

2ème année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 3

Spécialité : Marketing hôtelier et touristique

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30		<b>Management des sociétés et agences touristique</b> Mme BOUKELLAL Salle 26	<b>Management des ressources humaines</b> M. MOUZAOUI Salle 26			<b>Management des événements et destinations touristiques</b> M. LHADJ MOHAND Salle 26
09h30 11h00		<b>Logiciels du marketing électronique Touristique</b> Mme HOCINE Salle 26	G 01 - Salle 26 - Management des RH		<b>Analyse stratégique et concurrentielle</b> M. KHEDDACHE Salle 24	G 01 - Salle 26 - Manag. des. Éve. Des. Touristique
11h00 12h30			G 01 - Salle 23 - Analyse stratégique et concurrentielle		<b>Logiciels de statistique 2</b> M. BOUKHEDIMI Amphi 3	G 01 - Salle 26 - Séminaire sur le marketing T.H
12h30 14h00		G 01 - Salle 26 - Management des Soc. Agen. Tours.			G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 2	
14h00 15h30		G 01 - Salle M - Logiciels du market. Elec. Touris.				
15h30 17h00						