

Master 1 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 07/01/2025	12h30 – 14h00	Marchés financiers internationaux	Salle 07 : 1/2 Gr 01 Salle 08 : 1/2 Gr 01 Salle 09 : 1/2 Gr 02 Salle 10 : 1/2 Gr 02
Jeu 09/01/2025	12h30 – 14h00	Financement du commerce international	
Mar 14/01/2025	12h30 – 14h00	Analyse des séries temporelles	
Jeu 16/01/2025	12h30 – 14h00	Communication et rédaction Administrative	
Dim 19/01/2025	12h30 – 14h00	Economie internationale	
Mar 21/01/2025	12h30 – 14h00	Droit des affaires	
Jeu 23/01/2025	12h30 – 14h00	Système d'info. et concep. des réseaux logist.	

Master 1 : COMMERCE ET FINANCE

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 07/01/2025	12h30 – 14h00	Analyse stratégique et concurrentielle	Salle 11 : 1/2 Gr 01 Salle 12 : 1/2 Gr 01
Jeu 09/01/2025	12h30 – 14h00	Evaluation de projet	
Mar 14/01/2025	12h30 – 14h00	Observation du marché et de l'info. Economique	
Jeu 16/01/2025	12h30 – 14h00	Etude de marché	
Dim 19/01/2025	12h30 – 14h00	Marchés financiers	
Mar 21/01/2025	12h30 – 14h00	Communication et rédaction Administrative	
Jeu 23/01/2025	12h30 – 14h00	Fiscalité d'entreprise	

Master 1 : MARKETING

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 07/01/2025	12h30 – 14h00	Analyse stratégique et concurrentielle	Salle 13 : 1/3 Gr 01 Salle 14 : 1/3 Gr 01 Salle 15 : 1/3 Gr 01
Jeu 09/01/2025	12h30 – 14h00	Communication et rédaction Administrative	
Mar 14/01/2025	12h30 – 14h00	Management de la force de vente	
Jeu 16/01/2025	12h30 – 14h00	Application marketing digital	
Dim 19/01/2025	12h30 – 14h00	Éthique marketing	
Mar 21/01/2025	12h30 – 14h00	Innovation et dével. de nouveau produit	
Jeu 23/01/2025	12h30 – 14h00	Méthodes quantitatives.	

Master 1 : MARKETING DES SERVICES

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 07/01/2025	12h30 – 14h00	Management de la force de vente	Salle 16 : 1/2 Gr 01 Salle 17 : 1/2 Gr 01
Jeu 09/01/2025	12h30 – 14h00	Analyse stratégique et concurrentielle	
Mar 14/01/2025	12h30 – 14h00	Management de la marque	
Jeu 16/01/2025	12h30 – 14h00	Application en Marketing digital	
Dim 19/01/2025	12h30 – 14h00	Méthodes quantitatives en marketing 1	
Mar 21/01/2025	12h30 – 14h00	Communication et rédaction Administrative	
Jeu 23/01/2025	12h30 – 14h00	Management des services	

Master 1 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE

Planning des examens du semestre 01

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 07/01/2025	12h30 – 14h00	Comportement du consommateur touristique	Salle 19 : 1/2 Gr 01 Salle 20 : 1/2 Gr 01
Jeu 09/01/2025	12h30 – 14h00	Méthodes quantitatives en marketing 1	
Mar 14/01/2025	12h30 – 14h00	Marketing touristique	
Jeu 16/01/2025	12h30 – 14h00	Communication et rédaction administrative	
Dim 19/01/2025	12h30 – 14h00	Droit touristique et hôtelier	
Mar 21/01/2025	12h30 – 14h00	Marketing hôtelier	
Jeu 23/01/2025	12h30 – 14h00	Manag. des services touristiques et hôteliers	