

3ème année licence sciences commerciales 2024/2025 Semestre 5

Marketing

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30			<b>Communication marketing intégrée</b> <b>Mme BECHEKER</b> <b>Grande salle 1</b>	<b>Marketing digital</b> <b>M. SEDIKI</b> <b>Grande salle 1</b>	G 01 - Salle 14 - Communication marketing intégrée G 02 - Salle 15 - Langue étrangère spécialisée 1 G 03 - Salle 16 - Comportement du consommateur	G 01 - Salle 14 - Loi sur la conc. et protec. des conso. G 02 - Salle 15 - Analyse des données G 03 - Salle 16 - Marketing digital
09h30 11h00			<b>Comportement du consommateur</b> <b>M. ARAB</b> <b>Grande salle 1</b>	G 01 - Salle 19 - Marketing des services G 03 - Salle 20 - Recherche marketing	G 01 - Salle 14 - Comportement du consommateur G 02 - Salle 15 - Communication marketing intégrée G 03 - Salle 16 - Langue étrangère spécialisée 1	G 01 - Salle 14 - Marketing digital G 02 - Salle 15 - Loi sur la conc. et protec. des conso. G 03 - Salle 16 - Analyse des données
11h00 12h30			<b>Comportement du consommateur</b> <b>M. ARAB</b> <b>Grande salle 1</b>	G 02 - Grande salle 1 - Recherche marketing G 03 - Grande salle 2 - Marketing des services	G 01 - Salle 22 - Langue étrangère spécialisée 1 G 02 - Salle 23 - Comportement du consommateur G 03 - Salle 24 - Communication marketing intégrée	G 01 - Salle 14 - Analyse des données G 02 - Salle 15 - Marketing digital G 03 - Salle 16 - Loi sur la conc. et protec. des conso.
12h30 14h00				G 01 - Salle 14 - Recherche marketing G 02 - Grande salle 1 - Marketing des services		
14h00 15h30			<b>Loi sur la concurrence et protection des consommateurs</b> <b>M. BELMADANI</b> <b>Grande salle 1</b>	<b>Recherche marketing</b> <b>Mme TERKEMANI</b> <b>Grande salle 1</b>	<b>Marketing des services</b> <b>Mlle ARROUCHE</b> <b>Grande salle 1</b>	<b>Analyse des données Marketing</b> <b>M. REDJOUANI</b> <b>Grande salle 1</b>
15h30 17h00						