

UMMTO
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master
Planning des examens du semestre 02 :
Finance et commerce international

| Jour | Horaire | Matière | Lieux |
|----------------------|----------------|--|--|
| Jeudi 09 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Ingénierie financière | G 1 : Salle 01 et 02 G 2 : Salle 03 et 04 |
| Dimanche 12 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Assurance internationale | |
| Mardi 14 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Technique douanière | |
| Jeudi 16 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Droit douanier | |
| Mardi 21 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de portefeuille | |
| Jeudi 23 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Métho. de préparation d'un mémoire de master | |

UMMTO
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master
Planning des examens du semestre 02 :
Commerce et finance

| Jour | Horaire | Matière | Lieux |
|----------------------|----------------|--|-----------------------------|
| Jeudi 09 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Management des activités du commerce extérieur | G 1 : Salle 05 et 06 |
| Dimanche 12 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Droit des activités commerciales | |
| Mardi 14 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Méthodes quantitatives en marketing | |
| Jeudi 16 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Théorie financière | |
| Mardi 21 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la relation client | |
| Jeudi 23 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la force de vente | |

UMMTO
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master
Planning des examens du semestre 02 :
Marketing

| Jour | Horaire | Matière | Lieux |
|----------------------|----------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| Jeudi 09 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Marketing Islamique | G 1 : Salle 07 et 08 |
| Dimanche 12 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la marque | |
| Mardi 14 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Ingénierie et conception publicitaire | |
| Jeudi 16 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la relation client | |
| Mardi 21 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Méthodes quantitatives en marketing 2 | |
| Jeudi 23 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la qualité | |

UMMTO
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master
Planning des examens du semestre 02 :
Marketing des services

| Jour | Horaire | Matière | Lieux |
|----------------------|----------------|--|-----------------------------|
| Jeudi 09 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la relation client | G 1 : Salle 09 et 10 |
| Dimanche 12 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la qualité de service | |
| Mardi 14 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Marketing des services publics | |
| Jeudi 16 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Métho. de préparation d'un mémoire de master | |
| Mardi 21 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Marketing des services financiers | |
| Jeudi 23 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Méthodes quantitatives en marketing 2 | |
| Dimanche 26 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Innovation et développement des services | |

UMMTO
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master
Planning des examens du semestre 02 :
Marketing hôtelier et touristique

| Jour | Horaire | Matière | Lieux |
|----------------------|----------------|--|----------------------|
| Jeudi 09 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la relation client | G 1 : Salle 11 et 12 |
| Dimanche 12 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la marque | |
| Mardi 14 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la qualité des services touristiques | |
| Jeudi 16 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Communication marketing touristique | |
| Mardi 21 Mai 2024 | 08h30 – 10h00 | Méthodes quantitatives en marketing 2 | |