

2ème année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 3

Spécialité : Marketing

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30		Audit marketing M. SEDIKI Grande salle 1	G 01 - Salle 20 - Marketing social	G 1 - S 26 - Séminaire sur les tendances moder. du mark.	Droit des affaires M. BELMADANI Grande salle 1	
09h30 11h00		G 01 - Grande salle 1 - Audit marketing	Marketing industriel M. BELHOCINE Salle 26	Marketing social M. BENBOUZID Salle 26	G 01 - Grande salle 1 - Droit des affaires	
11h00 12h30			G 01 - Salle 26 - Marketing industriel		Logiciels de statistique 2 M. BOUKHEDIMI Amphi 3	
12h30 14h00		Gestion de la chaîne d'approvisionnement Salle 26			G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 2	
14h00 15h30		G 01 - S 26 - Gest. de la chaîne d'approvisionnement				
15h30 17h00						