

1ère année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 2

Marketing des services

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30		Marketing des services publics M. SEDIKI Salle 27	Méthodes quantitatives en marketing 2 Mme AMEZIANE Grande salle 2	Marketing des services financiers Mme DAHLEB Salle 25	Management de la relation client M. ASMANI Salle 23
09h30 11H00		G1 S 27 Marketing des services publics	Innovation et développement des services M. Mokrane Grande salle 2	G1 S 25 Langue étrangère spécialisée 2	G1 S 23 Management de la relation client
11h00 12H30			G1 GS 2 Innovation et dév. de service	G1 S01 Marketing des services financiers	
12h30 14H00		Méthodologie de préparation d'un mémoire de master M. MOUZAOUI Salle 18			G1 S 01 Management de la qualité de service
14h00 15H30		G1 S 18 Méthodologie de P.M.M	G1 S03 Méthodes Quanti. Mark. 2		Management de la qualité de service M. KHEDDACHE Salle 01
15h30 17h00					

