



Université Mouloud MAMMERRI de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques commerciales et des sciences de gestion

**Laboratoire de recherche : Développement, Economie, Finance et
Institutions (DEFI)**

Equipe de recherche : Monnaie, Finance et Banque

**Projet de recherche PRFU : L'automatisation du système du paiement :
l'avènement de la monnaie électronique**

Séminaire national hybride :

**« La numérisation des services bancaires en Algérie : opportunités
et défis »**

**UMMTO le 24 Juin 2024 à la salle des conférences
département des sciences commerciales**



Présidents d'honneur :

Pr. BOUDA Ahmed, Recteur de l'université UMMTO

Dr. LAICHE Mohammed, Doyen de la FSECG

Présidente du Séminaire :

Dr. SI AMER-MAOUCHI Hadjira

Problématique

La diffusion massive des technologies de l'information et de la communication a donné naissance à une nouvelle ère, celle de l'économie numérique, qui trouve ses applications dans tous les secteurs économiques. La numérisation est identifiée au niveau mondial comme quatrième révolution industrielle (Klaus Schwab, 2016), créatrice d'opportunités économiques et sociales majeures, mais apportant également des changements sans précédent.

La révolution numérique transforme l'économie dans son ensemble particulièrement le secteur bancaire et financier. Les banques, conscientes de l'importance de cette transformation numérique comme accélérateur de croissance et d'inclusion financière, se trouvent dans l'obligation de faire face à la contrainte économique en cherchant une meilleure maîtrise des coûts tout en adoptant ses différentes fonctions à la numérisation. De leur côté, les clients sont désormais mieux informés-ayant des attentes et des comportements qui ont évolué- exigeant plus d'effort de la part de leurs banques. Ces dernières doivent parvenir à leur proposer des services plus personnalisés, adaptés au profil de chacun d'entre eux, de manière à pouvoir répondre à leurs besoins et ainsi à les satisfaire (Mckinsey, 2014).

En effet, la métamorphose bancaire suite à l'évolution digitale a donné naissance à plusieurs formes de services bancaires (*E-banking, M-Banking, Neo-Banque, Openbanking* etc). Chacune des évolutions est influencée dans une large mesure par la nature du support technologique, des attentes des usagers ont accélérées l'avènement de nouveaux acteurs concurrents sur le marché (Fintechs, Paypal, cryptomonnaies, courtiers, établissements de paiements, opérateurs de téléphonies etc.). Il apparaît ainsi que la numérisation n'est plus un choix pour la banque qui vise à fidéliser ses clients et conserver une part de marché conséquente.

Au cœur de cet environnement numérique concurrentiel et en constante évolution, les banques algériennes veulent suivre des tendances technologies digitales. Toutefois, la maturité digitale de ces banques reste variable et nécessite des améliorations afin de consolider leurs positions et renforcer leur présence sur le marché.

Au regard du recours inédit à l'usage des moyens de paiement en ligne et des services bancaires à distance durant la crise de la covid-19 dans le monde, la numérisation des services bancaires s'est accélérée en Algérie et se voit propulsée vers des produits de plus en plus dématérialisés. Par ailleurs, avec les réseaux sociaux, les applications mobiles, les vidéos marketings et les services en ligne, les banques algériennes disposent de tous les moyens pour saisir l'opportunité apporté par l'ère du numérique et réaliser ainsi leur transition digitale.

Cependant, outre le développement de l'infrastructure financière et des plateformes numériques, la réussite de la transition numérique nécessite par conséquent, la mise en place d'un cadre de gouvernance et de régulation adapté (cadres réglementaire et normatif adaptés, sécurité numérique, protection des données etc.).

Dans ce contexte, nous avons axé la problématique de notre séminaire sur **les apports et les contraintes de la numérisation pour l'activité bancaire en Algérie, et leur impact sur la perception et l'adoption des services bancaires par le client ?**

Objectifs du séminaire

Dans le contexte actuel caractérisé par une tendance vers la transition numérique du secteur bancaire, ce séminaire représente une opportunité pour approfondir et pousser la recherche sur les différents sujets liés à cette problématique en Algérie.

Il s'agit de fournir une analyse approfondie de la numérisation au sein du secteur bancaire algérien, en examinant les changements causés par ce processus, et en étudiant les opportunités et les défis auxquels les acteurs de ce secteur font face.

Ce séminaire représentera un lieu de rencontre entre les professionnels du secteur bancaire et financier algérien, les doctorants et les enseignants chercheurs qui débattront les défis de la numérisation bancaire en Algérie. Il constitue également un espace de comparaison entre les expériences et les vécues des pays ayant réussi la numérisation de leur secteur bancaire.

Les axes du séminaire

- 1) La Numérisation du secteur bancaire : cadre théorique et conceptuel ;
- 2) Le cadre réglementaire et législatif dans la réussite de la transition numérique en Algérie.
- 3) La digitalisation des services bancaires face aux attentes et besoins des usagers ;
- 4) La digitalisation des moyens de paiements comme levier de l'inclusion financière ;
- 5) L'impact du Covid-19 sur l'accélération de la numérisation de l'activité bancaire ;
- 6) Les expériences internationales en matière de digitalisation des services bancaires et des systèmes de paiement (système de paiement électronique, usage des bitcoins etc.).

Conditions de participation au séminaire

- 1) La participation est ouverte à tous les enseignants, chercheurs adhérents à toutes les universités et instituts de recherche.

- 2) La communication doit être présentée avec un maximum de deux chercheurs ;
- 3) La communication doit être soumise en français, en anglais (*Time New Roman 12*) ou en arabe (*Traditional Arabic 14*), accompagné d'un résumé dans une autre langue ;
- 4) La communication doit être caractérisée par sa modernité et son authenticité, et ne doit pas avoir été publiée auparavant dans une autre institution académique (nationale ou internationale) ;
- 5) Toutes les communications soumises seront évaluées par le comité scientifique du séminaire ;
- 6) Tous les acceptés doivent préparer leur présentation PowerPoint et envoyer la communication au lien suivant : **numerisation.servicesbancaires@ummto.dz**

Comité scientifique

Présidente du comité scientifique : Dr ZOURDANI Safia

N°		Qualité Président/ Membre	Grade	Fonction	Etablissement
1	ABRIKA Belaid	Membre	Professeur	Enseignant	UMMTO
2	AIT SI SAID Radia	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
3	AIT TALEB Abdelhamid	Membre	Professeur	Enseignant	UMMTO
4	AKNINE Rosa	Membre	Professeur	Enseignant	UMMTO
5	AMEGHROUS Smail	Membre	MCB	Enseignant	UMMTO
6	AMEZIANE Louiza	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
7	AMIAR DOUADI Lila	Membre	Professeur	Enseignant	UMMTO
8	ARAB Abdellah	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
9	ARROUCHE Nacera	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
10	BATTACHE Abderhmane	Membre	MCB	Enseignant	UMMTO
11	BERBAR Mouloud	Membre	MCA	Enseignant	UMTO
12	BERKANE Amina	Membre	Professeur	Enseignant	Université Djilali Bouamama, KhemisMeliana
13	BIA Chabane	Membre	Professeur	Enseignant	UMMTO
14	BOUBAKEUR Moustapha	Membre	Professeur	Enseignant	Université Akli MohandOulhadj de Bouira
15	CHENANE Arezki	Membre	Professeur	Enseignant	UMMTO

16	CHEROU Kahina	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
17	DJELID Nourdine	Membre	Professeur	Enseignant	Université Djilali Bouamama, KhemisMeliana
18	DOUAR Brahim	Membre	Professeur	Enseignant	Université Amar Telidji, Laghouate
19	GHELMIME Hicheme	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
20	GUERCHOUH Mouloud	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
21	HADJEM Madjid	Membre	MCB	Enseignant	UMMTO
22	HAMMACHE Sorya	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
23	LAICHE Mohammed	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
24	KARA Rabah	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
25	KHEZNADJI Mohammed	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
26	KEHRI Samir	Membre	MCB	Enseignant	UMMTO
27	MADOUCHE Yacine	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
28	MOUSSAOUI Hakim	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
29	OUALIKANE Selim	Membre	Professeur	Enseignant	UMMTO
30	OUENDI Lynda	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
31	SAADOUD Ahmed	Membre	MCB	Enseignant	UMMTO
32	SAHALI Nourdine	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
33	SAM Hocine	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
34	SEBIHI Djamila	Membre	MCB	Enseignant	UMMTO
35	SMADI Amina	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
36	SMAILI Nabila	Membre	MCA	Enseignante	UMMTO
37	SIDI MAMMAR Lydia	Membre	MCB	Enseignant	UMMTO
38	SOUKI Hakima	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO
39	TAIEB EZZRAIMI Soraya	Membre	MCA	Enseignant	Université Lounici Ali, Blida 2
40	TESSA Ahmed	Membre	Professeur	Enseignant	UMMTO
41	YAICI Farid	Membre	Professeur	Enseignant	Université Abderrahmane Mira de Bejaïa
42	YAICI-NEMIRI Farida	Membre	Professeur	Enseignant	Université Abderrahmane Mira de Bejaïa
43	ZOURDANI Safia	Présidente	MCA	Enseignant	UMMTO
44	ZEMIRELI Radhia	Membre	MCA	Enseignant	UMMTO

Comité d'organisation

Président : Dr. SIDI MAMMAR Lydia

N°		QualitéPrésident/ Membre	Grade	Fonction	Etablissement
1	AIT YAKOUB Arezki	Membre	Doctorant	Enseignant	UMMTO
2	BEN KANOUN Sabrina	Membre	MAA	Enseignant	UMMTO
3	BEN ZEGGANE Souhila	Membre	MAA	Enseignant	UMMTO
4	BOUALLACHE Abdelkrim	Membre	MAA	Enseignant	UMMTO
5	BOULIFA	Yamina	MAA	Enseignante	UMMTO
6	CHALLAL Salim	Président	Doctorant	Enseignant	UMMTO
7	DJADORMessad	Membre	MAB	Enseignant	UMMTO
8	FERRAT Massilva	Membre	MAB	Enseignant	UMMTO
9	HASSAIM Mahfoud	Membre	MAB	Enseignant	UMMTO
10	LARBAS Malha	Membre	MAA	Enseignant	UMMTO
11	LHADJ MOHAND Moussa	Membre	MAA	Enseignant	UMMTO
12	MEROUANI Chiraz	Membre	Doctorante	Enseignante	UMMTO
13	MOUZAOUI Zaki	Membre	MAA	Enseignant	UMMTO
14	OUSIDHOUM Souhila	Membre	MAB	Enseignant	UMMTO
15	OULD TALEB Remdane	Membre	MAB	Enseignant	UMMTO
16	OUDEHMOUN Fatiha	Membre	MAA	Enseignant	UMMTO
17	YAHIYAOUI Amar	Membre	MAA	Enseignant	UMMTO

Dates à retenir

Date limite de réception des communications

20 Mai 2024

Date limite de réponse du comité

06 Juin 2024

Déroulement du séminaire

24 juin 2024

Adresse mail du séminaire : numerisation.servicesbancaires@ummto.dz