

Master 2 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 07/01/2025	12h30 – 14h00	Incoterms	Salle 21 : Gr 01 Salle 22 : Gr 02
Jeu 09/01/2025	12h30 – 14h00	Techniques de négociation internationale	
Mar 14/01/2025	12h30 – 14h00	Bourse des marchandises et dérivés	
Jeu 16/01/2025	12h30 – 14h00	Marketing digital	
Dim 19/01/2025	12h30 – 14h00	Transport et logistique internationale	
Mar 21/01/2025	12h30 – 14h00	Politique et gestion des risques de change	

Master 2 : COMMERCE ET FINANCE

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 07/01/2025	12h30 – 14h00	Mangement de la marque	Salle 23 : 1/2 Gr 01 Salle 24 : 1/2 Gr 01
Jeu 09/01/2025	12h30 – 14h00	Logistique inverse	
Mar 14/01/2025	12h30 – 14h00	Financement du commerce extérieur	
Jeu 16/01/2025	12h30 – 14h00	Management des risques financiers	
Dim 19/01/2025	12h30 – 14h00	Droit des affaires	
Mar 21/01/2025	12h30 – 14h00	Marketing digital	
Jeu 23/01/2025	12h30 – 14h00	Techniques de promotion des exportations	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 2 : MARKETING

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 07/01/2025	12h30 – 14h00	Marketing industriel	Salle 25 : 1/2 Gr 01 Salle 26 : 1/2 Gr 01
Jeu 09/01/2025	12h30 – 14h00	Droit des affaires	
Mar 14/01/2025	12h30 – 14h00	Logistique	
Jeu 16/01/2025	12h30 – 14h00	Marketing dans les org. à but non lucratif	
Dim 19/01/2025	12h30 – 14h00	Audit marketing	
Mar 21/01/2025	12h30 – 14h00	Logiciel statistique	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 2 : MARKETING DES SERVICES

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 07/01/2025	12h30 – 14h00	Audit marketing	Salle 27 : 1/2 Gr 01 Salle 28 : 1/2 Gr 01
Jeu 09/01/2025	12h30 – 14h00	Logiciels statistiques	
Mar 14/01/2025	12h30 – 14h00	Droit des affaires	
Jeu 16/01/2025	12h30 – 14h00	Marketing de la santé	
Dim 19/01/2025	12h30 – 14h00	Marketing hôtelier et touristique	
Mar 21/01/2025	12h30 – 14h00	Marketing des services des transports	

Master 2 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE

Planning des examens du semestre 01

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 07/01/2025	12h30 – 14h00	Manag. des événements et destinations tourist.	Salle 18 : Gr 01
Jeu 09/01/2025	12h30 – 14h00	Management des ressources humaines	
Mar 14/01/2025	12h30 – 14h00	Logiciels du mark. électronique Touristique	
Jeu 16/01/2025	12h30 – 14h00	Analyse stratégique et concurrentielle	
Dim 19/01/2025	12h30 – 14h00	Manag. des sociétés et agences touristiques	
Mar 21/01/2025	12h30 – 14h00	Logiciels statistiques 2	