

EQUIVALENCES DES MODULES DU MASTER MANAGEMENT STRATEGIQUE

Semestre 1

Modules S1 MS Avant Harmonisation	Equivalent Modules S1 MS Après Harmonisation
Les Ecoles de la pensée stratégique	<i>Analyse stratégique et compétitive</i>
Système d'information et veille stratégique	<i>Intelligence Stratégique</i>
Management de projet (<i>Disparu</i>)	<i>Pas d'équivalent (Nouveau module) Management de la créativité et de l'innovation</i>
Méthodologie de recherche	<i>Méthodologie de préparation d'un Mémoire de master S2</i>
Finance d'entreprise (<i>Disparu</i>)	<i>Pas d'équivalent (Nouveau module) Knowledge Management</i>
Droit des affaires (<i>Disparu</i>)	<i>Pas d'équivalent (Nouveau module) Modélisation statistique</i>
Langue étrangère	<i>Langue étrangère spécialisée</i>
	Management stratégique des ressources humaines

Semestre 2

Modules S2 MS avant Harmonisation	Module S2 MS Après Harmonisation
Création de valeur et modèles d'affaires	<i>Création de valeur et modèles d'affaires</i>
Processus de prise de décisions stratégiques	<i>prise de décisions stratégiques</i>
Les outils d'analyse stratégique (<i>Disparu</i>)	<i>Pas d'équivalent (nouveau module) Management stratégique des affaires électroniques</i>
	<i>(Nouveau module) Théories des organisations</i>
Entreprenariat	<i>Pas d'équivalent (nouveau module) Méthodes quantitatives de Management</i>
Contrôle de gestion et management de la performance (<i>Disparu</i>)	<i>Pas d'équivalent</i>
Théorie de la firme (<i>Disparu</i>)	<i>Pas d'équivalent (nouveau module) Marketing Stratégique</i>
Langue étrangère	<i>Langue étrangère Spécialisée 2</i>
<i>Fait au semestre 1 (MS) Méthodologie de Recherche</i>	<i>Méthodologie de préparation d'un mémoire de Master</i>

Semestre 3

Module S3 MS avant Harmonisation	Modules S3 MS après Harmonisation
Stratégies et structures organisationnelles	<i>Pas d'équivalent (Nouveau module) Management des réseaux sociaux</i>
Management du changement stratégique	<i>Management du changement stratégique</i>
Les stratégies de croissance et d'internationalisation	<i>stratégies de croissance et d'internationalisation</i>
Marketing stratégique	<i>Pas d'équivalent (Nouveau module) contrôle stratégique</i>
Communication et rédaction administrative (Disparu)	<i>Pas d'équivalent (nouveau module) logiciels spécialisés</i>
Firme et gouvernance des entreprises (Disparu)	<i>Pas d'équivalent (nouveau module) droit de la concurrence et protection des consommateurs</i>
Langue étrangère (Disparu)	<i>Pas d'équivalent (Nouveau module) Séminaire de Management Stratégique</i>