

1ère année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 2

Master Marketing hotelier et touristique

| | Dimanche | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi |
|----------------|----------|--|---|--|---|
| 08h00 09H30 | | Géographie du tourisme M. BABOU Salle 28 | Méthodes quantitatives en marketing 2 Mme AMEZIANE Grande salle 01 | Management de la marque M. LHADJ MOHAND Salle 27 | Communication marketing touristique Mlle TAGNITHAMOU Salle 25 |
| 09h30 11H00 | | G1 S 28 Géographie touristique | Management de la relation client M. AKKOUL Grande salle 01 | G1 S27 Management de la marque | G1 S 25 Communication marketing touristique |
| 11h00 12H30 | | | G1 GS 1 Management de la relation client | Méthodologie de préparation d'un mémoire de master M. KHEDDACHE Salle 13 | G1 S 25 Méthodologie de P.M.M |
| 12h30 14H00 | | Management de la qualité des services touristiques M. YAHYAOU Salle 28 | G1 S 28 Méthodes quantitatives en mark. | | |
| 14h00 15H30 | | G1 S 28 M.Q.S.T | | G1 S 13 Langue étrangère spécialisée 2 | |
| 15h30 17h00 | | | | | |

