Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

Planning des consultations du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 28/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Marchés financiers internationaux | **Salle 13** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Financement du commerce international |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Analyse des séries temporelles |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Communication et rédaction Administrative |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Economie internationale |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Droit des affaires |
| **Jeu 30/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Système d'info. et concep. des réseaux logist. |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 :** **COMMERCE ET FINANCE**

Planning des consultations du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 28/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Analyse stratégique et concurrentielle | **Salle 14** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Observation du marché et de l'info. Economique |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Evaluation de projet |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Etude de marché |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Marchés financiers |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Communication et rédaction Administrative |
| **Jeu 30/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Fiscalité d'entreprise |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING**

Planning des consultations du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 28/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Analyse stratégique et concurrentielle | **Salle 15** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Communication et rédaction Administrative |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Management de la force de vente |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Application marketing digital |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Innovation et dével. de nouveau produit |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Éthique marketing |
| **Jeu 30/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Méthodes quantitatives en marketing 1 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING DES SERVICES**

Planning des consultations du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 28/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Management de la force de vente | **Salle 16** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Méthodes quantitatives en marketing 1 |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Management de la marque |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Application en Marketing digital |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Analyse stratégique et concurrentielle |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Communication et rédaction Administrative |
| **Jeu 30/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Management des services |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

Planning des consultations du semestre 01

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 28/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Comportement du consommateur touristique | **Salle 17** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Méthodes quantitatives en marketing 1 |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Communication et rédaction administrative |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Droit touristique et hôtelier |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Marketing touristique / Marketing hôtelier |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Manag. des services touristiques et hôteliers |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

Planning des consultations du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Incoterms | **Salle 21** |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Techniques de négociation internationale |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Bourse des marchandises et dérivés |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Marketing digital |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Transport et logistique internationale |
| **Jeu 30/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Politique et gestion des risques de change |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 :** **COMMERCE ET FINANCE**

Planning des consultations du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 28/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Mangement de la marque | **Salle 22** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Logistique inverse |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Financement du commerce extérieur |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Management des risques financiers |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Droit des affaires |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Marketing digital |
| **Jeu 30/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Techniques de promotion des exportations |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING**

Planning des consultations du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Marketing industriel | **Salle 23** |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Droit des affaires |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Gestion de la chaîne d'approvisionnement |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Marketing dans les org. à but non lucratif |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Audit marketing |
| **Jeu 30/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Logiciel statistique 2 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING DES SERVICES**

Planning des consultations du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Marketing hôtelier et touristique | **Salle 24** |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Marketing des services des transports |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Droit des affaires |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Marketing de la santé |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Audit marketing |
| **Jeu 30/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Logiciels statistiques 2 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

Planning des consultations du semestre 01

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Manag. des événements et destinations tourist. | **Salle 25** |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Management des ressources humaines |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Logiciels du mark. électronique Touristique |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Analyse stratégique et concurrentielle |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Manag. des sociétés et agences touristiques |
| **Jeu 30/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Logiciels statistiques 2 |