



Université Mouloud MAMMARI de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques commerciales et des sciences de

*Laboratoire de Recherche en Management des
Organisations (LAREMO)*

**Equipederecherche PRFU : Le Développement de
l'entrepreneuriat en Algérie : L'écosystème
entrepreneurial et Start-ups**

(F01L02UN150120230005)

**En collaboration avec la Faculté des Sciences
économiques, commerciales et des sciences de gestion
et l'Incubateur-UMMTO**

Séminaire national hybride :

**« L'ECOSYSTEME ENTREPRENEURIAL ET START-UPS EN ALGERIE :
ETAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES »**



**UMMTO / FSECSG, le 26 Juin2024 à la salle des conférences du département des
sciences commerciales**

Présidents d'honneur :

Pr. BOUDA Ahmed, Recteur de UMMTO

Dr. LAICHE Mohamed, Doyen de FSECSG, UMMTO

Pr. MIR Ahmed, Président de CNCSIU

Président du séminaire : Dr. AKKOUL Jugurta ; UMMTO



1. ARGUMENTAIRE

L'évolution de l'économie mondiale, telle qu'elle s'opère aujourd'hui, considère l'innovation et l'entrepreneuriat comme des moteurs favorisant une croissance efficace et durable. Beaucoup d'initiatives ont été mises en œuvre dans le monde entier pour accompagner la création d'écosystèmes favorisant l'activité entrepreneuriale chez les jeunes porteurs de projets innovants.

Le concept d'écosystèmes entrepreneuriaux est très attrayant pour les décideurs et les dirigeants régionaux. L'idée qu'un certain mélange de mesures de politique publique, d'attitudes sociales et de financement puisse catalyser une activité entrepreneuriale et d'innovation durable est une promesse séduisante pour les dirigeants qui cherchent à créer les bases d'une croissance plus durable (Stam et Spigel, 2016).

L'importance des écosystèmes entrepreneuriaux dans le développement des startups est prépondérante. Ces derniers sont une source d'innovation pouvant permettre à des porteurs d'idées de se surpasser et à se dépasser continuellement afin de mettre en application leurs projets. Cela peut se traduire par la création d'une entreprise innovante susceptible de générer des retombées économiques fortes

intéressantes tant pour les entrepreneurs eux-mêmes qui se verront récompensés de leurs efforts, que pour les pays, qui auront à bénéficier d'un sursaut économique favorisant la dynamisation de l'environnement des affaires et l'amélioration des conditions sociales.

L'Algérie a récemment lancé un certain nombre de mesures visant à stimuler son écosystème entrepreneurial et à favoriser la création de startups dans le cadre de ses efforts pour diversifier son économie et promouvoir l'innovation. Malgré ces efforts, il reste encore beaucoup à faire pour que l'Algérie puisse exploiter pleinement le potentiel de ses innovateurs et de ses entrepreneurs.

Les pouvoirs publics soutiennent activement les jeunes dans la création de leurs propres entreprises en mettant à leur disposition des ressources telles que le financement, le soutien et les conseils. Des réformes économiques ont également été mises en œuvre, notamment à travers les ministères des startups et celui de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, afin de permettre aux étudiants de lancer des startups au sein même des universités. L'exemple récent a été la préparation et la mise en place du cadre réglementaire par l'arrêté n° 1275 du 27 septembre 2022, qui est lié au concept "un



diplôme, une startup" ou "un diplôme, un brevet". Ainsi, les étudiants en fin de cycle (licence ou master) pourront envisager de créer une startup et préparer leur diplôme en même temps.

L'objectif de ce séminaire est double. Il s'agit de dresser un état des lieux de l'écosystème entrepreneurial et des startups en Algérie. Un débat sincère entre les différents partenaires (entrepreneurs, investisseurs, décideurs et chercheurs et les nombreux acteurs du domaine) permettra :

- de recenser les différentes expériences dans le domaine en Algérie.
- d'entrevoir de nouvelles opportunités à saisir, ainsi les nouveaux défis auxquels doit faire face l'entrepreneuriat algérien en général, et celui des start-ups en particulier.

Dans ce cadre, ce séminaire vise à examiner de près la problématique suivante : Comment renforcer l'écosystème entrepreneurial et promouvoir la création ainsi que la croissance des startups en Algérie ?

2. AXES DU SEMINAIRE

La liste des axes de ce séminaire sont formulés comme suit :

Axe n° 01 : Ecosystème Entrepreneurial et Start-ups : Cadre théorique et conceptuel

Axe n° 02 : Cadre institutionnel de l'écosystème entrepreneurial et startups en Algérie.

Axe n° 03 : financement et accompagnement (incubateurs...) des Start-ups en Algérie.

Axe n° 04 : La gestion et les facteurs de succès des start-ups.

Axe n° 05 : *Success Stories* de Start-ups en Algérie.

Il est important de noter que cette liste n'est pas exhaustive et d'autres sujets pertinents s'inscrivant dans les objectifs du séminaire peuvent être abordés



3. COMITE SCIENTIFIQUE

Président du comité scientifique : Pr. BIA Chabane (LAREMO-UMMTO)

Nom et prénom	Grade	Etablissement
BIA Chabane	Professeur	UMMTO
ACHIR Mohamed	MCA	UMMTO
AKKOUL Jugurta	MCA	UMMTO
ALLEK Saifa	MCA	UMMTO
AMNACHE-CHIKH Sabrina	Professeur	UMMTO
ARAB Abdellah	MCA	UMMTO
ARKOUB Ouali	Professeur	Université de Boumerdes
ARROUCHE Nacera	MCA	UMMTO
ASSOUS Nassima	MCA	UMMTO
BATTACHE Abderhmane	MCA	UMMTO
BELALI Mounir	MCA	ENSM Koléa
BELKHAMSA Ouerdia	MCA	UMMTO
BENMAKHELOUF Yasmine	MCA	UMMTO
BOUCHETARA Mehdi	MCA	ENSM Koléa
BOUKRIF Moussa	Professeur	Université de Béjaia
CHENANE Arezki	Professeur	UMMTO
DAHAK Abdennour	Professeur	UMMTO
DEMMOUCHE MOUNSI Nedjouda	Professeur	EHEC Koléa Tipaza
FERROUKHI Amine	Professeur	ENSM Koléa Tipaza
FIRLAS Mohammed	MCA	UMMTO
GHEDDACHE Lyes	Professeur	UMMTO
GHERRAS Nahla	MCA	Université de Constantine 2
HACHEMI Naima	MCA	UMMTO
HADJ AISSA Sid Ahmed	MCA	Université Blida 2
IGUERGAZIZ Wassila	MCA	UMMTO
KHEZNADJI Mohammed	MCA	UMMTO
LAICHE Mohammed	MCA	UMMTO
MADOUCHE Yacine	MCA	UMMTO
MATMAR MOHELLEBI Dalila	Professeur	UMMTO
MEDJAHDI Fateh	Professeur	Université de Chlef
MOULAI Kamel	Professeur	UMMTO
MOUMOU Ouerdia	MCA	UMMTO
MOUSSAOUI Abdelhakim	MCA	UMMTO
OUALIKENE Selim	Professeur	UMMTO
OUKACI Kamel	Professeur	UMMTO de Béjaia
SAHALI Nourredine	MCA	UMMTO
TESSA Ahmed	Professeur	UMMTO
ZELLAL Ahlem	MCA	UMMTO
ZERKHEFAOUI Lyas	MCA	UMMTO



4. COMITE D'ORGANISATION

Président du comité d'organisation : Dr. GUENDOUI Mohamed (LAREMO-UMMTO)

Nom et Prénom	Grade	Etablissement
GUENDOUI Mohamed	MCB	UMMTO
ANNICHE Arezki	MAA	UMMTO
ARHAB Samir	MAA	UMMTO
BENLOUNES Sabrina	Doctorante	UMMTO
BOUABBACHE Aissa	MCB	UMMTO
CHALLAL Fatma Zohra	Doctorante	UMMTO
DJELLOUT Fatima	MAA	UMMTO
FERRAT Marzouk	MAA	UMMTO
FERRAT Massilva	MAB	UMMTO
LHADJ MOHAND Moussa	MAA	UMMTO
LOUMI Lynda	Doctorante	UMMTO
MAHTOUT Idir	MAA	UMMTO
MEZIAINI Yacine	MAA	UMMTO
OUBAZIZ Said	MAA	UMMTO
OUIKENE Nahida	Doctorante	UMMTO
FERNANE Djamilia	MCB	UMMTO
REDJOUANI Yacine	MAB	UMMTO
SAFA Celya	Doctorante	UMMTO
SAHNOUN Mohand	MAA	UMMTO
SEDDIKI Abderrahmane	MAA	UMMTO
TALEB Ouardia	Doctorante	UMMTO
TARMOUL Chabane	Doctorant	UMMTO
TIHAMOUNINE Toufik	Doctorant	UMMTO
ZAOUANE Mélyssa	Doctorante	UMMTO

5. ECHEANCIER

- **05 juin 2024** : Lancement de l'appel à communication
- **10 juin 2024** : Date limite de réception des résumés.
- **15 juin 2024** : Date limite de réponse du comité scientifique.
- **20 Juin 2024** : Date limite d'envoi des communications en texte intégral et présentations (PPT).
- **26 Juin 2024** : Tenue du séminaire.



6. NORMES DE PRESENTATION

- Les propositions de communications (résumé) ne doivent pas dépasser les 500 mots.
- Les communications intégrales devront respecter les normes APA et comporter un maximum de 35 000 caractères (espaces compris), soit 20 pages au maximum, y compris les notes, annexes et bibliographie.
- La mise en page au format A4 devra prévoir des marges de 2,5 cm de chaque côté (supérieures, inférieures et latérales). Le texte sera écrit en Times New Roman, police 12, ou *Traditional Arabic*, police 14 (arabe) avec un interligne de 1,5 et justifié.
- La première page devra contenir en en-tête : le titre de la communication, le(s) nom(s) de(s)

auteur(s) suivi de leur fonction et affiliation.

- Chaque proposition reçue fera l'objet d'une évaluation en double aveugle

7. PROCEDURE DE SOUMISSION

Les propositions des résumés de communications et le texte intégral doivent être envoyées à l'adresse suivante : laremo-startups2024@ummtto.dz

8. VALORISATION

Les contributions pertinentes seront proposées pour publication dans un Numéro spécial de la Revue *Entreprise & Marché de LAREMO*.



Séminaire National

LAREMO- FSECG-UMMTO

L'écosystème entrepreneurial et start-ups en Algérie : Etat des lieux et perspectives

Le 26 juin 2024

FICHE D'INSCRIPTION AU SEMINAIRE :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Etablissement de rattachement :

Téléphone :

Adresse :

Adresse mail :

N° de fax :

Je souhaite participer aux travaux du séminaire.

Titre de la communication :

Axe N° :