**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**

**Année Universitaire: 2024/2025**

**Département des sciences commerciales**

**Première année Tronc Commun semestre 01**

**Planning des examens de remplacement du semestre 01**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | **Introduction au droit** | **C1 - Amphi 1****C2 – Amphi 2** |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | **Comptabilité financière 1** |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | **Langue étrangère 1** |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | **Mathématiques 1** |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | **Introduction à l'économie** |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | **Statistiques 1** |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h30** | **Introduction a la sociologie des organisations** |
| **Jeu 30/01/2025** | **12h00 – 13h30** | **Microéconomie 1** |

|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Département des sciences commercialesPlanning des examens de remplacement du semestre 03 |
| **Année Universitaire: 2024/2025** |
| Deuxième année |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | **Introduction au management** | **Amphi 3** |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | **Principes de marketing 1** |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | **Comptabilité de gestion** |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | **Economie monétaire** |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | **Macroéconomie 1** |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | **Méthodologie** |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h30** | **Math. financière** |
| **Jeu 30/01/2025** | **12h00 – 13h30** | **Statistique 3** |

|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2024/2025 |
| Planning des examens de remplacement du semestre 05 |
| Département des sciences commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : FCI** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Stratégie des firmes multinationales  | **Salle 11** |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Droit du commerce international  |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Théories du commerce international  |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Techniques du commerce international  |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Management international  |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Analyse de données  |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Géographie économique |

|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2023/2024 |
| Planning des examens de remplacement du semestre 05 |
| Département des sciences commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Marketing** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Lun 27/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Comportement du consommateur | **Salle 12** |
| **Lun 27/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Loi sur la conc. et protection des conso. |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Analyse des données Marketing |
| **Mar 28/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Recherche marketing 1 |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Communication marketing intégrée |
| **Mer 29/01/2025** | **12h00 – 13h30** | Marketing digital |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h30** | Marketing des services |