

**1ère année master sciences commerciales 2024/2025 Semestre 1**

**Spécialité : Marketing des services**

	<b>Samedi</b>	<b>Dimanche</b>	<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>	<b>Mercredi</b>	<b>Judi</b>
08h00 09h30		Applications en marketing digital M. BOUKHDIMI Grande salle 2	Management de la marque M. HAMAZ Salle 20		G 01 - Salle 21 - Communication et rédac. ad.	
09h30 11h00		Analyse stratégique et concurrentielle Mme DAHLEB Grande salle 1	Management de la force de vente Salle 20	G 01 - Salle 21 - Analyse stratégique et concurrentielle	G 01 - Salle 21 - Langue étrangère spécialisée 1	
11h00 12h30		G 01 - Salle M - Applications en marketing digital	G 01 - Salle 20 - Management de la marque	Management des services Mme BOUZIDA Salle 21		
12h30 14h00				G 01 - Salle 22 - Management des services	Méthodes quantitatives en marketing 1 Mme CHERIEF Salle 21	
14h00 15h30		G 01 - Salle 20 - Management de la force de vente	Communication et rédaction administrative Mme KADEM Amphi 3		G 01 - Salle 21 - Méthodes quantitatives en mark 1	
15h30 17h00						