Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

Planning des examens du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 07/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Marchés financiers internationaux | **Salle 07 : 1/2 Gr 01**  **Salle 08 : 1/2 Gr 01**  **Salle 09 : 1/2 Gr 02**  **Salle 10 : 1/2 Gr 02** |
| Jeu 09/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Financement du commerce international |
| Mar 14/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Analyse des séries temporelles |
| Jeu 16/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Communication et rédaction Administrative |
| Dim 19/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Economie internationale |
| Mar 21/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Droit des affaires |
| Jeu 23/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Système d'info. et concep. des réseaux logist. |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 :** **COMMERCE ET FINANCE**

Planning des examens du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 07/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Analyse stratégique et concurrentielle | **Salle 11 : 1/2 Gr 01**  **Salle 12 : 1/2 Gr 01** |
| Jeu 09/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Observation du marché et de l'info. Economique |
| Mar 14/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Evaluation de projet |
| Jeu 16/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Etude de marché |
| Dim 19/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Marchés financiers |
| Mar 21/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Communication et rédaction Administrative |
| Jeu 23/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Fiscalité d'entreprise |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING**

Planning des examens du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 07/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Analyse stratégique et concurrentielle | **Salle 13 : 1/3 Gr 01**  **Salle 14 : 1/3 Gr 01**  **Salle 15 : 1/3 Gr 01** |
| Jeu 09/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Communication et rédaction Administrative |
| Mar 14/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Management de la force de vente |
| Jeu 16/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Application marketing digital |
| Dim 19/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Éthique marketing |
| Mar 21/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Innovation et dével. de nouveau produit |
| Jeu 23/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Méthodes quantitatives en marketing 1 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING DES SERVICES**

Planning des examens du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 07/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Management de la force de vente | **Salle 16 : 1/2 Gr 01**  **Salle 17 : 1/2 Gr 01** |
| Jeu 09/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Méthodes quantitatives en marketing 1 |
| Mar 14/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Management de la marque |
| Jeu 16/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Application en Marketing digital |
| Dim 19/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Analyse stratégique et concurrentielle |
| Mar 21/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Communication et rédaction Administrative |
| Jeu 23/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Management des services |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

Planning des examens du semestre 01

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 07/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Comportement du consommateur touristique | **Salle 19 : 1/2 Gr 01**  **Salle 20 : 1/2 Gr 01** |
| Jeu 09/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Méthodes quantitatives en marketing 1 |
| Mar 14/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Marketing touristique |
| Jeu 16/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Communication et rédaction administrative |
| Dim 19/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Droit touristique et hôtelier |
| Mar 21/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Marketing hôtelier |
| Jeu 23/01/2025 | 12h30 – 14h00 | Manag. des services touristiques et hôteliers |