

2ème année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 3

Spécialité : Marketing hôtelier et touristique

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30		Management des sociétés et agences touristique Salle 26	Management des ressources humaines M. MOUZOU Salle 26		G 01 - Salle 26 - Management des Soc. Agen. Tours.	Management des événements et destinations touristiques Salle 26
09h30 11h00		Logiciels du marketing électronique Touristique M. LHADJ MOHAND Salle 26	G 01 - Salle 26 - Management des RH		Analyse stratégique et concurrentielle M. KHEDDACHE Salle 26	G 01 - Salle 26 - Manag. des. Éve. Des. Touristique
11h00 12h30		G 01 - Salle M - Logiciels du market. Élec. Touris.	G 01 - Salle 26 - Analyse stratégique et concurrentielle		Logiciels de statistique 2 M. BOUKHEDIMI Amphi 3	G 01 - Salle 26 - Séminaire sur le marketing T.H
12h30 14h00						
14h00 15h30		G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 2				
15h30 17h00						