

3ème année licence sciences commerciales 2024/2025 Semestre 5

Marketing

	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30			Communication marketing intégrée Mme BECHEKER Grande salle 1	Marketing digital M. SEDIKI Grande salle 1	G 01 - Salle 14 - Communication marketing intégrée G 02 - Salle 15 - Langue étrangère spécialisée 1 G 03 - Salle 16 - Comportement du consommateur	G 01 - Salle 14 - Loi sur la conc. et protec. des conso. G 02 - Salle 15 - Analyse des données G 03 - Salle 16 - Recherche marketing
09h30 11h00			Comportement du consommateur M. ARAB Grande salle 1	G 01 - Salle 14 - Marketing des services G 03 - Salle 16 - Marketing digital	G 01 - Salle 14 - Comportement du consommateur G 02 - Salle 15 - Communication marketing intégrée G 03 - Salle 16 - Langue étrangère spécialisée 1	G 01 - Salle 14 - Recherche marketing G 02 - Salle 15 - Loi sur la conc. et protec. des conso. G 03 - Salle 16 - Analyse des données
11h00 12h30			Comportement du consommateur M. ARAB Grande salle 1	G 02 - Salle 15 - Marketing digital G 03 - Salle 16 - Marketing des services	G 01 - Salle 14 - Langue étrangère spécialisée 1 G 02 - Salle 15 - Comportement du consommateur G 03 - Salle 16 - Communication marketing intégrée	G 01 - Salle 14 - Analyse des données G 02 - Salle 15 - Recherche marketing G 03 - Salle 16 - Loi sur la conc. et protec. des conso.
12h30 14h00				G 01 - Salle 14 - Marketing digital G 02 - Salle 15 - Marketing des services		
14h00 15h30			Loi sur la concurrence et protection des consommateurs M. BEL Grande salle 1	Recherche marketing Mme TERKEMANI Grande salle 1	Marketing des services Mlle ARROUCHE Grande salle 1	Analyse des données Marketing M. RADJOUANI Grande salle 1
15h30 17h00						