

2ème année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 3

Spécialité : Marketing des services

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jedi
08h00 09h30		Audit marketing M. SEDIKI Grande salle 1	Marketing de la santé Salle 21	G 01 - Salle 19 - Séminaire sur le marketing des services	Droit des affaires M. BELMADANI Grande salle 2	
09h30 11h00		G 01 - Salle 23 - Audit marketing	Marketing hôtelier et touristique M. KHEDDACHE Salle 19	G 01 - Salle 19 - Marketing de la santé		
11h00 12h30				Marketing des services de transport Mme DAHLEB Salle 28	Logiciels de statistique 2 M. BOUKHEDIMI Amphi 3	
12h30 14h00		G 01 - Salle 23 - Marketing des services de transport	G 01 - Salle 23 - Marketing hôtelier et touristique			
14h00 15h30			G 01 - Salle 23 - Droit des affaires	G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 2		
15h30 17h00						