Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

Planning des examens du semestre 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 06/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Assurance internationale  | **Grande salle 01 : Gr 01****Grande salle 02 : Gr 02** |
| Mer 07/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Management de portefeuille  |
| Dim 11/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Technique douanière  |
| Mer 14/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |
| jeu 15/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Econométrie approfondie |
| Dim 18/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Droit douanier |
| Mar 20/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Ingénierie Financière  |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 :** **COMMERCE ET FINANCE**

Planning des examens du semestre 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 06/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Théorie financière  | **Salle de lecture 02** |
| Mer 07/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Management des activités du commerce extérieur  |
| Dim 11/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Droit des activités commerciales  |
| Mer 14/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Management de la relation client |
| jeu 15/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |
| Dim 18/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Méthodes quantitatives en marketing |
| Mar 20/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Management de la force de vente |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING**

Planning des examens du semestre 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 06/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Management de la qualité  | **Salle 21 : ½ Gr 01****Salle 22 : ½ Gr 01****Salle 23 : ½ Gr 02****Salle 24 : ½ Gr 02** |
| Mer 07/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Ingénierie et conception publicitaire  |
| Dim 11/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Management de la relation client  |
| Mer 14/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Marketing islamique |
| jeu 15/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Management de la marque |
| Dim 18/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |
| Mar 20/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Méthodes quantitatives en marketing 2 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING DES SERVICES**

Planning des examens du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 06/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Management de la qualité de service | **Salle 25 : ½ Gr 01****Salle 26 : ½ Gr 01** |
| Mer 07/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Marketing des services publics  |
| Dim 11/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Management de la relation client  |
| Mer 14/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Méthodes quantitatives en marketing 2  |
| jeu 15/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Marketing des services financiers |
| Dim 18/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |
| Mar 20/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Innovation et développement des services |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

Planning des examens du semestre 02

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 06/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Management de la qualité des services touristiques | **Salle 27 : ½ Gr 01****Salle 28 : ½ Gr 01** |
| Mer 07/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Géographie du tourisme |
| Dim 11/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Communication marketing touristique |
| Mer 14/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Méthodes quantitatives en marketing 2  |
| jeu 15/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Management de la relation client  |
| Dim 18/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Management de la marque |
| Mar 20/05/2025 | 11h00 – 12h30 | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |