

**Master Marketing des services 2023/2024 Semestre 2**

	<b>Dimanche</b>	<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>	<b>Mercredi</b>	<b>Jeudi</b>
<b>08h00 09H30</b>		<b>Marketing des services publics</b> <b>M. SEDIKI</b> <b>Salle 27</b>	<b>Méthodes quantitatives en marketing 2</b> <b>Mme AMEZIANE</b> <b>Grande salle 1</b>	<b>Marketing des services financiers</b> <b>Mme DAHLEB</b> <b>Salle 25</b>	<b>Management de la relation client</b> <b>M. ASMANI</b> <b>Salle 03</b>
<b>09h30 11H00</b>		G1 S 27 Marketing des services publics	<b>Innovation et développement des services</b> <b>M. Mokrane</b> <b>Grande salle 1</b>	G1 S 25 Langue étrangère spécialisée 2	G1 S 03 Management de la relation client
<b>11h00 12H30</b>			G1 GS 1 Innovation et dév. de service	G1 S25 Marketing des services financiers	
<b>12h30 14H00</b>		<b>Méthodologie de préparation d'un mémoire de master</b> <b>M. MOUZAOU</b> <b>Salle 18</b>			G1 S 01 Management de la qualité de service
<b>14h00 15H30</b>		G1 S 18 Méthodologie de P.M.M	G1 SM Méthodes Quanti. Mark. 2		<b>Management de la qualité de service</b> <b>M. KHEDDACHE</b> <b>Salle 01</b>
<b>15h30 17h00</b>					