

République Algérienne Démocratique et Populaire

-----oOo-----

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Mouloud MAMMERY Tizi-Ouzou

جامعة مولود معمري تيزي وزو

Vice Rectorat chargé de la Post-Graduation et de la Recherche Scientifique

Réf : Décision Rectorale N° 07/VRPGRS/2024 du 28/01/2024

**Avis de Soutenance de Thèse de Doctorat 3^{ème} Cycle (LMD)
en Sciences Commerciales
Spécialité : Marketing des Services**

Candidat(e) : TAGNITHAMMOU Radia

Soutiendra sa thèse de Doctorat 3^{ème} Cycle (LMD) en Sciences Commerciales.

Intitulé:

«Essai d'analyse du ressenti des consommateurs touristiques algériens : une approche expérientielle».

Le : 12/02/2024 à 14H00 mn

**Lieu : Salle des Conférences
Dép : Science s Commerciales**

Devant le Jury d'examen suivant :

Nom et Prénom	Grade	Lieu d'Exercice	Qualité
Mme. AISSAT Amina	Professeure	UMMTO	Présidente
Mr. HADJOU Lamara	M.C.A	UMMTO	Rapporteur
Mme. DJEMA Hassiba	Professeure	EHEC/Koléa	Examinatrice
Mr. ZEROUTI Messaoud	M.C.A	ENSM/Koléa	Examineur
Mr. ARAB Abdellah	M.C.A	UMMTO	Examineur
Mr. ASMANI Arezki	M.C.A	UMMTO	Examineur