

1ère année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 2

Marketing

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30	Management de la qualité	Management de la marque	Marketing Islamique		Méthodes quantitatives en marketing 2
	M. ARAB	Mlle HOCINE	Mme BECHAKER		Mme AISSAT
	Grande salle 2	Grande salle 2	Grande salle 2		Grande salle 2
09h30 11H00	Ingénierie et conception publicitaire	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	G1 S13 Marketing Islamique		Management de la relation client
	Mme TERKEMANI	Mme CHERROU	G2 S14 Management de la relation client		Mme ARROUCHE
	Grande salle 2	Grande salle 1			Grande salle 1
11h00 12H30			G1 S08 Management de la relation client G2 S18 Marketing Islamique		G1 S07 Méthodes quanti. en mark 2 G2 S08 Langue étrangère spécialisée 2
12h30 14H00	G1 S07 Management de la qualité G2 S08 Ingénierie et conception publicitaire	G1 S03 Méthodologie de P.M.M G2 S05 Management de la marque			G2 S11 Langue étrangère spécialisée 2 G2 S12 Méthodes quanti. en mark 2
14h00 15H30	G1 S03 Ingénierie et conception publicitaire G2 S04 Management de la qualité	G1 S07 Management de la marque G2 S08 Méthodologie de P.M.M			
15h30 17h00					

