

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 878 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق "  
لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 21-281 المؤرخ في 26 ذي القعدة عام 1442 الموافق 07 يوليو سنة 2021، والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-149 المؤرخ في 02 ذي القعدة عام 1410 الموافق 26 مايو 1990 المتضمن إنشاء جامعة التكوين المتواصل، وتنظيمها وعملها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 18-263 المؤرخ في 8 صفر عام 1440 الموافق 18 أكتوبر سنة 2018، الذي يحدد شروط منح الوصاية البيداغوجية لمؤسسات التكوين العالي التابعة لدوائر وزارية أخرى وكيفية ممارستها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 5 ذي القعدة عام 1443 الموافق 5 جوان سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،
- وبمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 المتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان ويحدد مهامها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 507 المؤرخ في 15 جويلية 2014 الذي يحدد مدونة الفروع لميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، لنيل شهادة الليسانس وشهادة الماستر، المعدل،
- وبمقتضى القرار رقم 581 المؤرخ في 23 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم القاعدي المشترك لشهادات ليسانس ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
- وبمقتضى القرار رقم 639 المؤرخ في 24 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم للسنة الثانية لنيل شهادة ليسانس في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، فرع " علوم تجارية"،
- وبمقتضى القرار رقم 1022 المؤرخ في 23 أكتوبر 2017 الذي يحدد مهام وشروط الالتحاق بجامعة التكوين المتواصل،
- و بناء على محاضر اجتماعات اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية" المؤرخة في 15 جوان 2021 و 30 سبتمبر 2021،

يقرر ما يأتي:

- المادة الأولى: يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ليسانس في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق"، طبقا لملاحق هذا القرار.
- المادة 2: تلغى جميع أحكام القرار رقم 581 المؤرخ في 23 جويلية 2014 والقرار رقم 639 المؤرخ في 24 جويلية 2014 المذكورين أعلاه،
- المادة 3: يكلف المدير العام للتعليم والتكوين ومديري مؤسسات التعليم العالي ومديري مؤسسات التكوين العالي، كل فيما يخصه، بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

07 جويلية 2022

حرر بالجزائر، في

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي  
أ.د. عبد الباقي بن زيان



ملحق القرار رقم 8088 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس  
ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية" تخصص "تسويق"

المداسي 1:

نوع التقييم	أخرى *	الحجم الساعي للمداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			الساعات	المرجع	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية	أعمال	موجهة				
60%	30س82	30س67	-	30س1	00س3	3	6	المحاسبة المالية 1 اقتصاد جزئي 1 مدخل للاقتصاد	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	30س82	30س67	--	30س1	00س3	3	6	إحصاء 1 رياضيات 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	30س82	30س67	-	30س1	00س3	3	6		
60%	00س65	30س67	-	30س1	00س3	3	5		
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س1	2	4		
100%	30س2	30س22	-	-	30س1	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	30س2	30س22	-	-	30س1	1	1	مدخل للقانون	
-	30س2	30س22	-	30س1	-	1	1	لغة أجنبية 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
	00س375	30س382	-	00س9	30س16	17	30	مجموع المداسي الأول	

التقييم: 40% للامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل المداسيات في جامعة التكوين المتواصل  
\*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



ملحق القرار رقم 8788 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية " تخصص " تسويق " "

السداسي 2:

نوع التقييم <sup>1</sup>	أخرى *	الحجم الساعي السداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد ساعات	عدد ساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية أعمال	أعمال موجهة	دروس				
60%	30س82	30س67	-	30س1	00س3	3	6	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س1	2	4	المحاسبة المالية 2 اقتصاد جزئي 2 اقتصاد المؤسسة	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س1	2	4	تاريخ الفكر الاقتصادي	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س1	2	4	إحصاء 2	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س1	2	4	رياضيات 2	
-	30س2	30س22	30س1	-	-	1	1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
100%	30س2	30س22	-	-	30س1	1	1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
		00س375	30س382	30س10	30س13	17	30	مجموع السداسي الثاني	

<sup>1</sup> التقييم: 40 % للامتحان و 60 % للمرآبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل  
\* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

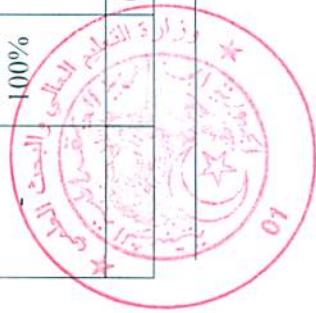


المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس  
ميدان " علوم إقتصادية والتسيير وعلوم تجارية " تخصص " تسويق "

السداسي 3:

نوع التقييم <sup>1</sup>	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الساعات	عدد الساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية أعمال	أعمال موجهة	دروس				
إمتحان									
60%	30س82	30س67	-	30س30	00س30	3	محاسبة التسيير	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9	
60%	00س55	00س45	-	30س30	30س30	2	أساسيات التسويق 1		
60%	00س55	00س45	-	30س30	30س30	2	اقتصاد كلي 1		
60%	00س55	00س45	-	30س30	30س30	2	مدخل لإدارة الأعمال		
60%	00س55	00س45	-	30س30	30س30	2	إحصاء 3		
60%	00س55	00س45	-	30س30	30س30	2	رياضيات مالية		
60%	00س55	00س45	-	30س30	30س30	2	اقتصاد نقدي		
100%	00س10	30س22	-	-	30س30	1		وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5	
60%	00س5	00س45	-	30س30	30س30	2	منهجية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
100%	30س2	30س22	30س30	-	-	1	إعلام الي 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
	00س375	30س382	30س1	30س10	30س13	17	مجموع السداسي الثالث		
						30			

<sup>1</sup> التقييم: 40% لامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل  
\* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



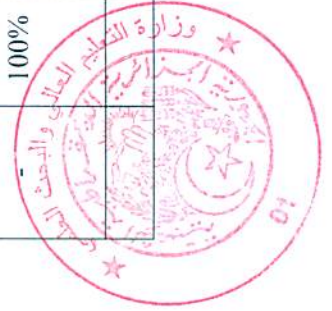
ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية "، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق "

السداسي 4:

نوع التقييم <sup>1</sup>	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الساعات	عدد الدروس	عنوان المواد	وحدات التقييم
			تطبيقية	أعمال	موجهة				
إمتحان	30سا82	30سا67	-	30سا	30سا00	3	6	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9	
60%	30سا55	00سا45	-	30سا	30سا00	2	4	مالية وتجارة دولية أساسيات التسويق 2 اقتصاد كلي 2 تسيير المؤسسة	
60%	30سا55	00سا45	-	30سا	30سا00	2	4	إحصاء 4 أساسيات بحوث العمليات	
60%	30سا55	00سا45	-	30سا	30سا00	2	4	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5	
60%	30سا65	30سا67	-	30سا	30سا00	3	5	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
60%	30سا55	00سا45	-	30سا	30سا00	2	4	ريادة الأعمال (Entrepreneurial) أخلاقيات الأعمال	
-	30سا2	30سا22	-	30سا	-	1	1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
100%	30سا2	30سا22	-	-	30سا00	1	1	لغة أجنبية 3	
100%	30سا2	30سا22	-	30سا	-	1	1		
	00سا375	30سا382	00سا00	00سا12	30سا13	17	30	مجموع السداسي الرابع	

\*التقييم: 40% للامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل  
عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جمادى الآخرة 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس

ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق "

السداسي 5:

نوع التقييم <sup>1</sup>	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الساعات	عدد الساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية أعمال	أعمال موجهة	دروس				
60%	30س82	30س67	-	30س1	30س3	3	سلوك المستهلك	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س1	2	بحوث التسويق 1	الرمز: وت أس 1.3	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س1	2	الاتصالات التسويقية المتكاملة	الرمز: وت أس 1.3	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س1	2	تسويق الخدمات	الرمز: وت أس 1.3	
60%	00س65	00س45	-	30س1	30س1	2	التسويق الرقمي	الرمز: وت أس 1.3	
60%	00س55	00س45	30س1	-	30س1	2	تحليل البيانات التسويقية	الرمز: وت أس 1.3	
60%	00س5	00س45	-	30س1	30س1	2	قانون المنافسة و حماية المستهلك	الرمز: وت أس 1.3	
-	30س2	30س22	-	30س1	-	1	لغة أجنبية متخصصة 1	وحدة تعليم أجنبية الرمز: وت أف 1.3	
	00س375	00س360	30س1	30س10	00س12	16	مجموع السداسي الخامس	المعامل: 1	

\*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة  
التقييم: 40% للامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل

ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية " تخصص " تسويق "

السداسي 6:

نوع التقييم <sup>1</sup>	مراقبة مستمرة	أخرى *	الحجم الساعي السداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الساعات	عدد الوحدات	عنوان المواد	وحدات التعليم
				تطبيقية أعمال	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	30سا82	30سا67	-	30سا1	00سا3	3	التسويق العملياتي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3	
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	بحوث التسويق 2	الرمز: وت أس 2.3	
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	التسويق الاستراتيجي	الأرصدة: 18	
60%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	التسويق الدولي	المعامل: 9	
60%	40%	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	التفاوض التجاري	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3	
-	100%	00سا90	-	-	-	-	2	مشروع التخرج ليسانس	الأرصدة: 9 المعامل: 4	
60%	40%	00سا5	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	برمجيات إحصائية 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
-	40%	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	لغة أجنبية متخصصة 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
			<b>00سا315</b>	<b>30سا1</b>	<b>00سا09</b>	<b>30سا10</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>مجموع السداسي السادس</b>	

التقييم: 40% لامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل  
عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**  
**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

Arrêté n° 808 du 07 JUL. 2022

**Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales",  
filiale «Sciences Commerciales», Spécialité «Marketing»  
au sein des universités et centres universitaires et les établissements de formation supérieure**

**Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique,**

- Vu la loi n°99-05 du 18 Dhou El Hidja 1419 correspondant au 4 avril 1999, modifiée et complétée, portant loi d'orientation sur l'enseignement supérieur ;
- Vu le décret présidentiel n° 21-281 du 26 Dhou El Kaâda 1442 correspondant au 7 juillet 2021, modifié, portant nomination des membres du Gouvernement ;
- Vu le décret exécutif n° 90-149 du 2 Dhou El Kaâda 1410 correspondant au 26 mai 1990 portant création, organisation et fonctionnement de l'université de la formation continue ;
- Vu le décret exécutif n° 03-279 du 24 Joumada Ethania 1424 correspondant au 23 août 2003, modifié et complété, fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement de l'université,
- Vu le décret exécutif n°05-299 du 11 Rajab 1426 correspondant au 16 Août 2005, fixant les missions et les règles particulières d'organisation et de fonctionnement du centre universitaire ;
- Vu le décret exécutif n°13-77 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 janvier 2013, fixant les attributions du ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique ;
- Vu le décret exécutif n°18-263 du 8 Safer 1440 correspondant du 18 octobre 2018, fixant les conditions d'octroi de la tutelle pédagogique et les modalités de son exercice sur les établissements de formation supérieure relevant d'autres départements ministériels;
- Vu le décret exécutif n° 22-208 du 5 Dhou El Kaâda 1443 correspondant au 5 juin 2022 fixant le régime des études et de la formation en vue de l'obtention des diplômes de l'enseignement supérieur ;
- Vu l'arrêté n°75 du 26 mars 2012 portant, création et fixant les missions, la composition, l'organisation et le fonctionnement du Comité Pédagogique National de Domaine ;
- Vu l'arrêté n°507 du 15 juillet 2014, modifié, fixant la nomenclature des filières du domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales» en vue de l'obtention des diplômes de licence et de master;
- Vu l'arrêté n°581 du 23 juillet 2014, fixant le programme des enseignements du socle commun de licences du domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales";
- Vu l'arrêté n°639 du 24 juillet 2014, fixant les programmes des enseignements de la deuxième année en vue de l'obtention du diplôme de licence, domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales", filière "Sciences Commerciales";
- Vu l'arrêté n°1022 du 23 octobre 2017 fixant les missions et les conditions d'accès à l'université de la formation continue,
- Vu les procès-verbaux des réunions du Comité Pédagogique National du Domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales ", du 15 juin 2021 et du 30 septembre 2021;


**ARRETE :**

**Article 1<sup>er</sup>:** Le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine "Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales", filière " Sciences Commerciales" , spécialité "Marketing" est fixé conformément à l'annexe du présent arrêté.

**Art.2 :** Toutes les dispositions de l'arrêté n°581 du 23 juillet 2014 et de l'arrêté n°639 du 24 juillet 2014, susvisés, sont abrogés.

**Art. 3 :** Le Directeur Général des Enseignements et de la Formation, les Chefs d'établissements d'enseignement supérieur et les Chefs des établissements de formation supérieure, sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'application du présent arrêté qui sera publié au bulletin officiel de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Fait à Alger, le 07 JUL. 2022  
Le Ministre de l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche Scientifique





Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » filière « Sciences commerciales », spécialité « Marketing »

## Semestre 1

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation <sup>1</sup>	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité financière 1	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Microéconomie 1	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Introduction à l'économie	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 9 Coefficients: 5	Statistiques 1	5	3	3h00	1h30	-	67h30	65h00	40%	60%
	Mathématiques 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients: 2	Introduction à la sociologie des organisations	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	-	100%
	Introduction au droit	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	-	100%
U E Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 1 Coefficients: 1	Langue étrangère 1	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
<b>Total Semestre 1</b>		<b>30</b>	<b>17</b>	<b>16h30</b>	<b>9h00</b>	<b>-</b>	<b>382h30</b>	<b>375h00</b>		

Autre\* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC\* : Contrôle Continu.

<sup>1</sup>L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine «Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales» filière «Sciences commerciales», spécialité «Marketing»

Semestre 2

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation <sup>1</sup>	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.1 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité financière 2	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Microéconomie 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Economie de l'entreprise	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Histoire de la pensée économique	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.1 Crédits : 9 Coefficients: 5	Statistiques 2	5	3	3h00	1h30	-	67h30	65h00	40%	60%
	Mathématiques 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Découverte Code : UED 2.1 Crédits : 2 Coefficients: 2	Informatique 1	1	1	-	-	1h30	22h30	2h30	100%	-
	Droit commercial	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	-	100%
U E Transversale Code : UET 2.1 Crédits : 1 Coefficients: 1	Langue étrangère 2	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
<b>Total Semestre 2</b>		<b>30</b>	<b>17</b>	<b>13h30</b>	<b>10h30</b>	<b>1h30</b>	<b>382h30</b>	<b>375h00</b>		

Autre\* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC\*: Contrôle Continu.

<sup>1</sup>L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » filière « Sciences commerciales », spécialité « Marketing »

Semestre 3

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation <sup>1</sup>	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.2 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comptabilité de gestion	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Principes de marketing 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Macroéconomie 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Introduction au management	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.2 Crédits : 9 Coefficients: 5	Statistiques 3	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Mathématiques financières	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Economie monétaire	1	1	1h30	-	-	22h30	10h00	-	100%
U E Découverte Code : UED 1.2 Crédits : 2 Coefficients: 2	Méthodologie	2	2	1h30	1h30	-	45h00	5h00	40%	60%
	Informatique 2	1	1	-	-	1h30	22h30	2h30	100%	-
U E Transversale Code : UET 1.2 Crédits : 1 Coefficients: 1										
<b>Total Semestre 3</b>		<b>30</b>	<b>17</b>	<b>13h30</b>	<b>10h30</b>	<b>1h30</b>	<b>382h30</b>	<b>375h00</b>		

Autre\* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC\*: Contrôle Continu.

<sup>1</sup>L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)

Annexe de l'arrêté n° 808 du 07 JUIL. 2022

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » filière « Sciences commerciales », spécialité « Marketing »

Semestre 4

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation <sup>1</sup>	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.2 Crédits : 18 Coefficients : 9	Finance et commerce international	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Principes de marketing 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Macroéconomie 2	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Gestion de l'entreprise	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.2 Crédits : 9 Coefficients: 5	Statistiques 4	5	3	3h00	1h30	-	67h30	65h00	40%	60%
	Fondements de recherche opérationnelle	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Découverte Code : UED 2.2 Crédits : 2 Coefficients: 2	Entrepreneuriat	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
	Ethique des affaires	1	1	1h30	-	-	22h30	2h30	-	100%
U E Transversale Code : UET 2.2 Crédits : 1 Coefficients: 1	Langue étrangère 3	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
	<b>Total Semestre 4</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>13h30</b>	<b>12h00</b>	<b>-</b>	<b>382h00</b>	<b>375h00</b>		

Autre\* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC\*: Contrôle Continu.

<sup>1</sup>L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)



Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » filière « Sciences commerciales », spécialité « Marketing »

Semestre 5

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation <sup>1</sup>	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 1.3 Crédits : 18 Coefficients : 9	Comportement du consommateur	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Recherche Marketing 1	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Communication marketing Intégrée	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Marketing des Services	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 1.3 Crédits : 9 Coefficients: 4	Marketing Digital	5	2	1h30	1h30	-	45h00	65h00	40%	60%
	Analyse des données marketing	4	2	1h30	-	1h30	45h00	55h00	40%	60%
U E Découverte Code : UED 1.3 Crédits : 2 Coefficients: 2	Droit de la concurrence et protection du consommateur	2	2	1h30	1h30	-	45h00	5H00	40%	60%
U E Transversale Code : UET 1.3 Crédits : 1 Coefficients: 1	Langue étrangère spécialisée 1	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
<b>Total Semestre 5</b>							<b>360h00</b>	<b>375h00</b>		

Autre\* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC\* : Contrôle Continu.

<sup>1</sup> L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)



Annexe de l'arrêté n° 808 du 07 JUL. 2022

Fixant le programme des enseignements en vue de l'obtention du diplôme de Licence dans le domaine « Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales » filière « Sciences commerciales », spécialité « Marketing »

Semestre 6

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS 15 semaines	Autre*	Mode d'évaluation <sup>1</sup>	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 2.3 Crédits : 18 Coefficients : 8	Marketing opérationnel	6	3	3h00	1h30	-	67h30	82h30	40%	60%
	Recherche Marketing 02	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Marketing Stratégique	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
	Marketing International	4	2	1h30	1h30	-	45h00	55h00	40%	60%
U E Méthodologique Code : UEM 2.3 Crédits : 9 Coefficients: 4	Négociations commerciale	5	2	1h30	1h30	-	45h00	65h00	40%	60%
	Projet de fin d'études	4	2	-	-	-	-	90H00	100%	-
U E Découverte Code : UED 2.3 Crédits : 2 Coefficients: 2	Logiciels de statistiques 01	2	2	1h30	-	1h30	45h00	5H00	40%	60%
U E Transversale Code : UET 2.3 Crédits : 1 Coefficients: 1	Langue étrangère spécialisée 2	1	1	-	1h30	-	22h30	2h30	100%	-
	<b>Total Semestre 6</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>10h30</b>	<b>h009</b>	<b>1h30</b>	<b>315h00</b>	<b>410h30</b>		

Autre\* = Travail complémentaire et travail personnel déterminé par l'équipe pédagogique de la matière. CC\*: Contrôle Continu.

<sup>1</sup>L'évaluation : 40% pour l'examen et 60% pour le contrôle continu pour tous les semestres dans l'université de Formation Continue (UFC)