

2ème année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 3

Spécialité : Marketing des services

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30		Audit marketing M. SEDIKI Grande salle 1			Droit des affaires Mme CHERIFI Salle 01	
09h30 11h00		G 01 - Grande salle 1 - Audit marketing	Marketing hôtelier et touristique M. KHEDDACHE Salle 20	G 01 - Salle 15 - Marketing de la santé		
11h00 12h30			Marketing de la santé Mme MADIOU Amphi 2	Marketing des services de transport Mme DAHLEB Salle 28	Logiciels de statistique 2 M. BOUKHEDIMI Amphi 3	
12h30 14h00		G 01 - Salle 23 - Marketing des services de transport	G 01 - Salle 23 - Marketing hôtelier et touristique		G 01 - Salle 01 - Droit des affaires	
14h00 15h30		G 01 - Salle 23 - Séminaire sur le mark des services			G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 2	
15h30 17h00						