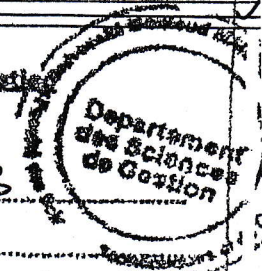


MARKETING / DETTES (2^{ème} session)

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département Sciences : Financier
 Année Universitaire : 2022-2023 Date : 14/06/2023
 Semestre : 1 Section : S. Gestion
 Module : Marketing Responsable du module : M. BERKANI
 Session d'examen : Deuxième Lieu d'examen : S10 S9 Heure d'examen : 09H00



N°	Nom	Prénom	Groupes	Emargement	Note	NC
01	Fellous	Sarah	04	M M N Agout		1
02	MORSLI	Lyes	03	ARH ARH		1
03	LAAKEL	Mohamed		M	3 ^{ème} année C.	A 1
04	ABDI	Lyes	01	ARH ARH		0
05	Zeyhdoudi	Mohamed	08	ARH		1
06						
07						
08						
09						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
Nombre d'étudiants		25		Nombre de copies		25