Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

Planning des examens de remplacement du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Financement du commerce international | **Salle 01**  |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Analyse des séries temporelles |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Marchés financiers internationaux |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Communication et rédaction Administrative |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Système d'info. et concep. des réseaux logist. |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Economie internationale |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Droit des affaires |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 :** **COMMERCE ET FINANCE**

Planning des examens de remplacement du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Analyse stratégique et concurrentielle | **Salle 02** |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Observation du marché et de l'info. Economique |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Evaluation de projet |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Etude de marché |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Fiscalité d'entreprise |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Communication et rédaction Administrative |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Marchés financiers |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING**

Planning des examens de remplacement du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Analyse stratégique et concurrentielle | **Salle 03** |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Communication et rédaction Administrative |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Application marketing digital |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Management de la force de vente |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Éthique marketing |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Innovation et dével. de nouveau produit  |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Méthodes quantitatives en marketing 1 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING DES SERVICES**

Planning des examens de remplacement du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Management de la force de vente | **Salle 04** |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Management de la marque |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Application en Marketing digital |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Analyse stratégique et concurrentielle |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Management des services |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Communication et rédaction Administrative |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Méthodes quantitatives en marketing 1 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

Planning des examens de remplacement du semestre 01

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Comportement du consommateur touristique | **Salle 05** |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Droit touristique et hôtelier |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Marketing touristique |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Marketing hôtelier |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Manag. des services touristiques et hôteliers |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Communication et rédaction administrative |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Méthodes quantitatives en marketing 1 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

Planning des examens de remplacement du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Incoterms | **Salle 06** |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Techniques de négociation internationale |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Bourse des marchandises et dérivés |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Marketing digital |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Transport et logistique internationale |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Politique et gestion des risques de change |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 :** **COMMERCE ET FINANCE**

Planning des examens de remplacement du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Logistique inverse | **Salle 07** |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Mangement de la marque |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Financement du commerce extérieur |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Management des risques financiers |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Marketing digital |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Droit des affaires |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Techniques de promotion des exportations |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING**

Planning des examens de remplacement du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Marketing industriel | **Salle 08** |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Droit des affaires |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Gestion de la chaîne d'approvisionnement |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Marketing dans les org. à but non lucratif |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Audit marketing |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Logiciel statistique 2 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING DES SERVICES**

Planning des examens de remplacement du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Marketing de la santé | **Salle 09** |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Droit des affaires |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Marketing des services des transports |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Marketing hôtelier et touristique |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Audit marketing |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Logiciels statistiques 2 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

Planning des examens de remplacement du semestre 01

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Manag. des événements et destinations tourist. | **Salle 10** |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Management des ressources humaines |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Logiciels du mark. électronique Touristique |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Analyse stratégique et concurrentielle |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Manag. des sociétés et agences touristiques |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Logiciels statistiques 2 |