

**2ème année licence Sciences Commerciales 2024/2025 Semestre 4**

**Sciences commerciales**

	<b>Samedi</b>	<b>Dimanche</b>	<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>	<b>Mercredi</b>	<b>Jeudi</b>
<b>08h00 09h30</b>		G 01 - Salle 21 - Finance et com. international G 02 - Salle 22 - Principes de marketing 2 G 03 - Salle 23 - Macroéconomie 2 G 04 - Salle 24 - Gestion d'entreprise G 05 - Salle 25 - Statistique 4 G 06 - Salle 26 - Principes de recherche opérationnelle G 07 - Salle 27 - Entrepreneuriat G 08 - Salle 19 - Langue étrangère 3	<b>Principes de recherche opérationnelle</b>  <b>Mme MOUSSAOUI</b>  <b>Amphi 3 SC</b>	G 01 - Salle 21 - Statistique 4 G 02 - Salle 22 - Principes de recherche opérationnelle G 03 - Salle 23 - Entrepreneuriat G 04 - Salle 24 - Langue étrangère 3 G 05 - Salle 25 - Finance et com. International G 06 - Salle 26 - Principes de marketing 2 G 07 - Salle 27 - Macroéconomie 2 G 08 - Salle 19 - Gestion d'entreprise	<b>Gestion d'entreprise</b>  <b>Mlle SOUKI</b>  <b>Amphi 3 SC</b>	<b>Statistique 4</b>  <b>M. BENALIA</b>  <b>Amphi 3 SC</b>
<b>09h30 11h00</b>		G 01 - Salle 21 - Langue étrangère 3 G 02 - Salle 22 - Finance et com. International G 03 - Salle 23 - Principes de marketing 2 G 04 - Salle 24 - Macroéconomie 2 G 05 - Salle 25 - Gestion d'entreprise G 06 - Salle 26 - Statistique 4 G 07 - Salle 27 - Principes de recherche opérationnelle G 08 - Salle 19 - Entrepreneuriat	<b>Principes de marketing 2</b>  <b>Mme BOUBAGHLA</b>  <b>Amphi 3 SC</b>	G 01 - Salle 21 - Gestion d'entreprise G 02 - Salle 22 - Statistique 4 G 03 - Salle 23 - Principes de recherche opérationnelle G 04 - Salle 24 - Entrepreneuriat G 05 - Salle 25 - Langue étrangère 3 G 06 - Salle 26 - Finance et com. International G 07 - Salle 27 - Principes de marketing 2 G 08 - Salle 19 - Macroéconomie 2	<b>Macroéconomie 2</b>  <b>M. MOKRANE</b>  <b>Amphi 3 SC</b>	<b>Statistique 4</b>  <b>M. BENALIA</b>  <b>Amphi 3 SC</b>
<b>11h00 12h30</b>	<b>Éthique des affaires</b>  <b>Cours en ligne</b>			G 02 - Salle 22 - Gestion d'entreprise G 03 - Salle 23 - Statistique 4 G 04 - Salle 24 - Principes de recherche opérationnelle G 05 - Salle 25 - Entrepreneuriat G 06 - Salle 26 - Langue étrangère 3 G 07 - Salle 27 - Finance et com. International G 08 - Salle 19 - Principes de marketing 2	G 01 - Salle 21 - Principes de marketing 2 G 02 - Salle 22 - Macroéconomie 2 G 03 - Salle 23 - Gestion d'entreprise G 04 - Salle 24 - Statistique 4 G 05 - Salle 25 - Principes de recherche opérationnelle G 06 - Salle 26 - Entrepreneuriat G 07 - Salle 27 - Langue étrangère 3 G 08 - Salle 19 - Finance et com. International	
<b>12h30 14h00</b>		<b>Finance et commerce international</b>  <b>M. SAHALI</b>  <b>Amphi 3 SC</b>	G 01 - Salle 21 - Entrepreneuriat G 02 - Salle 22 - Langue étrangère 3 G 03 - Salle 23 - Finance et com. International G 04 - Salle 24 - Principes de marketing 2 G 05 - Salle 25 - Macroéconomie 2 G 06 - Salle 26 - Gestion d'entreprise G 07 - Salle 27 - Statistique 4 G 08 - Salle 19 - Principes de recherche opérationnelle		G 01 - Salle 21 - Macroéconomie 2	
<b>14h00 15h30</b>		<b>Finance et commerce international</b>  <b>M. SAHALI</b>  <b>Amphi 3 SC</b>	G 01 - Salle 21 - Principes de recherche opérationnelle G 02 - Salle 22 - Entrepreneuriat G 03 - Salle 23 - Langue étrangère 3 G 04 - Salle 24 - Finance et com. International G 05 - Salle 25 - Principes de marketing 2 G 06 - Salle 26 - Macroéconomie 2 G 07 - Salle 27 - Gestion d'entreprise G 08 - Salle 19 - Statistique 4			
<b>15h30 17h00</b>						

---

---











