

3ème année licence sciences commerciales 2024/2025 Semestre 6

Marketing

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30		Logiciels de statistique 1 M. REDJOUANI Grande salle 1		G 01 - Salle 17 - Langue étrangère spécialisée 2 G 02 - Salle M - Logiciels de statistique 1	Négociation commerciale Mlle CHALLAL Grande salle 1	G 01 - Salle 26 - Marketing opérationnel G 02 - Salle 27 - Marketing international G 03 - Salle 28 - Négociation commerciale
09h30 11h00		Marketing opérationnel M. BENBOUZID Grande salle 1		G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 1 G 03 - Salle 03 - Langue étrangère spécialisée 2	G 01 - Salle 28 - Marketing stratégique G 03 - Salle 06 - Recherche marketing 2	G 01 - Salle 26 - Négociation commerciale G 02 - Salle 27 - Marketing opérationnel G 03 - Salle 28 - Marketing international
11h00 12h30		Marketing opérationnel M. BENBOUZID Grande salle 1		G 02 - Salle 28 - Langue étrangère spécialisée 2 G 03 - Salle M - Logiciels de statistique 1	G 02 - Salle 11 - Recherche marketing 2 G 03 - Salle 03 - Marketing stratégique	G 01 - Salle 26 - Marketing international G 02 - Salle 27 - Négociation commerciale G 03 - Salle 28 - Marketing opérationnel
12h30 14h00				Marketing international Mlle ARROUCHE Grande salle 1	G 01 - Salle 28 - Recherche marketing 2 G 02 - Salle 11 - Marketing stratégique	
14h00 15h30		Recherche marketing 2 M. HAMAZ Grande salle 1			Marketing stratégique M. ARAB Grande salle 1	
15h30 17h00						