

1ère année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 1

Spécialité : Marketing hôtelier et touristique

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30		Marketing touristique Mme FERNANE Salle 25		Comportement du consommateur touristique M. AKKOUL Salle 21	Méthodes quantitatives en marketing 1 Mme AMEZIANE Grande salle 2	Management des services touristiques et hoteliers Mlle TAGNITHAMOU Salle 25
09h30 11h00		G 01 - Salle 25 - Marketing touristique		Communication et rédaction administrative M. YAHIAOUI Amphi 3	Droit touristique et hotelier M. AYAD Salle 22	G 01 - Salle 25 - Management des services T.H
11h00 12h30				G 01 - Salle 25 - Communication et rédac. ad.	G 01 - Salle 09 - Droit touristique et hotelier	G 01 - Salle 25 - Langue étrangère spécialisée 1
12h30 14h00		Marketing hotelier Mme FERNANE Salle 24		G 01 - Salle 25 - Comport. du consommateur tourist.		
14h00 15h30		G 01 - Salle 24 - Marketing hotelier			G 01 - Gr salle 2 - Méthodes quanti. en mark. 1	
15h30 17h00						