

## Objectifs

Ce master s'inscrit dans le prolongement de la licence LMD et constitue à travers l'option didactique un débouché sur le monde du travail à travers ses articulations vers l'éducation et la formation, le tourisme et les affaires.

Il constitue aussi une passerelle pour les étudiants soucieux d'aller vers le doctorat en leur fournissant une assise théorique autour des pratiques langagières et des outils méthodologiques nécessaires pour la recherche.

En plus de ce champ pluridisciplinaire qu'il brasse, le projet de ce master insiste sur la maîtrise de la langue dans tous ses aspects syntaxique, pragmatique, interactionnel..., dans le cadre d'une didactique du français langue étrangère.

## Profils et compétences visées

- Acquérir des compétences dans le domaine
- Acquérir des compétences dans le domaine de l'apprentissage des langues étrangères.
- Acquérir des compétences dans le domaine de la formation.
- Acquérir des compétences dans la manière de didactiser les réactions des publics d'apprenants
- Maîtriser des savoir-faire liés à des domaines tels que l'éducation, le tourisme, l'entreprise...

Le manque de formateurs et d'enseignants dans le domaine du français langue étrangère que ce soit dans des établissements de formation (université, centres de recherche en langue, centres de formation continue des entreprises, etc.) ou dans l'ingénierie pédagogique (multimédia, publicité, presse, etc.) fait que le potentiel d'intégration des diplômés issus de cette formation s'avère important.

Au terme de leur formation, les étudiants du Master Didactique des Langues Etrangères ont la possibilité de s'orienter vers les secteurs suivants :

- Enseignement secondaire et supérieur ;
- Recherche scientifique en littérature/civilisation, linguistique et didactique ;
- Formateurs hors cadre institutionnel : centres de langue privés ;
- Formation continue des entreprises, écoles de langue ... ;
- Formation de formateurs ;
- Ingénierie pédagogique – multimédia - e-Learning ;
- Editions spécialisées en didactique des langues ;
- Publicité ;
- Presse/ Médias.

