

**Master Marketing hotelier et touristique 2023/2024 Semestre 2**

	<b>Dimanche</b>	<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>	<b>Mercredi</b>	<b>Jeudi</b>
<b>08h00 09H30</b>		<b>Géographie du tourisme</b> <b>M. BABOU</b> <b>Salle 28</b>	<b>Méthodes quantitatives en marketing 2</b> <b>Mme AMEZIANE</b> <b>Grande salle 01</b>	<b>Management de la marque</b> <b>M. LHADJ MOHAND</b> <b>Salle 27</b>	<b>Communication marketing touristique</b> <b>Mlle TAGNITHAMOU</b> <b>Salle 25</b>
<b>09h30 11H00</b>		G1 S 28 Géographie touristique	<b>Management de la relation client</b> <b>M. AKKOUL</b> <b>Grande salle 02</b>	G1 S27 Management de la marque	G1 S 25 Communication marketing touristique
<b>11h00 12H30</b>			G1 GS 2 Management de la relation client	<b>Méthodologie de préparation d'un mémoire de master</b> <b>M. KHEDDACHE</b> <b>Grande salle 01</b>	G1 S 25 Méthodologie de P.M.M
<b>12h30 14H00</b>		<b>Management de la qualité des services touristiques</b> <b>M. YAHYAOUI</b> <b>Salle 28</b>	G1 S M Méthodes quantitatives en mark.		
<b>14h00 15H30</b>		G1 S 28 M.Q.S.T		G1 S 03 Langue étrangère spécialisée 2	
<b>15h30 17h00</b>					