

2ème année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 3

Spécialité : Marketing

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30		Audit marketing M. SEDIKI Grande salle 1	G 01 - Salle 19 - Marketing social	G 1 - S 26 - Séminaire sur les tendances modernes du mark.	Droit des affaires M. BELMADANI Salle 24	
09h30 11h00		Marketing social M. BENBOUZID Grande salle 1	Gestion de la chaîne d'approvisionnement Salle 26	G 01 - Salle 20 - Audit marketing	G 1 - S 26 - Droit des affaires	
11h00 12h30			G 01 - S 26 - Gest. de la chaîne d'approvisionnement		Logiciels de statistique 2 M. BOUKHEDIMI Amphi 3	
12h30 14h00		Marketing industriel Salle 26		G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 2		
14h00 15h30		G 01 - Salle 26 - Marketing industriel				
15h30 17h00						