

**UMMTO**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

**Master**  
**Planning des examens du semestre 02 :**  
**Finance et commerce international**

<b>Jour</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Jeudi 09 Mai 2024	08h30 – 10h00	Ingénierie financière	G 1 : Salle 01 et 02  G 2 : Salle 03 et 04
Dimanche 12 Mai 2024	08h30 – 10h00	Assurance internationale	
Mardi 14 Mai 2024	08h30 – 10h00	Technique douanière	
Jeudi 16 Mai 2024	08h30 – 10h00	Droit douanier	
Mardi 21 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de portefeuille	
Jeudi 23 Mai 2024	08h30 – 10h00	Métho. de préparation d'un mémoire de master	

**UMMTO**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

**Master**  
**Planning des examens du semestre 02 :**  
**Commerce et finance**

<b>Jour</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Jeudi 09 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management des activités du commerce extérieur	<b>G 1 : Salle 05 et 06</b>
Dimanche 12 Mai 2024	08h30 – 10h00	Droit des activités commerciales	
Mardi 14 Mai 2024	08h30 – 10h00	Méthodes quantitatives en marketing	
Jeudi 16 Mai 2024	08h30 – 10h00	Théorie financière	
Mardi 21 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la relation client	
Jeudi 23 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la force de vente	

**UMMTO**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

**Master**  
**Planning des examens du semestre 02 :**  
**Marketing**

<b>Jour</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Jeudi 09 Mai 2024	08h30 – 10h00	Marketing Islamique	<b>G 1 : Salle 07 et 08</b>
Dimanche 12 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la marque	
Mardi 14 Mai 2024	08h30 – 10h00	Ingénierie et conception publicitaire	
Jeudi 16 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la relation client	
Mardi 21 Mai 2024	08h30 – 10h00	Méthodes quantitatives en marketing 2	
Jeudi 23 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la qualité	

**UMMTO**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

**Master**  
**Planning des examens du semestre 02 :**  
**Marketing des services**

<b>Jour</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Jeudi 09 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la relation client	<b>G 1 : Salle 09 et 10</b>
Dimanche 12 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la qualité de service	
Mardi 14 Mai 2024	08h30 – 10h00	Marketing des services publics	
Jeudi 16 Mai 2024	08h30 – 10h00	Métho. de préparation d'un mémoire de master	
Mardi 21 Mai 2024	08h30 – 10h00	Marketing des services financiers	
Jeudi 23 Mai 2024	08h30 – 10h00	Méthodes quantitatives en marketing 2	
Dimanche 26 Mai 2024	08h30 – 10h00	Innovation et développement des services	

**UMMTO**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

**Master**  
**Planning des examens du semestre 02 :**  
**Marketing hôtelier et touristique**

<b>Jour</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Jeudi 09 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la relation client	G 1 : Salle 11 et 12
Dimanche 12 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la marque	
Mardi 14 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la qualité des services touristiques	
Jeudi 16 Mai 2024	08h30 – 10h00	Communication marketing touristique	
Mardi 21 Mai 2024	08h30 – 10h00	Méthodes quantitatives en marketing 2	