

2ème année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 3

Spécialité : Marketing

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30		<b>Audit marketing</b> <b>M. SEDIKI</b> <b>Grande salle 1</b>	G 01 - Salle 20 - Marketing social	G 1 - S 26 - Séminaire sur les tendances moder. du mark.	<b>Droit des affaires</b> <b>M. BELMADANI</b> <b>Grande salle 1</b>	
09h30 11h00		G 01 - Grande salle 1 - Audit marketing	<b>Marketing industriel</b> <b>M. BELHOCINE</b> <b>Salle 26</b>	<b>Marketing social</b> <b>M. BENBOUZID</b> <b>Salle 26</b>	G 01 - Grande salle 1 - Droit des affaires	
11h00 12h30			G 01 - Salle 26 - Marketing industriel		<b>Logiciels de statistique 2</b> <b>M. BOUKHEDIMI</b> <b>Amphi 3</b>	
12h30 14h00		<b>Gestion de la chaîne d'approvisionnement</b> <b>Salle 26</b>			G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 2	
14h00 15h30		G 01 - S 26 - Gest. de la chaîne d'approvisionnement				
15h30 17h00						