

1ère année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 1

Spécialité : Marketing

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30		Applications en marketing digital	Analyse stratégique et concurrentielle		Ethiques Marketing	
		M. BOUKHDIMI	M. ARAB	G 01 - Salle 25 - Langue étrangère spécialisée 1	Mme BECHEKER	
		Grande salle 2	Salle 25		Salle 25	
09h30 11h00		Communication et rédaction administrative	Méthodes quantitatives en marketing 1			
		Mme MOUSSAOUI	Mme AISSAT	G 01 - Salle 25 - Analyse strat. et concurrentielle	G 01 - Salle 25 - Ethiques Marketing	
		Salle 25	Salle 25			
11h00 12h30				G 01 - Salle 25 - Innov. et dével. Des produits	G 01 - Salle 25 - Management de la force de vente	
12h30 14h00			Management de la force de vente			
		G 01 - Salle M - Applications en marketing digital	Mme BOUZIDA			
			Salle 25			
14h00 15h30				Innovation et développement des produits		
		G 01 - Salle 25 - Communication et rédac. ad.	G 01 - Salle 25 - Méthodes quanti. en mark 1	M. ASMANI		
				Salle 25		
15h30 17h00						