

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département des Sciences Commerciales

Master Marketing Hôtelier et Touristique

Semestre 01

Avis aux étudiants

Les étudiants de la première année master, option « Marketing Hôtelier et Touristique », sont informés qu'une séance de consultation des copies de l'EMD du module « Comportement du client touristique » est prévue pour le jeudi 08/02/2024 à partir de 10h30 au niveau de la salle 19 du département des Sciences Commerciales