

**1ère année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 1**

**Spécialité : Marketing**

	<b>Samedi</b>	<b>Dimanche</b>	<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>	<b>Mercredi</b>	<b>Jeudi</b>
08h00 09h30		<b>Applications en marketing digital</b>	<b>Analyse stratégique et concurrentielle</b>		<b>Ethiques Marketing</b>	
		<b>M. BOUKHDIMI</b>	<b>M. ARAB</b>	G 01 - Salle 25 - Langue étrangère spécialisée 1	<b>Mme BECHEKER</b>	
		<b>Grande salle 2</b>	<b>Salle 25</b>		<b>Salle 25</b>	
09h30 11h00		<b>Communication et rédaction administrative</b>	<b>Méthodes quantitatives en marketing 1</b>			
		<b>Mme MOUSSAOUI</b>	<b>Mme AISSAT</b>	G 01 - Salle 25 - Analyse strat. et concurrentielle	G 01 - Salle 25 - Ethiques Marketing	
		<b>Salle 25</b>	<b>Salle 25</b>			
11h00 12h30						
				G 01 - Salle 25 - Innov. et dével. Des produits	G 01 - Salle 25 - Management de la force de vente	
12h30 14h00			<b>Management de la force de vente</b>			
		G 01 - Salle M - Applications en marketing digital	<b>Mme BOUZIDA</b>			
			<b>Salle 25</b>			
14h00 15h30				<b>Innovation et développement des produits</b>		
		G 01 - Salle 25 - Communication et rédac. ad.	G 01 - Salle 25 - Méthodes quanti. en mark 1	<b>M. ASMANI</b>		
				<b>Salle 25</b>		
15h30 17h00						