|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | |
| Planning des examens de rattrapage du semestre 03 Master | | | |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : FCI** | | | |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Jeudi 09 Mai 2024 | 12h30 | **Procédure d'importation et d'exportation** | Grande salle 01 |
| Dimanche 12 Mai 2024 | 12h30 | **Séminaire** |
| Mardi 14 Mai 2024 | 12h30 | **Relation économique internationale** |
| Jeudi 16 Mai 2024 | 12h30 | **Informatique** |
| Dimanche 19 Mai 2024 | 12h30 | **Transport et logistique international** |
| Mardi 21 Mai 2024 | 12h30 | **Institution et organisation internationales** |
| Jeudi 23 Mai 2024 | 12h30 | **Pédagogie** |

**2023/2024**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | |
| Planning des examens de rattrapage du semestre 03 Master | | | |
|  | | | |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Marketing des services** | | | |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Jeudi 09 Mai 2024 | 12h30 | **Marketing des services de transports** | Grande salle 01 |
| Dimanche 12 Mai 2024 | 12h30 | **Marketing de la santé** |
| Mardi 14 Mai 2024 | 12h30 | **Marketing électronique des services** |
| Jeudi 16 Mai 2024 | 12h30 | **Marketing territorial** |
| Dimanche 19 Mai 2024 | 12h30 | **Entreprenariat** |
| Mardi 21 Mai 2024 | 12h30 | **Anglais** |
| Jeudi 23 Mai 2024 | 12h30 | **Informatique** | Salle machine |
|  | | | |

**2023/2024**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | |
| Planning des examens de rattrapage du semestre 03 Master | | | |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Marketing Hôtelier et Touristique** | | | |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Jeudi 09 Mai 2024 | 12h30 | **Etude de cas marketing touristique** | Grande salle 01 |
| Dimanche 12 Mai 2024 | 12h30 | **Marketing électronique hôt. et touristique** |
| Mardi 14 Mai 2024 | 12h30 | **Management des R.H** |
| Jeudi 16 Mai 2024 | 12h30 | **Géographie du tourisme** |
| Dimanche 19 Mai 2024 | 12h30 | **Entreprenariat** |
| Mardi 21 Mai 2024 | 12h30 | **Gestion financière** |
| Jeudi 23 Mai 2024 | 12h30 | **Méthodologie** |

**2023/2024**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | |
| Planning des examens de rattrapage du semestre 03 Master | | | |
|  |  |  |  | |
| **Spécialité : Marketing Management** | | | | |
|  |  |  |  | |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** | |
| Jeudi 09 Mai 2024 | 12h30 | **Domaine d’application marketing** | Grande salle 01 | |
| Dimanche 12 Mai 2024 | 12h30 | **Communication marketing** |
| Mardi 14 Mai 2024 | 12h30 | **Marketing international** |
| Jeudi 16 Mai 2024 | 12h30 | **Entreprenariat** |
| Dimanche 19 Mai 2024 | 12h30 | **Audit marketing** |
| Mardi 21 Mai 2024 | 12h30 | **Communication et rédaction adm.** |
| Jeudi 23 Mai 2024 | 12h30 | **Etude de cas** |

**2023/2024**