

Master Marketing 2023/2024 Semestre 2

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30		Management de la marque Mlle HOCINE Grande salle 1	Marketing Islamique Mme BECHAKER Salle 18	Management de la qualité M. ARAB Grande salle 2	Méthodes quantitatives en marketing 2 Mme AISSAT Grande salle 1
09h30 11H00		Méthodologie de préparation d'un mémoire de master Mme CHERROU Grande salle 1	G1 S04 Management de la relation client G2 S28 Marketing Islamique	Ingénierie et conception publicitaire Mme TERKEMANI Grande salle 2	Management de la relation client Mme ARROUCHE Grande salle 1
11h00 12H30			G1 S08 Marketing Islamique G2 S21 Management de la relation client	G1 S01 Management de la qualité G2 S02 Ingénierie et conception publicitaire	G1 SM Méthodes quanti. en mark 2 G2 S05 Langue étrangère spécialisée 2
12h30 14H00		G1 S05 Méthodologie de P.M.M G2 S03 Management de la marque		G1 S01 Ingénierie et conception publicitaire G2 S02 Management de la qualité	G1 S02 Langue étrangère spécialisée 2 G2 SM Méthodes quanti. en mark 2
14h00 15H30		G1 S03 Management de la marque G2 S04 Méthodologie de P.M.M			
15h30 17h00					