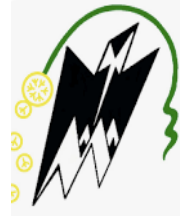


Université Mouloud MAMMERRI de Tizi-Ouzou
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de
Gestion
Laboratoire Développement, Economie, Finance et Institutions (DEFI)



Les résumés des communications du séminaire national

Les incubateurs d'entreprises: quel rôle dans la valorisation des résultats de la recherche scientifique et la promotion des start-up en

Algérie ?

Les 02 et 03 Octobre 2023

Université Mouloud MAMMERRI de Tizi-Ouzou
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Laboratoire Développement, Economie, Finance et Institutions (DEFI)



L'équipe de recherche du laboratoire DEFI :

Politiques publiques et développement territorial en Algérie

L'équipe de recherche PRFU :

Valorisation de la recherche scientifique et entrepreneuriat en Algérie : le rôle catalyseur des incubateurs d'entreprises

Organisent :

Le premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance) sur :

Les incubateurs d'entreprises: quel rôle dans la valorisation des résultats de la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?

Les 02 et 03 Octobre 2023

Président du séminaire national :

Dr. BERBAR Mouloud, MCA, UMMTO

Présidente du comité scientifique :

Pr. AKNINE SOUIDI Rosa, Professeur, UMMTO

Président du comité d'organisation :

Dr. ALLAG Yassine, MCA, UMMTO

Présidents d'honneur :

Pr. BOUDA Ahmed, Recteur de l'UMMTO

Dr. MOKRANE Ali, Doyen de la FSECSG, UMMTO

Problématique et contexte

L'université demeure, par excellence, un espace de production et de diffusion du savoir. Depuis longtemps, les principales missions de l'université étaient limitées à la pédagogie et la recherche, cette réalité diffère d'un pays à un autre ; en effet la jonction entre l'université et son territoire d'ancrage fait que la conjoncture économique et sociale de ce dernier influence la démarche et la stratégie de l'université du point de vue pédagogique et académique.

Rapprocher l'université de son milieu socio-économique consiste en un objectif pluridisciplinaire (économique, politique, scientifique, etc.) qui nécessite des instruments juridiques, organisationnels et institutionnels ; la démarche ne peut s'effectuer de façon anodine, il ne s'agit pas pour l'université de rompre avec ses principales missions, mais d'œuvrer en harmonie avec les exigences de son territoire et de ses acteurs.

Les acteurs territoriaux sont appelés à accorder à l'université et ses composantes la place qui leur revient dans la société, en mettant en place des mécanismes de gouvernance visant à valoriser les passerelles entre l'université et son territoire, dans ce sillage, la gouvernance des universités s'impose comme un enjeu théorique et politique, donc un défi de management public à relever (Côme, 2013).

La valorisation des résultats de la recherche scientifique consiste en un élément majeur du rapprochement de l'université de son territoire, en effet, valoriser la recherche consiste à « rendre utilisables ou commercialiser les résultats, les connaissances et les compétences de la recherche » (Duranton, et al., 1999, p.09).

La vulgarisation des résultats de la recherche peut revêtir une dimension économique en procédant à leur commercialisation à travers des formes formelles (Propriété intellectuelle, brevets d'invention, droits d'auteurs, etc.), ou une dimension sociale ; à ce titre, « le mode de valorisation sociale répond également à des objectifs de diffusion sociétale des savoirs produits par la communauté scientifique qui dépassent les enjeux financiers précités. En ce sens, les pratiques de vulgarisation de la recherche ou de transfert de savoir-faire peuvent s'inscrire dans des visées de contribution à l'élévation de la culture scientifique ou à la résolution de problématiques sociales » (Bart, 2008, p. 26).

Il est admis que la valorisation de la recherche nécessite des moyens et une mobilisation d'un ensemble d'acteurs concernés directement ou indirectement par le processus de recherche. Dans ce sens, Laperche (2002), met l'accent sur les déterminants de la valorisation à savoir, la réglementation, le progrès technique, la stratégie universitaire, le milieu économique et l'esprit

d'entreprise. Ces éléments formant le carré magique de la valorisation de la recherche, nous amènent à déduire que la vulgarisation des résultats de la recherche peut s'effectuer à travers des instruments ayant des soubassements juridiques adossés à l'université à l'instar des incubateurs universitaires.

Un incubateur est une structure qui offre des services d'appui à l'entrepreneuriat et d'accompagnement des porteurs de projets innovants, il s'agit d'une démarche à double enjeu, elle permet l'impulsion de dynamiques entrepreneuriales en valorisant des idées nouvelles et l'amorce d'un développement territorial, sur ce point, Pupion (2012) affirme « qu'au niveau local, l'incubateur est un moyen de développement local facilitant la création et le développement de nouvelles entreprises sur un territoire donné » (Pupion, 2012, 69).

L'université algérienne a connue des mutations profondes, en effet, depuis la création de la première université (Université d'Alger) en 1910, des réformes étaient menées sur le plan pédagogique comme académique. A partir de 1962, l'Algérie s'est consacrée à la mise en place d'un maillage infrastructurel visant à créer des centres universitaires et des universités ayant pour objectif de couvrir le besoin des populations en termes de formation. Cette logique s'est renforcée durant les années 2000 en mettant place des pôles universitaires, laboratoires, centres de recherche, etc. Nonobstant des efforts consentis, la relation entre l'université et son milieu socio-économique manque de fluidité.

Le partenariat université-territoire passe par plusieurs actions, parmi lesquelles on peut citer celle de la valorisation des résultats de la recherche, en effet, par son essence, la finalité de la recherche universitaire consiste à traiter des problématiques concrètes dont les résultats permettront de déboucher sur une production de connaissances mais également des innovations porteuses de valeur ajoutée économique et sociale. Pour cela, des partenariats sont établis entre l'université et les principaux acteurs économiques, notamment les entreprises et d'autres institutions publiques, en accueillant des étudiants et chercheurs universitaires dans le cadre de leurs travaux de recherche respectifs.

Depuis 2011, le ministère algérien de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique a engagé une politique d'accompagnement entrepreneuriale destinée à encourager et accompagner les étudiants désirants créer une entreprise. En 2020, la DGRSDT a généralisé cette politique en procédant à la création de nouveaux incubateurs au sein des universités algériennes à l'instar de l'université de Blida1, de Guelma, d'El Oued, de Sidi Bel Abbas, etc.

En 2021, d'autres incubateurs sont créés, il s'agit de l'incubateur de Tlemcen, Sétif 1, Constantine 1, Oran, Blida, etc.

Objectifs du séminaire

A travers ce séminaire nous tenterons d'effectuer un retour sur l'expérience des incubateurs d'entreprises au sein des universités algériennes en dressant un état des lieux exhaustif.

Nous tenterons d'analyser puis d'évaluer le rôle des incubateurs d'entreprises dans la valorisation des résultats de la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie, il s'agit d'expliquer les pratiques d'accompagnements et de financement des start-up.

Ce séminaire serait l'occasion de soulever des questionnements auprès des enseignants-chercheurs, doctorants, professionnels, porteurs de projets innovants, étudiants, directeurs d'incubateurs, directeurs de laboratoires et acteurs locaux afin d'emmètre des recommandations se rapportant à la problématique du séminaire.

Les axes du séminaire :

Axe 01: Aperçu théorique des incubateurs d'entreprises, des start-up et de la valorisation de la recherche scientifique

Axe 02: Retour d'expérience sur les incubateurs d'entreprises au sein des universités algériennes.

Axe 03 : Innovation, entrepreneuriat et start-up

Axe 04 : Les modalités de financement des start-up

Axe 05 : Université, entreprise et territoire

Axe 06 : La valorisation des résultats de la recherche scientifique en Algérie.

Calendrier :

Date limite de soumission des communications finalisées	20 août 23
Réponse aux auteurs	10 septembre 2023
Envoi des présentations en power point	25 septembre 2023
Déroulement du séminaire national	02 et 03 Octobre 2023

Valorisation des contributions

Les meilleures communications seront publiées dans la revue d'Economie de Développement de la Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion de l'Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou.

Les conditions de participation au séminaire national

- Les communications peuvent être rédigées dans l'une des langues suivantes : Français, Anglais, Arabe.
- Les auteurs doivent inscrire leur communication dans l'un des axes du séminaire.
- Les communications en langues étrangères (français et anglais), doivent être rédigées en Time New Roman, police 12, interligne 1.5.
- Les communications en langue arabe doivent être rédigées en Simplified Arabic, police 14.
- Le texte de la communication de doit pas dépasser 20 pages.
- Les auteurs doivent remplir la fiche de participation jointe à ce présent appel à communication.
- Les communications doivent être envoyées à l'adresse mail suivante : seminaire.incubateurstartup@ummto.dz

Membres du comité scientifique :

Pr. AKNINE SOUIDI Rosa (Présidente du Comité Scientifique)	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. ABRIKA Bélaïd	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. TESSA Ahmed	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. CHENANE Arezki	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. AMIAR Lila	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. AIT TALEB Abdelhamid	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. SIAMER Hadjira	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. MOKRANE Ali	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. GUELMINE Mohamed Hicham	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. HAMOUTENE Ouardia	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. OUCHALAL Houria	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. SMADI Amina	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. RAHMOUNI Djamila	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. AMIRI Dalila	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. AMNACHE-CHEIKH Sabrina	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. SMAILI Nabila	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. LAICHE Mohamed	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. ZOURDANI Safia	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. MOULAI Kamel	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. GUERCHOUH Mouloud	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. KARA Rabah	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. SAM Hocine	Université de Tizi-Ouzou, Algérie

Dr. BELKHAMSA Ouardia	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Dr. KOLI Sonia	Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. ABDERAHIM Nadia	Université d'Alger 3, Algérie
Pr. GHIDOUCHE Faouzi	EHEC d'Alger, Algérie
Pr. AMROUNE Boudjemaa	Université de M'sila, Algérie
Pr. BENSAID Amine	Université d'Alger 3, Algérie
Pr. BOUCHAIR Louiza	Université d'Alger 3, Algérie
Pr. FERHAT Abbas	Université de M'sila, Algérie
Pr. GAHAM Wahiba	Université de Skikda, Algérie
Pr. GHIDOUCHE-AIT YAHIA Kamila	EHEC d'Alger, Algérie
Pr. KORAICHE Nacira,	Université de Chlef, Algérie
Pr. LAOUDJ Ouardia	EHEC d'Alger, Algérie
Pr. MIHOUB Ouahiba	Université d'Oran 2, Algérie
Pr. ZEHNATI Ahcene	CREAD, Algérie.
Pr. ZEHOUANI Redha	Université d'El Oued, Algérie
Dr. AIT SIDHOUM Houria	Université de Bejaia, Algérie
Dr. BAITICHE Chabane	Université de M'sila, Algérie
Dr. BELAID Dehbia	EHEC d'Alger, Algérie
Dr. BELKACEMI Mohand Amokrane	EHEC d'Alger, Algérie
Dr. CHELALI Rachid	EHEC d'Alger, Algérie
Dr. DJEMACI Brahim	Université de Boumerdes, Algérie
Dr. FERHAT Mohamed Fouad	Université d'El Oued, Algérie
Dr. HARRAR Sabiha	Université d'Oran 2, Algérie
Dr. KHERBACHI Sonia	Université de Bejaia, Algérie
Dr. MAATALLAH Mohamed	Université de Tamanrasset, Algérie
Dr. MEZIANE Amina	Université de Boumerdes, Algérie
Dr. SAIDANI Amel	EHEC d'Alger, Algérie
Dr. SLIMANI Radia	Université de Bejaia, Algérie
Dr. TOURI Rosa	Ecole Supérieure de Commerce de Koléa, Algérie
Dr. TRAICHE MAAMAR	Université de Tamanrasset, Algérie
Dr. ZAOUCHE Redha	Université de M'sila, Algérie
Dr. ZOUAD Rajaa	Université de Saïda, Algérie

Président du comité d'organisation : Dr. ALLAG Yassine, MCA, Université de Tizi-Ouzou

Membres du comité d'organisation

- Dr. OULD TALEB Ouramdhane, MAB, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. HASSAINE Mahfoudh, MAB, Université de Tizi-Ouzou
- AIT YAKOUB Arezki, doctorant, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. SEBAA Ahmed Salah, MCB, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. OUCIF FAIZA Kheireddine, MCB, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. AOUDIA Fairouz, MCB, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. BENMAKHOLOUF Yasmina, MCB, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. HAMOUR Djamila, MAB, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. LOUNACI Djamila, Université de Tizi-Ouzou
- Dr. FERRAT Massilva, MAB, Université de Tizi-Ouzou
- AHMEDI Kahina, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- KACI AMINA, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- AMELLAL Sabrina, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- HAMADI Lydia, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- SENANI Sara, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- BOUDIAB Taous, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- BOUKHERROUB Fatene, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- CHOUKACHE Kahina, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou
- MOHAND SAID Ania, Doctorante, Université de Tizi-Ouzou

Fiche de participation

Nom et prénom :

Grade :

Institution de rattachement :

Tel :

Mail :

Axe de communication :

.....

Intitulé de la communication :

.....

Résumé de la communication :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



PROGRAMME DU SEMINAIRE NATIONAL HYBRIDE

Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobres 2023

Journée du Lundi 02/10/2023	
08h30-09h00	Accueil des invités et participants
09h00-09h45	Séance inaugurale https://meet.google.com/wrj-cgqh-eid
09h45-10h00	PAUSE-CAFE
Plénière d'ouverture	
10h00-12h30	Président de séance : Pr. TESSA Ahmed, Professeur, UMMTO Rapporteur : Pr. MOULAI Kamel, Professeur, UMMTO. Lien de la plénière : https://meet.google.com/wrj-cgqh-eid
10h-10h15	Pr. AKNINE SOUIDI Rosa, Professeure, Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou, <i>La problématique du rapport Territoire-Université.</i>
10h15-10h30	Pr. CHIKH-AMNACHE Sabrina, Professeure, directrice de l'incubateur de l'UMMTO et Membre de la Commission Nationale de Coordination et de Suivi de l'Innovation et des Incubateurs Universitaires, <i>Apports des incubateurs universitaires à la promotion de l'esprit d'entreprise : exemple de l'incubateur de l'UMMTO.</i>
10h30-10h45	Dr. KHERBACHI Sonia, MCA, LRMTQ, FSECSG, Université de Bejaia et Dr. KACI Amina, MAB, École Supérieure en Sciences et Technologies de l'Informatique et du Numérique (ESTIN) Bejaia, <i>État des lieux de la recherche sur les incubateurs virtuels en faveur d'un entrepreneuriat numérique : analyse bibliométrique.</i>
10h45-11h00	FRAGA Rabah, Chef de département Management, Agence Nationale de Valorisation de la Recherche et du Développement Technologique (ANVREDET), <i>La valorisation des produits de la recherche par le processus d'incubation et le transfert de technologie.</i>
11h00-11h15	أ.د. خالد رجم، أستاذ التعليم العالي، جامعة فرحات عباس سطيف 1، (مدير و صاحب مؤسسة REDJEM STUDIO) . <i>Rdjem studio المؤسسة المصغرة العائلية من النشأة إلى الإدارة، عرض تجربة شركة</i>
11h15-11h30	BROURI Karim, Fondateur de Brenco E&C, Open Innovation Process de Valorisation des résultats de la recherche : Cas #Tek2hub by Brenco.
11h30-11h45	Dr. RAMDINI Samira, Maître de Conférences A, Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou, <i>Université algérienne et entrepreneuriat. Enjeux, défis et opportunités pour ses missions de services publics.</i>
11h45-12h	Dr. MOKEDDEM Allal, Maître de conférences classe A, Université Alger 3, <i>La valorisation de la publication scientifique en Algérie : entre les faits et les défis</i>
12h-12h30	Débat

12h30-13h30	PAUSE DEJEUNER
Atelier 01 https://meet.google.com/wrj-cgqh-eid	
13h30-16h30	Présidente : Dr. KHERBACHI Sonia, MCA, Université de Bejaia. Rapporteur : Dr. ZOURDANI Safia, MCA, UMMTO.
13h30-13h45	Dr. SAOUD Wassila, Associate professor A, University of Akli Mohand Oulhaj, Bouira, <i>"Funding rounds" as a financing option for startups: glimpse on Yassir's experience.</i>
13h45-14h00	أ.د. خالد رجم، أستاذ التعليم العالي، جامعة فرحات عباس سطيف 1، فريدة سمية، جامعة ورقلة، <i>الإبتكار في المؤسسات الناشئة كآلية لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة</i>
14h00-14h15	د. سعدي خديجة، أستاذة محاضرة "أ"، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، هادف نسرين، طالبة دكتوراه، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، <i>واقع دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر.</i>
14h15-14h30	د/ بوقاية وردية، أستاذة محاضر أ، جامعة محمد البشير الابراهيمي، برج بوعريبيج، بن سعدي جمال، طالب دكتوراه، جامعة محمد البشير الابراهيمي، برج بوعريبيج، <i>منصات التمويل الجماعي كمصدر بديل لتمويل المؤسسات الناشئة</i>
14h30-14h45	Dr. MAMERI Nardjesse, Maître de Conférences B, Université Mouloud MAMMEREI de Tizi-Ouzou, <i>Financement participatif : comme mécanisme innovant de financement des start-up</i> »
14h45-15h	د. رقاني لالة فاطمة، أستاذ مساعد ب، جامعة الحاج موسى آق أخموك بتمنراست، <i>آليات دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر</i>
15h15-15h30	د. بناصر جبارة، أستاذ محاضر "أ"، جامعة يحي فارس المدية، براهيمي المختار، طالب دكتوراه، جامعة يحي فارس المدية، <i>المؤسسات الناشئة وطرق تمويلها في الجزائر.</i>
15h30-15h45	د. رفيق غدار، أستاذ محاضر "أ" جامعة فرحات عباس سطيف 1، <i>تمويل المؤسسات الناشئة من خلال أسلوب المشاركة ورأس المال المخاطر: مع عرض حالة دول عربية.</i>
15h45-16h	Dr. BEN MAKHLOUF Yasmina, MCB, Université Mouloud MAMMEREI de Tizi-Ouzou, Dr. BOUREKACHE Ferroudja, MCA, Université Mouloud MAMMEREI de Tizi-Ouzou, <i>Startups en Algérie : Un écosystème florissant propulsé par le soutien gouvernemental.</i>
16h-16h15	عياشية زعرة، طالبة دكتوراه، جامعة وهران 2 محمد بن أحمد، <i>التجربة الجزائرية لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة كخيار استراتيجي لتحقيق التنوع الاقتصادي.</i>
16h15-16h30	Dr. AOUDIA Fairouz, MCB, Université Mouloud MAMMEREI de Tizi-Ouzou, <i>Les startups vertes : une opportunité pour un développement économique durable.</i>
DEBAT	

Atelier 02 https://meet.google.com/juh-vpcq-syh	
13h30-16h30	Présidente : Pr. AMIAR Lila, Professeure, UMMTO Rapporteur : Dr. GUELMINE Mohamed Hichem, MCA, UMMTO
13h30-13h45	Pr. AIT AKKACHE Samir, Professeur, Université AKLI MOHAND OULHADJ –BOUIRA et AIT FELLA Yanis, doctorant Université AKLI MOHAND OULHADJ –BOUIRA <i>L'université comme vecteur à la diffusion de l'esprit entrepreneurial en Algérie : une lecture du décret ministériel n°1275 portant sur le mécanisme « un diplôme, une start-up ».</i>
13h45-14h00	Pr. LEGHIMA-AISSAT Amina, Université Mouloud MAMMEREI de Tizi-Ouzou, Dr. IGUERGAZIZ Wassila, MCA, Université Mouloud MAMMEREI de Tizi-Ouzou, Dr. BOULIFA Yamina, MCB, Université Mouloud MAMMEREI de Tizi-Ouzou <i>Modalités de financement des</i>

	<i>start ups et les risques associés : quelles leçons pour l'Algérie ?.</i>
14h00-14h15	فيروز شريط، طالبة دكتوراه، جامعة الشيخ العربي التبسي تبسة، كاميليا سايعي، طالبة دكتوراه جامعة الشهيد حمة لخضر – الوادي، د. طه بن لحبيب، أستاذ محاضر أ، جامعة قاصدي مرباح – ورقلة، <i>حاضنات الأعمال ودورها في دعم المؤسسات الناشئة بولاية تبسة</i>
14h15-14h30	Dr. OUSIDHOUM Souhila, MAB, Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou, <i>L'innovation ouverte : un impératif pour la réussite des startups.</i>
14h30-14h45	د. بداوي محمد سفيان، أستاذ محاضر أ جامعة محمد بوضياف المسيلة، مرابط ايمان، طالبة دكتوراه، جامعة محمد بوضياف المسيلة، <i>دور حاضنات الأعمال كجهاز مرافقة للطالب الجامعي نحو تبني المؤسسات الناشئة وتثمين البحث العلمي. دراسة تحليلية.</i>
14h45-15h	Dr. RAHMOUNI Djamila, MCA, Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou, <i>START-UP EN ALGÉRIE : Réalités et stratégies d'accompagnement.</i>
15h15-15h30	د/ بوشنين ليلي، أستاذ محاضر أ، فرحات عباس جامعة سطيف 1، <i>منصات التمويل الجماعي كآلية مستحدثة لتمويل المؤسسات الناشئة – حالة الجزائر.</i>
15h30-15h45	شعشوع عبد الله، طالب الدكتوراه، جامعة تيسمسيلت، <i>حاضنة الأعمال للمؤسسات الناشئة والخدمات المقدمة لها</i>
15h45-16h00	باعوز رياض، طالب دكتوراه، جامعة محمد الصديق بن يحي-جيجل، د. غلاب رشيد، أستاذ محاضر قسم أ، جامعة محمد الصديق بن يحي – جيجل، <i>دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ومرافقة الطلبة الجامعيين في إنشاء المؤسسات الناشئة بالجزائر</i>
16h00-16h15	OUCHALAL Houria, MCA, Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou, SI SALAH Karima, MCB, Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou, <i>La recherche scientifique, pierre angulaire du développement au travers des incubateurs d'entreprises dans les pays en développement.</i>
16h15-16h30	حمه بعزيز، طالب دكتوراه، جامعة أم البواقي، أ.د. جبار بوكثير، أستاذ التعليم العالي، جامعة أم البواقي، <i>الريادية والابتكار في المؤسسات الناشئة</i>
DEBAT	
Journée du Mardi 03/10/2023	
Atelier 03	
https://meet.google.com/wrj-cgqh-eid	
08h45-10h30	Président: Pr. LAOUJ Ouardia, Professeure, EHEC, Alger. Rapporteur : Dr. SI AMEUR Hadjira, MCA, UMMTO
08h45-09h	د. بوسلامي عمر، أستاذ محاضر "ب" جامعة فرحات عباس سطيف 1، <i>آليات تمويل المؤسسات الناشئة عن طريق صندوق التمويل الجزائري.</i>
09h-09h15	BOUDIAB Taous, Doctorante, Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou, BERBAR Mouloud, MCA, Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou, <i>Ecosystème algérien des start-up: entre initiatives privées et politiques publiques d'accompagnement.</i>
09h15-09h30	د. سعاد وادة، أستاذ محاضر "ب" جامعة فرحات عباس سطيف 1، <i>المؤسسات الناشئة والابتكار التكنولوجي - استعراض التجريبتين الراندين للمؤسستين: بيسير وديار دزائر للتجارة الإلكترونية في الجزائر -</i>
09h30-09h45	بغني سليمان، طالب دكتوراه، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، مخبر MECAS، الدكتورة مريم قوراري، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، مخبر MECAS، <i>جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، مخبر MECAS، الابتكار بين التعزيز والتحديات في ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة.</i>
09h45-10h	Dr. SI MANSOUR Farida, MCB, Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou, OUAMAR Sabrya, MCB, Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou, <i>Start up et écosystème d'affaires: comparaisons internationales des contours d'un idéal organisationnel à succès.</i>
10h-10h15	خيرة صالح، طالبة دكتوراه، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، د/ خليدة دلهوم، أستاذ محاضر أ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، <i>الابتكار التسويقي ومساهمته في تطوير مؤسسة النقل الناشئة - دراسة حالة مؤسسة بيسير -</i>
DEBAT	

Atelier 04 https://meet.google.com/juh-vpcq-syh	
8h30-10h30	Président: Dr. KARA Rabah, MCA, UMMTO Rapporteur : Dr. OUCHALAL Houria, MCA, UMMTO
8h45-9H	د. علاق ياسين، أستاذ محاضر أ، جامعة مولود معمري تيزي وزو، د. معطالله محمد، أستاذ محاضر أ، جامعة تامنغست، إشكالية الحصول على القرض الحسن في تمويل المؤسسات الناشئة في ظل الإبتكار.
9h-9h15	د. صالح حميدات، أستاذ محاضر أ، جامعة جيجل، جهيدة سلامنة، طالبة دكتوراه، جامعة جيجل، رأس المال المخاطر كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة. دراسة حالة شركات رأس المال المخاطر الأمريكية خلال الفترة (2014-2020) نموذجا.
9h15-9h30	AHMEDI Kahina, Doctorante à l'Université Mouloud MAMMERRI de Tizi-Ouzou, Dr. SMADI Amina, MCA, Université Mouloud MAMMERRI de Tizi-Ouzou, <i>Université et entrepreneuriat.</i>
9h30-9h45	د. فرحات جميلة، دكتوراه، جامعة وهران 2 محمد بن أحمد، بلعباس صفية، طالبة دكتوراه، جامعة وهران 2 محمد بن أحمد، أليات دعم و تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر
9h45-10h	Dr. AMIRI Dalila, Maître de conférences classe A, Université Mouloud MAMMERRI de Tizi-Ouzou, <i>Valorisation des résultats de la recherche scientifique et universitaire en Algérie.</i>
10h-10h15	خداوج ربيع، طالبة دكتوراه جامعة يحي فارس بالمدينة، أ.د. شوقي قبطان، الرتبة: أستاذ التعليم العالي، واقع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر.
DEBAT	

Plénière de clôture https://meet.google.com/wrj-cgqh-eid	
10h30-12h30	Président de session : Pr. CHENANE Arezki, Professeur, UMMTO Rapporteur : Pr. AMNACHE Sabrina, Professeure, UMMTO
10h30-10h45	Pr. MOULAI Kamel, Professeur, Université Mouloud MAMMERRI de Tizi-Ouzou, <i>La coopération université-entreprises pour l'innovation: logiques d'acteurs et incitations.</i>
10h45-11h00	LARAS Abderrahmane, Cadre technique auprès de la direction des marques à l'INAPI, <i>La propriété industrielle en Algérie.</i>
11h00-11h15	Dr. TEBANI Abdelfateh, Associate professor A, University of Setif 1 et Dr. HETATACHE Abdeslam, Associate professor A, University of Setif 1, <i>Learntech startups in Algeria, challenges & opportunities : evidence from eSaboura e-learning.</i>
11h15-11h30	Pr. AMIAR Lila, professeure, Université Mouloud MAMMERRI de Tizi-Ouzou, AMIAR Habib, Maître-Assistant A, Université Mouloud MAMMERRI de Tizi-Ouzou, <i>Le financement des start ups par le crowdfunding en Algérie</i>
11h30-11h45	BOUDARENE Aghiles, Fondateur de COWORK.ART, Tizi-Ouzou - <i>Accélérateur de start-up.</i>
11h45-12h00	Dr. KABENE Ahmed, Maître de Conférences B, Université Mouloud MAMMERRI de Tizi-Ouzou, <i>La Station F : un méga incubateur innovant. Parcours, création et logiques d'incubation des start-ups</i>
12h00-12h15	مهدي مراد، أستاذ محاضر أ جامعة الشيخ العربي التبسي تبسة، بريكي ياسين، طالب دكتوراه، جامعة أم البواقي، قراءة في مكانة وأهمية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بالإضافة إلى Start-up في دفع عجلة التنوع الاقتصادي في الجزائر – دراسة تحليلية
DEBAT	
12h30- 13h30	PAUSE DEJEUNER
13h30-14h	Rapport de synthèse https://meet.google.com/wrj-cgqh-eid
14h	Clôture https://meet.google.com/wrj-cgqh-eid

***Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023***

**État des lieux de la recherche sur les incubateurs virtuels en faveur d'un entrepreneuriat
numérique : analyse bibliométrique.**

Sonia KHERBACHI ¹, Amina KACI ²

¹MCA, LRMTQ, FSECSG, Université de Bejaia, 06000 Bejaia, Algérie,

sonia.kherbachi@univ-bejaia.dz

²MAB, École Supérieure en Sciences et Technologies de l'Informatique et du Numérique

(ESTIN) Bejaia, 06300 Bejaia, Algérie,

kaci@estin.dz

Résumé

Dans le monde des affaires et de l'innovation en constante évolution, les incubateurs se sont révélés être des moteurs essentiels, stimulant la croissance économique et la créativité. Toutefois, malgré leur importance, la recherche universitaire sur les incubateurs d'entreprises, notamment les incubateurs virtuels, demeure limitée.

Cette communication s'attache à examiner l'évolution des recherches universitaires sur les incubateurs virtuels et leurs modèles d'affaires en réalisant une revue bibliométrique et systématique de la littérature. L'objectif est de retracer l'évolution du domaine des incubateurs virtuels et d'analyser les tendances actuelles dans la recherche sur les incubateurs virtuels, de mettre en évidence les modèles les plus prometteurs pour accompagner le processus de création d'entreprises numériques, et d'identifier les domaines nécessitant davantage de recherche.

Les résultats de nos recherches fournissent des renseignements essentiels sur l'état actuel des connaissances au sujet des incubateurs virtuels, de leurs modèles et de leur impact sur l'entrepreneuriat numérique. Ces résultats serviront de socle à de futures discussions visant à améliorer de l'efficacité des incubateurs virtuels dans le contexte de l'écosystème entrepreneurial algérien, avec l'objectif ultime de favoriser la croissance économique et l'innovation.

Mots-clés : Incubateur virtuel, Entrepreneuriat, Innovation, Numérique, Analyse bibliométrique.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

**UNIVERSITE ALGERIENNE ET ENTREPRENEURIAT. ENJEUX, DEFIS ET OPPORTUNITE
POUR SES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC**

Samira RAMDINI

Université Mouloud Mammeri, ramdinisamira2008@gmail.com, samira.ramdini@ummtto.dz

Résumé

L'entrepreneuriat est reconnu depuis 18^{ème} siècle comme facteur de la croissance économique, de l'emploi, de l'innovation et de la productivité. Considéré comme un facteur clé dans tout projet de création d'entreprises (PME/PMI ou start-up) ou de tout processus entrepreneurial, l'entrepreneur doit être doté de compétences et des caractéristiques (ou critères) le qualifiant à manager son projet d'entreprise. Depuis la moitié des années 1990 jusqu'à nos jours, plusieurs dispositifs publics (ANSEJ actuellement ANADE, CNAC, ANDI, ANGEM, etc.) ont été mis en place en vue de promouvoir la création d'entreprises notamment des PME/PMI en leur assurant les moyens de financement et toutes forme d'accompagnement (formation, suivi, coaching, etc.). L'université algérienne, en tant organisme chargé de fournir le service public de l'enseignement supérieur, s'est vu impliquée dans cette stratégie de promotion de la culture entrepreneuriale en mettant à la disposition des étudiants des offres de formation en licence et en master dédiées à l'entrepreneuriat ou en dispensant uniquement des modules. La nouvelle stratégie publique dans la promotion de la dynamique entrepreneuriale vise à impliquer l'université algérienne en tant qu'acteur direct dans la création des entreprises qualifiées de startups. A ce titre, **en vertu de l'arrêté ministériel 1275, les étudiants en fin de cycle qui préparent leurs master, ingéniorat ou thèse de doctorat dans le cadre du mécanisme "un diplôme ...une start-up" peuvent bénéficier du label "projet innovant" et "start-up"**.

Notre contribution consiste en une réflexion sur l'avenir de la mission de service public confiée à l'université algérienne en vertu de son statut d'établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel dans le contexte de son implication dans la formation des étudiants au processus de création de projets innovants (diplôme start-up) et dans le financement des étudiants souhaitant la création de ce type d'entreprises. A ce titre, notre problématique se pose en ces termes, l'université algérienne est-elle en mesure de concilier entre sa mission classique d'intérêt général (mission de service public) et sa nouvelle mission en tant acteur chargé

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

d'accompagner et de financer la création des start-up par les étudiants ? Est-elle munie de moyens (compétence, structures, financement) pour accompagner les étudiants dans la création de leur entreprises

Mots clés : Entrepreneuriat – Startup – Mission de service public – Innovations et opportunités
–Université algérienne

*Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023*

**La valorisation de la publication scientifique en Algérie : entre les faits et les
défis**

Mokeddem Allal, maître de conférences, université Alger 3,
mokeddem.allal@yahoo.fr

Résumé :

La valorisation de la production scientifique est un enjeu majeur pour les pays en développement tels que l'Algérie, qui cherche à promouvoir la recherche et l'innovation pour stimuler leur développement économique et social. Cette communication examine les faits et les défis liés à la valorisation de la publication scientifique en Algérie et comment les surmonter.

Mots-clés: Publication scientifique ; valorisation scientifique ; faits et les défis

Abstract:

The promotion of scientific production is a major challenge for developing countries such as Algeria, which seeks to promote research and innovation to stimulate their economic and social development. This article examines the facts and challenges related to the promotion of scientific production in Algeria.

Keywords: Scientific publication; scientific enhancement; facts and challenges.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

Name and Surname: SAOUD Wassila

Rank: Associate professor A

Affiliated Institution: **Laboratory of "development policies and prospective studies" - Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences, University of Akli Mohand Oulhaj, Bouira, Algeria,**

"Funding rounds" as a financing option for startups: glimpse on Yassir's experience

Abstract :

The study aimed to identify the most important methods that are used in financing startups, as it is one of the most discussed topics recently since financing is one of the biggest problems facing startups, whether in the launch phase or growth and expansion. In addition to focusing on financing rounds by defining their concept and mechanisms while projecting on the real experience represented by Yassir Company. A descriptive and analytical approach has been adopted.

The study concluded that funding rounds are the process undertaken by a startup to acquire the necessary funding to cover its needs at each stage, whether in operations, development, or growth. Through steps focused on persuasion and attraction, startups aim to engage investors. These investors seek startups with high growth potential, aiming to fund them to secure significant future returns and ownership shares. Apart from investors and startups, funding rounds also engage experts in financial analysis, auditing, law, and other specialists, to evaluate startups scientifically and practically. The process and agreements of the funding rounds are documented in order to save the rights of all parties. The financing rounds were a good choice for Yassir, through which it was able to obtain the necessary financing to support its growth and expansion, to become today one of the most valuable startups in the region.

Keywords: startup financing; funding sources; financing rounds; Yassir Company.

Jel classification: G24; G32; L26; M13.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

المؤسسات الناشئة وطرق تمويلها في الجزائر

بناصر جبارة

استاذ محاضر المؤسسة : جامعة يحي فارس المدية

براهيمي المختار

:: طالب دكتوراه المؤسسة : جامعة يحي فارس المدية

: الملخص

يتناول هذا البحث موضوع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بحيث تعتبر المؤسسات الناشئة عاملاً هاماً في تعزيز الاقتصاد وتحقيق التنمية، ولكنها تواجه تحديات في تأمين التمويل اللازم لبدء ونمو أعمالها. يتمحور البحث حول طرق تمويل هذه المؤسسات، مثل التمويل الذاتي، واستثمار رأس المال، والقروض البنكية، والتمويل التئماني، ورأس المال الاستثماري، بالإضافة إلى استغلال الملكية الفكرية وبرامج الدعم من الحكومة والهيئات الرسمية. وتسعى الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية هذه الطرق وتحليل التحديات المرتبطة بها وكيفية تحقيق الاستفادة المالية للمؤسسات الناشئة في السياق الجزائري.

الكلمات المفتاحية : - مؤسسات ناشئة - طرق تمويل - تمويل ذاتي - قروض بنكية - برامج دعم

Abstract: This research addresses the topic of funding start-up enterprises in Algeria. Start-ups play a significant role in boosting the economy and fostering development, yet they face challenges in securing the necessary funding for initiating and growing their ventures. The research revolves around funding methods for these enterprises, including selffunding, equity investment, bank loans, credit financing, venture capital, as well as leveraging intellectual property and government and official agency support programs. The study aims to highlight the significance of these methods, analyze the challenges associated with them, and explore strategies to achieve financial sustainability for startup enterprises within the Algerian context. Keywords : Start-up enterprises- Funding methods - Self-funding - Bank loans - Support programs

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

Les startups vertes : une opportunité pour un développement économique durable

AOUDIA Fairouz

fairouz.aoudia@ummtto.dz

Résumé :

Cette communication se focalise sur le rôle que les startups vertes peuvent jouer en matière de compétitivité et de durabilité de l'économie. Dans une première partie nous allons discuter le cadre théorique portant sur l'entrepreneuriat durable, les startups vertes. Ensuite nous allons présenter le cas de l'Allemagne. Enfin, nous identifions les composantes essentielles pour réussir une startup verte.

Mots clés : startup, économie verte, durabilité, richesse.

***Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023***

"Startups en Algérie : Un écosystème florissant propulsé par le soutien gouvernemental"

Axe 04 : Les modalités de financement des startups

Dr. BEN MAKHLOUF Yasmina MCB à l'UMMO

Yasmine.benmakhlouf@gmail.com / 0 5 41 08 82 23

Dr. BOUREKACHE Ferroudja MCA à l'UMMO

bourkachef@gamil.com / 0557 65 67 70

Résumé

Les startups jouent un rôle essentiel dans la promotion de l'innovation et de la croissance économique. Ces entreprises allient l'innovation à l'esprit entrepreneurial, en mettant en œuvre des idées novatrices tout en ayant les compétences et les ressources nécessaires pour réussir commercialement. Les pouvoirs publics algériens ont pris des mesures pour soutenir ces startups émergentes, en offrant des conseils, des formations, des opportunités de réseautage et des incitations fiscales à travers des programmes tels que Algeria Disrupt et le Fond de financement des startups (ASF). En 2023, plus de 5 000 startups ont été recensées en Algérie, avec un nombre croissant d'incubateurs pour les accompagner. Des financements importants ont été accordés aux startups dans divers secteurs, tels que les technologies de l'information, la santé et le tourisme. Pour favoriser davantage le développement des startups, il est crucial de sensibiliser les porteurs de projets, de promouvoir les secteurs des TIC, d'encourager l'innovation et de faciliter l'accès au financement..

Mots clés : Startups, Algérie, Gouvenement

***Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023***

Le premier séminaire national hybride :

« Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ? »

Nom et prénom : MAMERI Nardjesse

Grade : MCB

Institution de rattachement : Université Mouloud MAMMARI de Tizi-Ouzou

Intitulé de la communication :

« Financement participatif : comme mécanisme innovant de financement des start-up »

Résumé :

Cette étude vise à clarifier le rôle du financement participatif en tant que technique moderne de financement des startups, et dans le but d'identifier l'importance de cette technique ; nous avons revu à la fois le cadre conceptuel des start-up et du financement participatif avec.

Les résultats de cette étude ont conclu qu'il existe de nombreuses difficultés de financement auxquelles les startups sont confrontées en Algérie, c'est pourquoi et c'est pourquoi le financement participatif est considéré comme l'une des meilleures alternatives de financement sur lesquelles on peut compter, mais on constate que ce type de financement est encore assez récent en Algérie, où il n'a pas encore été retrouvé.

Mots-clés : Startups, Financement Participatif, Algérie.

Abstract:

This study aims to clarify the role of crowdfunding as a modern technique for financing startups, and in order to identify the importance of this technique; we reviewed both the conceptual framework of startups and crowdfunding with.

The results of this study concluded that there are many financing difficulties that startups face in Algeria, which is why and this is why crowdfunding is considered one of the best financing alternatives on which we can count, but we see that this type of funding is still fairly recent in Algeria, where it has not yet been found

Keywords : Startups, Crowdfunding, Algeria.

*Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023*

عنوان المداخلة: منصات التمويل الجماعي كمصدر بديل لتمويل المؤسسات الناشئة

- بن سعدي جمال

طالب دكتوراه

جامعة محمد البشير الابراهيمي، برج

bensaadimaster18@gmail.com

- بوقابة وردية

أستاذ محاضر أ

جامعة محمد البشير الابراهيمي، برج بوعرييج

بوعرييج

ouerdia.bougaba@univ-

bba.dz

الملخص:

تهدف هذه الورقة إلى تسليط الضوء على الدور الذي تؤديه منصات التمويل الجماعي كبديل مستحدث في تمويل المؤسسات الناشئة، نظرا لتمييز هذا النوع من المؤسسات بالمخاطر المرتفعة التي تحول دون حصولها على التمويل من المصادر التقليدية، والتي يشهد نشاطها - منصات التمويل الجماعي - تطورا ملحوظا بالموازاة مع تطور التكنولوجيا المالية في العالم ككل إلا أنه لا يزال في مرحلته الابتدائية في الجزائر لغياب الاطار التنظيمي الذي يمكّن من إدارة أنشطته.

الكلمات المفتاحية: منصة، التمويل الجماعي، تمويل، المؤسسات الناشئة

Abstract :

This paper aims to shed light on the role played by crowdfunding platforms as an innovative alternative in financing startups , given that this type of institution is characterized by high risks that prevent it from obtaining financing from traditional sources, and whose activity – crowdfunding platforms – is witnessing a remarkable development in parallel with The

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

development of financial technology in the world as a whole, but it is still in its initial stage in Algeria due to the absence of the regulatory framework that enables the management of its activities.

Keywords: Platform, crowdfunding, financing, startups

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

المحور 03: الابتكار وريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة

عنوان المداخلة: الإبتكار في المؤسسات الناشئة كآلية لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة

من إعداد

أ.د. خالد رجم جامعة فرحات عباس سطيف 1 الجزائر Redjemkhaled@univ-setif.dz

REDJEM STUDIO (مدير وصاحب مؤسسة)

soumiaguerrida30@gmail.com الباحث: قريدة سمية جامعة ورقلة

ملخص:

تسعى هذه الورقة البحثية لمعالجة دور وأهمية الإبتكار في خلق ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسات الناشئة، حيث أصبح هذا النوع من المؤسسات مقاربة جديدة في الإقتصاد العالمي و جزءا مهما منه بسبب نموها المتزايد و توسعها السريع لما تقدمه من منتجات مبتكرة وقيمة مضافة للعملاء ، فالإبتكار هو ركيزة أساسية و ضرورية لنجاح المؤسسات الناشئة، فهو يساعدها في تحسين عملياتها الداخلية و تطوير منتجاتها، مما يؤدي إلى تحقيق كفاءة أفضل مقارنة لمنافسيها، ويجعلها قادرة على التأقلم مع التغييرات السريعة الحاصلة في السوق، مما يزيد فرص نجاحها و توسعها على المدى البعيد، لكن يوجد العديد من التحديات التي تعيق إستراتيجية الإبتكار في المؤسسات الناشئة و تؤثر على قدرتها على بناء ميزة تنافسية مستدامة. الكلمات المفتاحية: مؤسسات ناشئة، إبتكار، ميزة تنافسية مستدامة.

Abstract:

This research paper aims to address the role and significance of innovation in creating sustainable competitive advantage for startups, Such enterprise has become a new approach in the global economy and a crucial part of it due to their increasing growth and rapid expansion, offering innovative products and added value to customers, Innovation is a fundamental and essential pillar for the success of startups, as it helps them improve their internal processes and develop their products, leading to better efficiency compared to their competitors, it enables them to adapt to rapid market changes, increasing their chances of success and long-term expansion, However there are numerous challenges that hinder the innovation strategy in startups and affect their ability to build a sustainable competitive advantage.

Keywords: Startups, Innovation, Sustainable, Competitive Advantage

*Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023*

آليات دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر

د.رقاني لالة فاطمة

Université de TAMENRASSET

المستخلص:

تهدف هذه الورقة البحثية إلى إبراز أهم الآليات الداعمة للمؤسسات الناشئة بما يتوافق مع إحتياجاتها وتكوينها كونها مؤسسات لها خصائص تمويلية تميزها عن باقي المؤسسات على غرار عدم توفر الضمانات الكافية والإفتقار للخبرة اللازمة وقد تم التوصل إلى أنه يوجد العديد من الآليات التي توفر الدعم اللازم للمؤسسات الناشئة على غرار حاضنات الأعمال، مسرعات الأعمال، رأسمال المخاطر، التمويل الجماعي..الخ

الكلمات المفتاحية:

المؤسسات الناشئة، آليات الدعم، حاضنات الأعمال، مسرعات الأعمال، رأسمال المخاطر، التمويل الجماعي

Abstract :

The study aims to highlight the most important support mechanisms for Start-ups in accordance with their needs and formation, as they are institutions that have financing characteristics that distinguish them from other institutions, such as the lack of sufficient guarantees and the lack of necessary experience. It has been concluded that there are many mechanisms that provide the necessary support for emerging enterprises, such as incubators. Business, accelerators, venture capital, crowdfunding, etc

Key words:

Start-ups, support mechanisms, business incubators, business accelerators, venture capital, crowdfunding

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

تمويل المؤسسات الناشئة من خلال أسلوب المشاركة ورأس المال المخاطر: مع عرض حالة دول عربية

Funding Startups through Musharaka and Venture Capital Methods: with a Case of Arab

Experiences

الإسم واللقب: رفيق غدار

الرتبة العلمية : أستاذ محاضر -أ-

الكلية: العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الهيئة المستخدمة والبلد: جامعة فرحات عباس سطيف 1 -الجزائر-

الملخص : تزايد الإهتمام بشكل كبير بالعمل على تنمية المؤسسات الناشئة، حيث تعد النواة الأساسية للمنشآت العملاقة، كما تساهم في عملية التنمية الإقتصادية، حيث تعتبر المؤسسات الناشئة دعامة أساسية للإبتكار والتطور الإقتصادي. ومع ذلك، يواجه رواد الأعمال في هذه المؤسسات تحديات كبيرة عند البحث عن تمويل لمشاريعهم. إن توجيه الإهتمام نحو أساليب تمويل المؤسسات الناشئة برأس المال المخاطر والمشاركة أمر حاسم لفهم كيفية دعم الإبتكار والنمو في هذا القطاع.

توصل البحث إلى أن عدم كفاية التمويل الذاتي وتحيز البنوك لرفض تمويل المنشآت الصغيرة والناشئة والتركيز على التمويل قصير الأجل يعكس إرتفاع مخاطر تمويل هذا النمط من المنشآت، والذي يعود في الغالب الى ضعف الخبرة الإدارية والمالية لدى أصحاب هذه المنشآت، فيمكن إعتبار التمويل بالمشاركة

*Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023*

وبمساهمة رأس المال المخاطر أسلوبين مميزين قادرين على سد الفجوة التمويلية ومخاطرة تمويل المؤسسات الناشئة، وقد بدأت بوادره أخيرا تبرز من خلال تجارب المؤسسات الناشئة العربية.

Abstract; Interest in working on the development of startups has increased significantly, as they are the basic nucleus of giant enterprises, and also contribute to the process of economic development, as startups are considered a fundamental pillar of innovation and economic development. However, entrepreneurs in these institutions face significant challenges when seeking funding for their projects. Paying attention to venture capital and engagement startup funding methods is crucial to understanding how to support innovation and growth in the sector.

The research found that the insufficiency of self-financing and the bias of banks to refuse to finance small and emerging enterprises and focus on short-term financing reflects the high risks of financing this type of enterprises, which is mostly due to the weak administrative and financial experience of the owners of these enterprises, so participatory financing and the contribution of venture capital can be considered two distinctive methods capable of bridging the financing gap and the risk of financing startups, and its signs have finally begun to emerge through the experiences of Arab startups.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

واقع دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر .

سعيد خديجة أستاذة محاضرة "أ" جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان

هادف نسرين طالبة دكتوراه جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان

محور المشاركة: المحور الرابع.

طرق تمويل المؤسسات الناشئة.

ملخص:

أصبحت المؤسسات الناشئة أحد الخيارات الاستراتيجية الهامة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدول لما تملكه من خصائص تؤهلها للقيام بهذا، وذلك لقدرتها على الإبداع والابتكار، إلا أن هذه الأخيرة تتعرض لبعض الصعوبات والمشاكل التي تقلل من نسبة نجاحها ونموها، ومن أبرز هذه التحديات التي تهدد بقاء واستمرار المؤسسات الناشئة هو مشكل التمويل. الأمر الذي فرض على الحكومات والسلطات الاقتصادية وخاصة الجزائرية التي تسعى الى البحث عن سبل جديدة للاستثمار خارج قطاع المحروقات وبذل وطرق تفكير جديدة من أجل إيجاد السبل اللازمة التي تكفل الاستجابة لهذه التحديات، الأمر الذي أدى بالدولة إلى تفعيل دور الهياكل الموجودة وطرح مصادر الدعم والتمويل التي تعتبر من أهم وسائل الدعم المالي والفني للمؤسسات الناشئة في الجزائر، وذلك مثل رأس المال المخاطر، الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب ، الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة وغيرها من الطرق التمويلية التي تستطيع مرافقة هذه الأخيرة خاصة في المرحلة الاولى من الانطلاق، لضمان الاستمرارية وتحقيق الأهداف التنموية المسطرة، وعليه تبقى إشكالية التمويل أحد العوائق التي تشكل تحديات بالنسبة للمؤسسات الناشئة في الجزائر .

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الناشئة، التمويل، الدعم.

Summary:

Start-ups have become one of the important strategic options for economic and social development in countries due to their characteristics that qualify them for this role. This is

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la
recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

attributed to their ability to innovate and create. However, these entities face various challenges and problems that decrease their success and growth rates. One of the most prominent challenges threatening the survival and continuity of startups is the issue of financing. This has compelled governments and economic authorities, especially in Algeria, which seeks to explore new ways of investment outside the hydrocarbon sector and exert innovative thinking methods, to find necessary means to address these challenges. This has led the state to activate the role of existing structures and introduce support and financing sources. Considered as the main financial and technical support means for start-ups in Algeria, such as venture capital, the National Agency for Youth Support and Employment, the National Agency for the Management of Micro Loans, the Start-up Financing Fund, and other financial means that can assist them, especially in their initial phase, to ensure continuity and achieve outlined developmental objectives. Consequently, the issue of financing remains one of the obstacles posing challenges for start-ups in Algeria.

Keywords: Start-ups, Financing, Support.

***Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023***

التجربة الجزائرية لدعم ومرافقة المؤسسات الناشئة كخيار استراتيجي لتحقيق التنوع الاقتصادي

عيايشية زعرة

**L'expérience algérienne du soutien et de l'accompagnement des entreprises émergentes
comme option stratégique pour parvenir à la diversification économique**

الملخص : تعمل سائر الدول على تقديم الدعم والتمويل الملائم للمؤسسات الناشئة بغية تمهيتها وتطويرها وتفعيل دورها الذي بات ظاهرا جليا في كونها تمثل مصدرا رئيسيا لتوفير مناصب الشغل ، وتوليد الدخل وتسريع عجلة النمو الاقتصادي والظفر بفرص أكبر للتمكن من عالم الابتكار و الرقمنة من خلال تمكين أصحاب المؤسسات تجسيد أفكارهم ، مما أوجب على الدول تعزيز النظام البيئي لإنشاء المؤسسات الناشئة ، والجزائر من النماذج الواعدة مستقبلا في هذا النوع من المؤسسات نظرا للاستراتيجيات الفعالة والسياسات الحكومية المنتهجة مؤخرا.

الكلمات المفتاحية : المؤسسات الناشئة ، استراتيجيات الجزائر .

Résumé : Tous les pays s'efforcent d'apporter un soutien et un financement appropriés aux entreprises émergentes afin de les faire croître, de les développer et d'activer leur rôle, qui s'est clairement manifesté dans la mesure où elles représentent une source majeure d'emplois, de génération de revenus, d'accélération de la roue du développement. croissance économique et obtenir de plus grandes opportunités de maîtrise du monde de l'innovation et de la numérisation en responsabilisant les propriétaires d'entreprises. Les institutions incarnent leurs idées, ce qui oblige les pays à renforcer l'écosystème pour la création d'institutions émergentes, et l'Algérie est l'un des modèles les plus prometteurs pour l'avenir en ce type d'institutions en raison des stratégies efficaces et des politiques gouvernementales récemment adoptées.

***Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023***

Mots clés : institutions émergentes, stratégie de l'Algérie.

***Intitulé de la communication : L'université comme vecteur à la diffusion de
l'esprit entrepreneurial en Algérie : une lecture du décret ministériel n°1275
portant sur le mécanisme « un diplôme, une start-up »***

Réalisé par: Mr. AIT AKKACHE SAMIR

s.aitakkache@univ-bouiradz

Mr. AIT FELLA YANIS

y.aitfella@univ-bouira.dz

Résumé :

L'objectif de cette présente recherche étant de mettre en avant les tensions existantes entre l'esprit et l'activité entrepreneuriale notamment au sein des pays en voie de développement.

A travers la lecture du décret ministériel n°1275 portant sur le mécanisme « un diplôme, une start-up », l'Etat algérien tient compter sur l'université pour constituer un mécanisme de conciliation entre l'esprit et l'activité entrepreneuriale.

Au cours de cette brève recherche théorique, nous avons pu constater l'importance d'avoir une culture et un esprit entrepreneurial favorable à l'action d'entreprendre.

Cependant, dans le cas de notre pays qui se caractérise par un système éducatif et une culture qui valorisent les diplômes, et le salariat, et dans la finalité de changer cet état de choses, l'Etat Algérien compte sur l'université pour constituer un mécanisme favorisant le passage à l'acte d'entreprendre, notamment avec la mise en place de ce décret ministériel n°1275 du 17 septembre 2022, portant sur le mécanisme « un diplôme, une start-up ».

Toutefois, une autre étude s'impose portant sur l'impact de ce projet nommé « un diplôme, une start-up » sur la promotion de l'esprit entrepreneurial en Algérie.

*Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023*

*"Risques et gestion stratégiques pour les start-ups : Une étude des pratiques et
recommandations.*

Pr LEGHIMA Amina EPS AISSAT , UMMTO

Dr , IGUERGAZIZ Wassila , UMMTO

Dr BOULIFA Yamina, UMMTO

Résumé

La montée en puissance des start-ups dans le monde s'inscrit dans un contexte de transformation profonde de l'économie mondiale au cours des dernières décennies. À mesure que la technologie a évolué à un rythme effréné, elle a ouvert de nouvelles opportunités pour l'innovation et l'entrepreneuriat. Les start-ups sont le produit de cette révolution numérique, profitant de l'accessibilité accrue aux ressources technologiques, à l'information et au financement. Les facteurs tels que la mondialisation, la connectivité Internet généralisée et la disponibilité de talents hautement qualifiés ont créé un environnement propice à la naissance et à la croissance de ces jeunes entreprises dynamiques. Les start-ups ont émergé comme des acteurs clés dans divers secteurs, de la technologie à la santé, en passant par l'énergie et la finance, contribuant ainsi de manière significative à la création d'emplois, à l'innovation et à la compétitivité économique à l'échelle mondiale.

Les start-ups, en tant qu'entreprises innovantes à croissance rapide, jouent un rôle essentiel dans la dynamisation de l'économie en Algérie, tout comme elles le font dans de nombreuses autres régions du monde. Cependant, ces jeunes entreprises sont confrontées à **une série de défis financiers et réglementaires** qui peuvent entraver leur développement et leur succès sur le marché algérien. Dans cette communication, nous allons explorer ces défis spécifiques et examiner ce que l'Algérie peut tirer des expériences d'autres pays pour soutenir l'écosystème des start-ups.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

La recherche scientifique, pierre angulaire du développement au travers des incubateurs d'entreprises dans les pays en développement

Houria OUCHALAL, MCA, UMMTO

Karima SI SALAH, MCB, UMMTO

Résumé :

La recherche s'entend comme l'action de chercher à découvrir, à parvenir à une connaissance nouvelle. Elle est scientifique dans la mesure où elle déploie un ensemble d'études et de travaux menés méthodiquement dans le dessin de faire progresser la connaissance. Ce processus dynamique se veut telle une démarche rationnelle qui permet d'examiner des phénomènes, des problèmes à résoudre, et d'obtenir des réponses précises à partir d'investigations. Cependant, faire de la recherche scientifique n'est pas une fin en soi ; elle ambitionne d'être utile car elle vise à mettre en lumière de nouvelles informations ou à en vérifier d'anciennes afin d'augmenter ou de vérifier les connaissances pouvant constituer des soubassements du développement. Elle se positionne surtout comme l'une de ses premières conditions du développement dans la mesure où l'activité de recherche est abordée sous l'angle économique de plus en plus intensif en connaissances. L'arsenal de recherche devient, dans ce sens, source d'activités économiques et se métamorphose ainsi au gré des modèles de développement. Il peut également en être le principal pourvoyeur, en atteste la vocation des incubateurs dans la création, l'accompagnement et l'aboutissement des projets de start-up de par le monde. Les pays en développement, en quête de sources de création de richesses, sont à l'affût de telles initiatives et bon nombre d'entre eux s'attèlent à la mise en place de dispositifs de recherche accomplis en vue d'impulser des modèles de développement économiques viables.

L'objet de cette communication est de mettre en lumière, dans un premier temps, le rôle voué à la recherche scientifique et à la création de connaissances dans le développement. Dans un second temps, il est question de revenir sur l'état de la valorisation des résultats de la recherche scientifique dans le cadre du modèle des start-up au travers des incubateurs et ce dans les pays en développement.

Mots-clés : Recherche Scientifique, Valorisation, Développement économique, Incubateurs, Start-Up.

*Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023*

L'innovation ouverte : un impératif pour la réussite des start ups

OUSIDHOUM Souhila

Maître assistante B, UMMTO

souhila.ousidhoum@ummto.dz

Résumé

Depuis le début du 21^e siècle, les entreprises ont commencé à s'ouvrir sur l'extérieur afin de trouver des solutions aux problèmes auxquels elles sont confrontées auprès des partenaires et collaborateurs pour des résultats plus créatifs, efficaces et compétitifs. Ainsi s'annonce l'avènement d'un nouveau paradigme en l'occurrence de l'innovation ouverte.

Cette mouvance de l'environnement a été, également, témoin de l'essor d'une nouvelle forme d'entrepreneuriat, assez spécifique, donnant naissance à des entreprises, orientée vers l'innovation, nommées start-up. Ces jeunes entreprises, nées à l'intersection des évolutions technologique et l'amélioration de l'esprit entrepreneurial chez les jeunes, ont redéfini les règles concurrentielles des entreprises déjà établies sur le marché en apportant des solutions novatrices aux besoins grandissants des clients.

Face à l'évolution exponentielle de la technologie du comportement des consommateurs, et afin de relever ce défi une collaboration entre les start-up et les entreprises déjà établies a commencé à voir le jour, et ce dans un cadre de l'innovation ouverte.

*Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023*

Fiche de participation

Nom et prénom : RAHMOUNI Djamila

Grade : MCA.

Institution de rattachement : UMMTO

Axe de communication : « **Axe 03** : Innovation, entrepreneuriat et start-up »

Intitulé de la communication :

START-UP EN ALGÉRIE : Réalités et stratégies d'accompagnement

Les pays en développement, parmi eux l'Algérie, ont longtemps promu les grandes entreprises dans leurs stratégies de développement, ceci a débouché sur des entraves majeures suite à leur incapacité à accomplir leurs missions, essentiellement en matière de productivité et d'employabilité. D'où l'impératif de bâtir de nouvelles bases aptes à booster le développement plus d'habilité à assurer une réactivité et une souplesses, tout en permettant d'être plus résistants aux différentes crises du contexte mouvant. Sur l'origine de l'émergence d'une telle nécessité, Linossier (2006) nous explique que la période fordiste a été marquée par une prédominance de la production et de la consommation de masse, soutenue par une omniprésence de l'État-providence jouant un rôle central dans la régulation économique grâce aux différentes aides directes et indirectes octroyées aux grandes entreprises, considérées comme principal moteur de la dynamique économique. Toutefois, la crise des années soixante-dix fut caractérisée par une forte désindustrialisation, un ralentissement économique et l'augmentation de la dette, ce qui a induit à un changement de logique de fonctionnement des grandes entreprises confrontées à d'importantes difficultés compte tenues de la rigidité de leur mode de fonctionnement, et elles se muent alors vers une logique de fonctionnement horizontale en faisant appel à l'externalisation des activités et au recentrage sur leurs activités de base. Un fait marquant de cette période est la forte survivance des petites et moyennes entreprises face à cette crise, et leur développement remarquable, Veltz (1996) écrit à ce sujet : « les grandes unités de production sont délaissées au profit de structures de taille réduite offrant une plus grande souplesse organisationnelle et une meilleure réactivité face à l'exigence de flexibilité et de rapidité ».

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

Actuellement, les pouvoirs publics algériens misent sur les start-up pour promouvoir le développement de l'économie nationale, la nouvelle stratégie adoptée est fondée sur la promulgation des lois et des décisions facilitant leur émergence et leur croissance. Les voies d'accès au monde des affaires sont de plus en plus fluides pour les détenteurs du label « start-up » ou celui « d'entreprise innovante », l'objet de notre contribution est d'analyser les principales facilités accordées aux jeunes entrepreneurs porteurs de ce genre de projet dans le contexte algérien. La question fondamentale à laquelle notre article tente de répondre est : « quelle stratégie adopté par les pouvoir publics algérien en vue de promouvoir le secteur des start-up en Algérie ? »

Dans notre développement, nous nous arrêtons dans un premier point sur la clarification du concept de start-up et l'importance de cette catégorie d'entreprises sur le développement économique. Un second point sera dédié aux principaux facteurs qui sont à l'origine du succès ou d'échec d'un projet de start-up et un dernier point sera réservé à la présentation du contexte algérien dans lequel évoluent ces entreprises.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم ومرافقة الطلبة الجامعيين في إنشاء المؤسسات الناشئة

بالجزائر

باعوز رياض ط.د جامعة محمد الصديق بن يحي-جيجل

علااب رشيد أستاذ محاضر قسم أ جامعة محمد الصديق بن يحي-جيجل

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى بيان الدور الفعال التي تقوم به حاضنات الأعمال الجامعية باعتبارها آلية مستحدثة تعمل على تقديم مختلف الخدمات المتنوعة لأجل دعم ومرافقة الطلبة الجامعيين الحاملين لمشاريع إبتكارية والراغبين في تجسيدها على أرض الواقع في شكل مؤسسات ناشئة قادرة على خلق قيمة مضافة للإقتصاد الوطني، وكذلك تشخيص واقع حاضنات الأعمال الجامعية في الجزائر. إعتدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي التحليلي لإبراز مختلف المفاهيم وشرح العلاقة فيما بينها ، أن حاضنات الأعمال الجامعية تقوم بدور هام في عملية مرافقتها للطلبة الجامعيين وتوصلنا إلى الحاملين للمشاريع الإبتكارية في الجامعة الجزائرية ، غير أن تأخر ظهورها وتوفير بيئة مناسبة لها أثر على المهام المنوطة بها إتجاه الطلبة الجامعيين الراغبين في التوجه نحو قطاع المؤسسات الناشئة، على الرغم من قيام الحكومة بمحاولة تجسيد هذا التوجه من خلال المبادرات والإصلاحات الهيكلية وسن تشريعات لأجل خلق مناخ مناسب للعمل يتلاءم وطبيعة البيئة المحيطة بها.

الطلبة الجامعيين.; حاضنات الأعمال الجامعية ;الكلمات المفتاحية: المؤسسات الناشئة

Abstract:

This study aims to demonstrate the effective role played by university business incubators as an innovative mechanism that works to provide various diverse services in order to support

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

and accompany university students carrying innovative projects and wishing to embody them on the ground in the form of Start up capable of creating added value to the national economy , as well as diagnosing the reality of University Business Incubators in Algeria. In our study, we relied on the analytical descriptive approach to highlight the various concepts and explain the relationship between them. And we concluded that university business incubators play an important role in the process of accompanying university students carrying innovative projects in the Algerian university, but the delay in their emergence and the provision of a suitable environment have an impact on the tasks entrusted to them towards university students who wish to move towards the sector of Start ups, despite the government's attempt to embody This approach is through initiatives structural reforms and the enactment of legislation in order to create a suitable work environment that is compatible with the nature of the surrounding environment.

Keywords: Start up ; University Business Incubators; University Students

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

دور حاضنات الأعمال كجهاز مرافقة للطالب الجامعي نحو تبني المؤسسات الناشئة وتثمين البحث
العلمي

دراسة تحليلية.

The role of business incubators as an accompanying device for university students towards
adopting emerging institutions and valuing scientific research

An analytical study.

بداوي محمد سفيان , جامعة محمد بوضياف المسيلة -المسيلة - الجزائر

مرابط ايمان, جامعة محمد بوضياف المسيلة -المسيلة - الجزائر

الملخص:

تعتبر حاضنات الأعمال كجهاز مرافقة وأحد المرتكزات الأساسية لبناء وتأسيس ونمو ونجاح الشركات الناشئة، بوصفها أداة لتقليص احتمالية فشل المشروع الريادي وأداة لتسريع عمليات الابداع والابتكار التي تخص البحث العلمي وتحويله إلى مؤسسة ناشئة مقاولاتية، وهذا من خلال احتضانها للطاقات البشرية القادرة على الابتكار والعمل والإبداع، حيث تكمن أهمية هذه المؤسسات الحاضنة من خلال الاستثمار في الرأس المال البشري باعتباره أفضل أنواع رأس المال قيمة، واستنادها على فكرة أو مبدأ إمكانية ازدهار المشاريع المقاولاتية بدعم وتوجيه الخبراء والمختصين من طرف حاضنات الأعمال.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

مخبر تقييم أسواق رؤوس الأموال الجزائرية في ظل العولمة LEMAC

المؤسسة: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سطيف 1

منصات التمويل الجماعي كآلية مستحدثة لتمويل المؤسسات الناشئة - حالة الجزائر -

الدكتورة: بوشنين ليلي أستاذ محاضر أ

منصات التمويل الجماعي كآلية مستحدثة لتمويل المؤسسات الناشئة

حالة الجزائر

الملخص:

تهدف هذه المداخلة إلى إبراز أهمية منصات التمويل الجماعي في تمويل المؤسسات الناشئة، باعتبارها آلية تمويل واستثمار مستحدثة تتناسب مع خصوصية المؤسسات الناشئة. وقد تضمنت المداخلة الإطار النظري للتمويل الجماعي وتطبيقاته، وتناولت دور منصات التمويل الجماعي في تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر.

وتبين من خلال هذه المداخلة أن تجربة الجزائر في مجال المؤسسات الناشئة ومنصات التمويل الجماعي لا تزال فتية، ورغم الجهود المبذولة إلا أنها لم ترق إلى مستوى بعض الدول الرائدة في هذا المجال الأمر الذي يتطلب المزيد من الجهود لتفعيل تمويل المؤسسات الناشئة عن طريق منصات التمويل الجماعي.

This intervention aims to highlight the importance of crowdfunding platforms in financing startups, as an innovative financing and investment mechanism that is commensurate with the specificity of startups. The intervention included the theoretical framework of crowdfunding and its applications, and dealt with the role of crowdfunding platforms in financing startups in Algeria.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

Through this intervention, it became clear that Algeria's experience in the field of startups and crowdfunding platforms is still young, and despite the efforts made, it has not lived up to the level of some leading countries in this field, which requires more efforts to activate the financing of startups through crowdfunding platforms.

تمهيد:

تؤدي المؤسسات الناشئة دورا هاما في الاقتصاديات المعاصرة، إذ تساهم في تحقيق التنمية من خلال تحفيز المشاريع الابتكارية التي تسهم في رفع الناتج الداخلي الإجمالي وتزويد من إنشاء فرص العمل. غير أن المؤسسات الناشئة وخلال مراحلها حياتها تواجه عدة تحديات أهمها إشكالية توفير التمويل اللازم، فموارها الذاتية محدودة إلى جانب إجماع البنوك عن تمويلها بسبب مخاطرها العالية الناتجة عن تبنيها أفكار ريادية وغياب الضمانات الكافية.

وتعد منصات التمويل الجماعي إحدى الآليات التمويلية المناسبة لحل إشكالية التمويل التي تعترض المؤسسات الناشئة، ذلك أنها طورت أساليب مبتكرة تسمح بتوفير التمويل لهذه المؤسسات من خلال تجميع الموارد المالية من عدد كبير من صغار المدخرين والمستثمرين، مستخدمة في ذلك المواقع الإلكترونية، الأمر الذي يمكن المؤسسات الناشئة من تنفيذ أفكار ويضاعف فرصها في تحقيق النمو والتطور.

أصبحت منصات التمويل الجماعي بديلا تمويليا لأصحاب المؤسسات الناشئة ولم يعد التمويل التقليدي (البنوك) الآلية الوحيدة لتمويل هذا النوع من المؤسسات. على ضوء ذلك تسعى هذه المداخلة إلى البحث في دور منصات التمويل الجماعي في تمويل المؤسسات الناشئة بالاقتصاد الجزائري من خلال الإجابة على السؤال الرئيس التالي:

ما الدور الذي تؤديه منصات التمويل الجماعي في تمويل المؤسسات الناشئة بالجزائر؟

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

عنوان المداخلة: الريادية والابتكار في المؤسسات الناشئة

Entrepreneurship and Innovation in Start-ups

حمه بعزیز، جامعة أم البواقي، مخبر الابتكار والهندسة المالية

البريد الإلكتروني: baazizhamma030@gmail.com

جبار بوكثير، جامعة أم البواقي، البريد الإلكتروني: djebar.bouketir@univ-oeb.dz

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور الابتكار في تطوير المؤسسات الناشئة في ظل الظروف الاقتصادية المتغيرة وشدة المنافسة بين المؤسسات وما يستلزم على الحكومات بجعل الابتكار خيار استراتيجي هام بهدف اتخاذ إجراءات وسياسات تمكن المؤسسات الناشئة من المنافسة الفعلية والنمو والتميز، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بغية التعرف على المفاهيم الأساسية للموضوع ومختلف السياسات المعتمدة والنتائج المتوفرة، وقد تم الاستعانة بمجموعة من المصادر والوثائق المكتوبة والإلكترونية والتقارير المرتبطة بأدبيات الموضوع، وخلصت الدراسة إلى أنه لا سبيل عن الابتكار لنجاح المؤسسات الناشئة فالعمل الريادي أساسه الابتكار وهذا الأخير يتحقق من خلال توفر مورد بشري مكون ومهيئ وسياسات فعالة ومناخ ملائم.

الكلمات المفتاحية: الإبداع، الابتكار، المؤسسات الناشئة، المؤسسات المبتكرة، الريادية.

Abstract:

This study aims to clarified the role of innovation in the development of Start-ups rises in light of the changing economic conditions and the intensity of competition between enterprises and which requires governments to make innovation an important strategic option with the aim of taking measures and policies that enable Start-ups to actual competition, growth and pioneering. The study relied on the analytical descriptive approach in order to identify the basic concepts of the subject and the various policies adopted and the available results. A set of sources, written and electronic documents and reports related to the literature on the subject were used. Through the availability of a trained human resource, effective policies and an appropriate environment.

Key words: Creativity, Innovation, Startups, Innovative institutions, Entrepreneurship.

*Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023*

طالب الدكتوراه: شعشوع عبد الله

تخصص: مقاولاتية -سنة ثانية-

جامعة تيسمسيلت-مخبر الاقتصاد والتنمية المستدامة-

محور المداخلة: المحور الأول.

عنوان المداخلة:

حاضنة الأعمال للمؤسسات الناشئة

ملخص:

تعد حاضنات الأعمال من الآليات المعاصرة التي تساهم في دفع عجلة الاقتصاد إلى الأمام؛ وذلك من خلال دعمها للمشاريع، حيث تستطيع الدول من خلالها المساهمة في تخفيف حدة البطالة، وتمكن من تحقيق التنمية المستدامة، حيث تشكلت حاضنات الأعمال Business Incubateur بوصفها حزمة متكاملة من الخدمات والتسهيلات والآليات، والتي تعتبر في مقدمة الحلول؛ نظراً لدرجة فاعليتها في دعم هذا المشاريع التي تبدأ من فكرة ريادية، ولا تجد من يطورها ويرعاها (عبد الرازق، 2014).

تمثل حاضنات الأعمال إحدى المرتكزات الأساسية لنجاح المشاريع الريادية، وقد بني الفكر الريادي في حاضنات الأعمال على أساس تطوير آلية تعمل على احتضان ورعاية أصحاب الأفكار الإبداعية والمشروعات ذات النمو العالي داخل حيز مكاني محدد وصغير نسبياً، يقدم خدمات أساسية مشتركة لدعم

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

المبادرين ورواد الأعمال من أصحاب الأفكار الجديدة، وتسير فترة البدء في إقامة المشروع، وذلك من خلال توفير الموارد المالية المناسبة لطبيعة هذه المشروعات، ومواجهة المخاطر العالية المترتبة على إقامتها، إلى جانب توفير هذه المنظومة للخدمات الإدارية الأساسية، فهي تقدم أيضاً المعونة والاستشارات الفنية المتخصصة والمساعدات التسويقية في بعض الأحيان، وتبعاً لطبيعة المشروعات (حسن، 2012).

فما المقصود بحاضنات الأعمال؟ ومتى وكيف ظهرت؟ وما هي طبيعة الخدمات التي تقدمها للمشاريع ؟

Résumé:

Les pépinières d'entreprises font partie des mécanismes contemporains qui contribuent à faire avancer l'économie. C'est grâce à son soutien aux projets par lesquels les pays peuvent contribuer à réduire le chômage et leur permettre de parvenir à un développement durable. Les incubateurs d'entreprises ont été formés comme un ensemble intégré de services, d'installations et de mécanismes, qui sont considérés comme à la pointe des solutions. Vu son degré d'efficacité à soutenir ces projets qui partent d'une idée pionnière, et ne trouvent personne pour la développer et la parrainer (Abdel Razek, 2014).

Les incubateurs d'entreprises représentent l'un des principaux piliers de la réussite des projets entrepreneuriaux. La pensée entrepreneuriale dans les incubateurs d'entreprises s'est construite sur la base du développement d'un mécanisme qui embrasse et nourrit les propriétaires d'idées créatives et de projets à forte croissance dans un espace spatial spécifique et relativement petit. , fournissant des services de base communs pour soutenir les porteurs d'idées des initiateurs et des entrepreneurs. En plus de fournir à ce système des services administratifs de base, il fournit également des aides, des consultations techniques spécialisées et une aide à la commercialisation ponctuellement et selon la nature des projets (Hassan, 2012).

*Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023*

Qu'entend-on par pépinières d'entreprises ? Quand et comment est-il apparu ? Quelle est la nature des services que vous fournissez pour les projets?

حاضنات الأعمال ودورها في دعم المؤسسات الناشئة بولاية تبسة

**Business incubators and their role in supporting startups in the state of
Tebessa**

ط.د. فيروز شريط¹، ط.د. كاميليا ساغي²، د. طه بن لحبيب³

Fairouz cherayett¹, kamilia saigui², taha benlabib²

¹ جامعة الشيخ العربي التبسي - تبسة-، fairouz12cherayett@gmail.com

² جامعة الشهيد حمة لخضر - الوادي-، kamiliasaigui@gmail.com

² جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-، tahabenlahbib@yahoo.fr

ملخص

تهدف الدراسة إلى البحث في موضوع حاضنات الأعمال ودورها في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة بولاية تبسة وبالتركيز على جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، وذلك من خلال إبراز الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال لدعم المؤسسات الناشئة ومعرفة المفاهيم الخاصة بالحاضنة وكذا المؤسسات الناشئة، ثم التعرف على التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة في الجزائر.

توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج من بينها: أن المؤسسات الناشئة لها دور هام في تحقيق التنمية الاقتصادية، والتوجه الجديد للجزائر في دعم ومرافقة قطاع المؤسسات الناشئة، كما تعد حاضنات الأعمال الجامعية إستراتيجية عمل هادفة تساعد الطلبة المبدعين والمبتكرين من تحويل أفكارهم إلى مشاريع مبتكرة ومؤسسات ناشئة.
الكلمات المفتاحية: حاضنة أعمال، مؤسسة ناشئة، جامعة تبسة، مشروع مبتكر، Innoest Company.

Summary

The study aims to investigate the issue of business incubators and their role in supporting and developing emerging enterprises in the state of Tebessa, with a focus on the University of Martyr Sheikh El Arabi Tepsi, by highlighting the services provided by business incubators to

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

support emerging enterprises and identifying the concepts of the incubator as well as emerging enterprises, and then identifying the challenges facing Business incubators and startups in Algeria.

The study reached a number of results, including: that emerging enterprises have an important role in achieving economic development, and the new approach of Algeria in supporting and accompanying the emerging enterprises sector.

Keywords: business incubator, start-up institution, University of Tebessa, innovative project, Innoest Company.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

المؤسسات الناشئة والابتكار التكنولوجي

- استعراض التجريبتين الراندين للمؤسستين: يسير وديار دزاير للتجارة الإلكترونية في الجزائر-

محور المشاركة: المحور 3. الابتكار وريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة

د. سعاد وادة

souad.ouadda@univ-setif.dz جامعة فرحات عباس سطيف 1 (الجزائر)،

Start-ups and technological innovation

- Reviewing the pioneering experiences of the two companies: Yasser and Diyar Dzayer for e-commerce in Algeria-

Dr. Souad OUADDA

Ferhat Abbas University Setif 1 (Algeria)

ملخص:

في سوق اليوم، تعمل المؤسسات الناشئة بلا كلل في توليد أفكار للمنتجات والخدمات الفريدة والتي ستساعدها على التغلب على المنافسة وتكون مؤسسات رائدة في مجالها، وتتوقف هذه المهمة بالذات على مدى تبنيتها للابتكار التكنولوجي. هدفت هذه الدراسة إلى تبيان مدى مساهمة الإبتكار التكنولوجي في نمو وتميز المؤسسات الناشئة، حيث قمنا باستعراض تجربتي المؤسستين الراندين يسير وديار دزاير للتجارة الإلكترونية في الجزائر، وتوصلنا إلى أن السمة الأساسية لبقاء المؤسستين في السوق وتميزهما هي امتلاكهما لقدرات وأفكار إبتكارية معتبرة، استغلا من خلالها الفرص المتاحة في السوق الجزائري، كما يوفر متكامل، والذي يبني نظام توفر الناشئة يستوجب الشركات توصلت الدراسة إلى أن نجاح يسمح بتحقيق الابتكار التكنولوجي بشكل مستمر، والذي تتجذر فيه روح الثقافة مناسب أعمال مناخ الإبداعية وروح ريادة الأعمال.

كلمات مفتاحية: المؤسسات الناشئة، الابتكار التكنولوجي، مؤسسة يسير للتجارة الإلكترونية، مؤسسة ديار دزاير للتجارة الإلكترونية.

Abstract:

In today's market, startups work tirelessly to generate ideas for unique products and services that will help them overcome competition and become leaders in their field, and this very task depends on the extent to which they embrace technological innovation. This study aimed to demonstrate the extent to which technological innovation contributes to the growth and distinction of startups. We reviewed the experiences of the two pioneering

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

companies, Yassir and Diyar Dzayer, for e-commerce in Algeria, and we concluded that the basic characteristic of the two companies, survival in the market and their distinction is their possession of significant innovative capabilities and ideas, through which they exploited opportunities. Available in the Algerian market, The study also found that the success of startups requires the availability of an integrated ecosystem, which provides an appropriate business climate that allows the continuous achievement of technological innovation, and in which the spirit of creative culture and the spirit of entrepreneurship are rooted.

Keywords: startups, technological innovation, Yassir e-commerce company, Diyar Dzayer e-commerce company

*Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023*

**Start up et écosystème d'affaires: comparaisons internationales des contours d'un idéal
organisationnel à succès**

Dr . Farida SI MANSOUR, MCB, UMMTO

Dr. Sabrya OUAMAR, MCB, UMMTO

Résumé :

Signifiant littéralement entreprise « qui démarre », la start-up ou jeune pousse est devenue depuis l'essor fulgurant du modèle de la baie de San Francisco un idéal organisationnel que tentent de reproduire de nombreuses politiques de promotion de l'entrepreneuriat, de par le monde. Le pullulement des start-ups est dû aux nombreux bénéfices qu'elle induit. La création de richesses, la stimulation des innovations, et les emplois qui en découlent en font un phénomène économique d'un intérêt majeur encore faut-il y associer un écosystème d'affaires à même de permettre une émergence aisée, réduisant les contraintes de l'environnement et contribuant à asseoir des conditionnalités favorables. L'objet de cette communication est de mettre en lumière les concepts de Start-up et d'écosystème, de par le concours mis à la disposition des porteurs d'idées et de projets à travers l'identification des FCS et des spécificités des modèles américain, chinois et français.

Mots-clés : Start-Up, Ecosystème, Incubateurs, Comparaisons Internationales.

Abstract

Since the rise of the San Francisco Bay Area model, the start-up has become an organizational ideal that many entrepreneurship policies around the world are trying to replicate. The proliferation of start-ups is due to the many benefits they bring. The creation of wealth, the stimulation of innovation and the resulting jobs make them an economic phenomenon of major interest. But they also require a business ecosystem capable of facilitating their emergence, reducing environmental constraints and helping to establish favorable conditions. The aim of this paper is to shed light on the concepts of start-up and ecosystem, by providing assistance to idea and project promoters through the identification of their Key Success Factors and the specific features of the American, Chinese and French models.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

Key-words : Start-Up, Ecosystem, Incubators, International comparisons.

آليات تمويل المؤسسات الناشئة عن طريق صندوق التمويل الجزائري ASF.

Funding mechanisms for Start up by Algerian start up Fund

من اعداد:

بوسلامي عمر Bousellami Amor

جامعة فرحات عباس سطيف 1 . amordoctoral@yahoo.fr

ملخص:

يهدف هذا البحث إلى دراسة آلية من آليات تمويل المؤسسات الناشئة، والتي تتمثل في صندوق تمويل المؤسسات الناشئة الجزائري، وقد أقره المشرع وفقا لنص المادة 131 من القانون رقم 19-14 المتضمن قانون المالية لسنة 2020. وقد تم إطلاق هذا الصندوق يوم 03 أكتوبر 2020 خلال افتتاح الندوة الوطنية للمؤسسات الناشئة "ألجيريا ديسرابت". وهو بمثابة صندوق استثماري برأسمال 1.2 مليار دينار جزائري، يستثمر في المؤسسات الناشئة كشريك مع تحمل كل المخاطر، بهدف دعم نموها وتوفير الدعم المالي المناسب، والمشاركة في تحقيق نموذج اقتصادي جديد في الجزائر.

الكلمات المفتاحية: مؤسسة ناشئة، تمويل، صندوق التمويل

Abstract :

This research aims to study one of the mechanisms for financing Start-up, which is the Algerian Start-up Finance Fund, which was approved by the legislator in accordance with the text of

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

Article 131 of Law No. 19-14 containing the Finance Law of 2020. This fund was launched on October 3, 2020 during Opening of the National Symposium for Start-up "Allegria Disrupt". It is an investment fund with a capital of 1.2 billion Algerian dinars, which invests in Start-up as a partner while bearing all risks, with the aim of supporting their growth, providing appropriate financial support, and participating in achieving a new economic model in Algeria.

Key Words: Start- up, financing, financing fund

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

الابتكار التسويقي ومساهمته في تطوير مؤسسة النقل الناشئة

– دراسة حالة مؤسسة ياسير –

**Marketing Innovation and its Contribution to the Development of the start-up
transportation company**

A case study of Yassir company --

د/خليدة دلهوم

ط/د خيرة صالحى

أستاذ محاضر أ جامعة قاصدي مرباح ورقلة

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

ملخص البحث باللغة العربية:

تهدف هذه الورقة البحثية إلى تسليط الضوء على الابتكار التسويقي في مؤسسات النقل المبتكرة مؤسسة ياسير نموذجا وكيف ساهمت عناصر الابتكار التسويقي في تطوير خدمات النقل، خاصة مع التطور الكبير الذي يشهده العالم في مجال تكنولوجيا الاعلام والاتصال وانتشار التطبيقات الالكترونية خاصة في قطاع الخدمات ومنها خدمات النقل، وانتشار المؤسسات الناشئة التي تبنت الابتكار، خاصة الابتكار التسويقي لمواجهة حدة المنافسة، ومن المؤسسات الناشئة والرائدة في خدمات النقل مؤسسة ياسير للنقل التي تبنت الابتكار التسويقي في المنتجات، التسعير، الاتصال، التوزيع، المحيط المادي، الأفراد والعمليات.

الكلمات المفتاحية: ابتكار تسويقي، خدمات نقل، مؤسسات ناشئة، مؤسسة ياسير.

Abstract

The aim of this research paper is to highlight marketing innovation in innovative transportation company, using Yaseer company as a model, and how marketing innovation elements have contributed to the development of transportation services. This is especially pertinent given the significant global advancements in information and communication technology and the proliferation of electronic applications, particularly within the services sector, including transportation services. Moreover, the spread of startup institutions that have embraced innovation, particularly marketing innovation, to address intense competition, is a notable trend. Among these pioneering transportation service institutions is Yassir Transport

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

company, which has adopted marketing innovation across its products, pricing, communication, distribution, physical environment, personnel, and processes

Keywords: Marketing innovation, transportation services, start-up, Yassir company.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

الابتكار بين التعزيز والتحديات في ريادة الاعمال والمؤسسات الناشئة

INNOVATION BETWEEN PROMOTION AND CHALLENGES IN ENTREPRENEURSHIP AND START-UPS

طالب دكتوراه بغني سليمان¹

الدكتورة مريم قوراري²

ABSTRACT: This research paper, titled 'Innovation between Promotion and Challenges in Entrepreneurship and Start-ups,' aims to shed light on innovation in entrepreneurship and start-up organizations. Considering the significance of innovation in these institutions for attaining competitive advantage and increasing growth rates, we employed a descriptive-analytical approach in terms of data retrieval, study, and analysis of information pertaining to the research topic. Our findings include the following: Entrepreneurship and start-up organizations need to foster an innovative environment and develop their research and development function. However, they face challenges in securing investments to finance research and development activities. The open innovation approach, facilitated by the development of cooperative agreements, encounters the challenge of inflexible organizational structures that hinder the adoption of this type of knowledge transfer. Keeping pace with evolving technological advancements is impeded by outdated information systems, which pose difficulties for adaptation. Collaboration with laboratories and universities as sources of knowledge creation incurs additional costs when dealing with external laboratories. Attracting creative and innovative human resources, who think outside the box, is hindered by difficulties in attracting individuals with such creative thinking, in addition to the high costs associated with their training and continuous development.

ملخص : تهدف هذه الورقة البحثية المسومة بـ " الابتكار بين التعزيز والتحديات في ريادة الاعمال والمؤسسات الناشئة" لإلقاء الضوء على الابتكار في ريادة الاعمال والمؤسسات الناشئة، ونظرا لأهمية الابتكار في هذا النوع من المؤسسات من أجل تحقيق الميزة التنافسية وزيادة معدلات نموها استعملنا المنهج الوصفي التحليلي فيما يتعلق باستحضار البيانات والمعلومات

¹ ط.د.د بغني سليمان، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، كلية العلوم الاقتصادية علوم تجارية وعلوم التسيير، مقالاتية، مخبر MECAS

² د قوراري مريم، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، كلية العلوم الاقتصادية علوم تجارية وعلوم التسيير، إدارة اعمال، مخبر MECAS

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

المتعلقة بموضوع البحث والعمل على دراستها وتحليلها، وتوصلنا الى النتائج أهمها : على المؤسسات الناشئة وريادة الاعمال توفير بيئة ابتكارية وتطوير وظيفة البحث والتطوير ومع ذلك تواجه صعوبة في توفير استثمارات لتمويل وظيفة البحث والتطوير، نهج الابتكار المفتوح من خلال تطوير الاتفاقيات التعاونية يقابله تحدي قلة مرونة الهياكل التنظيمية لتبني هذا النوع من تنقل المعرفة، متابعة التطورات التكنولوجية المتغيرة يقابله تحدي نظم المعلومات البدائية التي تجعل الامر صعبا، التعاون مع المخابر والجامعات كمصدر لخلق المعرفة يقابله تكاليف إضافية للتعامل مع المخابر الخارجية لخلق المعرفة، استقطاب المورد بشري المبدع الخلاق الذي يفكر خارج الصندوق يقابله صعوبة استقطاب الفرد الذي يملك الفكر الإبداعي بالإضافة الى ارتفاع تكاليف تكوينه وتطويره المستمر.

الكلمات المفتاحية:

ابتكار، ريادة الأعمال، مؤسسات الناشئة، تنافسية، الابتكار المفتوح.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

عنوان المداخلة : أليات دعم و تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر

ط د بلعباس صافية

د فرحات جميلة

طالبة دكتوراه سنة خامسة

دكتوراه علوم تجارية

جامعة وهران 2 محمد بن أحمد

جامعة وهران 2 محمد بن أحمد

ملخص :

لقد ازداد اهتمام الحكومات بموضوع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ادراكا لدورها المحوري والأساسي في التنمية الاقتصادية ولا ينحصر هذا الاهتمام في البلدان المتطورة بل يتعدى ليشمل الدول السائرة في طريق النمو لما لها من أهمية في دفع عجلة النمو نحو مواكبة التطورات الاقتصادية من ناحية ، ومن ناحية أخرى تنوع مصادر المداخل كونه يتواجد في أغلب القطاعات غير أنه يحتاج الى الدعم بشتى أنواعه والدعم المالي يعد الأساس لذلك وبالنظر الى حالة الجزائر فقد باشرت بعد الاستقلال مجموعة من الإصلاحات الاقتصادية استحدثت في كل مرة هيئات للدعم ومن ضمنها ما يخص الدعم المالي غير أنه يواجه اشكالية ترجع للعديد من العوامل منها ما هو مشترك بينها وبين معظم دول العالم كخصوصيتها المالية تجاه عدم تماثل المعلومات بينها وبين مؤسسات التمويل ومنها ما تخص المؤسسات الناشئة في الجزائر كضيق مصادر التمويل وخاصة التي تساعد على تدنيه أثار عدم تماثل المعلومات كالمؤسسات التي تقرض المشاركة في الأموال الخاصة وضعف مميزات المؤسسات الناشئة خاصة ضعف تحكمها في التكنولوجيا التي تساعد على جذب مؤسسات التمويل المتخصصة .

الكلمات المفتاحية: الدعم المالي ، هياكل الدعم ، المؤسسات الناشئة ، الجزائر .

Abstract:

Governments have become increasingly concerned with the issue of small and medium-sized enterprises, recognizing their central and fundamental role in economic development, and not only in developed countries but also in developing countries, as they are important in driving growth to keep pace with economic developments on the one hand. On the other hand, the diversification of income sources as they exist in most sectors, but need support of all kinds

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

and financial support is the basis for this. In the case of Algeria, after independence, a series of economic reforms have been initiated, creating support bodies, including with regard to financial support, but facing them This is because of the lack of information between them and the financial institutions, such as those that require participation in private funds The weak advantages of emerging institutions, especially the weak control of technology that helps attract specialized financial institutions.

Key words: Financial support , support structures , emerging institutions , Algeria .

***Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023***

Titre de la communication: Université et entrepreneuriat

AHMEDI Kahina ¹, SMADI Amina ²

¹Doctorante à l'Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, Algérie,
kahinaahmedi95@gmail.com

²MCA à l'Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, Algérie,
smadi.amina@yahoo.fr

Résumé :

Les universités sont différentes les unes des autres. En effet, leur caractère entrepreneurial est variable et l'esprit d'entreprendre est plus ou moins développé selon l'établissement. Trois facteurs font la différence. Premièrement, certains domaines de recherche attirent plus facilement le financement tel que les sciences techniques. Deuxièmement, les structures d'accompagnement sont liées à certaines parties de l'université que d'autres. Dernièrement, certains domaines de recherche sont favorables pour l'activité entrepreneuriale contrairement aux autres.

GJERDING et WILDROM (2006), résument les facteurs favorables à l'entrepreneuriat dans le milieu universitaire et ils les ont classés selon quatre rubriques : la culture d'organisation ; les structures d'accompagnement ; la stratégie utilisée en pratique ; la coopération extérieure.

Notre communication a pour objet d'identifier les principaux obstacles de l'université entrepreneuriale, et de montrer comment une université traditionnelle peu se transformer en une université entrepreneuriale.

*Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023*

Valorisation des résultats de la recherche scientifique et universitaire en Algérie

AMIRI Dalila, MCA, UMMTO

Résumé

La recherche scientifique et universitaire est indispensable dans le cadre du développement des compétences et l'encouragement du montage des entreprises dans un cadre réglementaire bien défini. L'expérience algérienne est favorable pour mener à bien la démarche scientifique pour lancer des incubateurs innovants pour accompagner les différents porteurs projets. Il s agit à travers notre contribution de démontrer l'importance de la valorisation des résultats obtenus à travers la recherche universitaire dans le domaine des **start-up en Algérie**.

Mots clés : Recherche, scientifique, universitaire, valorisation, **start-up**.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

واقع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر

The reality of financing startups in Algeria

خداوج ربيح¹، شوقي قبطان²

¹ جامعة يحي فارس المدية (الجزائر)، مخبر التنمية المحلية المستدامة، rebih.khedaoudj@univ-

medea.dz

² جامعة يحي فارس المدية (الجزائر)، مخبر التنمية المحلية المستدامة، kebtane.chaouki@univ-

medea.dz

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التطرق لموضوع المؤسسات الناشئة وتسلط الضوء على آلية تمويلها، تم التطرق إلى هذا الموضوع عبر ترتيب منهجي ووفق منهج وصفي تحليلي لدراسة إشكالية الدراسة في: فيما تتمثل آليات تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر؟ كما توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج من أهمها: وجود الكثير من الوكالات والهياكل الممولة للمؤسسات الناشئة في الجزائر.

وعلى هذا الأساس يمكن طرح جملة من النتائج أهمها ما يلي:

- المؤسسات الناشئة هي المؤسسات التي تتبع من فكرة مبتكرة وإبداعية وتجسد على أرض الواقع بواسطة أشخاص محبي المخاطرة، السمة الأساسية لهذه المؤسسات هي النمو السريع والتطوير المستمر؛
- المؤسسات الناشئة تمر بمراحل بجملة من المراحل قبل الوصول إلى النجاح؛
- يمكن أن تفشل المؤسسات الناشئة بسبب عدة عقبات؛

هذا ويمكن أن نختم دراستنا هذه بعدد من التوصيات المقترحة كما يلي:

- وصل مخابر البحث العلمي بالمؤسسات الناشئة للاستفادة من مخرجات البحوث العلمية وتثمينها؛
- توفير الدعم المادي من قبل الدولة لأصحاب المؤسسات الناشئة؛
- الاستعانة بالكفاءات لتدريب وتكوين أصحاب المؤسسات الناشئة؛

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

رأس المال المخاطر كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة -دراسة حالة شركات رأس المال المخاطر
الأمريكية خلال الفترة (2014 - 2020) نموذجاً-

صالح حميدات أستاذ محاضر أ - جامعة جيجل

s.hamimdat@univ-jijel.dz

جهيدة سلامة طالبة دكتوراه -جامعة جيجل

djahidasellamna@yahoo.com

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور رأس المال المخاطر في تمويل الشركات الناشئة، وبما أن التجربة الأمريكية تعتبر الأكثر نجاحاً في هذا المجال، فقد اعتمدت هذه الدراسة على شركات رأس المال المخاطر الأمريكية نموذجاً. وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة النظرية والدراسة التطبيقية، حيث تم تحليل مجموعة من إحصائيات شركات رأس المال المخاطر الأمريكية في الفترة 2014-2020 مأخوذة من موقع NVCA .

وقد توصلت الدراسة إلى أنّ شركات رأس المال المخاطر الأمريكية تستحوذ على النسبة الأكبر من نشاط رأس المال المخاطر العالمي، كما يساهم رأس المال المخاطر بشكل كبير في نشوء ونجاح الشركات الناشئة بسبب التمويل الذي يقدمه، خاصة في المراحل الأولى، بالإضافة إلى الدعم الفني الذي يقدمه.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

عنوان المداخلة:

إشكالية الحصول على القرض الحسن في تمويل المؤسسات الناشئة في ظل الابتكار

من اعداد:

د. معطالله محمد : أستاذ

د. علاق ياسين : أستاذ محاضر"أ"

محاضر"أ"

maatallahmohammed@yahoo.fr

yassine.allag@ummt.dz

جامعة تامنغست

جامعة تيزي وزو

الملخص

يشكل القرض الحسن عنصر حيوي من راس المال اللازم لتطوير ونمو الشركات الصغيرة والمتوسطة لذا، فإن محدودية توافر رأس المال اللازم لتمويل استثمار المؤسسات الناشئة التي تعتمد على الابتكار تعتبر مشكلة أساسية، إذ يعد الابتكار اليوم المحرك الأهم لعجلة النمو الاقتصادي.

تهدف هذه الورقة البحثية لدراسة دور القرض الحسن في تمويل الابتكار بالمؤسسات الناشئة ، من خلال عرض مفاهيم نظرية الابتكار، ومن ثم استعراض القرض الحسن ودوره في تمويل الابتكار بالمؤسسات الناشئة، وأخيرا الصعوبات التي تواجه التمويل بالقرض الحسن.

الكلمات المفتاحية: الابتكار، القرض الحسن، المؤسسات الناشئة، البحث والتطوير.

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

Abstract

Loan Al-Hassan Constitutes a vital element of the capital required for the development and growth of startup , Therefore the limited availability of Loan Al-Hassan Needed to finance investment of startup that rely on innovation is a fundamental problem, Because Innovation is today the most important engine for economic growth.

The purpose of this paper is to examine the role of Loan Al-Hassan in the financing of innovation in startup , Through the presentation of the theory concepts about innovation, then, we review the Load Al-Hassan and its role in financing innovation in emerging institutions, and finally the difficulties facing financing with the Load Al-Hassan. .

Keywords: Innovation, Loan Al-Hassan, startup, Research and development.

*Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023*

Le financement des start ups par le crowdfunding en Algérie

AMIAR Lila, Professeur, UMMTO

AMIAR Habib, MAA, UMMTO

Résumé

Parmi les principales difficultés, que rencontre un entrepreneur lors du lancement de son projet, l'accès à des sources de financement externes traditionnelles. En effet, bien que des établissements spécialisés, dans l'octroi de crédits aux entreprises et aux particuliers tels que les banques existent, il ne reste néanmoins pas aisé pour un jeune entrepreneur, de se voir attribuer un crédit.

Le développement des technologies dans le monde, notamment l'avènement d'internet, ont fait que des financements alternatifs, soient apparus et développés. Ainsi de véritables opportunités se sont créées pour les entrepreneurs en quête de ressources financières. Le financement participatif plus connu sous son appellation d'origine, crowdfunding est l'un d'entre eux. En dix ans, cette technique de financement, est devenue une pratique de plus en plus courante, dans les pays avancés.

Cette communication, a pour objet principal de répondre à cette question : dans quelles mesures le financement participatif, pourrait t- il être considéré comme étant efficace, pour répondre aux besoins en capitaux des start ups en Algérie ?

***Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023***

Nom et prénom : KABENE Ahmed

Grade : Maître de conférences classe « B »

Institution de rattachement : Université MOULOUD Mammeri de Tizi-Ouzou

Tel : 0661 84 48 69

Mail : ahmed.kabene@ummtto.dz

Axe de communication : Innovation, entrepreneuriat et start-up

Intitulé de la communication : La Station F : un méga incubateur innovant. Parcours, création et logiques d'incubation des start-ups

Résumé de la communication :

La création d'un incubateur constitue un acte économique de grande envergure vu sa capacité à insuffler des dynamiques entrepreneuriales dans les différents domaines. La Station F en est un cas d'école. Dans cette communication, nous avons l'intention de mettre en lumière le parcours atypique mais très réussi de son créateur, le milliardaire Xavier Niel qui incarne l'entrepreneur schumpétérien dans tous ses attributs. Puis, d'effleurer quelques aspects liés à l'écosystème offert par l'incubateur mais aussi à son aménagement dont le but est de voir comment une osmose se constitue permettant ainsi la libération de la créativité entrepreneuriale. Enfin, nous verrons quelques témoignages de porteurs de projets start-ups incubées dans la station F. Notre démarche méthodologique est purement qualitative en raison de la nature de notre problématique. Nous avons constitué un patchwork de données en consultant des magazines, des numéros d'émissions TV, ainsi que le site de l'incubateur et les déclarations de son architecte. Nous avons tenté d'éviter l'influence des partis pris en nous focalisant autant que possible sur les propos des personnes clés. Notre lecture des faits empiriques ne s'est pas déroulée sans une perspective théorique. En effet, le croisement de plusieurs notions était fécond et a permis une meilleure construction de notre objet d'étude.

Problématique

- ❖ « Dans quelle mesure la Station F en tant que milieu sociotechnique d'innovation favorise-t-il l'émergence de startups ? »

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

Nom et Prénom : Mahdi Mourad

Grade : Maitre conférence « A »

Institution de Rattachement : université de Tébessa

Nom et Prénom : Briki Yacine

Grade : Etudiant doctorant L.M.D

Institution de Rattachement : université de Oum El Bouaghi

- Reading the status and importance of small and medium enterprises in addition to start-up in advancing economic diversification in Algeria - an analytical study -

Résumé de la Communication

This study came to discuss the subject of small and medium enterprises and emerging enterprises, and their role in economic diversification as one of the most important strategies for Algeria to get out of dependence on oil taxation as a sole source of public revenues. The role of small and medium enterprises and emerging enterprises is represented in economic diversification through concentration across all geographical regions of Algeria, as well as entering into various economic activities and giving added value to them, which allows for an increase in the value of exports against imports, thus improving the position of Algeria's trade balance, which is The main goal of economic diversification.

Key-words: small and medium enterprises, emerging enterprises, economic diversification.

في دفع عجلة التنوع *Start-up* قراءة في مكانة وأهمية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بالإضافة إلى
- الاقتصادي في الجزائر – دراسة تحليلية

يعتبر التنوع الاقتصادي من القضايا محل الاهتمام في الوقت الراهن من الدول النامية المعتمدة
على الجباية النفطية كمصدر وحيد للإيرادات، وقد تزايد الاهتمام بالتوجه إلى التنوع الاقتصادي حيث
أصبح ركنا أساسيا في الخطط والاستراتيجيات الاقتصادية

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

إن التنوع الاقتصادي يتطلب وجود التنوع الاقتصادي وجود قاعدة متنوعة من المؤسسات ذات صيغ و أحجام يمكن من التحكم بها ومراقبتها وتكون ملائمة للإمكانيات الاقتصادية للدولة، وهو الأمر الذي قامت به الجزائر من خلال إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة، وهي وحدات اقتصادية ذات أحجام صغيرة ومتوسطة ومؤسسات ذات فكر ابتكاري مهمتها المساهمة في التنوع الاقتصادي للرفع من الصادرات وتخفيف العجز في الميزان التجاري ورفع القيمة المضافة للنشاطات الاقتصادي التي تعمل فيها وهو ما يقود الاقتصاد إلى الخروج من التبعية النفطية كمصدر للإيرادات، و

: هو ما يؤدي الى طرح الاشكالية الاتية

كيف تساهم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة والمؤسسات الناشئة في دفع عجلة التنوع الاقتصادي في الجزائر؟

Premier séminaire national hybride (en présentiel et à distance)
Les incubateurs d'entreprises : quel rôle dans la valorisation des résultats de
la recherche scientifique et la promotion des start-up en Algérie ?
Les 02 et 03 Octobre 2023

Learntech startups in Algeria, challenges & opportunities

Evidence from eSaboura e-learning

**Dr. Abdelfateh Tebani & Dr. Abdeslam Hetatache Faculty of economics;
Setif 1 university**

Abstract

Esaboura is an LMS education Platform based in Setif, Algeria that is owned and operated by Dr. Abdelfateh Tebani and Dr. Abdeslam HETATACHE. The platform aims to educate people on different scientific fields online. The Platform will show people how easily they can make small changes in their life to make a difference in their world. The revenue stream for this platform will come from sales of video courses and from booking online live courses. We will have affiliate relationships with influencers promoting these courses which makes them earning commission on each sale

The platform seeks to lead in its field and compete with major global education platforms. The platform offers live broadcasting courses in various fields of knowledge such as languages, support lessons, consultations, etc., which relieves the learner of the need to move or adhere to a specific time. It allows those wishing to learn to choose what suits them from the proposed offers from a large number of specialized professors and at the time and period that suits them. They fit. Comments and evaluations enable each coach or professor to ascertain the quality of the training provided by the professors.

The platform also provides saved video courses in various fields presented by experts and specialists, prepared in a systematic and studied manner.