

جامعة مولود معمري تيزي

وزو

ميدان العلوم الإنسانية
والاجتماعية

شعبة علوم الإعلام والاتصال
ليسانس أكاديمي إعلام

التعريف بالتخصص:

يعد تخصص الإعلام التخصص الذي يهتم بدراسة وفهم منظومة عمل كل وسائل الإعلام الجماهيرية كالإذاعة والتلفزيون والسينما والإنترنت، وهو تخصص موجه للطلبة الذين بدءوا مسارهم الجامعي في تخصص العلوم الإنسانية ثم انتقلوا للسنة الثانية وتخصصوا في علوم الإعلام والاتصال وفي السنة الثالثة يتم فتح طريق آخر أمامهم لاختيار تخصص من اثنين إعلام أو اتصال، وبشكل عام هذا التخصص موجه لكل من لديه ميول ورغبة في العمل الإعلامي بما يتيح من معارف ومعلومات وبرامج بيداغوجية تعرف الطالب بكل ما يحتاجه لكي يكون صحفيا أو إعلاميا أو مذيعا.



المهارات اللازمة لهذا التخصص:

لا شك أن أي تخصص يحتاج لمجموعة من المهارات سواء كانت مهارات تدخل ضمن إطار الموهبة أو مهارات يتم اكتسابها، وتخصص الإعلام يضمن للطالب إبراز ما لديه من مهارات وأيضا تمكينه من اكتساب مهارات أخرى، من

أهمها تقنيات الكتابة الصحفية ونقد المضمون
الإعلامي... إلخ

الهدف:

يهدف تخصص إعلام إلى تكوين طالب يجمع بين الجانب النظري والجانب الميداني بما يتيح من معارف ومعلومات وجوانب تطبيقية تدخل ضمن تأهيل الطالب لكي يكون جاهزا لدخول عالم الشغل والاندماج ضمن الوسط المهني الإعلامي وما فيه من تحديات.



الآفاق المهنية:

يفتح تخصص إعلام أمام الطالب كل أبواب المؤسسات الإعلامية بمختلف أشكالها المسموعة والمرئية والمكتوبة أيضا، لكي يكون جزءا من طاقمها وبما أن الإعلام في عصرنا الحالي يعتبر من الأساسيات التي لا غنى عنها في حياتنا اليومية فإنه ولا شك لن يجد الحاصل على ليسانس إعلام أي إشكال في إيجاد فرصته في مجالات الصحافة.

