

1ère année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 2

Master Marketing hotelier et touristique

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30		Géographie du tourisme M. BABOU Salle 28	Méthodes quantitatives en marketing 2 Mme AMEZIANE Grande salle 01	Management de la marque M. LHADJ MOHAND Salle 27	Communication marketing touristique Mlle TAGNITHAMOU Salle 25
09h30 11H00		G1 S 28 Géographie touristique	Management de la relation client M. AKKOUL Grande salle 01	G1 S27 Management de la marque	G1 S 25 Communication marketing touristique
11h00 12H30			G1 GS 1 Management de la relation client	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master M. KHEDDACHE Salle 13	G1 S 25 Méthodologie de P.M.M
12h30 14H00		Management de la qualité des services touristiques M. YAHYAOUI Salle 28	G1 S 28 Méthodes quantitatives en mark.		
14h00 15H30		G1 S 28 M.Q.S.T		G1 S 13 Langue étrangère spécialisée 2	
15h30 17h00					

