme*, L'Harmattan, 2007
6. CHARREAUX G., *Gestion financière*, Paris, LITEC, coll. expertise comptable, 6e - éd., 2000,
7. COHEN E., *Analyse financière*, Paris, Économica, 5e éd., 2004
8. DOLLFUS Laurent, *Les enjeux et défis du tourisme responsable*, Forum International du tourisme solidaire, 2010
9. GOFFIN R., *Principes de finance moderne*, Paris, 4e éd., Économica, 2004
10. MOURGUES N., *L'Évaluation des investissements*, Paris, Économica, 1995

Mots-clés: tourisme solidaire ,développement local, Moramanga, population local,

Sara MAKHLOUF, Maitre de conférences, Université de Jijel et Fethia GHERIBI, Maitre de conférences, Université de Jijel

« Le Tourisme équitable et solidaire facteur de développement local au sein de territoires fragiles - Le cas du parc national de Taza- ».

Résumé :

Naissant dans le sillage des premiers grands engagements internationaux de protection de l'environnement, et partant d'une approche conservacionniste à une approche intégrée répondant aux exigences du développement durable, les aires protégées ne sont plus aujourd'hui un simple enjeu écologique, mais sont considérées comme des sphères territoriales cohérentes susceptibles de participer - à des degrés divers- au développement des populations vivant à l'intérieur de la zone protégée, à proximité et au-delà.

En effet, avec l'émergence de nouvelles préoccupations sociales et environnementales, celle-ci est de plus en plus confrontée à la question de sa compatibilité avec le développement des communautés locales vivant au sein des aires protégées et de la protection de sa biodiversité, Le tourisme est souvent considéré comme un moyen de cristalliser un processus de création des valeurs patrimoniales et de développement économique viable, ainsi les parties prenantes concernées par le développement local s'associent pour valoriser le patrimoine naturel et culturel et développer un tourisme, et des activités de qualité qui respectent l'environnement et aillent dans le sens de ses efforts de protection.

Le Parc national de Taza, à l'instar de toutes les aires protégées, exerçait sa fonction en tant qu'instruments de conservation de nature en interdisant à la population locale toute pratique d'exploitation des ressources naturelles. Par conséquence, les riverains ont fait montrer une résistance et une lutte contre toute action exercée par les gestionnaires de ces aires.

Afin de concilier les activités de protection aux objectifs de développement économique et social espérés de la population locale, le PNTaza a adopté des projets pour construire un partenariat avec les riverains dans le but de développer une relation gagnant-gagnant c'est le cas de l'aménagement des circuits éco-touristiques et la promotion des produits de terroirs visant à développer un tourisme équitable et solidaire. Les populations locales étant donné partenaires acceptent les visiteurs et touristes et leur offrent des produits artisanaux ce qui leur procurent des sources alternatives de revenus.

Si le développement économique, assure un avantage économique pour les communautés locales, les retombées pourront être utilisées pour préserver la faune et la flore, considérées, en tant que capital naturel

Dans ce contexte, nous allons tenter, par le biais la présente communication, de répondre à la question principale suivante quelle est la contribution du parc national de Taza à la promotion d'un tourisme équitable et solidaire quelles retombé sur le développement local de la population vivant au sein du parc ?

Pour répondre à cette problématique, nous allons adopter une étude empirique auprès de la population du PNTaza pour tenter de constater les répercussion des projets visant à développer le tourisme équitable et solidaire et sa contribution au développement local

Parmi les principaux résultats attendus de cette recherche est de prouver que le développement d'un tourisme équitable et solidaire au sein du PNTaza pourrait concilier les objectifs des populations locales en créant des revenus et augmenter leur bien-être, et les objectifs de conservation du PNTaza.

Mos clés :

Tourisme équitable et solidaire, Parc National de Taza, Développement local, population locale

Djamila FERNANE, Maitre de conférences, UMMTO, « *Le tourisme solidaire comme instrument de développement local : Vers une analyse des principales motivations de « Touriste solidaire ».*

Résumé

Le tourisme solidaire comme instrument de développement local : Vers une analyse des principales motivations de « Touriste solidaire »

De part de la variété de ses richesses naturelles et culturelles, la wilaya de Tizi-Ouzou est considérée comme une des régions les plus touristiques du pays. Elle renferme un potentiel naturel alternant entre un tourisme culturel, balnéaire (région côtière) et climatique (région de montagne) auquel il faut ajouter une richesse artisanale. En réaction à l'absence d'une volonté politique et à l'incapacité des collectivités locales à mener des actions concrètes dans des localités qui, pourtant, disposent d'atouts touristiques majeur, des initiatives ont été lancées pour promouvoir le tourisme durable notamment à travers la participation des populations locales dans la gestion du tourisme, en développant des projets de tourisme écologique et solidaire et en promouvant les produits artisanaux locaux. A la mesure des modiques moyens financiers des communes rurales et des villageois, le tourisme solidaire a pris racines et se développe dans ces contrées à forte identité culturelle, à la faveur d'un tourisme solidaire porté, non pas par les élites, mais par les simples citoyens qui ont le mérite d'avoir saisi ses bienfaits sur leur propre existence, et plus largement, celle de leur village et de leur région. Cependant, le marché du tourisme solidaire commence à connaître de l'expansion d'où la nécessité de le promouvoir afin de préserver les ressources naturelles et culturelles et à établir une industrie touristique viable et inclusive pour les populations locales. A cet effet, les associations ainsi que les comités des différents villages qui s'inscrivent dans cette logique ont intérêt à connaître les attentes des touristes qui consomment ce type de produits et à identifier leur besoin afin de les fidéliser.

A cet effet, cette contribution a pour but de présenter le concept du tourisme solidaire et son évolution dans la société kabyle, et par la suite d'identifier : **Quelles sont les caractéristiques des personnes qui composent ce segment et leur motivation de voyage ?**

À la suite d'une revue de la littérature et sur la base d'une étude quantitative menée auprès des associations, des agences, direction et villages spécialisée dans le voyage solidaire, on conclut que l'interaction avec d'autres cultures, la découverte et l'enrichissement personnel sont les principales motivations de ce type des voyageurs. Les résultats de l'étude présentent quelques lignes directrices qui suggèrent aux acteurs du tourisme solidaire de la wilaya d'adapter leur offre actuelle aux exigences de la demande afin d'élargir la population du segment du tourisme solidaire.

Bibliographie

- Clary, E.G. y Snyder, M. (1999): «The motivations to volunteer: theoretical and practical considerations». *Current Directions in Psychological Science*, n° 8(5), pp 156-159.
- Crompton, J.L. (1979): «Motivations for pleasure vacation». *Annals of Tourism Research*, 6(1), 408-424.
- Dann, G.M.S. (1981): «Tourism motivation: an appraisal», *Annals of Tourism Research*, n° 8(2), pp. 187-219.
- Driver, B.L. y Knopf, R.C. (1977): «Personality, outdoor recreation and expected consequences». *Environmental behavior*. Pp. 169-193.
- chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Isaa, H., Pierre, V., & Mercanti-Guérin, M. (2014). *marketing digital*. Paris: Pearson.
- Demeure, C., & Berteloot, S. (2015). *Marketing, aide-mémoire*. Paris: Dunod.
- Fernane, Dj. (2011). Certaines *localités de Kabylie optent pour le tourisme solidaire*. El Watan du 11 juin. Alger, pp15.

- Fernane, Dj. (2014). *Hôtellerie : le maillon faible du tourisme en Algérie*. Alger. ENAG.
- Gabril, P., & Divard Ronan, L. G.-E. (2014). *marketing des services*. Paris: Dunod.
- Gallic, C., & Marrone, R. (2020). *le grand livre du marketing digital*,. Paris: DUNOD.
- Kalika, M. (2022). *impact de la crise sur le management*. EMS editions.
- Kotler, P., Kartajaya, H. S., & Vandercammen Marc. (2017). *MARKETING 4.0, le passage au digital*. Belgique: deboeck .
- Mayol, S. (2011). *le marketing 3.0*. paris: Dunod.
- Medioni, S., & Benmoyal Bouzalo, S. (2018). *Marketing digital*. Paris: Dunod.
- Nwamen, F. (2006, Mars Avril). impact des technologies de l'information et de la communication sur les entreprise. *cairn.info*, pp. 111-121.
- Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2000, Janvier -Fevrier). Co-opting Customer. *Harvard Business Review*, pp. 77-87.

Atelier 01 : 16h-18h à distance

Président de séance : KARA Rabah, Maitre de conférences, UMMTO

Rapporteur : HAMAZ Sabrina, Maitre de conférences, UMMTO

Axe : Commerce équitable

<https://meet.google.com/hkm-omew-fiq>

" البعد الاجتماعي للتجارة العادلة والسياحة التضامنية في الجزائر "

المخلص:

يهدف هذا البحث إلى دراسة البعد الاجتماعي للتجارة العادلة والسياحة التضامنية في الجزائر وتأثيرهما على المجتمعات المستضيفة. تُعدُّ التجارة العادلة والسياحة التضامنية نماذج اقتصادية مبتكرة تهدف إلى تحقيق العدالة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية. تتناول الدراسة أهمية هذين النموذجين الاقتصاديين في تمكين المنتجين الصغار ودعم مستوى المعيشة وحماية التراث الثقافي والبيئي في الجزائر.

فيما يتعلق بالتجارة العادلة، تظهر النتائج أنها تُساهم في تحقيق تمكين المنتجين الصغار وتحسين وضعهم الاقتصادي. كما تعمل على تحقيق العدالة الاجتماعية من خلال توفير فرص عمل مستدامة ودخل عادل للمجتمعات المحلية. تعزز التجارة العادلة اقبال النسبة للسياحة التضامنية، تُظهر الدراسة أنها. أيضاً التواصل الثقافي وتعزز الفهم بين المنتجين والمستهلكين في الجزائر تُدعم المجتمعات المحلية وتُساهم في تحسين مستوى المعيشة من خلال توفير فرص عمل ودخل مستدام. تركز السياحة التضامنية على الاحتفاظ بالتراث الثقافي والطبيعي في الجزائر وتعزز التفاعل الثقافي بين السياح والمجتمعات المحلية. تستند الدراسة إلى مصادر متنوعة، مثل الدراسات السابقة والتقارير الحكومية والمنظمات غير الحكومية، وتشمل أيضاً مقابلات مع الخبراء والمشاركين المعنيين في صناعة التجارة العادلة والسياحة التضامنية في الجزائر بشكل عام، يظهر البحث أن التجارة العادلة والسياحة التضامنية تسهم في تحقيق العدالة الاجتماعية والاقتصادية في الجزائر وتعزز التواصل الثقافي والاجتماعي بين المجتمعات المحلية والسياح. إن هذه النماذج الاقتصادية تمثل فرصاً مبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر وتحسين جودة الحياة للمجتمعات المستضيفة.

اشكالية الدراسة هي:

كيف يمكن للتجارة العادلة والسياحة التضامنية أن تسهم في تحقيق العدالة الاجتماعية وتحسين الظروف المعيشية للمجتمعات " المستضيفة في الجزائر؟ "

تركز اشكالية البعد الاجتماعي على فهم كيف يمكن للتجارة العادلة والسياحة التضامنية أن تسهم في تحقيق العدالة الاجتماعية في الجزائر. تتناول الاشكالية كيف يمكن لهذين النموذجين الاقتصاديين أن يساهما في تحسين الوضع الاجتماعي للمجتمعات المستضيفة وتعزيز المساواة والتنمية المستدامة.

تتساءل الاشكالية عن الآثار الاجتماعية للتجارة العادلة والسياحة التضامنية في الجزائر، مثل تمكين المنتجين الصغار ودعمهم وتحسين ظروف الحياة للسكان المحليين. كما تنظر في كيفية تحقيق العدالة الاجتماعية من خلال تقديم فرص عمل مستدامة وعادلة وتوفير دخل معيشي محسن للمجتمعات المستضيفة.

هذه الاشكالية تعالج أيضاً التوازن بين الاقتصاد والاجتماع وكيفية تحسين التفاعل بين الأفراد والمجتمعات المحلية والزوار، وتعزيز التبادل الثقافي والاحترام المتبادل بين الثقافات.

باختصار، تركز اشكالية البعد الاجتماعي في الدراسة على تحليل الأثر الاجتماعي للتجارة العادلة والسياحة التضامنية في الجزائر، وتسلط الضوء على كيفية تحقيق العدالة الاجتماعية وتحسين ظروف الحياة والمعيشة للمجتمعات المستضيفة في المنطقة.

الهدف من الدراسة:

الهدف من الدراسة البعد الاجتماعي للتجارة العادلة والسياحة التضامنية هو تحليل وفهم تأثير هذين النموذجين الاقتصاديين على وتركز. المستوى الاجتماعي في الجزائر وكيفية تحقيق العدالة الاجتماعية وتحسين ظروف الحياة للمجتمعات المستضيفة الدراسة على الأبعاد الاجتماعية لكلا النموذجين وتأثيرهما على المجتمعات المحلية في الجزائر. تهدف الدراسة إلى استكشاف كيفية تمكين المنتجين الصغار والمجتمعات المحلية من خلال التجارة العادلة وكيفية دعم مستوى المعيشة والعيش الكريم لهذه الفئات.

بالنسبة للسياحة التضامنية، تسعى الدراسة إلى فهم كيفية تأثيرها في تعزيز التواصل بين السياح والمجتمعات المحلية وتحقيق التفاعل الثقافي والاجتماعي. تُسلط الدراسة الضوء على أهمية الحفاظ على التراث الثقافي والطبيعي في المناطق المستضيفة. وكيف يمكن أن تسهم السياحة التضامنية في دعم هذا الجانب.

عمومًا، يتمحور الهدف من الدراسة حول فهم كيفية استخدام التجارة العادلة والسياحة التضامنية كأدوات لتحقيق العدالة الاجتماعية وتحسين ظروف الحياة والعيش في المجتمعات المستضيفة في الجزائر. تهدف الدراسة أيضًا إلى تحديد التحديات التي قد تواجه هذين النموذجين الاقتصاديين وتقديم توصيات وحلاً لتعزيز دورهما في تحقيق التنمية المستدامة والاستدامة الاجتماعية في المنطقة.

تم جمع البيانات من مصادر متنوعة، مثل الدراسات السابقة والتقارير الحكومية والمنظمات غير الحكومية. تم أيضًا إجراء مقابلات مع الخبراء والمشاركين المعنيين في صناعة التجارة العادلة والسياحة التضامنية في الجزائر.

من المتوقع أن تظهر النتائج أن التجارة العادلة والسياحة التضامنية تساهم في تحقيق العدالة الاجتماعية: **النتائج المتوقعة** والاقتصادية في الجزائر. قد تساهم هذين النموذجين الاقتصاديين في تحسين جودة الحياة للمجتمعات المستضيفة وتعزيز التفاعل الثقافي بين السكان المحليين والسياح.

الكلمات المفتاحية :

التجارة العادلة، السياحة التضامنية، البعد الاجتماعي، الجزائر، العدالة الاجتماعية

Cédric Yasser NZOUAKEU NYANDJOU, Docteur/Ph.D en droit privé, Université de Dschang/Cameroun, « *Le solidarisme dans le contrat de consommation des biens et services en zone CEMAC* ».

Les dérives nées de l'autonomie de la volonté des parties ont favorisé l'émergence d'une nouvelle source invoquée en vue de renforcer l'équilibre et la justice contractuelle. Au fondement de cette source, se trouve la solidarité entre les parties contractantes inspirée par l'équité. Plusieurs fois défini, le solidarisme contractuel se traduit en termes de lisibilité du rapport d'obligations. Cette vision novatrice consiste en l'abandon des rapports basés sur la division fort/faible, au profit de l'émergence des relations contractuelles reposant sur la distinction partie en position de force/partie en situation de vulnérabilité. En vertu de cette doctrine, les contractants sont tenus d'observer des exigences comportementales extrêmement poussées, à défaut de quoi ils

risqueraient d'être sanctionnés sur le fondement de la violation du contrat, en raison de la commission d'une faute contractuelle. Par le biais de la bonne foi, la notion de devoir est intégrée dans l'analyse du contrat. Elle permet de traduire les exigences comportementales s'imposant aux contractants afin qu'ils maintiennent une conduite vertueuse et altruiste tout au long de leur relation.

Pour cette conception, la sécurité des parties ne réside plus en l'assurance de la fixité des termes initiaux du contrat, mais elle est assurée par l'adaptation de l'acte aux circonstances. En conséquence, l'observation de son devoir de loyauté par le créancier implique des sacrifices de sa part au profit du débiteur, afin que le contrat ne se transforme pas en un moyen d'oppression de la partie forte sur la partie faible. Il est alors mis à la charge de tout contractant un devoir actif et général de faire en sorte que le contrat ait le plus d'utilité possible pour son partenaire, qu'il s'agisse ou non d'un contrat de coopération. L'objectif est de promouvoir le commerce équitable considéré comme un échange économique où la partie la plus puissante s'engage à respecter les intérêts de la partie la plus défavorisée.

Le solidarisme contractuel veut ainsi rétablir un certain équilibre des droits entre les parties inégales de fait. Il adopte le principe de la réalité économique pour les inciter à faire face aux épreuves menaçant la pérennité du contrat. La volonté est ainsi considérée comme source de l'effet obligatoire. Aussi les parties doivent s'entraider tant dans la formation que dans l'exécution du contrat, chacune prenant en compte les intérêts légitimes de l'autre. Par conséquent, lors de l'exécution, au-delà de la simple obligation de ne pas la rendre difficile ou impossible par le cocontractant, il pèse sur chacun une obligation de collaborer à la réalisation de l'objet du contrat. Le contrat devient donc une sorte de microcosme, une petite société où chacun doit travailler dans un but commun.

Les législations consuméristes, à l'instar de la Directive n°02/19-UEAC-639-CM-33 harmonisant la protection des consommateurs au sein de la Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale, se sont inspirées du solidarisme contractuel pour protéger le consommateur. Il ne pouvait en être autrement, car généralement, on convient de la nécessité de traiter différemment les professionnels et les consommateurs dans la mesure où ceux-ci sont naturellement dans une situation de faiblesse vis-à-vis de ceux-là. De la sorte, économiquement présumé vulnérable, le consommateur a besoin d'une protection de la loi lorsqu'il traite avec un professionnel.

Le solidarisme contractuel en tant qu'outil de régulation du droit de la consommation, se présente ainsi comme un levier d'action pour le commerce équitable. Le défi est alors le suivant : Utiliser le solidarisme contractuel pour garantir le commerce équitable des produits et des services au sein de la CEMAC. De la sorte, comment le législateur CEMAC procède-t-il ? Par la

responsabilisation des parties au contrat. Le challenge est d'autant plus stimulant que le droit de la consommation apparait marqué par des pratiques « déloyales » résultant de de la mauvaise foi. La contribution du solidarisme contractuel dans le droit de la consommation doit donc être étudiée à travers l'exégèse et la libre recherche, pour que le commerce équitable gagne en effectivité et en efficacité. L'optimisme incline à penser que le droit de la consommation peut permettre d'exercer le commerce équitable, à travers l'obligation de collaboration (I) et l'exécution des actions au bénéfice de l'autre partie (II).

Références bibliographiques :

1. BEHAR-TOUCHAIS (M.), « Solidarisme contractuel et contrat de distribution », *RDC* n° 1, 2003, pp. 154-156 ;
2. Directive n°02/19-UEAC-639-CM-33 harmonisant la protection des consommateurs au sein de la CEMAC ;
3. DARANKOUM (S. E.), « La pérennité du lien contractuel dans la vente commerciale OHADA », *Penant*, n° 853, 2005 ; Ohadata D-10-57 ;
4. FRELETEAU (B.), *Devoir et incombance en matière contractuelle*, Thèse Université de Bordeaux, 2015, p. 33 ;
5. KEM CHEKEM (B. M.), *Le devoir de loyauté dans les relations sociétaires en droits OHADA et français*, Thèse, Université de Dschang, Octobre 2013, pp. 13 et s ;
6. NGOUMTSA ANOU (G.), « L'obligation de bonne foi dans le droit OHADA : analyse à partir de la vente commerciale », in ANOUKAHA (F.) et OLINGA (A. D.) (dir.), *L'obligation*, Études offertes au Professeur Paul-Gérard POUGOUE, APRODA, l'Harmattan Cameroun, 2015, pp. 613 – 628 ;
7. RÉMY (Ph.), « La genèse du solidarisme », in Luc GRYNBAUM et Marc NICOD (dir.), *Le solidarisme contractuel*, Paris, Économica, 2004, pp. 3-8 ;
8. SOREL (J.-M.), « Équité », *Réprtint.*, 2017, n° 4 ;
9. TABI TABI (Gh.), « Ajustement nécessaire du volontarisme contractuel : du volontarisme au solidarisme ? », 2014, *R.D.U.S.*, 44, pp. 71-125 ;
10. THIBIERGE-GUELFUCCI (C.), « Libres propos sur la transformation du droit des contrats », *R.T.D.C.* 32, 1997, 357 et 376.

Fatima YAHIAOUI, Maitre de conférences Université Ibn-Khaldoun Tiaret et Ouda LARIFI,
Maitre de conférences Université Ibn-Khaldoun Tiaret, " دور التسويق الرقمي في تحقيق مبدأ توفير
الفرص لصغار المنتجين

الملخص:

حسب المنظمة العالمية للتجارة العادلة فإن هناك 10 مبادئ لا بد وأن تلتزم بها منظمات التجارة العادلة في أعمالها اليومية، كما أنها تقوم بعملية الرقابة للتأكد من مدى التزام هذه المنظمات في تطبيق هذه المبادئ، ونجد أن مبدأ الأول من هذه المبادئ العشرة هو توفير الفرص للمنتجين الفقراء أو لصغار المنتجين حتى يتمكنوا من تقديم المنتجات والحصول على سعر عادل، إلا أنه وفي سبيل تحقيق ذلك يواجهون العديد من المشاكل من بينها المنافسة والتكلفة التي تواجه هذه الفئة في تسويق منتجاتها كما أن وجود المظالمين والوسطاء غير الضروريين يحرمهم من الحصول على سعر عادي لمنتجاتهم ومن أجل تجنب هذه المشاكل هناك سعي دائم للاستفادة من المستجدات في السوق .

وعلى رأس هذه المستجدات نجد الرقمنة وهي مفهوم حديث ارتبط ظهوره مع ظهور تكنولوجيا المعلومات والاتصال والذي ينتج عنه التحول من استخدام الطرق التقليدية في نقل المعلومات والمعارف إلى طرق متطورة مرتبطة بتوظيف التكنولوجيا الحديثة في الميدان.

وفي هذا السياق فإن عملية التسويق هي الأخرى انتقلت من شكلها التقليدي لتتحول إلى عملية إلكترونية قدمت الكثير من التسهيلات لكنها في نفس الوقت خلقت الكثير من التحديات.

الإشكالية

هناك إجماع عام حول الدور الإيجابي الذي تقدمه التكنولوجيا في مختلف المجالات على الرغم من وجود الكثير من المخاطر التي يمكن أن تنجم عن هذا الاستخدام، وتبقى الكيفية التي تساهم بها تختلف من مجال إلى آخر. حتى إن النفس العمليه يختلف اثارها حسب خصوصية الجهة التي تستخدمها ،ومن هذا المنطلق يمكن طرح الاشكال التالي:

كيف يساهم التسويق الإلكتروني في توفير الفرص لصغار المنتجين؟
المنهج المستخدم :

سيتم استخدام المنهج الوصفي في هذا البحث وذلك لتوضيح الجانب النظري لمتغيرات الدراسة سواء المتغير المستقل وهو مبدأ توفير الفرص لصغار المنتجين او بالنسبة للمتغير التابع وهو التسويق الإلكتروني أهداف الدراسة

بالنسبة لأهداف الدراسة فسنحاول أن نحقق من خلال هذه الدراسة الأهداف التالية:

_ توضيح مبادئ المنظمة العالمية للتجارة العادلة

_ توضيح ماهية التسويق الإلكتروني والمزايا التي يقدمها مقارنة تم التسويق التقليدي

_ الوقوف على الفرص التي يمنحها التسويق الإلكتروني لصغار المنتجين مقارنة مع التسويق التقليدي
النتائج المحتملة

_ بخصوص موضوع التسعير فإن التسويق الإلكتروني من شأنه أن يمنح جميع المتعاملين الفرصة لمعرفة سعر المنتج المقدم وليس في دولة المنتج فقط بل في جميع مختلف أنحاء العالم كما أنه يعطي صورة واضحة حول مستوى الأسعار الذي يتناسب مع ثنائية العائد المنافسة

_ يساهم التسويق الإلكتروني في التغذية العكسيه على مدى نجاح عملية الترويج كما أنه يساهم في تفعيل السمع الخارجي سواء المتعلق بصورة المنتج امام الزبائن او بالنسبة للمنافسة المحتملة في المستقبل أو رد فعل المنافسين على المنتجات المقدمة من طرف المنتجة

_ ان عملية التسويق الإلكتروني بالنسبة لصغار المنتجين ليست مجرد عملية تتخذها شركه معينه من تلقاء نفسها ففي كثير من الأحيان يكون العمل الجماعي أكثر فائدة، فعلى سبيل المثال يوجد في الجزائر منصة تعرف بمنصة منتوج مزارع بلادي والهدف من هذه المنصة هو تسويق المنتج الزراعي للفلاحين الجزائريين بشكل يضمن لهم تجنب المضاربة ولو سطاء غير الضروريين والحصول على سعر عدل ليس هذا فحسب المنصة حسب ما صرح به مالکها تساهم حتى في مرافقة الفلاحين في عملية التصدير ذا توافرت شروط الضرورية في المنتج.

Hadj BEN ZIDANE, Maitre de conférences, Université de Mostaganem et Nacer LAREDJ,
Doctorant, Université de Mostaganem :

" أثر أبعاد الثلاثة السياحية التضامنية الناجحة والمتأقلمة على الظرف التجاري العادل في الجزائر "

الملخص:

باعتبار السياحة أداة للتنمية والاستدامة معا، فإن خلق التجارة العادلة وظرفها موجود ضمن هذا المتغير في الساحة الاقتصادية الجزائرية والمحقق عبر عدة أبعاد. إذ يهدف هذا العمل إلى تبيان أهم الأبعاد الثلاثة للسياحة الناجحة والتي تتوافق والظرف الاقتصادي عموما والظرف التجاري على الخصوص. ننتهج في عملنا هذا دراسة وصفية تحليلية تعتمد الاستبيان كأداة لدى المؤسسات السياحية الكفيلة بتحقيق القيمة المضافة في هذا الشأن خلال الفترة 2010-2020 لعينة من ولايات الغرب الجزائري (مستغانم، وهران وتلمسان). من النتائج المنتظرة إثبات تلك العلاقة التكاملية بين التنمية المستدامة محليا لدى المستهلك والمنتج عبرتو افر عوامل العدالة التجارية النزيمية.

الكلمات المفتاحية: تنمية السياحة التضامنية، التجارة العادلة، البيئة التجارية العادلة، النظام التجاري التكافلي

Khatima LOUATI, Maitre de conférences Université d'Ain temouchent et Houari

BENOUI, doctorant Université d'Ain temouchent,

"آليات تطبيق التجارة العاجلة و دورها في تحقيق التنمية المستدامة في الدول النامية"

ملخص الدراسة:

لا يخفى على الجميع ما يتعرض له صغار المنتجين من المزارعين والحرفيين في الدول النامية من شتى صور الظلم، حيث يتم استغلالهم على أيدي كبار التجار والمستوردين الذين يشترون منهم منتجاتهم بأسعار بخسة ثم يبيعونها في الأسواق الدولية بأسعار مرتفعة في ظل نظام تحرير التجارة، مما جعل هؤلاء المنتجين بعيدين عما يحدث في الأسواق العالمية، فزادوا فقراً وتهميشاً.

حيث أقرت اللجنة الدائمة للتنمية المستدامة والتمويل والتجارة بالاتحاد البرلماني الدولي، مشروع القرار المعني بدور التجارة العادلة والحرّة والاستثمار في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وخاصة فيما يتعلق بالمساواة الاقتصادية، والبنية التحتية المستدامة والصناعة والابتكار، وذلك خلال جلسة عامة عقدت سنة 2019 ، ضمن إطار أعمال الجمعية العامة الـ 140 للاتحاد البرلماني الدولي والاجتماعات المصاحبة بالدوحة.

الأمر الذي استرعى اهتمام الباحثين لمحاولة توضيح آليات التجارة العادلة و توضيح دورها في تحقيق التنمية المستدامة في الدول النامية، حيث تبنت التجارة العادلة Fair Trade هدف رفع الظلم عن هؤلاء المنتجين بإدماجهم في الأسواق العالمية وبيع منتجاتهم بأسعار عادلة، وتلافي الآثار السلبية لتحرير التجارة على هؤلاء المنتجين.

أولاً- المشكلة البحثية:

تتبع مشكلة الدراسة من خلال تزايد حجم الفجوة ما بين الدول المتقدمة والدول النامية في مؤشرات التنمية الاقتصادية , والتي قد يرجع أسبابها إلى تحقيق الدول المتقدمة أرباحاً وعوائد مرتفعة على حساب الدول النامية , وذلك من خلال استغلال الدول المتقدمة للدول النامية بشراء منتجات الدول النامية بأسعار منخفضة, على الجانب الآخر تقوم الدول المتقدمة ببيع منتجاتها بأسعار مرتفعة مما يحرم الدول النامية من حقوقها في الحصول على أسعار وعوائد عادلة, وترتب على ذلك العديد من الآثار السلبية خاصة انخفاض العدالة في حركة التجارة الخارجية، مما دفع ببعض المؤسسات والمنظمات الخارجية نحو ضرورة البحث عن بدائل لمواجهة هذه الآثار السلبية، والتي كانت أهمها تطبيق منظومة التجارة العادلة في المعاملات التجارية بين دول العالم، ولذلك تقوم

هذه الدراسة بإلقاء الضوء على هذا الاتجاه الخاص بتطبيق مفهوم التجارة العادلة، وعلى آلية تطبيقها و دورها في تحقيق التنمية المستدامة في الدول النامية.

ثانياً- أهداف الدراسة:

يسعى البحث إلى محاولة التعريف بمفهوم التجارة العادلة، مع التعرف على أهم مبادئه وأهدافه، وآليات تحقيقها، وأهم الانعكاسات التي ترتبت على تطبيق هذا النظام على صغار المنتجين في الدول النامية، كما يسعى البحث إلى التعرف على تحديات و عوائق تطبيق التجارة العادلة في الدول النامية. كما يرمي البحث إلى التشجيع على إقامة مجتمعات مسالمة لا يهتمش فيها أحد، من أجل تحقيق التنمية المستدامة، وإتاحة إمكانية وصول الجميع للعدالة، وبناء مؤسسات فعالة وخاضعة للمساءلة وشاملة للجميع على المستويات كلها.

ثالثاً - منهج الدراسة:

تستند الدراسة الاستكشافية إلى المنهج الوصفي الذي يعبر عن الظاهرة المدروسة تعبيراً كمياً. هذا المنهج لا يقف عند حد جمع المعلومات لوصف الظاهرة، وإنما يعتمد على تحليلها وكشف العلاقات بين أبعادها المختلفة، من أجل تفسيرها و الوصول إلى استنتاجات عامة تسهم في تحقيق الواقع وتطويره.

رابعاً- نتائج الدراسة:

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

- التجارة الخارجية العادلة تعتمد على تشجيع المساواة بين المتعاملين تجارياً في المجتمع الدولي وإلى تحقيق التنمية المستدامة للمجتمعات الفقيرة والنامية في المناطق الجنوبية للعالم؛
- يؤدي تطبيق التجارة الخارجية العادلة إلى تحقيق التنمية المستدامة من خلال حصول المنتجين والمزارعين على عوائد إضافية يتم استثمارها في مشاريع التنمية المستدامة التي تخدم مجتمعاتهم، مثل إنشاء المدارس والمستشفيات وآبار المياه النظيفة؛
- أظهرت الدراسة العديد من النتائج الإيجابية لتطبيق التجارة العادلة على صغار المنتجين، على العديد من المستويات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. فمن أهم النتائج الاقتصادية: استقرار دخول المنتجين، بالإضافة إلى تعزيز منظمات صغار المنتجين، وتدعيم القدرات الإنتاجية للمجتمع، واستهداف التنمية المحلية. أما على المستوى البيئي: فقد ساهم تطبيق هذا النظام في حماية البيئة، والحد من آثار تغير المناخ. وعلى المستوى الاجتماعي: كان للتجارة العادلة دور هام في العمل على تمكين المرأة، ومواجهة عمالة الأطفال؛
- هناك العديد من المعوقات التي تؤثر في انتشار التجارة الخارجية العادلة منها أن هيئة FLO وهي الجهة المختصة بإصدار الشهادات والعلامات الخاصة بمنظمة التجارة العادلة بتكلفة مرتفعة؛
- شهادة التجارة العادلة لا يمكن أن تضمن دوماً مبيعات مستقرة تحت مظلة التجارة العادلة. وذلك لأن المستوردين في جميع أنحاء العالم، في جميع الأحوال ليسوا ملزمين بشراء واستيراد منتجات التجارة العادلة، حيث أنهم من الممكن أن يتجنبوا شرائها عندما تصبح مكلفة للغاية.

الكلمات المفتاحية:

التجارة الحرة، التجارة العادلة، التنمية المستدامة.

المراجع:

- تقرير، (2016)، دراسة حول سوق التجارة العادلة في إسبانيا و حول القدرات الإنتاجية للنساء في فلسطين و لبنان، إسبانيا، صادر عن مشروع RUWOMUD .
- أمال خيرى، (2012)، نظام التجارة العادلة في الاقتصاديات المعاصرة -دراسة مقارنة بالفكر الإسلامي، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في الاقتصاد، المعهد العالي للدراسات الإسلامية، جامعة القاهرة.
- سوفات وهيبية، عايب خليفة، فاتح سردوك، (2019)، التجارة العادلة كآلية لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر بين الواقع و الآفاق - دراسة تحليلية-، الملتقى الدولي:الاتجاهات الحديثة للتجارة الدولية و تحديات التنمية المستدامة نحو رؤى مستقبلية واعدة للدول النامية 02 - 03 ديسمبر 2019.

- عمران عبد الحكيم ، بحشاشي رابح،(2012)،مبادرات التجارة المنصفة كأسلوب للشراكة التجارية من أجل تحقيق التنمية المستدامة،مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، العدد الاول، المركز الجامعي لتامنغست – الجزائر.

- (2023, 04 27). Retrieved from United Nations:
www.un.org/sustainabledevelopment/ar/sustainable-development-goals
- (2023, 04 25). Retrieved from Science Direct: www.sciencedirect.com
- Murat Yilmaz,(2005),le commerce équitable,publications de l'institut de recherche du Nations Unies pour le développement social
- Pierre Habbard et autres,(2002),Etat des lieux et enjeux du changement d'échelle du commerce équitable ,publications du SOLAGRAL (Solidarités Agricoles et Alimentaires), France.
- Dakheel, A. K. (2020). The impact of environmental auditing on the environmental dimension of Akeel sustainable development. ilkogretim Online - Elementary Education Online, 19
- World Fair Trade Organization, (2010-2011),WFTO Annual Report 2010, WFTO, Culemborg (Netherlands).

**Hachemi SI DJILALI, Maître de conférences, Université IBN KHALDOUN Tiaret et
Yassine MERAH, Maître de conférences, Université IBN KHALDOUN Tiaret,**

"تأثير التجارة العادلة على التنمية الاجتماعية والاقتصادية - تجارب دولية"

الملخص:

تهدف هذه الورقة البحثية إلى دراسة تأثير التجارة العادلة على التنمية الاجتماعية والاقتصادية من خلال عرض تجارب ناجحة في دول مثل المكسيك وألمانيا وإسبانيا، فرنسا، كينيا، غانا، كوستاريكا، البيرو والهند، كما قدمنا من خلال هذه الورقة البحثية إطارا نظريا لتحليل التجارة العادلة والاقتصاد الاجتماعي التضامني كعوامل لرأس المال الاجتماعي يمكن أن تساهم في تحقيق التنمية المحلية والاقتصادية، توصلت نتائج الدراسة إلى أن التجارة العادلة هي نظام اقتصادي بديل يهدف إلى معالجة عيوب الأنظمة الحالية وتقديم حلول لقضايا مثل البطالة والفقر وعدم المساواة بين الجنسين والتلوث، كما توصلنا إلى أن للتجارة العادلة تأثير ايجابي على التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال تعزيز الدخل وتشجيع الابتكار والتنوع الاقتصادي بالإضافة إلى تعزيز التنمية المستدامة وتحسين ظروف العمل ومستوى المعيشة والصحة والسلامة للعمال وعائلاتهم.

الكلمات الدالة: التجارة العادلة، التنمية الاجتماعية، التنمية الاقتصادية، تجارب دولية

Amal DAHBI, Doctorante, Université d'Adrar,

"التجارة العادلة نموذج استراتيجي لتعزيز التنمية المستدامة بالجزائر: الواقع والآفاق"

الملخص:

تتمحور هذه الدراسة حول أهمية التجارة العادلة كنموذج يساهم في تعزيز التنمية المستدامة، حيث تم طرح الإشكالية التالية: كيف يساهم نموذج التجارة العادلة في استدامة التنمية بالجزائر؟ أين كان هدف الدراسة متجه الى التعرف على ماهية التجارة العادلة والتنمية المستدامة في اطار شمولي، لبناء نموذج فكري وميداني يعمل على تحديد واقع وآفاق هذا النوع من التجارة ودورها في تكريس التنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة: الاقتصادية، الاجتماعية، والبيئية.

وقد استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي المناسب لجمع المعلومات التي ساعدت في الوصول الى العديد من النتائج أهمها أن نموذج التجارة العادلة يعتبر حركة اجتماعية تدعم الاقتصاد التضامني باعتبارها نوع من المبادلات لمواجهة الانعكاسات السلبية لتحرير التجارة، كما أوضحت الدراسة أن هذا النموذج ينتشر في العديد من البلدان العربية مثل الجزائر والمغرب... الخ، وأنها تمثل علاقة شراكة تجارية تهدف الى تحقيق العدالة الاجتماعية لصغار المنتجين ليحصلوا على فرص عادلة الى جانب غيرهم من التجار. هذا وخلصت الدراسة في الأخير الى مجموعة من التوصيات أهمها: ضرورة أخذ التجارب من البلدان التي تتبنى هذا النظام والعمل على تطبيقها بما يتماشى مع الإمكانيات والأهداف المسطرة مع ضرورة دعم نظام الشراكة ما بين القطاعين العام والخاص من أجل استدامة التنمية.

الكلمات المفتاحية: التجارة العادلة، التنمية المستدامة، الاقتصاد التضامني

Atelier 02 : 16h-18h à distance

Président : SAM Hocine, Maitre de conférences, UMMTO

Rapporteur : ACHIR Mohamed, Maitre de conférences, UMMTO

Axe : L'économie sociale et solidaire

<https://meet.google.com/fgm-ugnc-epy>

Mostefa BOUSBOUA, Univestity Badji Mokhtar Annaba, « *Solidarity Economy and Development in Algeria : Can the Subaltern be Heard* ».

Algeria has known many forms of social interdependence and solidarity, the social, cultural, historical and religious factor has played a crucial role in strengthening the interdependence between the different components of Algerian society. For more than a century, the French colonizer tried to marginalize the indigenous society. Algeria thereafter became a socialist, centrally planned economy and many economic plans wer introduced that aimed to empower the different Algerian classes into the process of economic development, these economic plans had deepened regional disparities and urban-rural differences.

Although Algeria's transition to a market economy, the country is trying to maintain its social policy, but the heavy dependence on oil and gas is a major obstacle to maintaining social policy. Hence, Alegria aspires to diversify its economy , This article highlights how the social and solidarity economy could contribute to economic diversification and shed light on the right mechanisms to institutionalize the social and solidarity economy and rebalance the economy by strengthening the role of marginalized societies and involving them in the economic process.

Key words : social and solidarity economy, social inequalities, territorial disparities.

Fatma Zohra BOUGHARI, Université de CHLEF, Nouredine BERBER, Université de TIARET et Nawel ABDAOUI Université de BLIDA2, « *The role of the third sector in promoting solidarity tourism* ».

Abstract:

The third sector is a group of organizations, non-governmental associations and institutions that operate independently of the public sector and the private sector (first and second sectors). The third sector, or what is known as the non-profit sector, plays a major and influential role in activating solidarity tourism, as it has a significant contribution to promoting solidarity tourism projects, and achieving sustainable economic and social benefits for local communities

One of the main roles of the third sector is to provide financing for solidarity tourism projects, as it provides financial support for solidarity tourism projects such as establishing sustainable tourism facilities, developing infrastructure, training local residents in the tourism industry, and promoting cultural and environmental heritage...etc., which aims to achieve sustainable development and enhance economic opportunities for local communities

Third-sector institutions are also working to educate tourists and travelers about the idea of solidarity tourism and its importance, and how they can support solidarity projects during their trips. In addition to contributing to educating local communities about the benefits of trade and tourism culture, and encouraging them to participate and benefit from tourism in a sustainable way..

Solidarity tourism is a sustainable and effective approach to achieving social and economic development, and the third sector can be a key partner in achieving this goal by supporting and promoting related projects and initiatives, by providing support and technical advice for solidarity tourism projects, whether by providing advice in project management or developing sustainable marketing strategies.

Based on the above, we can pose the problem of the study as follows:

What is the role of third sector institutions in promoting and activating solidarity tourism?

To answer this problem, we decided to divide the study into three axes as follows:

The first axis :

- Introducing the third sector and its importance in community development .
- Introducing solidarity tourism and what distinguishes it from traditional tourism .

The second axis:

- The economic and social importance of solidarity tourism .

The third axis:

- The role of the third sector in activating and promoting solidarity tourism .

Keywords: Solidarity tourism - The third sector - solidarity tourism projects - social and economic development .

Amina ROUIBAH, Doctorante UMMTO,

« L'économie Sociale et solidaire : focus sur l'expérience algérienne à travers le Programme d'Appui Jeunesse Emploi (PAJE)».

Résumé :

L'économie sociale et solidaire (ESS) a suscité beaucoup d'intérêt dans notre pays, notamment durant ces dernières décennies où elle a joué un rôle significatif et croissant dans la réalisation des objectifs économiques et sociaux tracés par les différentes politiques publiques.

Les entreprises et organisations de l'économie sociale et solidaire, du fait de leurs approches orientées beaucoup plus sur l'humain et à visées sociale et environnementale, bénéficient souvent du soutien des États et d'autres organisations supranationales.

En Algérie, dans une perspective de développement et de promotion des activités relevant de l'ESS, les pouvoirs publics ont placé la prise en charge de la jeunesse au centre de leurs préoccupations notamment par la mise en place d'un Programme d'Appui Jeunesse Emploi (PAJE) en collaboration avec l'union européenne.

Dans cette communication, nous tenterons de répondre aux questions suivantes :

Comment se présente l'ESS en Algérie ? Quelle est la place du PAJE dans la conception et la structuration de l'économie sociale et solidaire en Algérie ?

Pour y parvenir, nous avons adopté une approche descriptive et analytique basée sur l'exploitation des documents relatifs à l'expérience algérienne dans le domaine de l'ESS.

L'objectif de cette communication est de donner les principales contributions du PAJE à travers ses différents dispositifs au développement et à la structuration de l'ESS en Algérie.

Mots-clés : Economie sociale et solidaire- Programme PAJE- Société civile – Gestion participative

Quelques références bibliographiques :

- COLLETTE Christine et PIGÉ Benoît, Économie sociale et solidaire, Ed Dunod, Paris, 2008.
- FLAHAULT Erika, NOGUÈS Henri et SHIEB-BIENFAIT Nathalie, L'économie sociale et solidaire : Nouvelles pratiques et dynamiques territoriales. Ed Presses universitaires de Rennes, 2011.
- HOLCMAN Robert, Économie sociale et solidaire. Ed Dunod, « Hors collection », 2015.
- LACROIX Géraldine, SLITINE Romain, L'économie sociale et solidaire. Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2023.
- Rapport annuel des nations unies, 2021.
- Rapport National Volontaire, Progression de la mise en œuvre des ODD en Algérie, 2019.
- Textes juridiques (lois décrets ...) concernant les dispositifs mis en place.

Site électronique :

<https://www.paje.dz/index.php/programme-d-appui-jeunesse-emploi.html>

Louiza OUSSAGHIR, Maitre de conférences, Université Borj Bouaririj,

"دور الاقتصاد الاجتماعي والتضامني في تحقيق التنمية المستدامة في الدول النامية"

الملخص:

تسعى معظم دول العالم إلى تحقيق التنمية المستدامة من خلال الاعتماد على عدة آليات اقتصادية لتحقيق ذلك من خلال مختلف المؤسسات الناشطة فيه الربحية منها والغير الربحية، حيث تجدر الإشارة إلى أن هذه الأخيرة برزت بشكل سريع في الاقتصاد مشكلة اقتصاد له مميزات خاصة ومبادئ مميزة والمسمى بالاقتصاد الاجتماعي التضامني. إن للاقتصاد الاجتماعي والتضامني دور كبير في تحقيق التنمية المستدامة، وذلك نتيجة تقارب مبادئه بمبادئ التنمية المستدامة، هذا ما جعل من الدول النامية تهتم به بشكل كبير وتسعى إلى إرساءه باعتباره آلية هامة لتحقيق أهداف هذه الدول في تحقيق التنمية المستدامة.

وهذا ما أدى بالدول النامية إلى إنشاء وخلق قوانين خاصة بهذا الاقتصاد تساهم في إنشاء مؤسسات داعمة له بما يحقق مساعيها في تحقيق التنمية المستدامة خاصة البعد الاجتماعي منها، خاصة وأن معظم الدول النامية تعاني من العديد من الظواهر الاجتماعية التي لا يمكن للدولة القضاء عليها لوحدها وإنما يستوجب تدخل مؤسسات الاقتصاد الاجتماعي للمساعدة في تحقيقها.

الكلمات المفتاحية: الاقتصاد الاجتماعي، التضامن، التنمية المستدامة، الدول النامية، المؤسسات غير ربحية.

Kamel GHALEM, Maitre de conférences, Université Mohamed Boudiaf de M'sila

"الإطار المفاهيمي للاقتصاد الاجتماعي والتضامني"

الملخص

مثل الاقتصاد الاجتماعي أو التضامني مساحة كبيرة في بنية اقتصاديات العديد من الدول، وينطلق من خلال عدة مرتكزات أساسية تقوم على المشاركة الديمقراطية للأفراد في تحقيق التنمية، ويرسخ القيم المساواة وتكافؤ الفرص والتوزيع العادل للثروة، ويعمل من خلال مجموعة من الأدوات التي تختلف فيما بينها من حيث الأشكال والأساليب التنظيمية التي تنتهجها؛ فهو نموذج اقتصادي يسعلمواجهة الاختلالات الناجمة عن اقتصاد السوق، فضلا عن قدرته على العمل كقطاع مستقل الي جانب القطاعين الحكومي والخاص في تحقيق التنمية المستدامة بأبعادها الاقتصادية والاجتماعية، ويعمل من خلال عدة منظمات غير حكومية أهمها التعاونيات والجمعيات،

ومنظمات أخرى حكومية تسعى إلى تنفيذ أهداف السياسة الاجتماعية للدولة، وعليه حاولت هذه الدراسة طرح تساؤلا رئيسيا حول المشكلة مفاده (ماهية الاقتصاد التضامني وجذوره التاريخية، وأهم مكوناته؟

ومن أجل الإجابة على إشكالية الدراسة والالمام بجوانب الموضوع تم استخدام منهج البحث العلمي بطريقتي الاستدلال الاستقرائية والاستنباطية وذلك ابتداء بعملية الاستقراء التي تتم من خلال الاطلاع على الأدبيات الاقتصادية التي اهتمت بتحليل الاقتصادي للاقتصاد الاجتماعي والتضامني، لإبراز نشأتها التاريخية ومفهومه وخصائصه وفلسفته التي ينطلق منها لتحقيق الأهداف المرجوة منه، أما الاستنباط فهو استخلاص الأفكار التي سبق بلورتها في شأن الموضوع محل الدراسة، بغية الوقوف على حقيقة انتشار الاقتصاد التضامني، وأهم أدواته ومكوناته في العديد من اقتصاديات الدول لتحقيق أهدافها الاقتصادية والاجتماعية وهدفت الدراسة إلى التأصيل النظري للاقتصاد التضامني من خلال إبراز جذوره التاريخية، ومفهومه، وخصائصه وأهدافه، ومرتكزاتها الأساسية، والأليات التي يعمل من خلالها، ومكانته في الاقتصاد العالمي وتوصلت الدراسة إلى أن الاقتصاد الاجتماعي أو التضامني كنمط أداء في النشاط الاقتصادي له أصول تاريخية ومرتكزات أساسية ينطلق منها، والياتيسعي من خلالها تحقيق أهدافها الاقتصادية والاجتماعية. الكلمات الدالة: الاقتصاد التضامني، التنمية المستدامة، منظمات حكومية، منظمات غير حكومية، الجمعيات، التعاونيات، السياسة الاجتماعية، برامج اجتماعية.

Allal MOKEDDEM, Maitre de conférences, Université Alger 3,

« Commerce équitable et tourisme solidaire : une démonstration de l'expérience

Canadienne ».

Résumé : Cette communication examine l'intersection entre le commerce équitable et le tourisme solidaire au Canada, mettant en lumière une expérience réussie dans ce domaine. Le commerce équitable et le tourisme solidaire sont des approches alternatives qui visent à promouvoir le développement durable, la justice sociale et l'autonomie des communautés locales.

On commence par présenter les principes fondamentaux du commerce équitable, qui consistent à garantir des conditions de travail justes, à offrir des prix équitables aux producteurs et à soutenir des pratiques respectueuses de l'environnement. De même, le tourisme solidaire vise à encourager

le tourisme responsable, à favoriser les échanges équitables entre les visiteurs et les communautés locales, et à maximiser les retombées économiques pour ces dernières.

En se concentrant sur le contexte canadien, ce papier décrit comment ces deux concepts ont été mis en pratique avec succès. Il présente des initiatives de commerce équitable, telles que la certification équitable des produits, la sensibilisation du public aux enjeux liés au commerce équitable, ainsi que la collaboration entre les entreprises et les organisations non gouvernementales pour promouvoir ces pratiques.

En ce qui concerne le tourisme solidaire, ce papier met en évidence des exemples de voyages responsables au Canada, où les visiteurs ont la possibilité de s'immerger dans la vie locale, de participer à des projets communautaires et d'acheter des produits locaux équitables. Des coopératives et des entreprises sociales sont également mentionnées, qui ont intégré des principes de commerce équitable dans leurs activités touristiques.

Mots-clés : Commerce équitable, tourisme solidaire, expérience canadienne, circuit équitable, écotourisme.

Liste des références bibliographiques:

Archambault, É., & Gendron, C. (2012). Les coopératives de solidarité et le développement local : Le cas de la Coopérative de Solidarité du Grand Montréal. *Les Cahiers du CRISES*, (WP# 2012-18).

Benoit, C., & Baker, J. (2013). Fair Trade and tourism: A critical analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(6), 759-776.

Cléroux, M. (2018). Commerce équitable et tourisme solidaire: Les synergies au service du développement durable. Presses de l'Université du Québec.

Côte, S., & Pronovost, M. (2017). Fair Trade tourism in Canada: An exploratory study of travel agencies. *International Journal of Tourism Research*, 19(3), 295-304.

Hall, C. M., & Tucker, H. (2004). Tourism and the consumption of wildlife: Hunting, shooting and sport fishing. In *Consuming rural places* (pp. 95-115). Elsevier.

Kline, C., & Lewis, T. (2009). Tourism in the context of fair trade. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(1), 77-94.

Linares, C., Chacon-Cascante, A., & Ríos-Morales, R. (2015). Destination competitiveness and sustainability: The case of fair trade tourism in Costa Rica. *Tourism Management Perspectives*, 14, 40-48.

MacDonald, R., & Badger, B. (2011). Where does your money go? Mapping fair trade in tourism supply chains. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(6), 693-711.

Racherla, P., & Hu, C. (2011). Tourists' pro-environmental behavior in a developing nation: The case of Belize. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(6), 649-667.

Saarinen, J., & Rogerson, C. M. (2013). *Tourism and regional development: New pathways*. Routledge.

Scott, N., Baggio, R., & Cooper, C. (2008). Network analysis and tourism: From theory to practice. Channel View Publications.

Smith, A., & Vettese, T. (2010). Tourism, resilience and sustainability: Adapting to social, political and economic change. Routledge.

Spenceley, A., & Meyer, D. (2012). Tourism and poverty reduction: Pathways to prosperity. Earthscan.

Timothy, D. J. (2013). Cultural heritage and tourism: An introduction. Channel View Publications.

UNWTO. (2017). Tourism for development: Advocating for fair trade tourism. World Tourism Organization.

Wassila SAOUD, Maître de conférence Université Akli Mouhend Oulhadj–Bouira-

Yanis AIT FELLA, Doctorant, Université Akli Mouhend Oulhadj–Bouira-

*«Les effets du commerce équitable et du tourisme solidaire sur le développement territorial :
une étude comparative en France ».*

Résumé

L'économie sociale et solidaire s'est imposée comme un modèle alternatif de développement économique et social en France. Dans cette optique, le commerce équitable et le tourisme solidaire sont apparus comme des outils privilégiés pour promouvoir un modèle économique plus juste et plus équitable.

Ces deux approches ont en commun de chercher à créer des liens plus respectueux entre les différents acteurs économiques impliqués dans leurs filières.

Problématique de recherche

Au cours de cette étude nous tenterons de répondre à la problématique suivante : « Comment le commerce équitable et le tourisme solidaire peuvent-ils contribuer au développement territorial en France ?

Méthodologie

Cette étude se basera sur une analyse comparative de données qualitatives et quantitatives issues de différentes sources (entretiens, enquêtes, statistiques publiques), ainsi que sur une observation participante dans les territoires étudiés. Plus spécifiquement, nous allons sélectionner deux territoires : un territoire ayant développé une filière de commerce équitable et un territoire ayant mis en place une dynamique de tourisme solidaire. Nous étudierons les effets de ces initiatives sur le développement territorial, en nous intéressant notamment à l'impact socio-économique sur les acteurs locaux, à la diffusion de pratiques responsables, et à l'attractivité touristique.

Résultats attendus

Cette étude devrait permettre de mieux comprendre les mécanismes de contribution du commerce équitable et du tourisme solidaire au développement territorial, ainsi que les conditions de leur réussite. Nous espérons également fournir des pistes de réflexion pour les acteurs locaux et les décideurs publics qui voudraient développer ces filières sur leur territoire.

Références bibliographiques

1. Andrianaivo, M. et Karam, A. (2019). "Le tourisme solidaire en France : un outil de développement territorial ?" *Revue d'économie régionale et urbaine*, n°1, p. 23-44.
2. Bérard, L. et Marchand, M. (2017). "Le développement territorial par le commerce équitable : la coopérative CECAB en Bretagne." *Revue d'études en agriculture et environnement*, n°2, p. 43-54.
3. Bessière, J., Tibère, L. et Vacher, J. (2016). "Le tourisme solidaire à l'épreuve du développement territorial." *Espaces et sociétés*, n°4, p. 87-103.
4. Calvo-Mora, A. et Stefanou, C. (2018). "Le commerce équitable : un levier de développement territorial durable ?" *Revue internationale des sciences du développement*, n°1, p. 3-16.
5. Chabrol, M., Foray, M. et Lévy, R. (2018). "Le tourisme solidaire comme levier de développement territorial : le cas de la vallée de la Roya (Alpes-Maritimes)." *Revue de géographie alpine*, n°4, p. 27-44.
6. Dagna, L. et Pecqueur, B. (2017). "Le commerce équitable de proximité : un outil de développement territorial ?" *Revue d'études en agriculture et environnement*, n°1, p. 19-34.
7. Girard, S. et Leloup, F. (2017). "Tourisme solidaire et développement territorial : dynamiques locales et enjeux d'échelle." *Espaces et sociétés*, n°3, p. 59-75.
8. Guillet de Monthoux, P. (2016). "Vers une approche territoriale du commerce équitable." *Économie rurale*, n°4, p. 77-92.

9. Pesqueira, A., Calvo-Mora, A. et Requena-Silvente, F. (2019). "Tourisme solidaire et développement territorial dans la région de l'Algarve (Portugal)." Journal of Sustainable Tourism, n°5, p. 758-776.
10. Vacher, J. (2019). "Potentiels et limites du tourisme solidaire dans les territoires ruraux." Revue de géographie alpine, n°1, p. 22-41

Atelier 03 à distance 16h-18h

Axe : TS et développement territorial

Président : TADJINE Rhadia, Maitre de conférences, UMMTO

Rapporteur : GUELMIM Hicham MCA, UMMTO

<https://meet.google.com/npn-khfm-aeg>

Abdelhadi ROUDANE, doctorant, Université Djilali Liabes de Sidi Belabes,

"تأثير التسويق على التجارة العادلة والسياحة التضامنية في ظل عصر الرقمنة"

الملخص:

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على التجارة العادلة والسياحة التضامنية بشكل شمولي، ومعرفة كيفية تأثير التسويق عليهما في عصر سادت فيه الرقمنة ولعبت دورا كبيرا في عصرنة الكثير من المفاهيم التقليدية، وذلك من خلال محاولتنا الاجابة على الاشكالية التالية: كيف يؤثر التسويق على التجارة العادلة والسياحة التضامنية في عصر الرقمنة؟

وللتطرق الى الموضوع بشتى مفاهيمه، استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي الذي حاولنا من خلاله وصف اغلب المفاهيم المتمحورة حول التسويق والرقمنة من جهة، ومن جهة اخرى توضيح المفاهيم المتعلقة

بالتجارة العادلة وكذلك السياحة التضامنية، ومعرفة كيف يؤثر التسويق على التجارة العادلة والسياحة التضامنية في ظل فضاء الرقمنة، وتحليل وتفسير اغلب المؤشرات التي لها علاقة بالموضوع من شتى الجوانب.

من خلال كل ماسبق توقعنا الحصول على النتائج التالية:

- تلعب التجارة العادلة والسياحة التضامنية دورا مهما في المساهمة في التنمية المستدامة للدول
 - يؤثر التسويق على التجارة العادلة والسياحة التضامنية في زيادة الوعي وزيادة الاعلان لايصال الفكرة للفرد والمجتمع
 - تساهم الرقمنة في سرعة اوصول المعلومة واختصار المسافات في وقت قياسي للتسويق للتجارة العادلة والسياحة التضامنية بين جميع دول العالم.
- الكلمات المفتاحية: التجارة العادلة، السياحة التضامنية، التسويق، الرقمنة.

Fatiha AOMARI, doctorante UMMTO, et Bélaid ABRIKA, Professeur UMMTO, « *Le Tourisme solidaire en santé ; promoteur de santé et de bien-être* ».

L'émergence de l'économie sociale et solidaire (ESS) était comme réponse aux différentes complications économiques, sociales ou naturelles telles que les inégalités sociales, les mouvements sociaux et les crises économiques ainsi que les crises sanitaires. Elle est basée sur le principe de solidarité, la participation démocratique, la finalité sociale et surtout la durabilité par conséquent elle est considérée comme outil de développement durable, un moyen de faire face aux différentes conjonctures et permet une certaine résilience.

L'ESS couvre un large éventail de domaine d'activité tel que la finance solidaire, l'éducation, le tourisme solidaire, l'emploi et insertion, la santé et bien-être, la culture et plus encore ; dans notre travail nous allons aborder le domaine de tourisme solidaire en santé, cette forme de tourisme qui combine le voyage avec la volonté de soutenir les initiatives de santé et contribuer au développement des communautés défavorisées sur le plan médical ;

L'objectif de cet écrit est de présenter le cadre théorique et conceptuel de l'économie sociale et solidaire, sa définition, ses principes, ses formes, ses acteurs et ses différents domaines dont le tourisme solidaire en santé, ce dernier est l'objet de cet écrit, cette forme de solidarité dans le domaine sanitaire dont la finalité est de promouvoir et améliorer la santé des populations des territoires d'accueil en prenant comme cas empirique le tourisme solidaire en santé de la wilaya

de Tizi Ouzou, nous essayeront de présenter les différents types de pratiques médicales établies sur le territoire national par les organismes sanitaires de cette wilaya dans le cadre de solidarité au profits des régions qui sont dans le besoin et d'identifier le poids de la contribution de ces pratiques dans la promotion de la santé ainsi que son impact sur le développement de secteur sanitaire

La problématique : L'ESS vise à concilier l'efficacité économique avec le développement social et environnemental, en mettant l'accent sur le bien-être collectif plutôt que sur la recherche du profit maximal. le tourisme solidaire l'un des domaines d'activité de l'ESS, considéré comme un type de tourisme alternatif qui permet un développement économique et social des communautés d'accueil avec la participation dans le financement des projets de développement au profit de ces destinations, en partant de ce principe donc le but de tourisme solidaire en santé est de contribuer à l'amélioration, la promotion et le développement de la santé des populations des pays d'accueil ; La problématique posée est la suivante : Existe-t-il ce type de tourisme solidaire en santé ? Si oui est-il émetteur et/ou récepteur ? Quelles sont ses formes ? Quelle est sa part de contribution dans la promotion de bien-être des communautés d'accueil ?

Méthodologie : Pour répondre à notre problématique nous avons adopté une étude qualitative, nous allons commencer par une première partie consacrée au cadre théorique et conceptuel lié à l'ESS et au tourisme solidaire en santé en se basant sur la revue de littérature portant sur le sujet, comme seconde étape une partie empirique où nous allons présenter le tourisme solidaire en santé de la wilaya de Tizi Ouzou, nous allons essayer de présenter l'ensemble des pratiques médicales effectuées dans le cadre de solidarité et collecter des statistiques, des données chiffrées auprès de la direction de tourisme et celle de santé de la même wilaya.

Résultats : Selon le résultat de la pré-enquête que nous avons mené, le type de tourisme solidaire en santé au niveau de la wilaya de Tizi Ouzou est beaucoup plus émetteur et consiste dans les différentes pratiques médicales telles que les compagnies de dépistage, de sensibilisation et parfois celles de vaccination généralement effectuées au profit des wilayas de sud qui souffrent de manque d'institutions sanitaires et même des praticiens soit les médecins ou les infirmiers.

Mots-clés : L'ESS, tourisme solidaire, tourisme solidaire en santé

Références bibliographiques :

-BELAIDI, A. (2010). L'ECONOMIE SOLIDAIRE L'AUTRE FACON DE FAIRE

L'ECONOMIE. Revue des reformes Economique et intégration dans l'économie mondiale, 5(9), 7-26. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/46478>. Consulté le 09/07/2023

-BENACEUR, FZ. (2018). Le tourisme solidaire : levier de développement des territoires. [Revue Recherches et Etudes en Développement -](#)

Volume 5, Numéro 2, Pages 18-32. <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/57/5/2/90266>.

Consulté le 14/07/2023

-BENYAHLOU, Z. BOUDJANI, M. (2020). Le tourisme solidaire en Algérie Une formule alternative pour le développement local?.

Revue Algérienne d'Economie de gestion Vol. 14, N° :01.

<https://www.Le%20tourisme%20solidaire%20en%20Algérie%20%20une%20formule%20alternative%20pour%20le%20développement%20local%20.pdf>. Consulté le 03/07/2023

-CHARIF, M., & MENAD, A. (2015). L'expérience de l'économie sociale solidaire (ESS) en Algérie !. Gouvernance & Economie Sociale, 1(1), 53-59.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/40384>. consulté le 11/07/2023

- CHERIF, C. Annour. (2005). ECONOMIE SOLIDAIRE ET LUTTE CONTRE L'EXCLUSION : CAS DE L'ALGERIE. Les cahiers du mecas, 1(1), 63-77.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/12865>. consulté le 06/07/2023. Consulté le 10/07/2023

- Sebbagh, D., & Charif, M. (2006). Economie sociale et ou solidaire entre utopie et réalité.

[Revue d'ECONOMIE et de MANAGEMENT](#) Volume 5, Numéro 1, Pages 13-19.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/576/5/1/106433>. Consulté le 13/07/2023

-SMADI, A. ABRIKA, B. (2020). L'ESS une opportunité de transformation sociétale face aux vulnérabilités aggravées par la crise sanitaire. [مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير](#)

Volume 20, Numéro 1, Pages 368-386.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/63/20/1/132732>. Consulté le 08/07/2023

- شعيب ب. (2021). Quel sens et place du concept de l'économie solidaire en Algérie ?. Les cahiers du mecas, 17(3), 146-161. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/159451>. Consulté le 12/07/2023

Sara DJOUBER, Docteur, Université Amar Telidji Laghouat,

"التأصيل النظري للتنمية المستدامة وتحدياتها"

التنمية المستدامة عملية معقدة ومتكاملة لها أبعاد لا يمكن فصلها عن بعضها البعض لتداخلها، فهي تلبي احتياجات الأجيال وتعمل على تطوير الجوانب الثقافية والمحافظ على الحضارات الخاصة بكل مجتمع. لقد انتشر مفهوم التنمية المستدامة بشكل واسع في أنحاء العالم، وأصبح المصطلح يستخدم كثيرا من طرف المجتمع، نتيجة ارتباط ظهورها بنوعين من المشكلات التي تواجه معظم دول العالم، المتمثلة في: الانتشار الواسع والمتزايد للفقر، والتدهور المستمر للبيئة الطبيعية.

إن تحقيق التنمية المستدامة من أهم التحديات التي تواجه مختلف الدول، فهي تساهم في معالجة الفقر وزيادة متوسط الدخل الحقيقي للفرد، إضافة لتحسين مستوى معيشة الأفراد، وبالتالي تحقيق الرفاهية الاقتصادية، فالتنمية المستدامة تسعى لتحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي والرفاهية الاجتماعية مع الاستغلال الأمثل والعقلاني للموارد الطبيعية لضمان متطلبات الأجيال الحالية والقادمة.

لمواجهة تحديات التنمية المستدامة، يتطلب ذلك توفير البنية القانونية والسياسة والاقتصادية والاجتماعية والبيئية المناسبة لنجاح المشاريع التنموية، فرسم الخطط والأهداف، والاستغلال الأمثل للموارد، وحسن التعامل مع البيئة، والعقلانية في توظيف التكنولوجيا، والتعاون الدولي وفق معايير الشفافية والعدل والمساواة والاحترام المتبادل، كلها عوامل تشجع على نجاح وتطور المشاريع التنموية، وتعزز من تحقيق التنمية المستدامة.

إشكالية الدراسة: يعتبر موضوع التنمية المستدامة من المواضيع التي أثارت ضجة كبيرة في مختلف الدول خلال السنوات السابقة، ما أدى إلى انعقاد العديد من المؤتمرات والقمم العالمية، التي نتج عنها أن التنمية المستدامة مطلب أساسي تهدف لتحقيق العدالة في توزيع الثروات بين مختلف الأجيال.

مما سبق يمكن أن نطرح التساؤل التالي: **فيما تتمثل التحديات التي تواجه التنمية المستدامة، وماهي استراتيجياتها؟**

هدف الدراسة: تستمد أهمية هذه الدراسة من أهمية الموضوع الذي زاد الاهتمام به، وأصبح موضوع الساعة ورهان البشرية، فضلا عن الدور الكبير للتنمية المستدامة في النهوض باقتصاديات الدول، لما تحويه من منافع وميزات اقتصادية واجتماعية وبيئية وتكنولوجية، وغيرها، ولقد هدفت هذه الدراسة في مجملها إلى توضيح جملة من النقاط أهمها:

- إعطاء حوصلة مفاهيمية حول موضوع التنمية المستدامة؛

- التعرف على أبعاد ومبادئ التنمية المستدامة؛

- معرفة أهم مؤشرات قياس التنمية المستدامة؛

- معرفة أهم التحديات التي تواجه التنمية المستدامة؛ وأهم الاستراتيجيات لمواجهة تلك التحديات.

المنهج المستعمل: لمعالجة هذا البحث؛ فقد تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي، من أجل التعرف على كل جوانب التنمية المستدامة والتحديات التي تواجهها، وتحليل مختلف العوامل التي تعمل على فشل المشاريع التنموية بشكل مباشر وغير مباشر، ثم التوصل لأهم الاستراتيجيات لمواجهة هذه التحديات، وفي الأخير التوصل لمجموعة من الاستنتاجات وتقديم بعض التوصيات.

النتائج المتوقعة:

التنمية المستدامة تحمل في طياتها عدة أبعاد أساسية تتفاعل فيما بينها بشكل تكاملي مستمر، تنبثق عنها مجموعة من الأهداف الأساسية تتمحور أساسا حول آفاق التنمية المستدامة باعتبارها السبيل الأمثل لرفاهية المجتمع وتحقيق المنفعة العامة، وللتنمية المستدامة عدة خصائص من بينها الاستمرارية والتوازن البيئي، من خلال هذه الدراسة نتوقع التوصل لجملة من النتائج أهمها ما يلي:

- التنمية المستدامة تتطلب توفير الشروط الضرورية للحياة، من خلال تكاثف الجهود الحكومية ورسم الخطط والأهداف، وتوفير البيئة القانونية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية المناسبة لتشييد مرتكزات التنمية، والسعي للتعاون الدولي في هذا المجال، وفق معايير الشفافية والعدل والمساواة والاحترام المتبادل؛
-إن الاهتمام بالمشاريع التنموية وتلبية حاجيات المجتمع أصبح ضرورة حتمية، كي تسعد البشرية وتزدهر الدول؛

- نظرا لخطورة موضوع التنمية المستدامة، فلا تزال تواجهها الكثير من التحديات والصعوبات، التي تسعى الدول بالاشتراك مع المنظمات أن ترسم استراتيجيات تستطيع من خلالها مواجهة هذه التحديات والصعوبات.
الكلمات الدالة: التنمية المستدامة، التنمية الاقتصادية، الأبعاد، المؤشرات، التحديات.

Hamid HAMITI, Maitre assistant, UMMTO

Madjid HADJEM, Maître de conférences, UMMTO,

« La spécification territoriale en Kabylie : L'enjeu de la stratégie de valorisation des ressources touristiques pour le développement territorial ».

Résumé

Un des faits remarquables des ces dernières années, concernant les territoires locaux, est le changement de la perception de la notion de ressources. On est passé d'une logique de prélèvement de ressources disponibles, à des coûts et prix relatifs, à une logique de ressources cognitives et situées. Cette nouvelle conception a donné lieu à un nouveau model de développement territorial dans lequel les ressources sont construite sans équivalence et sans qu'elles soient substituables, faisant d'elles des ressources spécifiques. Il est évident que ces dernières sont liées à leur territoire de révélation par un processus de production de ressources et de territoire dans un jeu combiné de logiques politiques et de constructions collectives.

L'intérêt de cette communication est de mettre en évidence l'existence de spécificités territoriales des ressources de la région de Kabylie, mais surtout de montrer les formes de projection et d'appropriation auxquelles cette spécification va être associée. En d'autres termes, il s'agit de décrire les formes de construction identitaire ou collective de ces spécifications territoriales.

Exposé de la problématique.

La région de Kabylie est une région des plus riches de par sa culture, ses paysages, son histoire ainsi que ses savoir-faire ancestraux. Ces potentialités touristiques font d'elle une destination idéale, surtout au regard de son authenticité, même si aujourd'hui elle est peu valorisée. La région est aussi riche du point de vu des produits du terroir qui restent toujours méconnus. Le constat qu'on peut établir aujourd'hui est qu'il existe une volonté de valoriser les ressources de la région de Kabylie et de renforcer la spécification de son territoire. A partir de ce constat nous posons ces questions : Quelles sont ces ressources ? Comment compte-t-on les valoriser ? Quelles sont les motivations de cette spécification de ressources ?

Méthodologie

Pour répondre à ces questions, nous avons adopté une démarche qui vise à analyser les logiques de spécification territoriale de la région de Kabylie à travers deux perspectives. La première se fonde sur l'origine de l'initiative de spécification afin de la situer par rapport au territoire d'étude. La deuxième, consiste à analyser les motivations de cette initiative de spécification tout en précisant à la fois l'argumentaire, les stratégies et les formes de mise en œuvre de cette spécification territoriale.

Notre méthodologie est à la fois, théorique et pratique.

Le volet théorique s'insère dans le cadre global des sciences des territoires et dresse un état des lieux sur les différentes expériences et stratégies, menées dans le monde, qui ont visé la spécification des ressources territoriales.

Quant au volet pratique de notre travail, il repose sur l'analyse des données de deux enquêtes :

- l'une, par entretiens directs et interviews, auprès de quelques responsables d'institutions, organismes publics et collectivités locales intervenant ou concernés par la valorisation des ressources de la région de Kabylie. Nous toucherons bien entendu les organismes politiques et associations qui militent pour le même but.

- l'autre, par questionnaire, auprès d'un échantillon aléatoire d'entreprises dont l'activité est étroitement liée à la notion de spécificité du territoire de la Kabylie (Agence de tourisme, entreprises de production de produits du terroir et de l'artisanat...).

Mots clé : Kabylie, territoire, ressources, valorisation, produit de terroir, tourisme.

Bibliographie

- SASSU Antonio (sous la direction) : « Savoir-faire et productions locales dans les pays de la méditerranée ». ed Isrom/Publisud, Paris, 2001.
- POLGE Marion : « petite entreprise et stratégies de terroir » revue française de gestion, 2003/3, n°144.
- OSTY Pierre-Louise : « Systèmes agroalimentaires localisées, terroirs, savoir-faire, innovations, INRA, 2001.
- DONSIMONI Myriam, KEMMAR Mohamed, PERRET-KARNOT Cecile : « Les bijoutiers d'Ath yanni » ed Achab, 2010.
- MARCHESNAY Michel : « Les PME de terroir : entre (geo) et (clio) stratégie » revue entreprises et histoire, 2001/2 n°28.
- GOUTTEBEL Jean-yves : « Stratégies de développement territorial » ed Economica, paris, 2001.

Zohra BITAR, Doctorante, Université Djilali Lyabes_Sidi Bel Abbas,

تنميته SNAT «التنمية الإقليمية كالية لدعم القطاع السياحي بالجزائر – دراسة حالة المخطط الوطني لتهيئة الإقليم

المخلص :

يهدف البحث الى ابراز أهمية الإقليم انطلاقا من خصائصه الطبيعية والاجتماعية التي تساهم استخدامها فيالرفع من أداء مؤشرات التنمية لأي بلد ، فمن خلال تركيز مفهوم التنمية على مستوى إقليمي يمكن إيجاد الإستراتيجية الملائمة التي تستخدم الخصوصية المحلية في تحقيقالسبل المناسبة لدعم القطاع السياحي في الجزائر من خلال عرضدراسة حالة المخطط الوطني لتهيئة الإقليم و تنميته(SNAT) -الذي صدر بموجب القانون 02-10 وتضمن عديد من الأوامر والقوانين التي تعكس أهمية وأهداف هذاالقانون لاسيما القانون 12-84 المتعلق بالنظام العام للغابات المعدل والمتمم، القانون 04-98 المتعلق بحمايةالتراث الثقافي، القانون 20-01 المتعلق بتهيئة الإقليم وتنميته المستدامة، القانون 02-02 المتعلق بحماية الساحل وتنمينه، القانون 08-02 المتعلق بشروط إنشاء المدن الجديدة وتهيئتها، القانون 06-06 المتضمن القانون التوجيهي للمدينة ، فمن المتوقع من دراستنا ابراز أهمية هذا المخطط ودوره الهام في حماية التراث التاريخي والثقافي وترميمه وتنمينه. وكذا في تجسيد مشاريع البنى التحتية الكبرى للمواصلات والاتصالات السلكية واللاسلكية وتوزيع الطاقة ونقل المحروقات وانشاءالبنى التحتية السياحية، المناطق الصناعية والأنشطة مما يخلق نوع من الدينامكية للسياحة المحلية والدولية.

الكلمات المفتاحية: التنمية الاقليمية، القطاع السياحي ،المخطط الوطني لتهيئة الإقليم و تنميته(SNAT).

Mourad BOUSSADIA, Maitre Assistant, Université Mohamed Boudiaf M'Sila,

«دور السياحة التضامنية في البيئات التراثية في تعزيز التنمية المكانية حالة مدينة بوسعادة باستخدام نموذج التحليل

«الرباعي

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الدور الذي يمكن أن تلعبه السياحة التضامنية أو المسؤولة في البيئات التراثية، وإلى مدى يمكن أن يساهم هذا النوع من السياحة في تعزيز ودفع التنمية المستدامة بهذه المناطق، وذلك بالتطبيق على قصر مدينة بوسعادة بولاية المسيلة باعتباره من أهم البيئات التراثية العتيقة المشيدة بالمنطقة، وباستخدام نموذج التحليل الرباعي (SWOT) خلصت نتائج هذه الدراسة إلى أن السياحة التضامنية تعد واحدة من الحلول الاستراتيجية وإحدى أهم العناصر الداعمة لتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية بمنطقة قصر بوسعادة من خلال (جذب السياح، التعريف بالإرث الثقافي والعمراني للمنطقة، توفير مناصب شغل متنوعة، خلق الثروة، .. إلخ)، شريطة أن تولي السلطات المحلية المعنية أهمية بالغة بتشجيع وتطوير هذا النوع من السياحة.

SWOT. كلمات مفتاحية: سياحة تضامنية؛ بيئات تراثية؛ قصر مدينة بوسعادة؛ تنمية مكانية؛ تحليل

References :

1. Sonia, A., & Zeineddine, G. (2023). Impact of citizen participation on the tourism development of a region: case of Kabyle villages, Bejaia. *Technium Soc. Sci. J.*, 40, 323.؛
2. Zohra, B. E. N. Y. A. H. L. O. U., & Malika, B. O. U. D. J. A. N. I. (2020). Le tourisme solidaire en Algérie Une formule alternative pour le développement local? Solidarity tourism in Algeria An alternative formula for local development?. *Revue Algérienne d'Economie de gestion Vol, 14(01)*.
3. Soufiane, S. A., shakir Alkinani, A., & khaleefah Alrikabi, N. (2021, April). Tourist development of heritage in Algeria: case of the Hypone site-ANNABA. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 754, No. 1, p. 012006). IOP Publishing. Zohra,
4. Madani, S., & Diafat, A. A Project to Safeguard an Abandoned Heritage: The Revitalization of Golea (Algeria).
5. CHAREF Nouredine (2022); The role of cultural heritage sites in improving the tourist attractiveness of the territory - case of Algeria, *AFAQ Review of Research and studies, Volume: 05 / N°: 02 (2022)*, p 44-60
6. عمامرة، زيراوي (2020)، دور السياحة التضامنية في دعم التنمية الريفية، تقييم واقع السياحة الريفية بولاية سوق أهراس وفقا لتحليل SWOT، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، المجلد 06، العدد 01؛
7. بن عمار حسيبة. (2022). تحليل وتقييم تنافسية قطاع السياحة والسفر الجزائري مغاريا عربيا ودوليا وفق مؤشر تنافسية 2019-2019-2015). *Al Bashaer Economic Journal*, المجلد 08، العدد 02؛
8. عبد الكريم جبريل الخطيب، جبريل، عادل حماد، أحمد، & سمير محمد حزة. (2020). التخطيط الاستراتيجي لمنطقة العقبة الأردنية ودوره في تحقيق التنمية السياحية المستدامة. *مجلة كلية السياحة والفنادق. جامعة المنصورة*، المجلد 08، العدد 08، ص (111-131)؛
9. عبد الله كبار (2023)، السياحة التراثية ودورها في تفعيل الاهتمام بالتراث الثقافي والمعالم التاريخية للمجتمع المحلي، قراءة سوسيوإستشرافية في آفاق تشجيع الفرد الجزائري على إحياء ثقافة التواصل مع التاريخ والتراث السياحي المحلي، مجلة العلوم الإسلامية والحضارة، المجلد 08، العدد 01.
10. خديجة بن زرقة (2022)، دور الممتلكات الثقافية العقارية في تطوير السياحة التراثية المستدامة في الجزائر، مجلة صوت القانون، المجلد 08، العدد خاص.

Sarah SERADUNI, Doctorante, Université de Mostaganem

Asmaa BRAINIS, Doctorante, Université de Mostaganem,

للتحليل SWOT « دور السياحة التضامنية في دعم التنمية الريفية تقييم واقع السياحة الريفية بولاية مستغانم وفقا

ملخص:

سعت هذه الدراسة الى ابراز أهمية السياحة الريفية (التضامنية) في تحقيق التنمية الريفية في الجزائر من خلال تقييم واقع و لقد طبقنا هذا التحليل في ولاية مستغانم ، و توصلت الدراسة الى جملة من النتائج SWOT السياحة في الريف وفقا لتحليل أهمها : تعد السياحة التضامنية حلا استراتيجيا لتنمية الريف الجزائري بحيث أنها تركز العلاقة رابح رابح بين السياح و سكان

الريف تعمل على التثمين الاقتصادي للتراث المادي و اللامادي ، تحقق التنمية المستدامة ، تخلق الثروة و توفر مناصب الشغل للسكان و تعتبر بديلا غير مكلفا للسائح .

، التنمية الريفية المستدامة SWOT كلمات مفتاحية: السياحة التضامنية، التنمية المستدامة، تحليل
الإشكالية :

كيف تساهم السياحة التضامنية في تنمية المناطق الريفية في الجزائر

أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة الى :

- التنمية المستدامة للريف الجزائري.
- تثمين التراث المادي و اللامادي و استغلال الثروة الطبيعية للمنطقة .
- توفير مناصب الشغل لسكان الريف ضعيفي أو معدومي الدخل ، و الرفع من مستوى معيشتهم .
- تنمية المناطق الريفية النائية و التقليل من ظاهرة النزوح الريفي.

المنهج المستعمل :

- تم الاعتماد في دراستنا على المنهج الوصفي و التحليلي بغرض ابراز الوقائع التي تمثل مشكلة الدراسة حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي في ابراز الدور الذي تلعبه السياحة التضامنية في تنمية المناطق الريفية في الجزائر و اعتمدنا أيضا على المنهج التحليلي المدعم بالبيانات و الاحصائيات لتحليل واقع و مستقبل السياحة التضامنية في

تعزير التنمية الريفية مع التركيز على الجزائر عموما و الريف في ولاية مستغانم بصفة خاصة بما يسمح باستعراض حلول واقعية يمكن تجسيدها فعليا .

النتائج من المتوقع الوصول اليها :

- ضرورة تنوع العرض السياحي الريفي بتشجيع أنشطة سياحية أخرى ترتبط بالعالم الريفي .
- يجب التسويق للمنتوجات الزراعية و الحيوانية الريفية عن طريق اقامة معارض المحلية و الدولية و كذا من خلال مواقع التسويق الالكتروني .
- الاهتمام بالسياحة الريفية من خلال اصدار برامج عمل و التنفيذ على رقابتها .
- العمل على توعية سكان المناطق الريفية بأهمية السياحة التضامنية في احداث التنمية المستدامة و تأهيلهم للعمل في القطاع السياحي.

**Khadimadina GAKOU, Doctorant, Diamniadio l'université Gaston Berger de Saint Louis
(Sénégal),**

**« La place du numérique dans la promotion du solidaire au niveau du pôle urbain de
Diamniadio ».**

Problématique traitée

Le numérique est porteur d'espoir d'attractivité territoriale en ce sens où, il est créateur d'emplois multiples et catalyseur d'activités socio-économiques. Ainsi, les territoires disposent d'un Système d'Information Territorial que Jean – Paule Cheylan (2003) définit comme étant un dispositif qui rassemble les données produites par les territoires et leurs partenaires. Il organise, capitalise, valorise

et confronte les données recueillies afin de fournir une aide aux acteurs, décideurs, habitants et visiteurs afin de mieux appréhender les territoires.

Ainsi, pour permettre au pôle urbain de Diamniadio, conçu comme une ville intelligente de mettre à profit ses atouts en matière de tourisme et contribuer au désengorgement de l'agglomération dakaraise, il est essentiel de le doter d'équipements structurants pouvant répondre à la demande des populations et des acteurs économiques C'est pour l'avoir très bien compris que Mamadou M. Diakhaté (2019), conçoit la politique de promotion du pôle urbain de Diamniadio comme un argument d'inclusion sociale favorisant le vivre ensemble.

Méthodologie de recherche

Dans le cadre de ce travail, nous allons utiliser la méthode qualitative. L'objectif est de comprendre le sens que les acteurs ont vis-à-vis du tourisme et de ses impacts. Autrement dit, il s'agira de faire la relation entre bien-être et activité touristique.

Résultats attendus

A l'issue de nos enquêtes, nous disposerons des informations sur :

- Le mobile d'action des acteurs en matière de tourisme ;
- La reproduction des inégalités sociales par le numérique dans le cadre du tourisme ;
- La place de l'innovation sociale impulsée par le numérique pour un tourisme solidaire et durable.

Références bibliographiques

Clerc Philippe, les enjeux informationnels des territoires, 2012

Benoît Meyronin, marketing territorial : enjeux et pratiques, 2012

Chamard Camille, Gollain Vincent, Boisvert Yves, Le marketing territorial : comment développer l'attractivité et l'hospitalité des territoires ?, 2014,

Corine Rochette, Le marketing territorial : comment développer l'attractivité et l'hospitalité des territoires, 2017

Diakhaté, Mamadou Mawloud. Penser, fabriquer ; gouverner les territoires, le Sénégal à l'épreuve du développement territorial. Edition Harmattan, 2020

Gilles COESTER, L'aménagement numérique du territoire, 2007

El Amine LAKEHAL, Ibn Khaldoun University-Tiaret,

“Solidarity Tourism in Costa Rica: A Descriptive Analysis of Community Engagement”.

Abstract :

this descriptive study explores the complexity of solidarity tourism in Costa Rica. This research reveals symbiotic interactions between visitors and local communities through careful examination of community engagement, economic effect, and environmental practices. Quantitative data emphasizes the support for small companies and community development while highlighting the economic advantages to local economies. This study, which combines qualitative and quantitative observations, enhances theoretical knowledge while also offering policymakers useful advice. These results are a great resource for promoting

ethical and environmentally friendly tourism practices, not just in Costa Rica but also globally for similar projects.

Keywords: Solidarity Tourism; Community Engagement; Local Economies; Costa Rica Tourism

**Abdelghani DIF, Docteur, Université ZIANNE Achour de Djelfa et Belgacem TAMRI,
Docteur, Université ZIANNE Achour de Djelfa,**

للتحليل SWOT « دور السياحة التضامنية في دعم السياحة الريفية : تقييم واقع السياحة الريفية بولاية الجلفة وفقا

تهدف هذه الدراسة إلى التأكيد على دور السياحة التضامنية في دعم السياحة الريفية في الجزائر من خلال تقييم واقع السياحة الريفية بناءً على تحليل SWOT وتطبيق هذا التحليل على ولاية الجلفة. وقد أسفرت الدراسة عن عدة نتائج أهمها أن السياحة التضامنية هي حل استراتيجي للسياحة الريفية في الجزائر ، حيث

أنها تخلق علاقة رابحة بين السائحين وسكان الريف ، تعمل على التقييم الاقتصادي للسياحة الملموسة. والتراث غير المادي ، لتحقيق التنمية الريفية المستدامة ، وتوليد الثروة وتوفير فرص العمل للناس ، واعتبارها بديلاً رخيصاً للسياح. الكلمات المفتاحية : السياحة التضامنية، السياحة الريفية، التنمية الريفية المستدامة، SWOT.

الإشكالية :

كيف تساهم السياحة التضامنية في دعم السياحة الريفية في الجزائر؟

أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى :

- تنمية السياحة الداخلية والخارجية .
- تشجيع المرأة الريفية المنتجة من خلال الاهتمام بالعائلات المنتجة.
- الاهتمام بالصناعة الحرفية التقليدية وتشجيعها، كصناعة الفخاريات والزرابي.
- التنمية المستدامة للريف للجزائري.
- ترميم التراث المادي واللامادي واستغلال الثروة الطبيعية للمنطقة.
- توفير مناصب شغل لسكان الريف ضعيفي أو معدومي الدخل، والرفع من مستوى معيشتهم.

النتائج المتوقعة الحصول عليها :

تعتبر السياحة التضامنية حلاً إستراتيجياً لخلق الثروة وتوفير مناصب شغل والتقليل من البطالة لسكان الريف من ناحية وجذب السواح والاستثمارات الوطنية والأجنبية من ناحية أخرى. كما يمكنها أن تخلق حلولاً وبدائل للسائح للترويج عن نفسه بأقل التكاليف. وتسمح السياحة التضامنية بممارسة العديد من أنواع السياحة في آن واحد كالسياحة البيئية، الثقافية والجبلية. أما بالنسبة للمرأة الريفية فتتيح لها إمكانيات التقدم وتحقيق الذات. ولكن لن تتحقق الأهداف الإستراتيجية السياحية دون العمل الجاد والميداني والرقابة المستمرة لتقويم الخطط في الوقت المناسب.

وما زالت الإعانات التي تقدمها الدولة للنهوض بالقطاع السياحي غير كافية. وهذا راجع لعدة أسباب، أهمها انخفاض أسعار البترول وتوجه الدولة إلى خيارات إستراتيجية أخرى، عدم الوعي واللامبالاة للمواطنين عدم وجود موارد بشرية مختصة وعاملة في المجال السياحي، عدم وجود تخطيط سياحي فعال لتنفيذ إستراتيجية السياحة التضامنية.

Journée du lundi 04/12/2023

Atelier 01 en Présentiel

Président de session : MOKRANE ALI, Maitre de conférences, UMMTO

Rapporteur : MAACHA Dehbia, Maitre de conférences, UMMTO

Axe : les implications du digital sur le TS

<https://meet.google.com/hkm-omew-fiq>

Karima SI SALAH, Maitre de conférences, UMMTO,

Farida SIMANSOUR, Maitre de conférences, UMMTO ,

OUAMAR Sabrya, Maitre de conférences, UMMTO

Rafika BOUROKBA, Maitre Assistante ,

*« La communication digitale en faveur de l'attractivité territoriale et d'un tourisme durable en
Algérie ».*

En Algérie, le tourisme reste en décalage par rapport aux pays voisins et ce malgré les fortes potentialités naturelles et patrimoniales dont regorgent les différentes régions. Que ce soit le littoral, les montagnes, la steppe ou le désert, des sites au fort potentiel touristique ne demandent qu'à être découverts. Si les raisons de ce décalage peuvent être multiples, les opportunités d'y remédier sont toutes aussi nombreuses ; le marketing digital territorial en constituerait bien une.

Au cours des dernières années, le marketing territorial et le branding territorial ont gagné en popularité chez les gouvernements, les responsables locaux, les acteurs institutionnels, les praticiens et les chercheurs, tous des acteurs soucieux de la problématique de développement, de promotion et d'attractivité des territoires.

Un territoire a besoin de commercialiser son image, ses atouts et ses avantages pour devenir une destination favorable. Le marketing territorial à travers, entre autres, la communication, assure cette fonction.

Le marketing est une fonction stratégique même au niveau des territoires, il permet de donner une image favorable en valorisant le potentiel existant, qu'il soit donné ou construit. Mais aussi, et comme les ressources construites sont plus avantageuses, le marketing territorial se chargera de promouvoir des projets de développements auxquels des acteurs s'intéressent pour les intégrer et en devenir partie prenante. Cette commercialisation ou ce marketing cible d'une part les acteurs extérieurs qui viennent, dans le cadre d'un développement exogène de leurs activités économiques, s'installer sur ce territoire ou qui cherchent tout simplement une destination privilégiée pour faire du tourisme, ou, d'autre part, les acteurs internes, pour faire de leur territoire un lieu de développement endogène pour leurs activités et de leur détente.

Tout comme le marketing territorial traditionnel, le marketing territorial digital vise la valorisation d'un territoire. Dans un environnement fortement digitalisé, cet objectif est poussé à son extrême, en cherchant à établir une relation encore plus poussée et personnalisée avec l'utilisateur, le citoyen, l'entreprise, le touriste,...

Lorsqu'un territoire qui se veut être une destination préférée pour les touristes, ne fournit pas assez d'efforts pour se faire connaître, il ne peut être attractif malgré ce qu'il offre. De ce fait, le promouvoir et le mettre en valeur mieux et plus vite que les autres devient une nécessité et appelle à la contribution d'une communication à la hauteur des attentes. Une communication qui touche un public plus large, en un temps plus court. Une communication qui réponde de la manière la plus pertinente aux objectifs cognitifs, affectifs et conatifs du marketing territorial. Ainsi, la communication digitale se trouve être la stratégie adéquate pour développer un tourisme différencié dans un territoire qui souffre encore d'absence de stratégie effective de développement touristique.

Par ailleurs, cette quête de développement de tourisme en Algérie évolue parallèlement à une problématique d'envergure toute aussi grande, il s'agit de la problématique de développement durable. Ainsi, les stratégies d'attractivité touristique doivent aller dans le sens des différentes dimensions du développement durable et tendre vers des stratégies de différenciation pour un tourisme durable et solidaire ; un tourisme qui « préserve et met durablement en valeur les ressources patrimoniales (naturelles, culturelles et sociales) d'un territoire à l'attention des touristes accueillis, de manière à minimiser les impacts négatifs qu'ils pourraient générer et ainsi respecter au mieux les enjeux de développement local ».

Dans cet article, la problématique posée portera sur la place de la communication digitale dans la promotion du tourisme de manière générale et du tourisme en Algérie de manière particulière, notamment le tourisme solidaire et durable. Elle se divise en trois parties. Nous proposons dans un premier temps, une synthèse des différentes composantes du marketing et de la communication digitale. Tous les outils

sollicités par cette discipline seront mis en avant dans une approche purement territoriale. En second lieu, il sera question d'aborder les principes fondamentaux d'un tourisme durable et de présenter un aperçu du potentiel « écotourisme » en Algérie. Dans un dernier temps, l'accent sera mis sur les différentes procédures en matière de communication digitale pour promouvoir ce tourisme alternatif.

Références bibliographiques:

- Additi média, « Comment allier la communication digitale et le tourisme durable ?, 18 novembre 2021, [Comment allier la communication digitale et le tourisme durable ?](#), consulté le 19/07/2023.
- **Christine Liefoghe et Divya Leducq**, « Révolution numérique et développement des territoires », revue de géographie et d'aménagement « territoire en mouvement », [Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement - Territory in movement Journal of geography and planning \(openedition.org\)](#)
- Habib Oualidi, « Les outils de la communication digitale », Librairie Eyrolles, 2013
- Hanan EL HARISSI, Firdaous GMIRA, « Le digital au service de l'attractivité territoriale », Revue Internationale des Sciences de Gestion, numéro 5, octobre 2019
- Henry Wismayer, « L'Algérie, une destination touristique encore sous-exploitée », article paru sur le site nationalgeographic publié le 18 oct 2022.
- Jérémy Lucas-Boursier, Jean-Eric Pelet, « Communication digitale », Librairie Eyrolles, 2017.
- Laurent .A, « Tourisme responsable : clé d'entrée du développement territorial durable », 2009
- Laurie Barant, « Comment le numérique fait bouger les lignes du développement local et l'espace rural », Cap Rural 4 juillet 2022, [Comment le numérique fait bouger les lignes du développement local et de l'espace rural](#), consulté le 19/07/2023
- Rouzet.E, J.A Gérard-Séguin, « Marketing du tourisme durable », Dunod, 2010

Mots-clés : marketing territorial, communication digitale, attractivité territoriale, tourisme solidaire, tourisme durable

Djamila FERNANE, Maitre de conférences UMMTO,

Samir KEHRI, Maitre de conférences UMMTO

Amina BOUDRIOUA, Maitre Assistante, UMMTO, « *Apport de la communication digitale dans la promotion nationale et internationale des festivités locales: cas de la wilaya de Tizi-Ouzou* ».

La wilaya de Tizi-Ouzou accommode plus d'une quarantaine de fêtes locales célébrées annuellement dans plusieurs localités, à l'instar de la fête (de bijoux, de poterie, de tapis, de cerise, de figue, yennayer et autres). Ce qui lui donne une image attractive en matière de tourisme et de développement local avec une variété de fêtes inscrites dans le secteur de l'artisanat, l'agriculture, la culture, l'art etc., cette richesse spécifique incite les amateurs et les professionnels du tourisme à découvrir le savoir-faire de chaque localité de la Kabylie (Fernane, 2011). L'avantage qui prime c'est que la plupart de ces fêtes sont inaugurées durant la saison estivale, ce qui apporte un plus en terme de flux des visiteurs et de touristes.

De par son potentiel de retombées économiques et sociales, le tourisme local peut contribuer efficacement dans l'amélioration des conditions de vie de bon nombre de nos localités ayant la chance de disposer d'atouts touristiques originaux (Fernane, 2014).

Celles qui ont déjà pris conscience tirent d'intéressants subsides des activités multiformes de tourisme et s'engagent dans ce qu'on appelle le tourisme solidaire. Cependant, l'appât du gain n'a également pas laissé indifférentes les populations autochtones, qui s'impliquent de plus en plus dans l'économie touristique, en mettant sur le marché local les produits du terroir (artisanat, cuisine locale, habitat, etc.) qui exercent une réelle fascination sur les touristes, qu'ils soient algériens ou étrangers. L'enjeu de la mise en valeur des originalités culturelles et sociales spécifiques à la

localité, semble avoir été parfaitement bien perçue par les villageois, qui s'ingénient à lui donner, chacun en fonction de ses moyens, consistance au quotidien. L'amélioration sensible du revenu des familles induites par les recettes de leurs prestations, permettra de créer une dynamique d'émulation qui booste positivement, aussi bien, la production artisanale (poterie, habits, bijoux, plats traditionnels, poésie, etc.), que la capacité d'accueil local (restauration et hébergement chez les familles). Les grands événements à caractère touristique - artistiques, culturels, festifs ou sportifs ont pris une ampleur qu'ils ont nécessairement un impact sur l'économie locale, régionale, voire nationale. C'est pour cela les organisateurs doivent trouver la manière la plus pertinente afin de croquer les retombées des événements touristiques (Gabril & Divard Ronan, 2014).

Cependant, La communication notamment digitale offrira de nombreuses opportunités pour la promotion nationale et internationale des produits de ces festivités (Nwamen, 2006 ; Chaffey, Ellis-Chadwick, Isaa, Pierre, & Mercanti-Guérin, 2014). En effet, la communication digitale présente un véritable enjeu pour les organisations touristiques, préconiser une culture data et se procurer des moyens matériels gérés par des profils compétents souscritra une bonne présence en ligne, notamment pour la promotion des produits du territoire et de son attractivité touristique (Aubert, 2018). D'autant plus qu'avec le lancement des opérateurs mobiles étatiques et privés de la 3G et 4G, et un taux de 55 % de pénétration d'Internet en Algérie, un chiffre qui ne cesse de se progresser selon le rapport de Jumia Travel de l'année 2022. A cet effet, notre travail de recherche vise à appréhender le rôle des leviers de la communication digitale dans la redynamisation d'événementiel touristique cas des fêtes locales dans la wilaya de Tizi-Ouzou et apporter des éléments de réponse à la problématique suivante :

Quelles sont les retombées de la communication digitale sur la promotion des Festivités locales au niveau national et international ?

Les hypothèses :

- ✓ **Hypothèse 1:** la communication digitale impacte positivement la promotion de l'événementiel touristique.
- ✓ **Hypothèse 2:** Les réseaux sociaux sont l'outil le plus efficace et le plus répondu dans la promotion des festivités touristiques locales dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

Objectifs de la recherche :

L'objectif de notre travail consiste à mettre en avant l'importance de la communication digitale pour une meilleure promotion des festivités locales dans la wilaya de Tizi-Ouzou.

La démarche méthodologique :

Afin de mener à bien notre recherche, nous avons conduit une recherche documentaire où nous avons puisé de plusieurs sources d'information suivie d'une étude qualitative par le biais d'entretien directif (guide d'entretien) et complétée par une étude quantitative en utilisant le questionnaire comme outil de recueil d'information. De ce fait, nous avons mené une étude qualitative auprès de quelques membres des comités de villages et les organisateurs des festivités locales dans la wilaya, soit un échantillon de 24 personnes interrogées.

Cette approche qualitative avait un double objectif, d'abord celui d'affiner les hypothèses de recherche et ensuite comprendre la place qu'occupe la communication dans l'esprit des organisateurs et comment les TIC peuvent apporter une plus value aux prestations offertes aux touristes. Nous voulions précisément détecter quels sont les paramètres et les indicateurs sur lesquels ils se fondent pour mesurer l'impact de la communication digitale sur la promotion des festivités locales.

La démarche qualitative a été complétée par une démarche quantitative, à savoir un sondage. Cette démarche consiste à distribuer des questionnaires auprès des touristes, les visiteurs, les participants et les organisateurs d'événements. Soit un échantillon de 224 personnes interrogées. Le terrain de recherche décrit, en premier lieu le déroulement de l'étude empirique, et, justifie

l'usage d'un questionnaire d'évaluation et celui de la méthode d'équations structurelles (MES) destinée, d'une part, à confirmer la structure factorielle des construits de la communication digitale et, d'autre part, à déterminer les cheminements entre les dimensions de la communication digitale et de la promotion.

Résultats obtenus

Les résultats de nos enquêtes nous a permis d'avancer que la communication digitale est un outil puissant pour promouvoir les festivités locales au niveau national comme à l'international. Grâce aux réseaux sociaux, aux blogs, aux sites web et aux plateformes de médias sociaux, les organisateurs ont pu atteindre un public plus large et plus diversifié que jamais. Les festivals et événements peuvent être promus efficacement en utilisant des publicités ciblées et des campagnes de marketing en ligne. De plus, la communication digitale peut également fournir des informations en temps réel sur les événements, les artistes invités, les horaires et les activités connexes, qui aideront les visiteurs à planifier leurs voyages à l'avance.

Bibliographie

- Aubert, N. (2018). *a la recherche du temps: Individus hyperconnectés, société accélérée : tensions et transformations*. Eres.
- Bressolles, G. (2020). *le marketing digital*. Paris: Dunod.
- chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Isaa, H., Pierre, V., & Mercanti-Guérin, M. (2014). *marketing digital*. Paris: Pearson.
- Demeure, C., & Berteloot, S. (2015). *Marketing, aide-mémoire*. Paris: Dunod.
- Dragic, V. (2015). *le marketing multicanal, 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes*. Paris: Eyrolles.
- Durand, T. (2020). *management d'entreprise 360°, tous les principes et outils à connaitre*. Paris: DUNOD.
- Fernane, Dj. (2011). *Certaines localités de Kabylie optent pour le tourisme solidaire*. El Watan du 11 juin. Alger, pp15.
- Fernane, Dj. (2014). *Hôtellerie : le maillon faible du tourisme en Algérie*. Alger. ENAG.
- Gabril, P., & Divard Ronan, L. G.-E. (2014). *marketing des services*. Paris: Dunod.
- Gallic, C., & Marrone, R. (2020). *le grand livre du marketing digital*,. Paris: DUNOD.
- Kalika, M. (2022). *impact de la crise sur le management*. EMS editions.
- Kotler, P., Kartajaya, H. S., & Vandercammen Marc. (2017). *MARKETING 4.0, le passage au digital*. Belgique: deboeck .
- Lambin, J. J., & Moerloose, C. D. (2016). *Marketing stratégique et operationnel; la démarche marketing à l'économie du numérique*. Paris: Dunod.

- Lejealle, K., & Delecolle, T. (2017). *marketing digital*. Paris: Dunod.
- Lendrevien, J. (2020). *e-publicité les fondamentaux*. Paris : DUNOD.
- Mayol, S. (2011). *le marketing 3.0*. paris: Dunod.
- Medioni, S., & Benmoyal Bouzalo, S. (2018). *Marketing digital*. Paris: Dunod.
- Nwamen, F. (2006, Mars Avril). impact des technologies de l'information et de la communication sur les entreprise. *cairn.info*, pp. 111-121.
- Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2000, Janvier -Fevrier). Co-opting Customer. *Harvard Business Review*, pp. 77-87.
- Scheid, F., & Vaillant, R. D. (2012). *le marketing digital, développer sa stratégie à l'ère du numérique*. Paris: Eyrolles.
- Trupheme, S. (2021). *l'inbound marketing, attirer conquérir et enchanter le client à l'ère du digital*. Paris: Dunod.
- Van Leatham, N., & Durand-Mégret, B. (2019). *la boite à outil du marketing* . Paris: Dunod.

Ahmed KABENE, Maitre de conférences UMMTO,

« Tourisme solidaire : pratiques, valeurs et acteurs à l'ère du numérique ».

Résumé : à l'ère du numérique, le tourisme adopte de nouvelles pratiques plus responsables et inscrites dans une logique de solidarité. C'est tout un système de valeurs impliquant une multiplicité d'acteurs qui se renforce autour d'un ensemble de destinations attractives et supposées pilotes à l'international en termes de dynamiques touristiques solidaires. Ces destinations sont concentrées plus au Sud qu'au Nord, inversement au tourisme de masse où l'Afrique n'attire annuellement que 5 % des flux touristiques mondiaux (OMT, 2023). A travers une vaste recherche sur les sites certifiés des acteurs du tourisme solidaire (agences, ONG, associations, acteurs étatiques...), nous procéderons à des recoupements de données qualitatives et quantitatives dans un but de décrire le couple valeurs-pratiques découlant des dites dynamiques. Les résultats initiaux de notre recherche indiquent qu'une vaste coopération est à l'œuvre entre les différents acteurs du tourisme solidaire et les plateformes numériques constituent un outil incontournable de dynamisation du tourisme solidaire.

Problématique : « **De quoi se caractérisent-elles les pratiques et valeurs du tourisme solidaire à l'ère du numérique ?** »

Mots-clés : Tourisme solidaire, pratiques, valeurs, acteurs, numérique.

Références bibliographiques :

1. Caire, G. (2007). Tourisme solidaire, capacités et développement socialement durable. *Marché et organisations*, (1), 89-115.
2. Sacareau, I. (2007). Au pays des bons sentiments: quelques réflexions critiques à propos du tourisme solidaire. *Téoros. Revue de recherche en tourisme*, 26(26-3), 6-14.
3. Principaud, J. P. (2010). De la difficulté de développer le tourisme solidaire en Afrique subsaharienne. *L'exemple (déjà ancien) du «tourisme rural intégré» en Basse-Casamance*.
4. Bélanger, C. É., Jolin, L., & Mignon, J. M. (2007). Les concepts et les réalités du tourisme social et du tourisme solidaire en Afrique. *Téoros. Revue de recherche en tourisme*, 26(26-3), 25-30.

5. El Bahri, A., & Pupion, P. C. (2014). Tourisme solidaire et parties prenantes: Le cas de la région de Mahrès. *RIMHE: Revue Interdisciplinaire Management, Homme Entreprise*, 103(1), 3-22.
6. Cravatte, C. (2008). Vendre la rencontre et quantifier la solidarité: l'exemple de l'émergence du tourisme solidaire et équitable. *Anthropologues et économistes face à la globalisation*, 151-170.
7. El Bahri, A., & Pupion, P. C. (2014). Tourisme solidaire et parties prenantes: Le cas de la région de Mahrès. *RIMHE: Revue Interdisciplinaire Management, Homme Entreprise*, 103(1), 3-22.
8. BAHILI, I., & ATTOUCH, H. (2022). Tourisme solidaire et développement territorial au Maroc: essai de contextualisation. *Repères et Perspectives Economiques*, 6(1).
9. Fauveaud, G., Foy, R. O., Idrissi Janati, M. H., Bolazzi, F., & Lemaitre, T. (2018). Tourisme solidaire et patrimonialisation, une fin ou un moyen? Analyse d'une initiative touristique locale à Fès (Maroc). *Revue internationale des etudes du developpement*, 81-108.
10. Boufedji, A. A., & Touam, N. E. (2022). Le tourisme solidaire; un choix pour la préservation et mise en valeur du patrimoine bâti de Bordj Zemmoura.

Kahina SMAHI, Doctorante, UMMTO

Ammar SELMI, Doctorant, université de Bouira

Amina SMADI, Maitre de conférences UMMTO

« Intégration du marketing digital dans la promotion du tourisme solidaire, cas des gîtes d'accueil dans la wilaya de Tizi-Ouzou ».

Le tourisme est une activité internationale très importante et un levier de développement des économies de nombreux pays dans le monde, son volume représente à lui seul 8% des produits mondiaux et 10% de l'emploi (OMT, 2020). Le tourisme revêt plusieurs formes permettent de mieux comprendre sa signification globale et sa description.

Le tourisme participe au processus de développement territorial, il crée une dynamique nouvelle sur le territoire d'accueil. Le développement territorial est un processus qui cherche à accroître la compétitivité des territoires à travers la mobilisation et l'implication des acteurs autour de projets d'intérêt commun. Le développement des infrastructures touristiques, la valorisation des ressources territoriales (culturelles, sociales, patrimoniales) permet la création d'une attractivité touristique.

Dans cette perspective, lors du forum international du tourisme solidaire de Marseille - FITS 2003, le tourisme solidaire est défini comme étant : « un mouvement social qui cherche à maîtriser l'économie touristique au profit des communautés d'accueil. Il s'inscrit dans une démarche de développement territorial construite à partir des ressources humaines, sociétales, culturelles, économiques et environnementales des communautés d'accueil. » Ce type de tourisme favorise l'interaction et l'échange entre les populations d'accueil et les touristes pour le développement des territoires.

L'émergence de l'internet et sa convergence avec le marketing ont fortement impacté l'industrie touristique dans le monde et ont contribué dans la promotion des destinations touristiques devenues en compétition pour les clients. Le marketing numérique encore digital est un élément essentiel du succès dans le tourisme, il permet d'atteindre des clients, de vendre et de

promouvoir des produits auprès des consommateurs via les canaux numériques. Le tourisme est aussi un secteur dont les TIC jouent un rôle déterminant, il représente une des forces majeures d'attractivité des territoires et leurs développements.

La digitalisation du secteur du tourisme sous toutes ses formes mène à s'interroger sur l'intégration du marketing digital dans la promotion du tourisme solidaire au cas des gîtes d'accueil dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Une formule qui va couvrir le besoin du secteur en structure d'hébergement et offre une opportunité aux touristes d'être en interaction avec les populations locales et par conséquent appuyer le tourisme solidaire. De ce fait, se pose la problématique : **Dans quelle mesure le marketing digital contribue à la promotion du tourisme solidaire dans la wilaya de Tizi-Ouzou?**

Pour répondre à cette problématique et cerner le thème de recherche, une approche qualitative est privilégiée, elle se repose sur :

- La présentation conceptuelle qui sera basée sur la définition mots clés du thème de recherche (tourisme, tourisme solidaire, marketing digital, gîtes d'accueil). Cette phase de recherche permet d'avoir une vision de l'objet de recherche et de préparer le travail de terrain.
- La partie empirique, une étude qualitative est envisagée, basée sur un entretien auprès des propriétaires des gîtes d'accueil.

Références:

- Slideshare, Tourisme solidaire et responsable, scribd company <https://fr.slideshare.net/Alixterique/le-tourisme-solidaire-et-responsable> consulté le 22/06/2023 .
- MOKRANI Lotfi, HADJOU Lamara, " intégration du marketing digital dans la promotion du tourisme patrimonial cas : des festivités locales dans la wilaya de Tizi-Ouzou", Marketing and Business Research Review, publié en ligne le 30/06/2022. (ASJP).
- BENYAHLOU Zohra1, BOUDJANI Malika : «Le tourisme solidaire en Algérie Une formule alternative pour le développement local?», Revue Algérienne d'Economie de gestion Vol. 14, N° :01, 2020.
- BENACEUR Fatima Zohra : « Le tourisme solidaire : levier de développement des territoires », Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, Université Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Revue Recherches et études en développement, Vol.5, N°1, Décembre 2018, pp.18-32.
- Jean-Marie Collombon, Sandra Barlet et Danièle Ribier: «Tourisme solidaire et développement durable», Les Éditions du Gret, Juin 2004.

Nadia DORBANE, Maitre de conférences, UMMTO

HACHEMI Naima, Maitre de conférences, UMMTO,

«Nouveau paradigme de la gestion des déchets comme levier de développement territorial durable. Application aux villages kabyles».

Résumé: Cette communication a pour objectif de mettre l'accent sur l'apport du nouveau paradigme de la gestion des déchets au développement territorial durable. Pendant longtemps, la gestion des déchets est réduite à une simple question technique dont le déchet n'est qu'un rebut destiné à l'élimination. Toutefois, la prise de conscience environnementale a fait évoluer la gestion des déchets vers un nouveau paradigme. Dans ce dernier, le déchet est perçu comme une ressource territoriale illimitée. De même, les dimensions socio-économique, culturelles et territoriales y sont mises en exergue. A l'aide d'une enquête exploratoire qualitative au sein des villages kabyles, nous allons montrer que les institutions sociales, organisées dans le cadre de l'économie sociale et solidaire, ont réussi à mettre en place des solutions innovantes, contextualisées et adaptées aux potentiels locaux. Ces pratiques innovantes, dites aussi pratiques de la "*débrouille*" face à la crise des déchets, ont permis le développement de dynamiques territoriales qui seraient, sans doute, en faveur de développement durable des territoires en question.

Mots-clés : développement territorial durable, gestion des déchets, villages kabyles, institutions sociales, innovations sociales.

Quelques références bibliographiques:

1. Agence Nationale des Déchets, Rapport sur l'état de la gestion des déchets en Algérie, exercice 2020, Alger.
2. AGHARMIOU N. et BEN ALLAK A., « *L'innovation sociale, un levier du développement territorial: cas des villes de Tiferdoud, Iguersafene et Zouvgu en Kabylie du Djurdjura (Algérie)* », in les Cahiers du CREAD, Vo.35, N°04, 2019, P.P. 63-94.
3. AOUDI F. et ABRIKA B., "*Etat des lieux de la valorisation des déchets par l'entrepreneuriat dans la wilaya de Tizi-Ouzou*", in Revue des Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales, Volume: 12/N°01, 2019, PP 640-655.
4. BERTOLINI G. et BRAKEZ M.,« *Gestion des déchets, innovations et territoires. Retours d'expériences et recherche contextuelle* »,in Revue Marché et organisations, 2008/2 (N° 7), P.P.

92-113. DOI : 10.3917/maorg.007.0092. URL, disponible sur: <http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2008-2-page-92.html>, P.P. 92-113., consulté le 12/12/2018.

5. CAVE J., *"La ruée vers l'ordure. Conflits dans les mines urbaines de déchets"*, Ed. Presses Universitaires de Rennes, Rennes, 2015.
6. DORBANE N., *"La valorisation des déchets plastiques en Algérie comme stratégie durable. Approche en termes du triptyque acteurs/activités/ressources au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou"*, Thèse de Doctorat ès Sciences Economiques, Université Mouloud MAMMERRI, Tizi-Ouzou, 2023.
7. DORBANE N., GUENDOUZI B. et MEZRIG A., *"Valorisation des déchets plastiques, une opportunité pour le développement local durable. Référence empirique à la wilaya de Tizi-Ouzou"*, in *Journal of North African economies*, Vol 17/ N°25, Université de Chlef, 2021, P.P. 33-50.
8. DURAND M., « *Le projet ORV2D: organisation de la valorisation des déchets dans les villes en développement* », in in JAGLIN S., DEBOUT L. et SALENSON I. (Dir.), *"Du rebut à la ressource. Valorisation des déchets dans les villes du Sud"*, Ed. Agence Française de Développement, Paris, 2018, P.P. 279-284.
9. DURAND M., DJELOULI Y. et NAOARINE C., *"Gestion des déchets. Innovations sociales et territoriales"*, Ed. Presses Universitaires de Rennes, Rennes, 2015.
10. JAGLIN S. et DEBOUT L., *"Recyclage des déchets dans les villes du Sud. articulation difficile d'une économie de la valorisation et d'un service public"*, in JAGLIN S., DEBOUT L. et SALENSO I. (Dir.), *"Du rebut à la ressource. Valorisation des déchets dans les villes du Sud"*, Ed. Agence Française de Développement, 2018, P.P. 05-24.

Fairouz AOUDIA, Maître de conférences UMMTO

Belaid ABRIKA, Professeur UMMTO

« Le rôle des acteurs de l'ESS dans l'implémentation d'un environnement durable des territoires: illustration par les initiatives de valorisation des déchets par la communauté villageoise kabyle (Algérie) ».

Résumé

La remise en question du régime économique conventionnel, fondé sur une économie de marché capitaliste, s'impose afin de tendre vers un modèle de développement durable. L'économie circulaire et l'économie sociale et solidaire (ESS) sont deux voies alternatives qui permettent de tendre vers un équilibre entre les aspects économiques, environnementaux et sociaux du développement durable. En effet l'économie circulaire partage avec l'ESS les principes de durabilité, proximité, autonomie locale, confiance et solidarité, son articulation avec celle-ci permet de lui donner une finalité éthique et sociale. Véritable économie territoriale et de proximité, l'ESS incarne les pratiques intrinsèques de l'économie circulaire. En Kabylie l'organisation sociale traditionnelle peut être insérée dans ce paradigme, elle repose sur les valeurs de la solidarité, l'entraide, la mobilisation et l'égalité. L'ESS est considérée comme une ressource spécifique propre à la société kabyle qui organise et anime la vie quotidienne du village en préservant la cohésion sociale et la durabilité territoriale.

En Kabylie (Algérie), ces dernières années de fortes pressions sur l'environnement ont été enregistrées notamment dans le domaine de la gestion des déchets due essentiellement à l'augmentation de la production des biens de consommation et l'amélioration du niveau de vie, ce qui entraîne une dégradation de plus en plus d'hygiène et de salubrité publique. Les collectivités locales peinent à assumer leur rôle et se limitent à assurer une gestion linéaire où le souci majeur est de réfléchir à leur collecte et leur mise en décharge dans des centres d'enfouissement technique (CET) ou des décharges incontrôlées qui sont, souvent, localisées en pleine forêt, ou à proximité des routes.

Dans un contexte complexe marqué par l'inefficacité des politiques publiques environnementales. Des projets d'ESS portés par les organisations de la société civile se sont développés dans les villages kabyles s'inscrivent dans une logique de développement territorial durable local et plus récemment l'intégration de projets de valorisation des déchets.

L'objectif de cet article tente d'identifier les éléments de spécificité du rapport entre l'économie sociale et solidaire (ESS) et l'économie circulaire et l'étude du rôle et des acteurs de la société civile dans la mise en œuvre des démarches opérationnelles relevant de l'économie circulaire en s'appuyant sur des exemples empiriques.

Notre approche méthodologique s'appuie sur une recherche documentaire sur l'économie circulaire, l'ESS, les ressources naturelles et le développement durable ainsi qu'une analyse qualitative de 9 villages, elle consiste en la collecte d'information et à l'analyse des réponses apportées à travers les entretiens menée à l'aide d'un questionnaire auprès des responsables et des membres du comité de village, membres de l'association et citoyens du village.

Bibliographie

- Akerkar Akli, mimeo, Thajmaeth kabyle, entre changement et résistance : quels impacts pour le développement communautaire ? 2008, p31
- Aurez Vincent, Laurent Georgeault « Economie circulaire : système économique et finitude des ressources »2016, édition : De Boeck Supérieur.
- Crétiéneau Anne-Marie « Economie sociale et solidaire et développement durable : pensée et actions en conjonction », Marché et organisations 2010/1 (N° 11), p. 31-71.
- Duret Benoît, Mat Nicolas, Bonard Amélie, Dastrevigne Emilie, Lafragette Amélie. Ecologie territoriale : Une aide à la définition d'une politique énergétique. Comprendre l'économie physique du territoire. In: Les Annales de la recherche urbaine, N°103, 2007. La ville dans la transition énergétique. pp. 73-78;
- Figuières C, Guyomard H et Rotillon G (2007) « une brève analyse économique orthodoxe du concept de développement durable »Regards sur l'évolution de l'agriculture et du monde rural.
- Herting Phillippe (2011) « Le développement durable : un projet multidimensionnel, un concept discuté » formations et pratique d'enseignement en question n° 13 / 2011 / pp. 19-38.
- AbrikaBelaid« La gouvernance locale traditionnelle solidaire Cadre conceptuel d'une nouvelle gouvernance territoriale : Cas de la wilaya de Tizi-Ouzou dans la région de Kabylie en Algérie » colloque « Gouvernance et responsabilité propositions pour un développement humain et solidaire » CCFD-Terre Solidaire, 2011.**
- ABrikaBelaid, AoudiaFairouz « Ecologie industrielle territoriale et gestion environnementale : quels enjeux pour un tourisme durable ? Illustration par le village kabyle d'Iguersafen » in 7ièmes journées scientifiques du Tourisme Durable » Commercialisation des destinations touristiques – Hôtellerie, loisirs et territoires (Urbain, rural et côtier) 27 au 29 Avril 2016, Tunis (Tunisie).
- AkhabbarAmnar, Swaton Sophie « L'économie du développement durable et l'économie sociale et solidaire » Colloque international francophone, « le développement durable : débats et controverses », 15 et 16 décembre 2011, université blaise pascal, clermont-ferrand.
- BeulqueRemé, Aggeri Franck « L'économie circulaire au prisme des business models les enseignements de la fin de vie automobile » XXIVe Conférence Internationale de Management Stratégique, Juin 2015, PARIS, France.
- GIEC, 2007 : Bilan 2007 des changements climatiques. Contribution des Groupes de travail I, II et III au quatrième Rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat
- Guide d'économie circulaire ADEME 2014.
- Jeantet, Thierry « économie sociale : La solidarité au défi de l'efficacité, La documentation française, Paris, 2009.Pensée et actions en conjonction », Marché et organisations 2010/1 N° 11, p. 31-71.
- Levy Jean Claude « l'économie circulaire : une urgence écologique » 2010, presse nationale des ponts et chaussées.
- MENGIN, Jacqueline « Economie sociale et développement local », Cahier coordonné par Daniele Demoustier Collection « Entreprendre autrement – les cahiers de

l'économie sociale », 2005, l'Harmattan.

Atelier 02 en Présentiel

Président : LAICHE Mohamed, Maitre de conférences, UMMTO

Reportrice : ZORDANI Safia, Maitre de conférences, UMMTO

Axe : des expériences de commerce équitable en Algérie

<https://meet.google.com/ctg-wqwt-vrp>

Idir MAHTOUT, Maitre Assistant, UMMTO,

« Le rôle de l'ESS dans la promotion des produits sans gluten pour les consommateurs cœliaques : le cas de la wilaya de Tizi-Ouzou Algérie ».

Problématique :

Comment l'Économie Sociale et Solidaire peut-elle contribuer au développement et à la promotion de produits sans gluten adaptés aux besoins spécifiques des consommateurs cœliaques à Tizi-Ouzou, en Algérie ? Quelles initiatives de l'ESS sont déjà en place pour répondre aux besoins des consommateurs atteints de la maladie cœliaque dans cette région ?

Méthodologie :

Cette étude pourrait se concentrer sur une revue de littérature approfondie sur l'ESS et les produits sans gluten, en mettant l'accent sur les initiatives existantes dans d'autres régions du monde pour promouvoir des produits adaptés aux consommateurs cœliaques. Ensuite, nous allons réaliser des entretiens avec des acteurs de l'ESS en Algérie, tels que les associations de cœliaques, les boutiques spécialisées en produits sans gluten et les supermarchés proposant ces produits, pour recueillir leurs perspectives sur les défis et les opportunités liés à la promotion des produits sans gluten dans cette région. Nous pourrions également mener des enquêtes auprès des consommateurs cœliaques pour comprendre leurs habitudes d'achat, leurs préférences et leur niveau de satisfaction par rapport à l'offre actuelle de produits sans gluten à Tizi-Ouzou.

Résultats attendus :

En nous concentrant sur ce thème spécifique, nous pourrions approfondir nos recherches et fournir une analyse approfondie des initiatives de l'ESS liées aux produits sans gluten en Algérie. Nous pourrions également mettre en évidence les défis spécifiques auxquels sont

confrontés les acteurs de l'ESS dans cette région et proposer des recommandations pour renforcer leur rôle dans la promotion des produits sans gluten pour les consommateurs cœliaques. Ce faisant, nous pourrions apporter une contribution significative à la compréhension de l'ESS dans le contexte de la maladie cœliaque en Algérie et identifier des pistes concrètes pour améliorer l'offre de produits adaptés à cette population.

Références partielles :

Bayle, E., & Dupuis, J.-C. (2012). Management des entreprises de l'économie sociale et solidaire : Identités plurielles et spécificités. Méthodes & Recherches. De Boeck Supérieur.

Marszalek, L. (2004). Les services solidaires : Vers une qualification de « nouveaux services d'utilité collective ». Pensée plurielle.

Couillard-De Smedt, M. (2004). Vie associative et grande pauvreté. Pensée plurielle.

Guesnier, B. (2010). Poids et place de l'économie sociale et solidaire dans les activités économiques, entre les autres acteurs, selon les échelles territoriales.

Anis HAMDAD, Docteur, UMMTO,

« Analyse des pratiques du commerce équitable : cas d'une entreprise de fabrication de savon artisanal de Tizi-Ouzou ».

Résumé :

Dans cette communication, nous étudions les pratiques de commerce équitable d'une entreprise de fabrication de savon artisanal de Tizi-Ouzou. Le commerce équitable s'est développé dans les années 1980, lors de l'introduction du label équitable et s'inscrit aujourd'hui dans des mouvements sociaux qui contribuent à la structuration étique du marché (Lapointe et al, 2008). Sur le plan méthodologique nous avons opté pour la méthode des cas comme stratégie d'accès au réel. Les données ont été obtenues par la réalisation d'un entretien semi-directif avec la dirigeante de l'entreprise. Les données ont fait l'objet d'une analyse de contenu thématique selon l'approche de Paillé et Mucchielli, (2003, 2016). Les résultats de notre enquête mettent en évidence une dimension importante du commerce équitable, celle de la Co-crédation de valeur entre producteur et fournisseur. L'entreprise fabrique tous les savons à base d'huile d'olive, et chaque année, la dirigeante de l'entreprise achète des milliers de litres d'huile d'olive déclassées auprès d'un groupe de femmes et qui constituent pour elles, la seule source de revenu.

Mots clés : commerce équitable, label équitable, Co-crédation de valeur

Référence bibliographiques :

Bucolo, E. (2004). Le commerce équitable, une pratique d'économie solidaire. *Écologie & politique*, 28, 27-44.

Coutrot, T. (2007). À propos du commerce équitable : Les coulisses d'un pamphlet. *Mouvements*, n^o (sup> 49), 186-193.

Gautrey, G. (2016). L'institutionnalisation des pratiques du commerce équitable dans les organisations de producteurs. Une analyse comparative Pérou-Maroc. *Mondes en développement*, 175, 149-166.

Johnson, P. (2003). Commerce équitable et mondialisation. *Revue du MAUSS*, n^o(sup> 21), 73-79.

Lapointe, A., Guerra, D. & Otero, A. (2008). Les pratiques de commerce équitable : Le cas du Mexique. *Gestion*, 33, 66-73.

Véronique, B ; Corinne G ; Marie-France T. Commerce équitable comme vecteur de développement durable ? *Nouvelles pratiques sociales*, 18(1), 73-89

Ferroudja BOURKACHE, Maitre de conférences UMMTO, « *Le commerce équitable des produits de terroir et développement durable en Algérie* ».

Résumé

Notre propos dans cette contribution est de réfléchir autour de la relation entre le commerce équitable et le développement territorial. Le commerce équitable se présente comme une forme d'organisation des échanges qui vise meilleure rentabilité et équité dans le commerce conventionnel.

Dans un premier temps, nous tentons d'évaluer en quoi l'engagement des acteurs des filières de terroir dans le commerce équitable permet de dépasser la logique de rentabilité vers un développement durable de leurs territoires.

Ensuite, nous allons présenter notre terrain et notre méthode, puis les résultats des enquêtes dans les coopératives d'apiculteurs. Sur cette base, nous allons revenir sur les conditions nécessaires qui peuvent permettre, par l'engagement dans le commerce équitable, d'ancrer les assises d'un développement durable.

Salima SALAH MANSOUR, Maitre de conférences UMMTO,

« La société civile nouvel acteur de vulgarisation des produits de terroir en Kabylie ».

La Kabylie est considérée comme l'une des régions d'Algérie la plus remarquable tant par la diversité de ses richesses naturelles (paysages, montagne de Djurdjura, etc.), que par la qualité de ses produits artisanaux et agricoles. Elle dispose d'un patrimoine très riche et varié par les savoirs faire locaux qui se matérialise par des produits agricoles de terroir. La valorisation des produits de terroir permet de construire une image de marque pour les produits et une réputation pour l'origine de la production, ce qui constitue un marketing territorial, attirant des touristes et des curieux.

Les produits de terroir sont issus de la combinaison entre les ressources physiques, les ressources humaines et les ressources temporelles liées à un terroir spécifique. Ils constituent une ressource spécifique et une offre basée sur la culture et le patrimoine d'un terroir donné (DONSIMONI et al, 2010).

La Kabylie est un espace à forte tradition de solidarité et qui peut être un terrain favorable pour le développement d'un entrepreneuriat dans le domaine social. En effet, les associations dans ce territoire connaissent un essor et commence à introduire des comportements entrepreneuriaux, notamment en ce qui concerne la valorisation des produits de terroir, qui pourra enrichir la démarche du développement durable local en Kabylie.

Dans ce sens notre problématique met en exergue, le rôle des associations dans la valorisation des ressources territoriales et des produits de terroir en Kabylie, ainsi que son impact en matière de création de projets du développement durable local et d'attractivité territoriale.

Pour la réalisation de ce travail, nous allons d'abord en premier lieu passer en revue, des documents bibliographiques mobilisés autour des concepts clés de notre recherche (ESS, produit de terroir, dynamique et attractivité territoriale, ...).

Puis en second lieu, nous allons commencer par une présentation de nos cas d'étude relatifs aux quatre (04) associations activant dans la valorisation de l'oléiculture en Kabylie, qui sont localisées dans les territoires suivant : Tizi-Ouzou, Bejaia et Bouira, où le produit de « l'huile d'olive » est valorisé.

La démarche méthodologique sera articulée autour d'enquêtes de terrain. Il s'agira d'entretiens directe et indirect à mener à l'aide d'un questionnaire auprès des différents responsables des associations, avec les agriculteurs et autres acteurs locaux impliqués dans le processus de valorisation des produits oléicoles, et ce afin de recueillir les données et les informations nécessaire sur les différentes actions de la société civile valorisant « l'huile d'olive », dans le but de conclure sur l'impact de la valorisation des produits oléicoles sur la création d'une dynamique et d'une attractivité territoriale dans les régions de production (Maatkas, Ifigha, Akbou et Bouira).

Les résultats de notre recherche découlant de l'analyse des initiatives locales valorisant les produits de terroir en Kabylie concluent sur le développement des pratiques de l'ESS matérialisées par le biais de la société civile, notamment : l'Association culturelle TIGUEJDIT de village Ait Zaim, Association Oléicole Achvali N'Ath Ghobri (AOANG), l'Association pour le développement de l'oléiculture et des industries oléicoles (ADOIO) et l'Association de production et développement de l'olive de Bouira (APDOB), qui constituent nos quatre (04) cas d'étude.

Bibliographie

BARJOLLE D et VANDECANDELAERE E. (2012). Identifier les produits de qualité liée à l'origine et leurs potentiels pour le développement durable. FAO.

DAMIEN Marie-Madelaine et DORVILLE Christian. (2011). Le patrimoine de nos régions : ruine ou richesse future ? Exemples de dynamiques territoriales. L'Harmattan.

DONSIMONI M, KEMMAR M, PERRET-KARNOT C. (2010). Les bijoutiers d'Ath-Yenni : Construire une attractivité territoriale sur les savoirs- faire artisanaux ancestraux. Éditions ACHAB, Tizi-Ouzou.

KEBAILI. S. (2013). Entrepreneuriat social et valorisation des produits de terroir dans la wilaya de Tizi-Ouzou : cas de a filière oléicole. Mémoire de master en sciences économiques, UMMTO.

LEGRAND Sabine, BOURGEOIS Michael, BLANC Karine, GUERRA Joëlle. (2010). Le pillage des terroirs : ses différentes formes, pistes de réflexion pour les

enrayer ... Mastère Marketing Management, BUSINESS SCHOOL PARIS-SINGAPORE, Décembre.

SAHLI Z. (2009). Produits de terroir et développement local en Algérie : cas des zones rurales de montagnes et de piémonts. Montpellier, CIHEAM.

SALAH MANSOUR S. (2021). Les produits de terroir levier de développement local et d'attractivité territoriale : illustré par l'étude des produits agricoles locaux dans les zones rurales et montagneuses de Kabylie. Thèse de doctorat en Sciences économiques, UMMTO.

ZORELI M A. (2006). L'historiquement construit au niveau local et dynamique de développement : cas de Kabylie. Éditions le SAVOIR, Tizi-Ouzou.

Tahar SAIDI, Maître de conférences, Université de Batna1,

« *Un commerce informel équitable local dans les quartiers informels. Cas de la ville de Batna* ».

Résumé:

Le commerce équitable n'est pas né par hasard. L'histoire du commerce équitable peut être divisée en trois grandes vagues, qui correspondent chacune au développement de nouvelles pratiques commerciales et à l'entrée en scène de nouveaux acteurs, qui sont venus actualiser le concept de commerce équitable en apportant un nouveau contenu et une nouvelle image au concept original. Le commerce équitable est entré dans une seconde phase : celle de la labellisation et de l'entrée dans les circuits de la grande distribution, à partir de la fin des années 1980. Enfin, une troisième vague a commencé avec l'arrivée d'un nombre croissant de jeunes entrepreneurs et de nouvelles activités commerciales. Mais, il semble que la connaissance du concept reste globalement assez floue.

L'économie informelle est importante dans la plupart des pays et l'Algérie n'y échappe pas à cette tendance et se voit comme une alternative crédible à des pratiques commerciales dominantes.

Dans la ville algérienne, l'urbanisation informelle en dur est devenu un fait urbain dominant et s'est accaparée une centralité urbaine commerciale développant un commerce informel équitable.

Dans cette perspective, notre travail consiste, à travers la ville de Batna, où l'urbanisation informelle est d'une ampleur jamais inégalée, à mettre en lumière l'activité commerciale informelle.

Généralement, le commerce informel entretient un lien évident avec une culture populaire et leurs commerçants sont également une figure populaire.

Dans ces quartiers informels, les produits vendus sont hors frontières, particulièrement de Chine et de Turquie, avec une disponibilité de la marchandise, un prix abordable et delà un appui aux producteurs.

Au niveau méthodologique, nous avons développé une approche exploratoire se basant sur les zones commerciales des quartiers informels avec une prise de photos et des discussions avec des commerçants de l'activité commerciale informelle.

Bibliographie :

B.I.T. (2002), Travail décent et économie informelle, Genève, Conférence Internationale du Travail.

CHARMES J. (1995), "De l'économie traditionnelle à l'économie informelle", Autrement, n°159, novembre, pp. 144-159.

De SOTO H. (1994), L'autre sentier. La révolution informelle dans le tiers monde, Paris, La Découverte.

Economie informelle et les politiques d'emploi en Algérie, quel impact (thèse)–Ali-Souag

Hammouda, N. (2002) Secteur et emploi informels en Algérie : définitions, mesures et méthodes d'estimation. Cahiers du GRATICE, 22, Université Paris XII, 61-94.

L'état et l'informel –Bruno Lautier, Claude de miras, Alain Morise (Edition l'Harmatan)

Musette Mohamed Saib, sociologue, recteur et chercheur CREAD, Algérie

Mots-clés: commerce équitable, commerce informel équitable local, quartiers informels, Batna

Président : GHERCHOUH Mouloud, Maitre de conférences, UMMTO,

Rapportrice : SI-AMER Hadjira, Maitre de conférences, UMMTO

Axe : approche par les acteurs du TS

<https://meet.google.com/npn-khfm-aeg>

Mohamed ACHIR, Maitre de conférences, UMMTO, *Financement solidaire et dynamique territorialisée du développement dans les villages de la Kabylie, en Algérie.*

Résumé

Les politiques de développement économiques et sociales adoptées par l'Algérie indépendante ont été inspirées par des modèles importés des pays capitalistes, mais aussi des pays socialistes. Le choix a été porté sur le développement d'une économie autocentrée valorisant les ressources nationales et la construction des industries lourdes dotées de technologies de pointe. Selon B Rosier(1982) « l'industrialisation algérienne s'est édifiée sur la base d'un transfert massif de technologies de pointe et d'une réplique pure et simple de l'organisation de l'usine (et de l'espace) produits dans les pays capitalistes développés et transposés, par ailleurs, dans les pays de l'Europe de l'Est dits socialistes ». Les réformes agraires basées sur une planification centralisée de type socialiste visant l'intégration des zones rurales dans un processus de restructuration étatique à travers les coopératives et les villages agricoles (un modèle socialiste importé des pays de l'Est), ont, également, enregistré une impasse à cause du collectivisme bureaucratique et centralisé et la négligence des spécificités territoriales et rurales dans leurs dimensions multiples historiques, culturelles et sociales.

Justement, le développement territorialisé avec son approche multiple, qui prend en compte les différentes dimensions : sociale, culturelle, politique et économique, est susceptible de mieux appréhender les logiques d'acteurs territoriaux et leur engagement le développement et le vivre ensemble.

Justement, en se référant aux initiatives du développement solidaire des villages de la Kabylie, nous avons constaté que les structures sociales villageoises traditionnelles et les valeurs ancestrales de la réciprocité et de la solidarité, jouent encore un rôle important dans la mobilisation des financements solidaires et la réalisation des projets collectifs.

Dans cette communication, nous abordons en premier lieu le rôle de l'organisation sociale villageoise et des caisses villageoises dans le financement solidaire du développement territorialisé. Nous présenterons dans un deuxième temps, l'évolution de ces actions de développement et les contraintes qui les entravent dans leur évolution.

Mots clés : développement territorial, financement solidaire, organisation sociale, caisses villageoises, Kabylie.

Bibliographie :

ACHIR M., KERN F. (2012) Caisses de village, envois de fonds et développement local solidaire : cas du village d'Achallam et d'IgiltiziBoua en Kabylie, XXVIIIes Journées ATM LEO, Mobilités internationales, déséquilibres et développement : vers un développement durable et une mondialisation décarbonée ? Université d'Orléans, 11, 12 et 13 juin.

ACHIR M., KERN F. (2013) Les caisses de village, pratiques financières informelles, résistance et mutation : cas de la Kabylie (Algérie), XXIXes Journées ATM ERUDITE, Économie informelle et développement : emploi, financement et régulations dans un contexte de crises, Université Paris-Est Créteil, 6, 7 et 8 juin

ACHIR M, KERN F, 2015, « Les fondements éthiques des caisses villageoises en Kabylie : gestion participative, gouvernance délibérative et développement solidaire », Colloque organisé par ATM sur « l'Éthique, entrepreneuriat et développement » 29, 30 et 31 mai, Faculté des Sciences juridiques, économiques et sociales Université Cadi Ayyad, Marrakech, Cahiers de l'ATM N°30pp 99-107.

ACHIR M.,KERN F, 2018, « Auto-organisation et pratiques de financement solidaire du développement communautaire en Kabylie », Colloque international organisé par RUIESS et l'université de Rennes II, 16-17 mai.

ACHIR M.,AMOCRANE A., 2016, « Régulation citoyenne et financement solidaire du développement en Kabylie : Cas du village Iguersafene », Revue algérienne des sciences juridiques et économiques et politiques, juin 2016 N°02/2016, édition , ENAG.

ACHIR M., PERRET C., 2016, « L'économie sociale et solidaire ou la modernité de la tradition en Kabylie », Revue d'économie et de statistique appliquée. Alger, INPS. BOURDIEU P., 1985 « Sociologie de l'Algérie », collection « Que sais-je ? », éditions Dahlab, 7ème édition,

CAILLE A., 1998 « Don et association », Revue du Mouvement anti-utilitariste en Sciences Sociales (M.A.U.S.S.), semestriel, « Une seule solution, l'association ? Socioéconomie du fait associatif », n° 11, 1er semestre ,Editions La Découverte/M.A.U.S.S. CAILLE A. 2007, Anthropologie du don, La Découverte, coll. « Sciences humaines et sociales », Paris (1re édition 2000).

DACHEUX E., Goujon D, 2010 « Principes d'économie sociale et solidaire », édition Ellipse, Paris. DURKHEIM E.,1893 « De la division du travail social », 2 tomes, livres disponibles sur le site les classiques des sciences sociales à l'adresse : <http://www.uqac.quebec.ca>. GAHLOUZ M, 2010 « Droit coutumier et régulation dans la société kabyle de la fin du XIXe siècle », p.177-209, article disponible en ligne à l'URL : <http://droitcultures.revues.org/239> GARDIN L. 2006, Les initiatives solidaires : la réciprocité face au marché et à l'État, Erès, Ramonville-Saint-Agne. HANNOTEAU A., LETOURNEUX A,1893 «La Kabylie et les coutumes kabyles », Paris, Challamel. KHELLIL M, 1979 « L'exil kabyle », l'Harmattan, Paris., LAVILLE J.L.,2011« Economie sociale et solidaire, agir à gauche » édition DDB. LIPIETZ A.,2001 « Pour le Tiers secteur : l'économie sociale et solidaire, pourquoi et comment », La découverte/La documentation française, Paris. MAHE A.,2001 Histoire de la Grande Kabylie aux XIXe et XXe siècle, anthropologie historique du lieu social dans les communautés

villageoises, EditionsBouchène, Paris. PECQUEUR B., ZIMMERMANN J-B. (dir.), 2004, « Economie de proximités », Hermès-Lavoisier, Paris. PECQUEUR B., 1996, « dynamiques territoriales et mutations économiques », paris l'harmattan.

SERVET J.-M. (2013), « Le principe de réciprocité aujourd'hui : un concept pour comprendre et construire l'économie solidaire », in I. Hillenkamp, J.-L. Laville, Socioéconomie et démocratie : l'actualité de Karl Polanyi (p. 187-213), Erès, Ramonville-Saint-Agne. STOESSEL-RITZ J., 2009, « Economie politique des pratiques et transaction sociale pour le bien commun », Revue Pensée plurielle, N°20.

STOESSEL-RITZ J., Maurice Blanc., 2021 « la proximité territoriale favorise le lien social et les solidarités », La Fabrique contemporaine des territoires, pages 29-36. TEMPLE D.

Djamila RAHMOUNI, Maitre de conférences UMMTO,

« *L'économie sociale et solidaire : un vecteur de la dynamique territoriale* ».

Résumé

L'analyse rétrospective des modèles de développement, mis en œuvre dans le contexte algérien, fait apparaître une primauté de de l'approche ascendante. L'Etat central se dotait alors de larges prérogatives aussi bien dans la gestion administrative que financière du territoire national dans son ensemble, et il était l'ordonnateur principal des principaux investissements et projets nationaux. L'objectif visé était une maîtrise totale du développement du pays dans ses différentes facettes (politique, social, économique, culturel, environnemental, etc.), toutefois les résultats sont tout autres, le pays a ainsi été sujette à une boucle de récessions ayant fait ressentir la nécessité d'adopter une gestion alternative où certaines prérogatives sont légués à des instances dépendantes ou complètement cédés à des collectivités indépendantes avec une optique basée sur l'ascendance. Cette dernière approche met en avant l'importance de la diversité d'acteurs exerçant localement en matière de dynamique locale : au niveau de chaque territoire une diversité d'acteurs interviennent à des degrés divers, et selon des logiques et des stratégies qui leur sont propres. C'est ce qui forge la spécificité particulière de chaque région, selon la nature d'acteurs en présence et selon la manière dont se structurent et s'organisent les relations et les coordinations entre eux. Synthétiquement nous pouvons simplifier le partage de responsabilité entre cet hétéroclite d'intervenants comme suit: le secteur privé prend en charge la satisfaction des besoins individuels en cherchant des gains pécuniaires ; le secteur public prend en charge les besoins communs liés à des questions d'intérêt général et dernier groupe d'acteurs intervient pour répondre aux besoins spécifiques à une catégorie de population ayant été laissé en marge par le privé et le public: ce sont les organisation de l'économie sociale et solidaire.

En nous référons à la logique de réflexion fondée par Karl Polanyi, nous pouvons affirmer que la dose sociale a constitué une référence fondamentale en matière des transactions économiques depuis les sociétés ancestrales. C'est ce que cet auteur nomme d'encastrement, pour faire référence au système économique régit par des règles sociales (réciprocité et redistribution). Karl Polanyi considère que c'est l'avènement du capitalisme qui est à l'origine du dés-encastrement des relations économiques de leurs doses sociales, ce qui a abouti à une marchandisation de tous les aspects de la vie quotidienne y compris l'Homme suite à la création du marché du travail.

Si actuellement l'économie sociale et solidaire gagne en importance, compte tenu de la multiplication du nombre d'organisations qu'elle fédère, son émergence historique a été sujette à des ruptures remarquables. Très superficiellement, nous pouvons rattacher son développement aux effets néfastes induits par la doctrine capitaliste. Plus spécialement en matière de paupérisation de la population ayant interpellé les pionniers de l'économie sociale à combattre les inégalités de plus en plus flagrantes touchant la classe ouvrière. Ce qui a donner naissance à une hétéroclites de recherches et de théories économiques notamment : le mutualisme (pierre-joseph proudhon), le coopératisme (Charles Gide) et le solidarisme (Léon bourgeois). Toutefois la dynamique a été boostée à partir des années 1930 où les organisations de l'économie sociale perdent en importance suite à leur éclatement dans différents statuts et leur spécialisation, et ce n'est qu'à partir de 1970 que ce champ de recherche connaît un regain d'intérêt. L'objet de notre contribution est d'analyser l'importance du secteur de l'économie sociale et solidaire en matière de dynamique territoriale en mettant au centre de notre recherche la question suivante : **Comment les organisations de l'économie sociale et solidaire**

stimulent-t-elles la dynamique territoriale?. Pour ce faire nous faisons une lecture théorique sur l'émergence de ce secteur dans un premier point, où nous présenterons également la panoplie d'organisations qui le compose. Pour traiter dans un second point l'importance de ces dernières en matière de dynamique locale.

REPERES BIBLIOGRAPHIQUES

- Izarouken, A (2007), « Le mouvement associatif en Algérie, 50ans après : état des savoirs en sciences sociales et humaine », ed CRASC, Oran.
- Benramdane, Dj (2015) « Les associations algériennes, des acteurs qui émergents », enquête de connaissance. Lien : www.pcpalgerie.org
- Lacroix, G et Slitine, R (2016), « l'économie sociale et solidaire », Ed presses universitaire de France.
- ACHIR, M et C. PERRET, C(2014), « l'économie sociale et solidaire ou la modernité de la tradition kabyle ». un article téléchargé à partir de : www.hal.univ-grenoble-alpes.fr
- COLLETTE, C et PIGE, B (2008) « économie sociale et solidaire gouvernance et contrôle » , Ed DUNOD, paris 2008.
- FLAHAULT , E ; NOGUES ,H et SCHIEB, N (2011) « L'économie sociale et solidaire :nouvelles pratiques et dynamiques territoriales », édition économie et société
- G.LACROIX, G et R. SLITINE, R (2016) « l'économie sociale et solidaire », Ed presses universitaire de France.
- Neyet , G ; RAULT , D et TIBERGHIEEN. F (2006) : « le dynamique de l'économie sociale et solidaire », Edition La Découverte.

« Sources et difficultés de financement des structures de l'ESS ».

Résumé :

Axe n°8 : les organisations et le financement des structures de l'ESS

Les organisations de l'économie sociale et solidaire sont reconnues pour leur capacité à cerner les besoins émergents et à répondre de façon adaptée aux aspirations des collectivités. Ainsi, ces entreprises de nature associative jouent souvent un rôle important dans la mise en place de services aux individus, de services de proximité et de services dans les domaines de la culture, des loisirs, du tourisme, etc. On les trouve dans une grande diversité de secteurs, tels que l'environnement, le maintien et la création d'emplois, l'employabilité. Cependant, ces entités ne recherchent pas la maximisation des profits au détriment des questions sociales et environnementales, ce qui les rend souvent financièrement vulnérables.

Notre contribution portera sur la problématique suivante :

Quelles sont les différentes sources et difficultés de financement des structures de l'ESS ?

Plan de la communication :

- I. Définition et concepts des OESS
- II. Les sources de financement des OESS
- III. Les difficultés de financement des OESS

Abdelghani BELKADI, Doctorant, UMMTO

Amina SMADI, Maitre de conférences, UMMTO

« Le rôle de l'ESS dans la promotion du tourisme solidaire. Cas du village Thyzza de Boumerdès ».

Dans un contexte de mondialisation et pour aboutir à un développement territorial, les pouvoirs publics, les groupes communautaires ainsi que les opérateurs privés doivent protéger les ressources spécifiques d'un territoire et doivent considérer ces ressources comme des actifs stratégiques. Le processus d'un développement territorial offre une cohérence entre le niveau national et le niveau local et exige la mobilisation systématique des patrimoines, des identités locales, ainsi qu'un mode de gouvernance et une stratégie claire.

Le développement territorial peut être vu comme un processus durable de construction et de gestion d'un territoire au moyen d'un pacte sociopolitique et d'un cadre institutionnel choisis par la population habitante et qui définit son rapport à la nature et son mode de vie, consolide les liens sociaux, améliore son bien-être et conserve son identité culturelle reflétée par des actions matérielles dans un univers de contraintes économiques globales (Peemans, 2002). Selon cette perception, le développement territorial est à la rencontre du développement durable (qui inclut le tourisme durable) et l'économie sociale et solidaire.

Le tourisme durable vient sauvegarder la destination touristique et la protéger à long terme pour les générations futures (éviter les effets négatifs du tourisme de masse sur la destination touristique et maintenir les effets positifs du tourisme déjà cité ci-haut). L'économie sociale et solidaire vient justement à travers des initiatives issues des comités de village, associations, coopérative...etc. pour permettre la concrétisation des objectifs du tourisme durable à travers des projets permettant la promotion de ce dernier d'une façon générale.

Les enjeux économiques, culturels et environnementaux portés par le tourisme durable, exigent une approche multidimensionnelle, portée sur la diversité culturelle, la gouvernance locale, la solidarité sociale, l'épanouissement des individus, l'équilibre de l'environnement écologique...etc.

Le choix d'un tourisme durable dans le processus du développement territorial, semble être une opportunité de revenus (principaux et/ou additionnels) pour les populations et un gage de stabilité sociale. A condition de se focaliser sur un tourisme interne, qui ne serait pas déstabilisé par les troubles géopolitiques, les crises économiques mondiales, ainsi que les crises à caractère pandémiques. Les pandémies menacent la santé publique et exigent des autorités publiques des opérations de blocus complet de la circulation des biens et des personnes, la chose qui mettrait à mal le tourisme externe, comme ça été le cas pour la pandémie du Covid-19.

D'après l'OMT et le PNUD (2006), le tourisme durable est « un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil ».

En ce qui concerne les moyens à mettre en œuvre pour un tourisme durable des territoires, l'économie sociale et solidaire (l'ESS) pourrait devenir un modèle dans ce sens, via des initiatives des coopératives, associations, mutuelles, fondations...etc. visant à créer de

nouveaux postes d'emploi et maintenir les postes existants grâce à l'instauration d'un commerce équitables par exemple.

Selon les membres du Réseau International de Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire (RIPESS), l'ESS ne se limite pas à l'aide aux personnes nécessiteuses pour aller plus loin vers un changement profond et systémique « l'économie sociale et solidaire est une alternative au capitalisme et à d'autres systèmes économiques autoritaires (...) L'ESS recherche une transformation systémique qui va au-delà du changement superficiel ...» (RIPESS, 2015, p2).

Autrement dit, L'ESS est une liberté économique à éthiques sociales et participations collégiales. D'après le Conseil National des Chambres Régionales de l'économie Sociale (CNCRESS, 2014), l'économie sociale et solidaire est « un vecteur de cohésion sociale, associant des membres de façon volontaire autour d'un projet, dans le cadre d'une gouvernance participative qui confère une voie à chaque personne»

Le tourisme solidaire vise en générale à promouvoir le développement local, la durabilité environnementale et la participation active des communautés locales dans le secteur touristique.

En étant un acteur de développement territorial, les institutions publiques en Algérie se sont impliquées d'avantage dans le tourisme solidaire à travers des politiques gouvernementales et des initiatives prises pour promouvoir ce type de tourisme. En général, les institutions gouvernementales, telles que les ministères du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Environnement, peuvent jouer un rôle clé dans la promotion et la réglementation du tourisme solidaire.

Ces institutions peuvent élaborer des politiques et des programmes visant à encourager le tourisme solidaire en Algérie, en mettant l'accent sur la préservation de la culture locale, la protection de l'environnement et la création de revenus pour les communautés locales. Elles peuvent également fournir un soutien financier, des incitations fiscales ou des subventions aux acteurs du tourisme solidaire, tels que les coopératives, les associations, et les comités de village les petits commerces.

Problématique

Dans quelle mesure les institutions publiques sont impliqués à jouer leur rôle d'acteur de développement territorial pour la promotion du tourisme solidaire ?

Salima CHACHOUA, Doctorante, UMMTO

Belaid ABRIKA, Professeur UMMTO

**« La patrimonialisation vecteur d'attractivité du tourisme solidaire et du commerce
équitable ».**

Le tourisme longtemps considéré vecteur de croissance dans plusieurs pays, on parle principalement du tourisme de masse dans les pays du Nord. Cette forme de tourisme a permis à ces pays développés de créer des emplois, attirer des investissements, améliorer le cadre de vie, collecter la devise et l'amélioration des infrastructures, mais ses effets néfastes restent considérables vu la destruction pour l'environnement, la perte des patrimoines et la déstabilisation des cultures. Les pays du Sud restent dans l'incapacité à faire faces à ces externalités négatives. Désormais, le tourisme durable s'impose comme solutions aux différents effets négatifs du développement touristique. (COLLOMBON. J. M, 2004)

Le tourisme durable regroupe différentes formes de tourisme qui intègre les 04 principes du développement durable (l'environnement, l'économie, le social et la culture), dont celui de tourisme solidaire.

Le tourisme solidaire apparaît à la fin des années 1990 au même temps que le commerce équitable, leurs buts sont la promotion d'un tourisme Nord-Sud, permettant aux touristes Nord de voyager autrement et aux habitants de Sud en s'appuyant sur des ressources culturelles et naturelles qui constituent la seule ressource des pays pauvres la spécialisation vers le secteur touristique solidaire en l'absence d'autres options. Le tourisme solidaire, comme le commerce équitable, visent à trouver le « juste prix ». Ce véritable prix doit permettre d'assurer des recettes financières et des prestations sociales à la population locale du pays, d'assurer le renouvellement des équipements, de financer la formation des intervenants et contribue à la protection de l'environnement et la culture. (CAIRE. G, 2007)

L'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT) propose la définition suivante du tourisme solidaire : « *Le tourisme solidaire et responsable regroupe les formes de tourisme « alternatif » qui mettent au centre du voyage l'homme et la rencontre et qui s'inscrivent dans une logique de développement des territoires. L'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature et une répartition plus équitable des ressources générées sont les fondements de ces types de tourisme* ». (LALIBERTE. M, 2005)

Le tourisme solidaire classé dans le micro-tourisme ou tourisme à petite échelle régit par la règle des 03 P : peu de visiteurs (les groupes de touristes varient entre 05 à 10 personnes), peu de temps (le séjour généralement entre 08 à 10 jours) et peu de mois (l'accueil n'est pas permanent), c'est

un tourisme basé sur le patrimoine local,« *Le tourisme solidaire est fondamentalement un tourisme de patrimoine* » (CAIRE. G, 2007, p20).

Les produits venus du tourisme solidaire doivent faire l'objet d'échange entre les populations locales et les voyageurs dans un cadre de respect des populations locales de leur culture, leur patrimoine et de leur environnement. (Dolfus. A, Laurent. A et GOUSSET.P.M, 2004).

Le tourisme souvent vu comme un facteur de destruction pour le patrimoine, il pourrait bien dans la majorité des cas être plutôt un facteur de préservation et de valorisation du patrimoine. (LAZZAROTI.O, 2017) Le patrimoine peut donc, aujourd'hui, constituer un facteur de choix dans les systèmes d'attractions touristiques, sa mise en valeur permet au touriste étranger à découvrir ce patrimoine pour mieux connaître le milieu visité.(LAPLANTE. M,1992)

Le processus de patrimonialisation passe par six étapes qui se suivent l'une à l'autre qui débute avec la prise de conscience patrimoniale à la valorisation du patrimoine, puis la phase de sélection, de justification pour terminer avec sa conservation et de son exposition.(FRANCOIS. H ; HIRKZAK. M, 2006)

Notre travail a pour ambition de présenter les potentialités patrimoniales dont dispose la wilaya de Tizi-Ouzou et les différentes actions menées par les différentes parties prenantes dans le processus de patrimonialisation.

Dans cette perspective, émerge notre problématique autour de la question centrale suivante :
Comment le processus de patrimonialisation pourra-T-IL constituer un vecteur d'attractivité de tourisme solidaire et de commerce équitable dans la wilaya de Tizi-Ouzou ?

De cette problématique déclinent deux hypothèses :

-Le patrimoine local joue un rôle important dans la dynamique territoriale, assure une stabilité sociale et c'est une source de revenu et d'emploi ;

-La valorisation du patrimoine constitue un facteur d'attractivité vis-à-vis des touristes et surtout la promotion du tourisme solidaire et commerce équitable

Pour répondre à notre principale problématique, nous avons scindé notre travail en deux parties : la partie théorique basée sur une recherche bibliographique et documentaire ayant trait au tourisme solidaire et commerce équitable et patrimonialisation. La partie empirique est axée

sur la réalisation d'enquêtesauprès des acteurs intervenants dans la valorisation du patrimoine dans la wilaya de Tizi-Ouzou, il s'agit de la Direction de la culture, la Direction de Tourisme et de l'Artisanat, Musée El Moudjahid.

Bibliographie :

- CAIRE G. (2007), « Tourisme solidaire, capacités et développement socialement durable », L'Harmattan.
- COLLOMBON J M, (JUN 2004) « Tourisme solidaire et développement durable » GRET.
- DOLFUS A, LAURENT A et GOUSSET P M, (JUN 2004) « Tourisme solidaire et développement durable » GRET.
- FRANCOIS H, HIRCZAK M, SENIL N(2006) ; « Territoire et patrimoine : la co-construction d'une dynamique et de ses ressources », Revue d'Economie Régionale et Urbaine.
- LALIBERTE M, (2005), « Le tourisme durable, équitable, solidaire, responsable, social...», Revue de recherche en tourisme.
- LAPLANTE M, (1992) « Le patrimoine, atout du développement » Presses Universitaires de Lyon.
- LAZZAROTI O, (2017) « Le patrimoine, une mémoire pas comme les autres » Armand Colin.

Samira RAMDINI, Maitre de conférences, UMMTO

Rosa AKNINE, Professeur UMMTO

« Tourisme solidaire dans la wilaya de Tizi Ouzou. Quels types de mobilité « de déplacements » dans les villages de montagne ».

Résumé

La mobilité et l'activité touristique sont intimement liées ; la première constitue une partie intégrale et un élément clé de la seconde quelque soit le mode de déplacement adopté (croisières, randonnées, etc.). A ce titre, notre contribution a pour objectif d'analyser les moyens de déplacement procurant une expérience touristique "solidaire" respectueuse de l'environnement et du patrimoine naturel et culturel local des villages de montagne dans la wilaya de Tizi Ouzou. Il s'agit de répondre à la problématique suivante : Étant le touriste solidaire s'attend à un déplacement sécuritaire, abordable, fiable, efficace, écologique lui permettant de vivre pleinement son expérience touristique, quels modes de mobilités (de déplacement) les mieux adaptés pour valoriser le tourisme solidaire de montagne dans la wilaya de Tizi Ouzou ? La réponse à cette problématique impose deux niveaux d'analyse des moyens de déplacement. Le premier niveau consiste à dresser l'état des lieux des moyens de transports mis en vigueur pour faciliter l'accessibilité des touristes aux villages. Le deuxième niveau d'analyse, quant à lui, examine les moyens de déplacement qui devraient être mis à la disposition du touriste solidaire lui permettant de visiter les circuits touristiques des villages de montagnes de la wilaya de Tizi Ouzou toute en préservant leurs environnements écologiques et patrimoines architecturaux.

Notre contribution est structurée en deux grands axes : le premier a pour objectif de cerner le concept de tourisme solidaire et la manière avec laquelle il a été approprié par les acteurs territoriaux des villages de montagne de la wilaya de Tizi Ouzou en focalisant notre attention sur tous les efforts déployés en vue de promouvoir la pratique de tourisme de montagne mobilisant la démarche innovante de tourisme solidaire. Notre étude se limite aux villages de montagnes ayant eu le premier prix du village propre (AISSAT IDDIR). Après avoir défini le concept de mobilité touristique durable. Le second axe, quant à lui, expose les moyens de déplacements mis ou qui devraient être mis en vigueur dans les villages de montagne conciliant mobilité et tourisme solidaire. Identifiant le tourisme solidaire comme une forme de tourisme durable, les déplacements vers et à l'intérieur des villages de montagnes ayant développé un projet de tourisme solidaire doivent s'inscrire dans cette logique de durabilité. L'expérience des villages dans la réception de leurs visiteurs (touristes), et l'implication des acteurs locaux dans une dynamique de développement durable donne le glas à l'évolution des pratiques guidants à une attractivité touristique des villages, pour se faire les moyens de transport propres et l'ouverture de pistes sont une clé pour le désenclavement des villages de montagne.

Mots clés : Tourisme solidaire – Mobilité durable – Moyens de déplacement – Offre de transport – Wilaya de Tizi Ouzou

Références bibliographiques

- LAURENT Alain, « caractériser le tourisme responsable facteur de développement local », Ethiopie, mars 2003,
- A.LAURENT : « tourisme responsable, clé d'entrée du développement territoriale durable », Edition Broché, 2009
- KHATI Henia : « dans quelle mesure le tourisme en zone de montagne peut-il contribuer au développement local de la Kabylie », mémoire de master en science économique, université de tizi ouzo, promotion 2011/2012, P08
- LADET A.: « le tourisme solidaire vecteur de désenclavement des espaces ruraux dans les pays du sud », Mémoire 2012-2013
- SADI OUFFLA Fatma, MELLAL Nasser, Mémoire de fin de cycle, « L'hébergement chez l'habitant vecteur de développement de tourisme solidaire en Kabyle : cas de village SAHEL », 2020, Page 11
- Plan d'Aménagement de la Wilaya de Tizi Ouzou, 2012
- SNAT 2030 : Schéma national d'Aménagement du Territoire, Algérie, 21 octobre 2010.

- Loi n°01-20 du 27 Ramadhan 1422 correspondant au 12 décembre 2001 relative à l'aménagement et au développement durable du territoire, Journal officiel de la république algérienne n°77-01

Atelier 04 en Présentiel

Président : AGHARMIOU Naima, Professeur, UMMTO

Rapporteur : HAMOUTENE Ouardia, Maître de conférences, UMMTO

Axe : Expériences villageoises du TS et du CE

<https://meet.google.com/fgm-ugnc-epy>

Djamila LOUNACI, Docteur, UMMTO

Massilva FERRAT, Maitre de conférences UMMTO

« Le tourisme solidaire dans la wilaya de Tizi-Ouzou, un substitue du tourisme classique : cas du village Azemmour Ou Meriem ».

Actuellement, le tourisme en Algérie occupe une place très importante dans l'économie du pays. C'est un secteur qui constitue une source de création d'emploi ainsi qu'une source non négligeable de recette en devises. Ce secteur permet la valorisation des ressources touristiques, la promotion ainsi que le développement socio-économique des territoires dont les stratégies de développement local sont de plus en plus importantes. Ainsi, chaque projet dans le domaine touristique doit comporter la mise en place d'un diagnostic et une « étude de l'impact environnemental et social du projet, de son potentiel économique en faveur des habitants, notamment en matière de création d'emploi, et de bénéfices prévus en termes de santé et d'éducation » (Leroux et Pupion, 2014 : 72). Cependant, chaque territoire a ses atouts, ressources spécifiques, qui représentent son « fonds de commerce touristique » (Vlès, 2005 : 116).

Le développement du tourisme en Algérie, est consacré par le Schéma Directeur de l'Aménagement Touristique (SDAT) qui vise une « mise en tourisme » (Direction Générale du Tourisme, 2015) de l'Algérie à l'horizon 2030. L'objectif de cette stratégie tend vers l'élévation du tourisme au rang de véritable industrie générant des postes d'emploi et des richesses nationales notamment par le développement de l'investissement et de l'entrepreneuriat touristique, pierre angulaire de la stratégie touristique nationale.

Toutefois, malgré ses potentialités touristiques et les efforts consentis dans le cadre de ces schémas d'aménagement touristique, l'Algérie a été vue pendant des décennies comme un pays sans culture touristique et accusant un déficit managérial majeur en la matière. Les résultats pessimistes enregistrés dans ce secteur sont clairement le résultat d'une absence de volonté politique en matière touristique traduite par l'échec prévisible de la stratégie du développement et de la promotion du tourisme au niveau national. Cette absence est due essentiellement à la place dominante qu'occupe le secteur des hydrocarbures dans le financement de l'économie nationale. Le développement touristique en Algérie est souvent synonyme de nombre d'hôtels et de quantification touristique, où le concept de « durabilité », n'est malheureusement mis en

avant qu'en théorie dans la politique économique sans qu'il soit réellement suivie d'application. (Boudjani, 2018).

Il s'agira à travers notre contribution de penser le concept du «tourisme solidaire» et son rapport aux principes du développement local qu'il induit. Nous observons dans ce contexte l'état des lieux du tourisme classique en Algérie, ses difficultés et les problèmes auxquels il est confronté. Nous analyserons ensuite le tourisme solidaire, qui pourrait potentiellement être un substitut au tourisme classique, pour un développement durable grâce notamment à la participation de la société locale. Nous prendrons comme cas d'étude le village d'Azemmour Ou Meriem de la commune de Tirmatine, wilaya de TO.

Nous allons donc mettre en exergue la mise en tourisme du patrimoine du village d'Azemmour Ou Meriem par sa population, qui a fait de ce village un atout et une destination touristique, grâce à la valorisation des vieilles maisons ancestrales restaurées et sauvegardées en les présentant comme des musées grâce à l'implication de la communauté villageoise. Ce tourisme solidaire assure des contacts socioculturels et contribue au développement de plusieurs activités artisanales dans le village ce qui a permis le développement d'une forme de commerce équitable. Ce qui nous conduit à nous interroger sur la capacité du tourisme solidaire à devenir un outil d'aide au développement local des territoires. Nous tenterons à travers cette contribution de répondre à la problématique suivante :

Quelle est l'impact socio-économique du tourisme solidaire sur le développement local du village Azemmour Ou Meriem?

Ce questionnement nous permettra d'atteindre notre principal objectif à travers cette communication qui est de déterminer le potentiel du tourisme solidaire au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou et ce à travers l'initiative et l'expérience du village d'Azemmour Ou Meriem.

Références bibliographique

-Boudjani, M. (2018). Tourisme durable en Algérie: Autre utopie ou option réelle de développement? Revue d'économie et de développement humain, 09 (02), pp. 388-401.

- Direction Generale du Tourisme. (2015). Comment investir dans le tourisme ?

- Leroux, E. et P-C. Pupion (2014). *Management du tourisme et des loisirs*, Éditions Vuibert.

-Vlès, V. (2005). *L'aménagement touristique durable du territoire*, Université de Pau et des Pays de l'Adour - U.M.R. C.N.R.S. n° 5603 « Société, Environnement, Territoire ».

Djamila HAMOUR, Maitre de conférences, UMMTO

*« Les fêtes et festivals locaux : leviers du tourisme solidaire et de développement local
dans la wilaya de Tizi-Ouzou ».*

Résumé

Le tourisme est une activité économique majeure et un élément qui structure les rythmes de vie individuels et collectifs (P.CUVELIER, 1998). Selon le rapport du World Travel and Tourism Council (WTTC), le secteur du tourisme représente 10.4 % du produit intérieur brut mondial et soutient 10 % de l'emploi mondial avant la pandémie 2019.

Depuis quelques années, on assiste à un renouveau des approches du tourisme avec la remise en cause du tourisme de masse (tourisme fordiste) caractérisé par l'uniformisation et la passivité et l'émergence d'un tourisme postfordiste fondé sur la qualité et la différenciation. De nouvelles formes de tourisme voient le jour : tourisme durable, tourisme responsable, tourisme éthique, tourisme solidaire, tourisme chez l'habitant. Ces différentes formes ont pour objectif l'instauration d'une activité touristique qui respecte l'environnement, la culture et les populations des territoires d'accueil.

A partir des années 2000, les fêtes et festivals locaux se sont multipliés dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Ces événements de petite envergure sont portés par des acteurs locaux : associations, comités de villages en partenariat avec les assemblées populaires de communes et de wilaya, ils s'efforcent de valoriser des savoirs faire artisanaux, des produits de terroir agricoles et des éléments du patrimoine. Les impacts de ces événements sur le développement local ne sont pas significatifs. En effet, leur contribution au développement des territoires où ils se déroulent dépend de leur capacité à développer des projets structurants et durables.

La question à laquelle nous répondrons dans cette communication est : *comment faire des fêtes et festivals locaux dans la wilaya de Tizi-Ouzou des leviers de tourisme solidaire et de développement local ?*

Mots clé : événement festifs, développement local, tourisme solidaire.

Méthodologie

Notre méthodologie est scindée en deux volets. Le premier volet porte sur une recherche bibliographique permettant de définir et de mettre des liens entre les événements festifs, le tourisme solidaire et le développement local. Le second volet porte sur une enquête de terrain basée sur des entretiens semi directifs auprès des acteurs impliqués dans l'organisation de ce type d'événements.

Résultats attendus

Les résultats attendus de cette recherche mettront en exergue les impacts effectifs des fêtes et festivals locaux sur le développement local et ouvrent des pistes de réflexion sur la possibilité de monter des projets de tourisme solidaire et de développement local à partir de ces événements.

Éléments bibliographiques

-CUVELIER, P 1998.Anciennes et nouvelles formes de tourisme, une approche socio-économique. Paris : l'harmattan.

-PECQUEUR, B. 2000.Le développement local .Paris :La Découverte et Syros, 2ème édition.

- LALIBERTE, M. (2005). Le tourisme durable, équitable, solidaire, responsable, social... Un brin de compréhension. [en ligne] *Téoros*, 24(2),pp 69–71. Disponible sur <https://www.erudit.org/en/journals/teoros/1900-v1-n1-teoros05459/1071091ar.pdf> >

Malek AMIROUCHE, Président du festival Montagne Art,

« Exploration des expériences du commerce équitable et du tourisme solidaire autour du festival Montagn'Art vecteur d'un développement territorial durable ».

RESUME

Le festival **Montagn'Art**, est un espace de réflexion, de débats et d'échanges pour voir la montagne autrement. Il vise à créer une dynamique socioéconomique et culturelle pour booster l'économie locale, sachant que tout développement commence par le local. Il se décline en un triptyque développement durable, protection de l'environnement et la promotion de la culture et les savoirs faire ancestraux. Pour se faire en un premier temps il œuvre pour sensibiliser les citoyens y compris les élus afin de 'leur faire prendre conscience des enjeux important de voir

la montagne autrement, par ce quelle renferme comme ressources pour une plus value économique.

Monnagn'Art, est une force de propositions par le biais des experts, chercheurs qu'il invite afin de persuader les décideurs, les collectivités locales et la population de la nécessité de conjuguer les efforts pour une synergie et passer à l'action afin que le projet devienne une réalité palpable et pas des slogans creux. Ses principaux axes sont le tourisme, l'agriculture de montagne et l'artisanat pour ne citer que ceux là.

Bien-sur, tout passe par la volonté politique pour faciliter l'acte d'investir. Cela se passe aussi par les efforts conjugués afin de protéger l'environnement et de rendre nos villages et villes attractifs.

Il est aussi vital d'inciter les artisans à produire et commercialiser les produits du terroir, en créant des coopératives afin de s'intégrer dans les réseaux du commerce équitable. Comme cela les touristes ne seront pas obligés de passer par des intermédiaires. L'achat se fera directement par le biais des structures mandatés, ainsi l'opération sera gagnant gagnant.

La culture à travers l'organisation des événements culturels jouera sans aucun doute un rôle important pour drainer des touristes locaux et étrangers, ce qui impliquera la création des maisons d'hôtes pour héberger les invités. Force à force que les manifestations prendront de l'ampleur cela se répercutera sur les nombres de touristes qui visiteront nos villages, et cela fera l'effet boule de neige, ce qui créera un sentiment d'émules pour que le tourisme culturel est solidaire soit une réalité. Comme cité en haut les pouvoirs publics doivent s'impliquer activement en ouvrant les routes et faciliter les démarches administratives et les citoyens suivront pour atteindre l'objectif celui de créer des emplois directs et indirects.

Il s'agit pour nous dans cette communication de présenter l'expérience de notre organisation spécialisée dans l'événementiel autour de l'espace montagnard, et ce dans la perspective d'enclencher des dynamiques d'un commerce équitable et d'un tourisme solidaire porteur d'un développement local durable et faire de nos villages des lieux où il fera bon vivre, la culture rayonnera, la population s'épanouira et l'exode rural se réduira .

Hakim KRIM, Doctorant, UMMTO

SMADI Amina, Maître de conférences UMMTO,

*« La résilience territoriale comme outil de redynamisation du tourisme solidaire au village
Djebba ».*

Dans les dernières années et plus en plus, le tourisme est devenu comme une activité les plus importantes et dynamiques dans le monde, il est considéré comme un moteur de l'économie mondiale, il représente environ 10 % du Produit Intérieur Brut (PIB) en 2020.

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT, 2017), le nombre d'arrivées des touristes internationaux doit croître une moyenne de 3% par année allant de 2010 à 2030 ; dont il est 1.4 milliard en 2020 et il va atteindre le 1.8 milliard en 2030.

Le tourisme est l'un des secteurs les plus dynamiques en terme de création d'emploi dans le monde, une création supportée à plus de 313 millions d'emplois en 2017 (Anoune, Habbache, 2019) et environ 7 millions de nouveaux emplois ont été créés en 2022 avec une représentation de 10 % du marché du travail mondial, le secteur de tourisme a progressé de 4.6 % en 2023 (selon le Conseil Mondial des voyages et du tourisme : WTTC). Une augmentation de 11 % est prévue dans les années précédentes et 25 % de création d'emplois dans le monde.

La croissance du tourisme en Afrique du nord, a été mesuré à 22.6%. En Algérie, la contribution de secteur du tourisme est atteint environs 5.5 % du PIB en 2019 (Redouane & Rosa, 2023).

Comme destination touristique, l'Algérie est bien classée à l'échelle mondiale, elle est arrivée à la 118^{ème} sur 138 pays et 19^{ème} en Afrique dont l'Afrique du Sud est la première place. En 2016, l'Algérie fait une recette de 307.3 millions de dollars (Amnache-Chikh, 2017).

Pour cela, le tourisme est considéré comme un moteur essentiel de développement durable. L'intégration du tourisme dans le développement durable peut être un outil très utile afin de pouvoir répondre aux besoins des populations actuelles, sans compromettre la capacité des populations à répondre à leurs propres besoins.

Selon l'organisation mondiale du tourisme (OMT), *le tourisme durable désigne toute forme de développement et de planification, ou d'activité touristique qui respecte et préserve à long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales et qui contribue positivement et équitablement au développement économique et à l'épanouissement des individus qui vivent, travaillent ou séjournent dans ces régions.* Le tourisme durable souligne l'importance des personnes et de l'environnement dans toutes les initiatives de développement touristique (SAIR & RAHOUA 2018). Le tourisme durable doit être écologiquement viable à long terme, commercialement fluctueux et éthiquement et socialement équitable pour les habitants locaux (OMT).

Aux différents type de tourisme, le tourisme solidaire est un mouvement social qui, « regroupe les formes de tourisme' alternatif 'qui mettent au centre de voyage l'homme et la rencontre et qui cherche à maîtriser et à valoriser l'économie touristique au profil des communautés accueil dans une démarche de développement territorial (Zohra & Malika, 2020).

Le tourisme solidaire mise sur la relation entre les peuples ; entre visiteurs et visités, et sur la notion de solidarité dont les voyageurs vont contribuer à l'amélioration des conditions des vies des communautés visitées (Laliberté, 2005).

Notre étude de recherche s'intéresse au tourisme solidaire dans le territoire du village DJEBLA, situé dans la commune de BENI-KSILA à 51 km de chef-lieu de la wilaya de Bejaia perché à plus de 600 m d'attitude, avec des maisons kabyles bien rénovées à l'aide des cotisations des villageois ; la bonté des habitants locaux et leurs cotisations, les événements culturelles et

historiques et les rencontres entre les familles sont des potentialités très favorables pour développer le tourisme solidaire dans ce village.

L'objectifs de cette recherche est de montrer l'importance de tourisme solidaire dans ce village, qui est une destination touristique et de faire participer les touristes à une forme de solidarité. Aussi de permettre aux population locales d'organiser eux-mêmes les activités touristiques sur leur territoire.

L'expérience unique qu'a connu le village Djebbla entre la période de 2006 et 2009 dans le but de promouvoir le tourisme solidaire et écologique et qui a motivé plusieurs acteurs selon le contrat de subvention de projet entre l'association Thadjmaath n'djebbla et l'union européenne. Lors de notre visite sur ce village, nous avons constaté que le projet de réhabilitation de quelques maisons (environs 20 maisons) a été arrêté depuis 2014 et la mise en exploitation reste toujours en difficulté à cause de plusieurs facteurs à savoir ; les conflits entre l'association et le comité de village et le manque de financement et difficultés de gestion de projet (Ahmed Farid, président de l'association).

Mais d'après monsieur KACI Mohamed (membre fondateur de l'association du village) quelques projets vont être lancer à partir des années qui suivent :la création de 02 dortoirs avec une enveloppe de 5000000 da pour accueillir les visiteurs dans le village et création des points d'observations avec une enveloppe de 600000 da.

A partir de cette réflexion, nous menons à poser la question suivante :

Quel est le rôle de la société civile dans la création et le développement de la destination touristique solidaire dans le village Djebbla ?

Pour répondre à la question posée, nous avons dressé un état des lieux du tourisme solidaire au territoire du village DJEBLA afin de comprendre sa contribution au développement durable.

Afin d'atteindre notre objectif et réaliser notre travail de recherche, nous avons subdivisé le travail en trois partie ; la première partie est consacrée au cadre théorique dont nous allons présenter le concept de développement durable des territoires et le tourisme solidaire, et dans la deuxième partie nous allons présenter le terrain enquêté à savoir le territoire de Djebbla et nous allons présenter les potentialités du ce village, analyse et discussion des résultats obtenus, et nous allons terminer par conclusion.

Mots-clés : Tourisme solidaire, développement durable, développement local, territoire, Djebbla.

Nadia KECHIH Doctorante, UMMTO

Kamel MOULAI, Professeur UMMTO

« Le commerce équitable et le tourisme solidaire comme deux formes de gouvernance locale qui assurent la dynamique territoriale ».

Résumé :

Le territoire est le lieu de vécu qui nécessite un travail humain pour le transformer. La transformation a pour objectif d'assurer la continuité et la survie des individu/société, de territoire en outre. Ceci engendre un développement ou une évolution de territoire lui même et de la société. Ce développement repose en effet sur des institutions formelles et informelles qui constituent ensuite un système de gouvernance territorial.

Le commerce équitable est l'une des formes "institutionnelles" adoptée pour effectuer des échanges, donc, assurer la continuité. Il consiste à des chaînes courtes fondées sur la confiance ce qui réduit l'incertitude et les coûts en aval. De sa part, le tourisme solidaire incite les touristes à établir des relations de solidarité avec la société d'accueil. En d'autre, une implication et un acte responsable de la part de touriste envers le territoire d'accueil.

Donc, le commerce équitable et le tourisme solidaire constituent deux formes institutionnelles qui réduisent l'incertitude. Ce qui encourage les échanges et les interactions entre acteurs territoriaux. En effet, ces formes de relation augmentent la confiance ce que nous pouvons considérer comme facteur déclencheur de dynamique territoriale.

Notre objectif est de montrer la relation entre le commerce équitable, le tourisme solidaire et le territoire d'accueil pour le développement local en aval et la dynamique territoriale en amont. Ou en outre, comment le commerce équitable et le tourisme solidaire incitent à une dynamique territoriale. Pour ce la, nous allons adopter une démarche hypothético-déductive.

Samia KLOUCHA, Maitre de conférences, université de Tissemsilt

« *Industrie du Tourisme hael* ».

Résumé

Le secteur du tourisme a généré des revenus de plus de 200 milliards de dollars en 2023.

Il a enregistré un taux de croissance de 4,6% par rapport à la moyenne de l'industrie de 5,6% , ce qui a nécessité l'apport de capitaux en recyclant d'avantage de richesses basée sur une politique économique permettant l'exploitation du tourisme notamment halal, fortement concurrencé par les autres types de tourisme .

Le tourisme mondial a donc adopté les caractéristiques du tourisme halal en termes d'investissement, de formation de publicité et d'infrastructure compatibles avec la culture du client conservatrice et cela depuis 1980. le tourisme halal en passant par les aliments ,les médicaments et la mode, le marché halal s'étend sur tous les continent .

Problématique

La problématique est de savoir comment concilier les possibilités du tourisme musulman proposées dans le nouveau marché émergent et les désirs des clients réels? à savoir leurs applications caractérisées.

Il s'agit de déterminer le marketing touristique sous toutes ses formes. Alors, quelles sont les idées et les visions créatives pour le succès du tourisme halal?

Méthodologie :

L'étude du sujet repose sur une approche analytique, descriptive et statistique, visant à connaître les vrais défis auxquels le tourisme est confronté, à savoir la réalité des services de tourisme Halal.

Résultats obtenus :

Faire une stratégie marketing dont la clarté de la vision et des objectifs spécifiques et de la compétitivité.

La connaissance des forces et des faiblesses, la connaissance des opportunités et des défis afin de consolider les stratégies appropriées, notamment celle du marketing offensive, et de la formation.

Le marketing est l'élément essentiel du tourisme halal, qui se consolide par l'assurance du financement des matières premières , et s'appuyant sur les produits traditionnels avec la mise en place d'un comité de classification des marques, symboles et décorations utilisés dans tous les domaines de l'activité touristique aux niveaux arabe et international.

Il est préférable de créer un pôle Tourisme maghrébin pour échanger les compétences, les expériences et les traditions, ainsi que les échanges entre agences de tourisme locales et étrangères en invitant la presse étrangère et les représentants de pays étrangers.

Comprendre la relation statistiquement significative entre les éléments du marketing touristique qui contribue à consolider l'avantage concurrentiel des agences de tourisme ;

L'agence doit constamment chercher à actualiser et améliorer son service pour acquérir des caractéristiques qui la distinguent de la concurrence par le biais des moyens promotionnels, et

les plus utilisés (publicité, vente personnelle, relations publiques, publications, etc.). (clients locaux et étrangers),

l'élaboration d'une ligne directrice dans laquelle le tourisme est identifié comme activité touristique prioritaire, tourisme et villages touristiques.

Mots clés : Politique sectorielle-Tourisme-halel—investissement- infrastructure-Développement Économique .

4. Liste Bibliographique:

I- les livres.

1-Entretien de Khaled Alaa Al Sarabi, Marketing touristique moderne, Dar Wael Publishing, Amman, 2001.

2 -Alaa Hussain Al Marabi, Salim Mohammed Khanfaran Abdul Mohsen Abdullah Al Hajji, Marketing et ventes du tourisme et des hôtels, Première édition, Dar JarirPublishing et Distribution, Amman, 2011.

Deuxième: Thèses

1 - Onis Fatima Al-Zahra, Le problème de la commercialisation du tourisme dans le sud, étude de cas du modèle de Bashar, Master en sciences de l'entreprise, Faculté des sciences économiques et commerciales, Université d'Oran, 2015-2016.

2- Ramili Asia, Le rôle du marketing touristique dans le développement de l'avantage concurrentiel des agences de tourisme: étude de terrain des agences de tourisme, Université Qasidi, Marabah et Argla, Faculté des sciences économiques et commerciales et des sciences de gestion, Département des sciences commerciales, Marketing Marketing, 2017.

3- Atiq Khadija, L'effet du mix marketing sur la satisfaction de la clientèle, Étude sur le terrain des banques publiques et étrangères de l'État de Tlemcen, Université Abu Bakr Belqayd de 5-Sophie Nizard, Florence Bergeaud-Blacker, le maché halalop,p.184.et Kassabian,Arine.(2021) migration ,précarités et aides alimentaires, Sciences et Action Sociales,N° 14.doi :10.3917/sas014.0009.Lisa Anteby-Yemini,juives et musulmanes ,genre et religion en négociation ,Ed Kaarthala,coll,l'atelier méditerranéen,2014.

4- Noor Mohamed Waleed Al -Sabbagh, L'effet du marketing électronique sur la satisfaction de la clientèle dans le secteur des télécommunications-Étude de terrain-Maîtrise en administration des affaires spécialisée, République arabe syrienne, 2016.

II- Articles et interventions:

1-Sophie Nizard, Florence Bergeaud-Blacker, le maché halalop,p.184.et Kassabian,Arine.(2021) migration ,précarités et aides alimentaires, Sciences et Action

Sociales,N° 14.doi :10.3917/sas014.0009.Lisa Anteby-Yemini,juives et musulmanes ,genre et religion en négociation ,Ed Kaarthala,coll,l'atelier méditerranéen,2014.

2-Samir Zemour,le marché de la viande halal Evolutions,Enjeux et perspective,Etique Economique,2006.

3--ameed Al-Taei, Concept communautaire de marketing, Premier forum sur le

4-Tourisme dans la région orientale "Opportunités et défis", Centre de recherche et de recherche du secteur des affaires économiques, EasternChamber, janvier 2011.

5-Investissement touristique dans la région orientale, opportunités et défis, secteur des affaires économiques, Centre d'études et de recherche, chambre de l'Est, janvier 2011.

6-Florance Bergeaud-Blackler,le marché halal ou l'intervention d'une tradition ,Paris,Edition du seuil ,2017.

Florence Bergeaud -Blackler,Marketing halal de l'expection à la règle ?Front populaire ,2023.

Plénière de clôture

Axe : le rôle de l'ESS dans le TS et le CE

Présidents de séance : TESSA Ahmed, Professeur, UMMTO Et MOULAI Kamel, Professeur, UMMTO.

Rapporteur : KHEZNADJI Mohamed, Maitre de conférences, UMMTO.

<https://meet.google.com/hkm-omew-fiq>

Cecile PERRET, Maitre de conférences, La Savoie,

« Parcours Idéation Une approche pédagogique émancipatrice de l'entrepreneuriat durable pour nos territoires ».

Résumé

Parcours Idéation est un outil pédagogique innovant présenté sous forme de cartes. Il propose une approche pédagogique « émancipatrice » (Fayolle, 2021) en vue d'imaginer des projets / entreprises durables. Parcours d'apprentissage en Quintuple Hélice (Etzkowitz et Leydesdorff, 2000 ; Carayannis et al., 2012, Carayannis et Campbell, 2017, Berthoux et Boutillier, 2021), il privilégie une démarche « effective » (Sarasvathy, 2001) qui invite à l'innovation sociale (Cloutier (2003), Klein et al. (2009 et 2010), Lévesque et al. (2014)) dans les territoires. Dans cet article, illustré grâce à une mise en oeuvre auprès d'étudiants de Licence, nous analysons en quoi cet outil invite les enseignants et les étudiants à changer de posture afin de co-construire des connaissances activables pour un développement plus durable des territoires.

Mots clés : production de savoirs, pédagogie émancipatrice, entrepreneuriat durable, Quintuple Hélice

BIBLIOGRAPHIE

- Avisé (2007), Évaluer l'utilité sociale de son activité Conduire une démarche d'auto-évaluation, *Cahiers de l'Avisé* n°5, 124 p.
- Berthoux A., Boutillier S., 2021, « L'alternance universitaire, axe central de la triple hélice. L'exemple d'un master en Supply Chain et Modélisation », © 2021 ISTE OpenScience – Published by ISTE Ltd. London, UK – openscience.fr (iste_techinn21v6n3_04.pdf (openscience.fr).
- Brunet E., 2019, *Du design thinking*, La boîte à outils, Collection business, DUNOD.
- Campbell, D.F.J., Carayannis, E.G., 2014, « Expliquer et comparer la qualité de la démocratie dans les structures en quadruple hélice : la qualité de la démocratie aux États-Unis et en Autriche, défis et opportunités de développement » In : Carayannis, E., Campbell, D., Efthymiopoulos, M. (eds) *Cyber-Development, Cyber-Democracy and Cyber-Defense*. Springer, New York, NY. https://doi.org/10.1007/978-1-4939-1028-1_4.
- Carayannis E.G., et Campbell D.F.J., 2017, « Les systèmes d'innovation de la quadruple et de la quintuple hélice », *Innovations*, vol. 54, no. 3, 2017, p. 173-195.
- Cloutier, J., 2003, « Qu'est-ce que l'innovation sociale ? », *Cahiers du CRISES*, Collection Études Théoriques, n° ET0314, 46 p.
- De Bono E., 2017, *Les six chapeaux de la réflexion*, Eyrolles.
- Eberle R.F., 1971, *SCAMPER. Games for imagination development*, Buffalo, NY : D.O.K Publishers.
- Etzkowitz H., Leydesdorff L., 2000, The dynamics of innovation : from national systems and « Mode 2 » to a Triple Helix of university-industry-government relations, *Research Policy*, 29, p. 109-123.
- Fayolle A., Verzat C., & Wapshott R. (2016), « In quest of legitimacy: the theoretical and methodological foundations of entrepreneurship education research », *International Small Business Journal*, 34(7), p. 895-904. Proposition pour le Colloque international *Commerce Équitable et Tourisme Solidaire : facteurs déclencheurs de dynamiques territoriales* 3 et 4 décembre 2023, Université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algérie)

F ayolle A., 2021, Promouvoir une pédagogie émancipatrice de l'entrepreneuriat : Des idées du constructivisme critique au modèle éducatif de Paulo Freire, *Revue interdisciplinaire Droit et Organisations*, 1/ 2021, pp. 56-76.

Hemlin S., Allwood C.M., Martin B.R., 2004, « Qu'est-ce qu'un environnement de connaissances créatives ? » In Hemlin S., Allwood C.M., Martin B.R. (éditeurs.), *Environnements de connaissances créatifs*. Cheltenham : Edward Elgar, 2004, p.1-28.

Klein J-L., Fontan J-M., Harrisson D., Lévesque B., 2009, « L'innovation sociale au Québec : un système d'innovation fondé sur la concertation », *Cahier du CRISES*, collection Études théoriques, No ET0907.

Klein J-L., Fontan J-M., Harrisson D., Lévesque B., 2010, « L'innovation sociale dans le contexte du « modèle » québécois : acteurs, composantes et principaux défis », *The Philanthropist* 2010, 23, p. 235-246.

Lagneau A., 2013, « Écologie sociale et transition. Entretien avec Vincent Gerber », *Mouvements*, vol. 75, no. 3, 2013, p. 77-85.

Lamy J., 2016, « Murray Bookchin, *Pour une écologie sociale et radicale* », *Cahiers d'histoire. Revue d'histoire critique* [En ligne], 130 | 2016, mis en ligne le 23 mars 2016, consulté le 03 février 2023. URL : <http://journals.openedition.org/chrhc/5100> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/chrhc.5100>.

Lévesque B., Fontan J-M., Klein J-L., 2014, *L'innovation sociale. Les marches d'une construction théorique et pratique*. Presses de l'Université du Québec, Collection Innovation Sociale.

Lewrick M., Link P., Leifer L., 2019, *Le guide du design thinking. Activez la méthode*, Pearson.

Osterwalder A., Pigneur Y., 2011, *Business model, nouvelle génération*, Pearson France : Village Mondial.

Sarasvathy S., 2001, « Causation and effectuation: towards a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency », *Academy of Management Review*, vol. 26, n°2, p. 243-263. Proposition pour le Colloque international *Commerce Équitable et Tourisme Solidaire : facteurs déclencheurs de dynamiques territoriales* 3 et 4 décembre 2023, Université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algérie)

Sarazin B., 2019, « Comprendre les concepts d'innovation de rupture », *Innovation de rupture. Guide pour disrupter votre marché*, sous la direction de Sarazin Benoît. EMS Editions, 2019, pp. 11-35.

Vécrin L., 2003, « La naissance d'une Triple hélice : le programme des actions concertées du fonds québécois de recherche sur la nature de la technologie », mémoire présenté comme exigence partielle de la Maîtrise en sociologie, Université du Québec à Montréal, 121 p.

Francis KERN, Professeur émérite à l'université de Strasbourg,

Josiane STOESSEL-RITZ, Professeur émérite à l'université de Haute Alsace

Cassandra MAURY, cadre dirigeante, les jardins de Gaïa, France

« Commerce équitable et tourisme solidaire : du juste échange à la réciprocité pour un développement territorial et solidaire ».

Résumé :

Dans cette contribution, nous souhaitons montrer que les principes et les valeurs du commerce équitable illustrent à la fois ce que pourrait être un juste échange (qui contraste avec l'échange inégal) et un libre échange qui caractérisent les échanges économiques entre pays du Nord et du Sud.

La première dimension du commerce équitable, selon les principes de Max Havelaar, se définit comme une alternative sur le plan des échanges internationaux en neutralisant les effets dévastateurs pour les producteurs des fluctuations des prix sur les marchés internationaux depuis l'époque coloniale qui s'est encore amplifiée avec la mondialisation néolibérale depuis les années 1980. Pour contrer cette tendance structurelle du commerce international Max Havelaar a préconisé et mise en oeuvre l'instauration de contrats de partenariat à long terme avec les organisations des producteurs auxquelles les organismes internationaux accordent le label de commerce équitable.

Mais c'est de la seconde dimension du commerce équitable qui retient notre attention ici, celle qui enclenche la réciprocité d'abord par la prime de développement versée aux producteurs, et, plus globalement par la manière dont les organisations du Nord et du Sud coopèrent réciproquement à l'économie sociale et solidaire et contribuent à un développement durable solidaire des territoires.

Notre contribution s'appuie d'abord sur une approche construite sur l'expérience acquise par « Les Jardins de Gaïa » dans le commerce du thé et leur adhésion au Colecosol Grand Est (France). Nous relevons que la réciprocité, qui ne va pas de soi, est mobilisée comme un mouvement qui fait dialoguer les deux partenaires dans un échange qui se déploie dans une coopération plus globale avec les producteurs de thé. Le libre échange n'est pas suffisant pour protéger les producteurs, il n'a de sens que s'il intègre une vision éthique partagée pour construire un juste échange où la compréhension de la réciprocité renvoie à une vision d'ensemble de la structuration des relations humaines (et non humaines) au prisme de « la boussole du don » (Chanial, 2022).

La réciprocité est un processus social de construction de la reconnaissance des personnes concernées (Caillé, 2021), et au-delà des personnes, des valeurs attachées aux biens échangés (produits), des savoirs mobilisés (savoir-faire et capacités sociales) et de valeurs (respect mutuel, solidarité). Entre les producteurs du Sud et les consommateurs du Nord, une forme d'interconnaissance indirecte voit le jour, comme en résonance (Rosa, 2018), par la

reconnaissance de sensibilités qui prennent en compte la qualité des produits, de leur saveur autour d'une relation qui prend du sens entre des personnes et des communautés, même à distance.

L'émergence d'un nouvel intérêt (des consommateurs) pour ces territoires (de producteurs) connectés par le biais du commerce équitable dépasse les relations marchandes par des liens qui prennent une signification culturelle, sociale, subjective entre des personnes prenant conscience d'attachements à des territoires, des villages où vivent ces communautés. Le commerce équitable ouvre la voie vers des possibilités de mises en relation directe (par opposition aux relations indirectes) qui appellent plus de coopération entre des personnes ou des communautés dont les besoins et les attentes méritent d'être prises en compte : besoins d'échanger, de recevoir, de donner, d'être reconnues réciproquement.

Dans une approche similaire de la réciprocité les initiatives de tourisme solidaire en Kabylie se sont construites sur une tradition d'ouverture d'accueil et d'hospitalité qui font partie d'un patrimoine commun (communautés, associations), souvent informel qui a fait la réputation de la région et de ses villages. L'opportunité d'un tourisme solidaire repose sur des conditions préalables à prendre en considération : la première concerne le rapport social et symbolique à ce qui « fait patrimoine » pour les habitants, ce qui renvoie à une manière d'habiter, de se réapproprier un héritage local (bâti, naturel) et de réinventer des usages sociaux adaptés aux besoins pour un patrimoine vivant (Choay, 2009). La seconde condition repose sur la reconnaissance de ce patrimoine par des acteurs publics, économiques ou institutionnels dans le cadre d'une coopération pour la préservation des ressources patrimoniales et un développement territorial respectueux d'une éthique (juste échange) et des valeurs (égalité, solidarité).

Nos travaux s'appuient sur l'expérience d'une association Maisons Paysannes d'Alsace à l'origine de la création de l'Écomusée d'Alsace, un projet de patrimoine vivant qui a produit un bien commun convoité et un produit touristique solidaire mais dont la reconnaissance a été au cœur de conflits d'usages (Stoessel-Ritz, 2016). Ces recherches font également écho à une coopération franco-algérienne (Tassili, 2007) sur la gestion durable des territoires en Kabylie.

Nous voudrions démontrer que le commerce équitable comme le tourisme solidaire inventent de nouvelles formes de réciprocité entre acteurs et que cette dernière contribue au développement éthique et solidaire des territoires. Ces perspectives de recherche font suite au 2ème Forum international de l'ESS qui s'est tenu à Tunis et à Mulhouse « Réciprocité dans la coopération, du local à l'international. Créativité de l'ESS en temps de crise » (2021)¹.

¹ <https://forumess2021.sciencesconf.org/>

Éléments de bibliographie :

Balineau G, Dufeu I. 2012 « Le système fairtrade : une garantie pour les consommateurs ? » Monde en développement, « Le commerce équitable : tensions au Nord et au Sud », n°160.

Caillé A., 2019 Extensions du domaine du don. Arles, Actes Sud.

Chanial, Ph., 2022 Nos généreuses réciprocitys. Tisser le monde commun. Arles, Actes Sud.

Choay, F. 2009 Le patrimoine en question. Anthologie pour un combat. Paris, Seuil.

Rosa, H. 2018 Résonance. Une sociologie de la relation au monde. Paris, La Découverte.

Sapir J. 2010 « Libre échange ou juste échange ? » Cités, n°4, p.71-87.

Stoessel-Ritz, J. 2016 « Le lien social comme source de richesse patrimoniale : l'Ecomusée d'Alsace au coeur de conflits d'appropriation », Formes et fondements de la créativité dans l'économie sociale et solidaire, Lethielleux L. et Combes-Joret M. (dir.), Reims, Epure, p.72-83.

Stoessel-Ritz, J. 2012. « L'attachement au bien commun. Une expression politique du lien social », in R. Bourqia (dir.), Territoires, localité et globalité. Faits et effets de la mondialisation, Paris, L'Harmattan, Coll. Logiques sociales, Vol. 2, p.48-63.

Rabah YOUNDJOU, Maître assistant, UAMB,

Abdelyamine ZAIDI, Maître assistant, UAMB

Mohand CHITTI, Professeur, UAMB

« Le tourisme solidaire et développement territoriale : les différents facteurs déclencheur du Tourisme durable ».

Résumé :

Le commerce équitable a considérablement évolué pour passer d'une simple aide humanitaire, des pays du nord vers les pays du sud, à l'intégration de ces populations dans la dynamique d'échanges commerciaux en tant qu'acteurs du développement. La fin des années 1990, le tourisme solidaire émerge en Afrique et en Amérique Latine, conjointement aux débats sur le commerce équitable, le tourisme durable et l'écotourisme. Les organisations de tourisme solidaire diffèrent par leurs attaches historiques nationales et par les statuts choisis, elles ont cependant pour commune ambition de concevoir et de promouvoir un autre tourisme Nord-Sud, celui des habitants du sud de trouver leur propre voie de développement durable.

Le tourisme solidaire regroupe les formes du tourisme alternatif qui mettent au centre du voyage l'homme et la rencontre qui s'inscrivent dans une logique de développement du territoire. L'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature et une répartition plus équitable des ressources générés sont les fondements de ces types de tourisme, création d'emplois et naissance des pôles touristiques à forte valeur ajoutée pour toute une région, qui constitue un facteur de déclencheur de développement plus large.

Dans notre communications, nous essayons d'abord les différents facteurs déclencheurs du développement du tourisme durable, en prenant exemples quelques sites touristiques de la région de Bejaia, en citons les obstacles qui entraves la culture touristique au près de notre populations.

Mots clés : Tourisme solidaire, commerce équitable, développement durable, l'écotourisme, création d'emplois.

Bibliographie :

KALISCH, A., 2012, *Fair Trade in tourism from: The Routledge Handbook of Tourism and the Environment* Routledge.

STRAMBACH.S. SURMEIER, A., 2012, Knowledge dynamics in sustainable standard setting in tourism- The case of Fair Trade in Tourism South Africa, Global change, institute of geography, Philipps- University, Marbourg.

CHRISTOFLE, S., 2001, le tourisme de réunions et de congrès: un champ de recherché pour une géographie de la mondialisation, Cahiers de géographie de Québec, vol 45, n° 124.

Schéou, B., 2012. Tourisme équitable. In V. Blanchet & A. Carimentrand (Eds.), *Dictionnaire du commerce équitable*, pp. 222-230. Paris, Quae.

MAK LUI MING ,B,2000, the politics of tourism development in the people's republic of china, thèse de Doctorat, University of Strathclyde.

CHRISTIE MILL, R.,2000, Tourism the international Business, the open University of HONG KONG.

ROY NELSON MAKAWA, 2010, Tourism integration in southern Africa, Theses se doctorat, the University of Birmingham.

BUHALIS,D.,2000, Marketing the competitive destination of the future, Tourism Management, n°21, pp. 97-116.

Martin Mowforth and Ian Munt, 2003, Tourism and Sustainability: Development and new tourism in the Third World, Second edition, Routledge Taylor and Francis Group, LONDON AND NEW YORK.

SHARPLEY, R. and TELFER, D.J., 2000, Tourism end development: Concepts and Issues, Aspects of tourism 5, British Library Cataloguing in Publication Data.

ERIKSSON, F. and LIDSTROM, M., 2013, Sustainable development in ecotourism: Tour operators managing the economic, social and environmental concerns of sustainable development in Costa Rica, Umea School of Business and Economics.

Jean-Marie Collombon, Sandra Barlet et Danièle Ribier, 2004, Tourisme solidaire et Développement durable, les éditions du Gret.

BENACEUR F. Z.,Le tourisme solidaire : levier de développement des territoires,Revue Recherches et études en développement, Vol.5, N°1, Décembre 2018, pp.18-32.

Laliberté, M. (2005). Le tourisme durable, équitable, solidaire, responsable, social... Un brin de compréhension. Téoros, 24(2), 69–71.

Gilles Caire, 2007, Tourisme solidaire, capacités et développement socialement durable, Marché et Organisations, éditions L'Harmattan, vol 1, n°3,pp. 89-115.

Redouane ZENATI, Doctorant UMMTO

Roza AKNINE, Professeur UMMTO

« Tourisme solidaire: un moyen pour valoriser le patrimoine de la wilaya de Béjaia ».

Résumé :

Le tourisme est l'une des principales activités économiques et une source importante de revenus, de croissance économique et d'emplois dans beaucoup de pays, l'activité touristique génère 10% du PIB mondial. Ces caractéristiques font du tourisme une activité désirée, bien que certains analystes aient remis en question ce rôle, en pointant ses effets économiques trompeurs dues à l'expansion très forte de l'activité touristique dite « tourisme de masse ». Les méfaits de ce tourisme sur l'environnement et les populations d'accueil ont fait émerger de nouvelles formes de tourisme moins nuisibles sur le plan économique, social, culturel et environnemental, dont le « tourisme solidaire ». Ce dernier est un tourisme responsable en faveur du développement local des destinations d'accueil, il vise d'une part à assurer des revenus stables pour la population locale en les impliquant dans l'élaboration des activités touristiques et d'autre part, à promouvoir la particularité locale par l'allocation des ressources spécifiques au service du développement, notamment par la mise en valeur des ressources patrimoniales.

Effectivement, la valorisation du patrimoine via le tourisme solidaire participe à la création de richesses et au développement et renforcement de l'image et l'attractivité du pays dans un contexte de mise en concurrence des territoires. Le patrimoine s'est attribué un rôle non négligeable dans le développement économique, culturel et social. En effet, la volonté de proposer des modèles de développement durable « *qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs* », s'est traduite par une nécessité de protéger et de transmettre le patrimoine considéré comme un héritage légué par les générations passées aux générations futures. Cette volonté demeure une préoccupation que les responsables locaux s'attachent à concrétiser, du moment qu'ils sont persuadés, que le territoire qui valorise ses ressources patrimoniales se donne les moyens de mieux préparer son avenir.

L'Algérie dispose d'un potentiel touristique indéniable, cependant les différentes politiques touristiques engagées depuis l'indépendance n'ont jamais permis une valorisation optimale de ce dernier. Cette situation s'est traduite au niveau local par une faible mobilisation du patrimoine culturel comme ressource touristique, c'est le cas de la wilaya de Bejaia qui recèle un patrimoine matériel et immatériel riche mais qui est peu valorisé. Dans un contexte, le

tourisme solidaire pourrait-il favoriser un développement territorial au niveau de la wilaya de Bejaia par la valorisation du son patrimoine?

L'objet de notre contribution est de nous intéresser à la notion du tourisme solidaire qualifié comme une alternative au développement à travers la valorisation des ressources patrimoniales, notamment dans les régions prédestinées de par leur potentiel à attirer les touristes, en l'occurrence la wilaya de Bejaia, à partir d'une analyse qualitative basée sur les résultats collectés auprès de différentes Directions de la wilaya de Bejaia, notamment les expériences du tourisme solidaire entamés au niveau de cette wilaya, par le village Aguemoun Nath Amar (Adekkar) et le village Aourir Ath H'seyene (Akfadou) élus, respectivement pour l'année 2020 et 2021, comme village le plus propre. Les résultats de notre enquête nous ont aussi permis de mettre en exergue les différentes contraintes qui entravent la démarche de valorisation du patrimoine par le tourisme solidaire et ce qu'est recommander.

Mots clés : Tourisme Solidaire, Patrimoine, Valorisation.

Bibliographie :

- BENACEUR, F. Z. (2018). Le tourisme solidaire : levier de développement des territoires. *Revue recherches et études en développement*, 05 (01), pp. 18-32.
- BENYAHLOU, Z., & BOUDJANI, M. (2020). Le tourisme solidaire en Algérie Une formule alternative pour le développement local?. *Revue Algérienne d'Economie de gestion*. 14 (01), pp. 424-447.
- BOTTI, L., PEYPOCH, N., & SOLONANDRASANA, B. (2013). *économie du tourisme*. Paris: DUNOD .
- BOUZID, F., & KACEMI MAGHFOUR, M. (2019). Role du tourisme dans la valorisation du patrimoine en Algérie : perspectives et enjeux. *Mina Review for economic studies* , 02 (03), pp. 226-237.
- DUJARDIN, S. (2008). *Tourisme et la valorisation des ressources territoriales en milieu rural: Analyse de l'offre touristique de la commune de DURBUY*. (B. d. liège, Ed.) (50), pp. 27-35.
- FRANCOIS, H., HIRCZAK, M., & SENIL, N. (2006). Territoire et patrimoine: la co-construction d'une dynamique et de ses ressources. *Revue d'économie régionales et urbaines* (5), pp. 683-700.
- GMIRA, F., & LAAJINI, T. (2017). Le tourisme solidaire, outil de la valorisation des ressources territoriales: Cas de l'association migration et développement. (*Innovative Space of Scientific Research Journals*.19 (04), pp. 781-788.
- LANDEL, P. a., & SENIL, N. (2009). patrimoine et territoire, les nouvelles ressources de développement. *Revue développement durable et territoires-économie, géographie, politique, droit, sociologie* (Dossier 12).
- LAZZAROTTI, O. (2000). patrimoine et tourisme : un couple de la mondialisation. *Revue Mapped monde* (57 (2000.1)).
- LEMAITRE, M. (2015). *ressources patrimoniales culturelles et dveloppement touristiques*. université de touleuse.
- VERNIERES, M. (2015). le patrimoine : une ressource pour le développement. *Revue technique financières et développement* , 1 (118), pp. 7-20.

Mohamed-Amokrane ZORELI, Maitre assistant UAMB,

« Pour le redéploiement de L'ESS dans le monde. De nouvelles perspectives théoriques ».

Résumé :

Ayant tous été principalement proudoniens considérant que le dépassement des logiques étatique et libérale avec leurs systèmes culturels demande beaucoup plus qu'une critique théorique des (et une opposition pratique aux) relations d'exploitation et de soumission des masses dominées, les fondateurs de l'économie sociale (et solidaire) et leurs principaux successeurs ont tous adopté et nourri la vision que l'économie sociale (et solidaire) est à voir comme une alternative au couple Etat-marché.

Mais les déferlantes néolibérales dans le Nord depuis les années 1980 et « le plus froid des monstres froids », l'Etat, dans le Sud des dictatures depuis les décolonisations, n'ont pas cessé de détruire et de pervertir les activités d'ESS, au point qu'aujourd'hui, dans les territoires-mêmes qu'elle a façonnés, comme la Kabylie, l'ESS n'est plus que l'ombre d'elle-même.

Pour permettre un redéploiement vigoureux de l'ESS à l'échelle mondiale, des auteurs, pas des moindres, proposent, depuis au moins une vingtaine d'années, l'analyse des connexions, des liens d'affiliation, de l'ESS avec quelques théories qui lui sont proches, en l'occurrence la théorie des communs d'Elinor Ostrom, la théorie de l'Espace public de Jürgen Habermas, le Convivialisme des convivialistes, la Critique radicale de l'Etat/marché des personnalistes et la théorie des Epistémologies du Sud de Boaventura de Sousa Santos, pouvant lui ouvrir de nouvelles perspectives théoriques et pratiques.

L'objet de cet article, et c'est ce qui fait son originalité, est de tenter, par une méthode synthétique, de présenter pour la première fois dans un même texte les principaux points de rencontres de l'ESS avec ces différentes théories ainsi que les principaux avantages qu'elle puisse tirer de sa mise en connexion avec chacune d'elle.

En conclusion, nous retenons que pour faire que l'économie solidaire ne soit pas condamnée à être, au mieux un secteur des marginaux évoluant à la marge, au pire un ensemble d'activités

s'essoufflant sous la pression du marché et la répression de l'Etat, quelques spécialistes proposent deux options complémentaires. La première consiste à renouer avec le projet qu'avaient les fondateurs du XIXe siècle, les coopérativistes, les solidaristes et les associationnistes, qui concevaient l'ESS comme une utopie réalisable constituant une alternative au binôme Etat/marché, une alternative à réaliser en mariant la recherche-action-formation avec l'engagement politique. La deuxième consiste à établir des liaisons heureuses entre l'économie solidaire et des mouvements de pensée pouvant lui ouvrir des perspectives nouvelles, en l'occurrence le Convivialisme, le Commun, l'Espace public, le Personnalisme et les Epistémologies du Sud, pour faire que l'ESS devienne effectivement une alternative viable et durable à la crise de l'Etat-nation et du néolibéralisme. Le Convivialisme va l'inscrire dans une vision de coopération internationale dépassant toutes les idéologies du passées, libéralisme, anarchisme, communisme et étatisme. La théorie des communs va lui ouvrir un nouveau champ d'activité, les communs, et lui offrir de nouvelles méthodes d'autogestion. La théorie de l'espace public va la doter de cadres d'action politique avec leurs règles de fonctionnement. Le personnalisme va lui permettre d'avoir un cadre institutionnel global de remplacement des institutions libérales et étatiques à congédier, des institutions fédérales basées sur la démocratie directe, la subsidiarité, la territorialité et l'émancipation plurielle. Enfin, la théorie des épistémologies du Sud va lui permettre de congédier l'épistémologie eurocentrisme dominante et, en valorisant les connaissances et pratiques locales, de repenser adéquatement le développement et l'émancipation dans et par les communautés du Sud.

Mots clés : ESS en crise, personnalisme, convivialisme, théorie de l'espace public, Commun, épistémologies du Sud, redéploiement de l'ESS.

Naima DOUICI-HACHEMI, MCB, UMMTO

Karima KISSOUM-SI SALAH, MCB, UMMTO

« La société civile comme acteur principal dans la promotion du tourisme solidaire, illustration à travers l'exemple de la Kabylie ? ».

Globalement, le tourisme est une activité par essence multidimensionnelle où le poids des aspects économiques, sociétaux, culturels et environnementaux peut varier en fonction de la diversité des situations et de la sensibilité des acteurs en particulier (MAE Français, 2006, 14).

Depuis des années, le tourisme est considéré comme un levier du développement. Afin de corriger les pratiques déloyales du tourisme dit de « masse », une nouvelle forme de tourisme, dit « solidaire » vient développer cette activité.

La littérature économique et les pratiques du tourisme, nous laisse déduire que le tourisme solidaire est étroitement lié au mouvement associatif, globalement, à la société civile.

En effet, les associations sont largement impliquées dans la genèse et l'évolution du tourisme solidaire. Cette réflexion est argumentée par les différentes expériences de terrains conduites par des associations dans différents pays.

Malgré ses potentialités touristiques, l'Algérie a été vue pendant des décennies comme un pays sans culture touristique ('BENYAHLOU. Z et BOUDJANI. M,2020, 425). Cependant, au fil des années, vu l'importance des recettes en devises que peut procurer ce secteur, le pays s'est impliqué dans le développement du tourisme de masse. Mais les effets pervers qu'engendre ce type de tourisme sur la population et surtout sur l'environnement, ont poussé les communautés locales à développer une autre forme de tourisme.

A travers cette contribution, nous efforçons de répondre à la question suivante :***Dans quelle mesure la société civile, via les associations est en capacité de contribuer au développement du tourisme solidaire et de générer du développement local ?***

Pour traiter cette problématique, nous soutiendrons les propositions de réponse suivantes :

- ➡ Le tourisme solidaire dépend d'une bonne structuration et gouvernance des territoires. De ce fait, il pourrait résoudre des problématiques liées à l'environnement et aux activités socio-culturelles.

- ➡ Le caractère participatif du tourisme solidaire nécessite la contribution/ la participation de tous les acteurs, entre autre la Société Civile.

Cadre méthodologique

En vue d'apporter des éléments de réponse à la problématique posée dans ce papier et afin de vérifier les hypothèses qu'il pose, nous avons exploité dans un premier temps, des documents et données ayant trait à la question du tourisme solidaire. De ce fait, nous rappellerons d'abord, brièvement quelques éléments de définition des notions se rapportant à la société civile et au tourisme solidaire. Dans un second temps, nous nous sommes rapproché des associations activant dans la promotion du tourisme dans la wilaya de TiziOuzou ainsi que et élus locaux. Pour se faire, nous avons procédé à la technique de l'entretien. De ce fait, un questionnaire semi directif leur a été adressé. L'analyse et la discussion des informations recueillies sur le terrain nous permettent de souligner comment les acteurs locaux d'une manière globale, et la société civile, particulièrement contribuent au développement du tourisme solidaire.

Karima BENAMARA-SAIT, Maitre Assistante UMMTO

Rhadia DAHMOUNE-TADJINE, Maitre de conférences UMMTO

« Economie sociale et solidaire et dynamique de développement territorial en Algérie, entre capacités réelles et contraintes institutionnelles. »

Résumé

De nos jours, l'économie sociale et solidaire (ESS) apparaît comme un modèle d'organisations vecteur de développement territorial. En théorie, l'ancrage territorial (Pecqueur et Itçaina 20012) des organisations de ce secteur économique est porteur d'expériences innovantes en raison d'une prise en charge plus adéquate des besoins locaux, que celle de l'intervention publique. Les expériences connues de par le monde, ces dernières années, ont montré la capacité des organisations de l'ESS à déclencher des dynamiques de développement territoriale solidaire via la création d'activités, d'emplois et de richesses dans plusieurs secteurs, en particulier les services à la personnes, la finance solidaire, le commerce équitable et le tourisme solidaire.

En Algérie, ce secteur de l'ESS évolue dans un contexte très particulier. Il présente un potentiel important vu le contexte socioéconomique, en particulier dans certaines régions où le territoire est dynamisé par l'action des organisations de l'ESS sur plus d'un plan. Cependant, l'action de l'Etat quant à la promotion et à la régulation des activités de ce secteur reste discutable du point de vue de son soutien, de sa promotion et de son développement.

Notre travail s'inscrit dans cette approche d'analyse qui questionne à la fois les potentialités de l'ESS en Algérie et sa capacité à engendrer des dynamiques de développement territorial, et la politique publique envers ce secteur pour en déceler les contraintes institutionnelles à l'essor de l'ESS.

La présente recherche s'inscrit dans une démarche hypothético-déductive qui se traduit ici par l'énoncé d'une hypothèse fondamentale en s'appuyant sur la littérature existante dans le domaine, et sa vérification empirique. Celle-ci a été menée en mobilisant trois outils d'analyse : la revue de la littérature, la collecte et l'analyse de contenu des données juridiques relatives à l'ESS en Algérie ; l'observation des territoires en question, qui nous a permis de déceler certains éléments de réponse à la problématique posée.

Bibliographie :

- BARODOS-FELTORONY (N), « *Comprendre l'économie sociale et solidaire : théorie et pratique* », co-éd. Chronique sociale & couleurs livres, 159p.
- BÜRGENMEIER (B), « *Plaidoyer pour une économie sociale* », éd. Economica, Paris, 1990.
- DEMOUSTIER (D), « *L'économie sociale et solidaire, s'associer pour entreprendre autrement.* », Co-éd. La découverte & Syros, 2001, 206p.
- DEMOUSTIER (D) Cord, « *Economie sociale et développement local.* », Les Cahier De l'Economie Sociale, éd. L'Harmattan, 2002, 173p.
- DUPONT (X), GREFFE (X), PFLEINGER (S), « *Financer l'économie sociale* », éd. Economica, 1983.
- DRAPERI (J-F), « *L'Economie Sociale* », éd. Presse de l'Economie Sociale, 2005, 125p.
- DRAPERI (J-F), « *Rendre possible un autre monde* », éd. Presse de l'Economie Sociale, 2005, 74p.
- DRAPERI (J-F), « *Comprendre l'économie Sociale. Fondements et enjeux* », éd. Dunod, 2007, 264p.

- FLAHAULT (E), NOGUES (H) & SCHIEB-BIENFAIT (N) Dir., « *L'économie sociale et solidaire : nouvelles pratiques et dynamiques territoriales.* », éd. PUR, 2011, 258p.
- GARDIN (L), « Les initiatives solidaire. La réciprocité face au marché et à l'Etat », éd. Erès, 2006, 190p.
- JEANTET (T), « *Economie sociale, la solidarité au défis de l'efficacité.* », éd. La Documentation Française, 2006, 175p.
- LAVILLE (J-L), « *Politique de l'association.* », éd. Du Seuil, 2010, 354p.
- LAZZERI (Y) Dir, « *Les indicateurs territoriaux de développement durable : questionnements et expériences.* », éd. L'Harmattan, 2006, 233p.
- NOYA (A) & CLARENCE (E) Dir, « *Pour une économie sociale : créer la richesse par l'intégration sociale* », éd. Economica, 2009, 280p.
- PARODI (M), « *L'utilité sociale pour éclairer la face cachée de la valeur de l'économie sociale.* », RECMA, N°315, 2010, pp. 40-55.
- SIBILLES (H), « *Quelle politique publique pour une économie sociale et solidaire ?* », in. « la nouvelle économie sociale : Efficacité, Solidarité et Démocratie. », collectif, Co-éd. La Découverte et Syros, 2001, pp.61-77.
- TSAFACK NANFOSSO (A) dir, « *L'Economie Solidaire dans les pays en développement.* », éd. L'Harmattan, 2007, 179p.
- ZAOUAL (Y) Dir, « *Développement durable des territoires : économie sociale, environnement et innovation.* », éd. L'Harmattan, 2008, 23