**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**

**Année Universitaire: 2024/2025**

**Département des sciences commerciales**

**Première année Tronc Commun semestre 01**

**Planning des consultations du semestre 01**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h00** | **Introduction au droit** | **C 1 – Grande salle 1****C 2 – Grande salle 2** |
| **Mar 28/01/2025** | **11h00 – 12h00** | **Comptabilité financière 1** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | **Langue étrangère 1** |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | **Mathématiques 1** |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | **Introduction à l'économie** |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | **Statistiques 1** |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | **Introduction a la sociologie des organisations** |
| **Jeu 30/01/2025** | **11h00 – 12h00** | **Microéconomie 1** |

|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Département des sciences commercialesPlanning des des consultations du semestre 03 |
| **Année Universitaire: 2024/2025** |
| Deuxième année |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Mar 28/01/2025** | **10h00 – 11h00** | **Introduction au management** | **Salle de lecture 01** |
| **Mar 28/01/2025** | **11h00 – 12h00** | **Principes de marketing 1** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | **Comptabilité de gestion** |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | **Economie monétaire** |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | **Macroéconomie 1** |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | **Méthodologie** |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | **Math. financière** |
| **Jeu 30/01/2025** | **11h00 – 12h00** | **Statistique 3** |

|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2024/2025 |
| Planning des consultationsdu semestre 05 |
| Département des sciences commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : FCI** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Mar 28/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Stratégie des firmes multinationales  | **Salle 19** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Droit du commerce international  |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Théories du commerce international  |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Techniques du commerce international  |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Management international  |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Analyse de données  |
| **Jeu 30/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Géographie économique |

|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2024/2025 |
| Planning des consultations du semestre 05 |
| Département des sciences commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Marketing** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Mar 28/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Comportement du consommateur | **Salle 20** |
| **Mer 29/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Loi sur la conc. et protection des conso. |
| **Mer 29/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Recherche marketing 1 |
| **Mer 29/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Analyse des données Marketing |
| **Jeu 30/01/2025** | **09h00 – 10h00** | Marketing des services |
| **Jeu 30/01/2025** | **10h00 – 11h00** | Communication marketing intégrée |
| **Jeu 30/01/2025** | **11h00 – 12h00** | Marketing digital |