

Master Académique :

COMMERCE ET FINANCE

Objectif

Acquérir des connaissances conceptuelles et théoriques en Commerce et Finance et en Méthodologie de création des connaissances dans ce domaine. Le détenteur du diplôme de Master dans la spécialité aura la possibilité de comprendre l'importance de la dimension financière dans la prise de décisions commerciales au sein de l'entreprise.



Les compétences acquises au sein de ce master pourront tout particulièrement être valorisées dans les entreprises à caractère industriel et/ou commercial, par les entreprises de services (banques, assurances, tourisme, etc.) ou par d'autres institutions, publiques ou privées, à caractère économique telles que les douanes et les institutions financières.

L'approche multidisciplinaire et la vision diversifiée adoptées dans ce master permettront d'ouvrir des perspectives diverses et enrichissantes en matière de recherche doctorale.

Grace à une formation solide, le diplômé en Commerce et Finance aura la possibilité de maîtriser des compétences transversales : esprit d'analyse, de synthèse.

– Profils et compétences visées

Le master prépare l'accès à la recherche en Sciences Commerciales permettant d'exploiter les outils de la finance dans les activités commerciales de l'entreprise.

Le master prépare aux fonctions d'encadrement dans les entreprises ou autres organisations à caractère commercial.

Le master prépare également aux fonctions de consultant/conseil.



– Potentialités régionales et nationales d'employabilité

a- Continuité des études :

- Accès possible en Doctorat,
- Accès possible à la poursuite des études dans des universités algériennes ou étrangères.

b- Employabilité :

- Consultant en organisation,
- Chercheur ou enseignant-chercheur en Sciences Commerciales ;
- En entreprise : responsable commercial, chargé de communication, chef de projet, chargé d'études, directeur de clientèle, ...

Cette formation répond aux attentes des entreprises à la recherche de jeunes diplômés maîtrisant les méthodes et outils nécessaires pour les différents métiers du commerce et de la finance.

Conditions d'accès

L'accès à cette formation de master est ouvert pour tout candidat ayant obtenu un diplôme de Licence dans la filière des Sciences Commerciales, et ce dans la limite du nombre de postes disponibles.

**Mouloud Mammeri University of Tizi-
Ouzou**
**Faculty of Economics, Commercial and
Management Sciences**
Department Commercial Sciences
Academic Masters:

TRADE AND FINANCE

Objective

Acquire conceptual and theoretical knowledge in Commerce and Finance and in Knowledge Creation Methodology in this field. The holder of the Master's degree in the specialty will have the opportunity to understand the importance of the financial dimension in business decision-making within the company.



The skills acquired during this master's degree can be particularly valued in industrial and/or commercial companies, by service companies (banks, insurance, tourism, etc.) or by other institutions, public or private, of an economic nature such as customs and financial institutions.

The multidisciplinary approach and the diversified vision adopted in this master will open up diverse and enriching perspectives in terms of doctoral research.

Thanks to a solid training, the graduate in Commerce and Finance will have the opportunity to master transversal skills: analytical skills, synthesis.

– Targeted profiles and skills

The master prepares access to research in Commercial Sciences allowing exploiting the tools of finance in the commercial activities of the company.

The master prepares for management positions in companies or other organizations of a commercial nature.

The master also prepares for consultant/advisor functions.



– Regional and national employability potential

- a- Continuity of studies
 - Possible access to Doctorate,
 - Possible access to further studies in Algerian or foreign universities.
- b- Employability :
 - Organization consultant,
 - Researcher or teacher-researcher in Commercial Sciences;
 - In business: sales manager, communication manager, project manager, research manager, account manager, etc.

This training meets the expectations of companies looking for young graduates who master the methods and tools necessary for the various trades in commerce and finance.

Access conditions

Access to this master's course is open to any candidate who has obtained a Bachelor's degree in the Commercial Sciences sector, within the limit of the number of available positions.

