

Proposition d'équivalence entre l'ancien programme de la Licences L3 « **Marketing** » et le nouveau programme de la Licence « **Marketing** » Conformément à l'arrêté n°808 du 07 juillet 2022



Semestre 5	Intitulé de la matière	
Unité d'enseignement	Nouveau programme	Ancien programme (Mark)
UE Fondamentale	Comportement du consommateur	Comportement du consommateur
	Recherche marketing 1	Recherche marketing
	Communication marketing intégrée	Communication
	Marketing des services	
UE Méthodologique	Marketing digital	Marketing électronique (S6)
	Analyse des données marketing	Analyse des données (S6)
UE Découverte	Loi sur la concurrence et protection du consommateur	Meilleure note : Loi sur la Protection du consommateur (S5) / Loi sur la concurrence (S6)
UE Transversale	Langue étrangère spécialisée 1	Langue étrangère 1

Semestre 6	Intitulé de la matière	
Unité d'enseignement	Nouveau programme	Ancien programme (Mark)
UE Fondamentale	Marketing opérationnel	
	Recherche marketing 2	
	Marketing stratégique	Marketing stratégique
	Marketing international	Marketing international
UE Méthodologique	Négociation commerciale	
	Projet de fin d'étude licence	Rapport de stage
UE Découverte	Logiciels statistiques 1	
UE Transversale	Langue étrangère spécialisée 2	Langue étrangère 2