Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

Planning des examens du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 07/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Incoterms | **Salle 21 : Gr 01**  **Salle 22 : Gr 02** |
| Jeu 09/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Techniques de négociation internationale |
| Mar 14/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Bourse des marchandises et dérivés |
| Jeu 16/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Marketing digital |
| Dim 19/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Transport et logistique internationale |
| Mar 21/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Politique et gestion des risques de change |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 :** **COMMERCE ET FINANCE**

Planning des examens du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 07/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Mangement de la marque | **Salle 23 : 1/2 Gr 01**  **Salle 24 : 1/2 Gr 01** |
| Jeu 09/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Logistique inverse |
| Mar 14/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Financement du commerce extérieur |
| Jeu 16/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Management des risques financiers |
| Dim 19/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Droit des affaires |
| Mar 21/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Marketing digital |
| Jeu 23/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Techniques de promotion des exportations |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING**

Planning des examens du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 07/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Marketing industriel | **Salle 25 : 1/2 Gr 01**  **Salle 26 : 1/2 Gr 01** |
| Jeu 09/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Droit des affaires |
| Mar 14/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Gestion de la chaîne d'approvisionnement |
| Jeu 16/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Marketing dans les org. à but non lucratif |
| Dim 19/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Audit marketing |
| Mar 21/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Logiciel statistique 2 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING DES SERVICES**

Planning des examens du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 07/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Marketing hôtelier et touristique | **Salle 27 : 1/2 Gr 01**  **Salle 28 : 1/2 Gr 01** |
| Jeu 09/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Marketing des services des transports |
| Mar 14/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Droit des affaires |
| Jeu 16/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Marketing de la santé |
| Dim 19/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Audit marketing |
| Mar 21/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Logiciels statistiques 2 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

Planning des examens du semestre 01

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 07/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Manag. des événements et destinations tourist. | **Salle 18 : Gr 01** |
| Jeu 09/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Management des ressources humaines |
| Mar 14/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Logiciels du mark. électronique Touristique |
| Jeu 16/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Analyse stratégique et concurrentielle |
| Dim 19/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Manag. des sociétés et agences touristiques |
| Mar 21/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Logiciels statistiques 2 |