

1ère année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 1

Spécialité : Marketing

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30		Applications en marketing digital M. BOUKHDIMI Grande salle 2	Analyse stratégique et concurrentielle M. ARAB Salle 25	G 01 - Salle 25 - Langue étrangère spécialisée 1	Ethiques Marketing Mme BECHEKER Salle 25	
09h30 11h00		Communication et rédaction administrative Mme MOUSSAOUI Grande salle 2	Méthodes quantitatives en marketing 1 Mme AISSAT Salle 25	G 01 - Salle 25 - Analyse strat. et concurrentielle	G 01 - Salle 25 - Ethiques Marketing	
11h00 12h30			G 01 - Salle 25 - Méthodes quanti. en mark 1	G 01 - Salle 25 - Innov. et dével. Des produits	G 01 - Salle 25 - Management de la force de vente	
12h30 14h00		G 01 - Salle M - Applications en marketing digital	Management de la force de vente Mme BOUZIDA Salle 25			
14h00 15h30		G 01 - Salle 25 - Communication et rédac. ad.		Innovation et développement des produits M. ASMANI Salle 25		
15h30 17h00						