

## **Master 2 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

### Planning des examens de dette semestre 1

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Mar 07/01/2025	14h30 – 16h00	Marchés financiers internationaux	<b>Salle 07</b>
Jeu 09/01/2025	14h30 – 16h00	Financement du commerce international	
Mar 14/01/2025	14h30 – 16h00	Analyse des séries temporelles	
Jeu 16/01/2025	14h30 – 16h00	Communication et rédaction Administrative	
Dim 19/01/2025	14h30 – 16h00	Economie internationale	
Mar 21/01/2025	14h30 – 16h00	Droit des affaires	
Jeu 23/01/2025	14h30 – 16h00	Système d'info. et concep. des réseaux logist.	

## **Master 2 : COMMERCE ET FINANCE**

### Planning des examens de dette semestre 1

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Mar 07/01/2025	14h30 – 16h00	Analyse stratégique et concurrentielle	<b>Salle 11</b>
Jeu 09/01/2025	14h30 – 16h00	Evaluation de projet	
Mar 14/01/2025	14h30 – 16h00	Observation du marché et de l'info. Economique	
Jeu 16/01/2025	14h30 – 16h00	Etude de marché	
Dim 19/01/2025	14h30 – 16h00	Marchés financiers	
Mar 21/01/2025	14h30 – 16h00	Communication et rédaction Administrative	
Jeu 23/01/2025	14h30 – 16h00	Fiscalité d'entreprise	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou  
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion  
Département des sciences commerciales

## **Master 2 : MARKETING**

### **Planning des examens de dette semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Mar 07/01/2025	14h30 – 16h00	Analyse stratégique et concurrentielle	<b>Salle 13</b>
Jeu 09/01/2025	14h30 – 16h00	Communication et rédaction Administrative	
Mar 14/01/2025	14h30 – 16h00	Management de la force de vente	
Jeu 16/01/2025	14h30 – 16h00	Application marketing digital	
Dim 19/01/2025	14h30 – 16h00	Éthique marketing	
Mar 21/01/2025	14h30 – 16h00	Innovation et dével. de nouveau produit	
Jeu 23/01/2025	14h30 – 16h00	Méthodes quantitatives.	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou  
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion  
Département des sciences commerciales

## **Master 2 : MARKETING DES SERVICES**

### Planning des examens de dette semestre 1

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Mar 07/01/2025	14h30 – 16h00	Management de la force de vente	<b>Salle 16</b>
Jeu 09/01/2025	14h30 – 16h00	Analyse stratégique et concurrentielle	
Mar 14/01/2025	14h30 – 16h00	Management de la marque	
Jeu 16/01/2025	14h30 – 16h00	Application en Marketing digital	
Dim 19/01/2025	14h30 – 16h00	Méthodes quantitatives en marketing 1	
Mar 21/01/2025	14h30 – 16h00	Communication et rédaction Administrative	
Jeu 23/01/2025	14h30 – 16h00	Management des services	

## **Master 2 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

### Planning des examens de dette semestre 1

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Mar 07/01/2025	14h30 – 16h00	Comportement du consommateur touristique	<b>Salle 19</b>
Jeu 09/01/2025	14h30 – 16h00	Méthodes quantitatives en marketing 1	
Mar 14/01/2025	14h30 – 16h00	Marketing touristique	
Jeu 16/01/2025	14h30 – 16h00	Communication et rédaction administrative	
Dim 19/01/2025	14h30 – 16h00	Droit touristique et hôtelier	
Mar 21/01/2025	14h30 – 16h00	Marketing hôtelier	
Jeu 23/01/2025	14h30 – 16h00	Manag. des services touristiques et hôteliers	