

1ère année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 1

Spécialité : Marketing des services

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30		Applications en marketing digital M. BOUKHEDIMI Grande salle 2	Management de la marque M. HAMAZ Salle 19		Méthodes quantitatives en marketing 1 Mme AMEZIANE Grande salle 2	
09h30 11h00		Analyse stratégique et concurrentielle Mme DAHLEB Grande salle 2	G 01 - Salle 19 - Management de la force de vente	G 01 - Grande Salle 1 - Analyse strat. et conc.	G 01 - Salle 21 - Communication et rédac. ad.	
11h00 12h30		G 01 - Salle M - Applications en marketing digital	G 01 - Salle 01 - Management de la marque	Management des services Mme BOUZIDA Salle 21		
12h30 14h00		Management de la force de vente M. GUESMIA Salle 20		G 01 - Salle 22 - Management des services	G 01 - Salle 21 - Langue étrangère spécialisée 1	
14h00 15h30			Communication et rédaction administrative Mme KADEM Amphi 3		G 01 - Gr salle 2 - Méthodes quanti. en mark. 1	
15h30 17h00						