

**3ème année licence sciences commerciales 2024/2025 Semestre 6**

## Marketing

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	<b>Marketing opérationnel</b> <b>M. BENBOUZID</b> <b>Grande salle 1</b>		G 01 - Salle 17 - Langue étrangère spécialisée 2 G 03 - Salle 06 - Négociation commerciale	<b>Négociation commerciale</b> <b>Mlle CHALLAL</b> <b>Grande salle 1</b>	G 01 - Salle 28 - Marketing opérationnel G 02 - Salle 27 - Marketing international G 03 - Salle M - Logiciels de statistique 1
09h30 11h00	<b>Marketing opérationnel</b> <b>M. BENBOUZID</b> <b>Grande salle 1</b>		G 02 - Salle 28 - Négociation commerciale G 03 - Salle 03 - Langue étrangère spécialisée 2	G 01 - Salle 28 - Marketing stratégique G 03 - Salle 06 - Recherche marketing 2	G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 1 G 02 - Salle 27 - Marketing opérationnel G 03 - Salle 26 - Marketing international
11h00 12h30	<b>Marketing stratégique</b> <b>M. ARAB</b> <b>Grande salle 1</b>		G 01 - Salle 17 - Négociation commerciale G 02 - Salle 28 - Langue étrangère spécialisée 2	G 02 - Salle 11 - Recherche marketing 2 G 03 - Salle 03 - Marketing stratégique	G 01 - Salle 28 - Marketing international G 02 - Salle M - Logiciels de statistique 1 G 03 - Salle 26 - Marketing opérationnel
12h30 14h00			<b>Marketing international</b> <b>Mlle ARROUCHE</b> <b>Grande salle 1</b>	G 01 - Salle 28 - Recherche marketing 2 G 02 - Salle 11 - Marketing stratégique	
14h00 15h30	<b>Recherche marketing 2</b> <b>M. HAMAZ</b> <b>Grande salle 1</b>			<b>Logiciels de statistique 1</b> <b>M. REDJOUANI</b> <b>Grande salle 1</b>	
15h30 17h00					

---

---











